

과업지시서 -1

1. 과업명 : 커뮤니티비즈니스 활성화사업 마케팅 전략수립

2. 과업목적

헬스케어 사회적 경제기업의 제품·서비스에 대한 마케팅 전략수립(비즈니스 모델 구축·보완, 판로 및 시장 개척방안 마련, 소비자 분석 등)을 통해 사업 경쟁력을 강화하고자 함

3. 의뢰자 및 내용

- 가. 의뢰자(수혜기업) : 농업회사법인 현대에프엔비 주식회사 대표 박승만
나. 의뢰내용

<p>제품or서비스 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상품(서비스)명 : 유기농 양파진 ■ 상품(서비스)의 주요 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 상품의 구성 및 규격 1Case(10g×10포) , 1Box(1Case × 3) - 상품의 특징점 <ul style="list-style-type: none"> · 국내 재배면적의 8%만을 차지하고 있는 유기농 양파로 생산 · 추가적인 첨가물이 없이 양파 100% 제품으로 생산 · 양파 특유의 이취를 줄이고 단맛을 살려 섭취 시 거부감을 줄임 · 소포장, 이지켓 형태의 포장으로 제품의 섭취와 휴대의 용이성을 살림 · 양파의 이미지와 고급스러움을 살려 선물용으로 활용 가능
<p>제품사진or 이미지</p>	
<p>선호하는 마케팅 수단</p>	<ul style="list-style-type: none"> □오프라인 <ul style="list-style-type: none"> - 백화점이나 대형마트에 입점제안 - 식품 박람회 참여를 통한 제품 홍보 □온라인 <ul style="list-style-type: none"> - 네이버에서 키워드 검색시 리뷰 포스팅된 블로그 및 지식인, 키워드 광고 마케팅 - 페이스북, 인스타그램의 타겟마케팅을 통한 제품 노출 - 오픈마켓이나 소셜에서 키워드 검색시 상위노출 - 카카오톡 선물하기에서 키워드 검색시 상위노출 - 네이버에서 키워드 검색시 지식인에 답변을 통한 제품 홍보 및 판매 - 자사몰 유입을 통한 제품 판매 활성화

3. 과업수행 목표

- 가. 수혜기업의 제품·서비스 분석, 강점·취약점 분석
- 나. 마케팅 수단, 전략 등 차별화된 방법 제시
- 다. 마케팅 전략수립을 통한 제품·서비스의 강점 극대화 등
- 라. 시장 조사를 통한 마케팅 타겟 설정

4. 과업수행 세부내용

- 가. 수행기간 : 협약체결일 ~ 2019년 11월 30일 까지
- 나. 예산 : 3,000,000원 (VAT 포함)
- 다. 수행임무
 - 제품·서비스 분석, 시장과 소비자 동향 분석 등 직접적인 현장 탐색 및 토론
 - 기존 제품·보완, 신제품·서비스 개발, 판로 개척 이전에 이루어져야 할 선행조사
 - 제품·서비스를 마케팅 할 수 있는 효율적 방법 제시
 - 수혜기업의 제품·서비스가 가진 차별화된 강점을 극대화 할 수 있는 방법 제시
 - 과업에 대한 수정 요청이 있을 경우 적극 응해야 한다. 단, 수정이 있을 경우 양사의 일정과 이해관계를 고려하여 쌍방 합의에 의하여 결정하도록 한다.
 - 과업이 완료되면 결과보고서(과업지시사항, 수행과정, 결과 등)를 작성하여 수혜기업에 제출한다.

5. 과업산출물

- 결과보고서 1부(15page 이상), 청구서 등
- 제출기한 : 과업 완료 후 14일 이내(수혜기업에게 제출)

과업지시서 -2

1. 과업명 : 커뮤니티비즈니스 활성화사업 마케팅 전략수립

2. 과업목적

헬스케어 사회적 경제기업의 제품·서비스에 대한 마케팅 전략수립(비즈니스 모델 구축·보완, 판로 및 시장 개척방안 마련, 소비자 분석 등)을 통해 사업 경쟁력을 강화하고자 함

3. 의뢰자 및 내용

가. 의뢰자(수혜기업) : (주)생명의빛 대표 박이랑

나. 의뢰내용

제품or서비스 소개	지역사회에서 건강관리가 필요한 대상자들에게 데이케어 및 방문간호 서비스를 제공하는 기업으로써 노인들에게는 질적인 간호서비스를 투여하고 그들을 돌보는 가족간병인들에게 정서적 지원을 위한 문화·예술·공연 및 여행을 통한 쉼 프로그램을 제공합니다.	
제품사진or 이미지	<p>쉼 프로그램</p> 	<p>데이케어 및 방문간호서비스</p> 
선호하는 마케팅 수단	<p>□오프라인</p> <ul style="list-style-type: none"> -효과적인 브랜드 디자인 제작 -쉼 프로그램 스토리 구축 및 콘텐츠 기획 -방문간호 활성화를 위한 슬로건 제작 -지역사회 어르신들 케어를 위한 데이케어 센터 및 방문간호 센터 활성화에 이바지할 슬로건(BI) 제작 <p>생명의 빛 상하에 있는 데이케어센터 및 방문간호센터 슬로건</p>	

	<input type="checkbox"/> 온라인 -쉽 프로그램의 적극적인 참여도를 위한 sns마케팅 -콘텐츠 마케팅
--	--

3. 과업수행 목표

- 가. 수혜기업의 제품·서비스 분석, 강점·취약점 분석
- 나. 마케팅 수단, 전략 등 차별화된 방법 제시
- 다. 마케팅 전략수립을 통한 제품·서비스의 강점 극대화 등

4. 과업수행 세부내용

- 가. 수행기간 : 협약체결일 ~ 2019년 11월 30일 까지
- 나. 예산 : 3,000,000원 (VAT 포함)
- 다. 수행임무
 - 제품·서비스 분석, 시장과 소비자 동향 분석 등 직접적인 현장 탐색 및 토론
 - 기존 제품·보완, 신제품·서비스 개발, 판로 개척 이전에 이루어져야 할 선행조사
 - 제품·서비스를 마케팅 할 수 있는 효율적 방법 제시
 - 수혜기업의 제품·서비스가 가진 차별화된 강점을 극대화 할 수 있는 방법 제시
 - 과업에 대한 수정 요청이 있을 경우 적극 응해야 한다. 단, 수정이 있을 경우 양사의 일정과 이해관계를 고려하여 쌍방 합의에 의하여 결정하도록 한다.
 - 과업이 완료되면 결과보고서(과업지시사항, 수행과정, 결과 등)를 작성하여 수혜기업에 제출한다.

5. 과업산출물

- 결과보고서 1부(15page 이상), 청구서 등
- 제출기한 : 과업 완료 후 14일 이내(수혜기업에게 제출)

과업지시서 -3

1. 과업명 : 커뮤니티비즈니스 활성화사업 마케팅 전략수립

2. 과업목적

헬스케어 사회적 경제기업의 제품·서비스에 대한 마케팅 전략수립(비즈니스 모델 구축·보완, 판로 및 시장 개척방안 마련, 소비자 분석 등)을 통해 사업 경쟁력을 강화하고자 함

3. 의뢰자 및 내용

가. 의뢰자(수혜기업) : (주)에스존 대표 조범준

나. 의뢰내용

제품or서비스 소개	천연유래 소재를 원물로 하여 산모, 임산부 포함 남녀노소 누구나 안심하고 사용할 수 있는 안심치약
제품사진or 이미지	별도협의
선호하는 마케팅 수단	<input type="checkbox"/> 오프라인 <input checked="" type="checkbox"/> 온라인 (회원들을 대상으로 하는 폐쇄물, 정관장물 등) <input type="checkbox"/> 기타

3. 과업수행 목표

가. 수혜기업의 제품·서비스 분석, 강점·취약점 분석

나. 마케팅 수단, 전략 등 차별화된 방법 제시

다. 마케팅 전략수립을 통한 제품의 강점 극대화 등

4. 과업수행 세부내용

가. 수행기간 : 협약체결일 ~ 2019년 11월 30일 까지

나. 예산 : 3,000,000원 (VAT 포함)

다. 수행임무

- 디자인 씽킹 개요, 개념, 실제 사례를 토대로 디자인 씽킹 학습
- 전문가와 수혜기업 실무자 등이 현황 분석, 시장과 소비자 동향 분석 등 직접적인 현장 탐색 및 토론
- 관찰, 인터뷰, 체험 등을 통해 소비자 입장에서 공감하고 영감 얻는 방법을 익히고, 객관적 영감으로 새로운 관점에서 현실적으로 문제를 찾아내는 방법 실습

- 구성원과 창의적 발상을 통해 문제 해결을 위한 아이디어 도출하는 기법 습득하고, 추상적이거나 막연한 아이디어를 시각화하는 과정과 피드백을 통해 개선하는 방법 실습
- 수혜기업의 제품이 가진 차별화된 강점을 극대화 할 수 있는 방법 제시
- 제품을 마케팅 할 수 있는 효율적 방법 제시
- 과업에 대한 수정 요청이 있을 경우 적극 응해야 한다. 단, 수정이 있을 경우 양사의 일정과 이해관계를 고려하여 쌍방 합의에 의하여 결정하도록 한다.
- 과업이 완료되면 결과보고서(과업지시사항, 수행과정, 결과 등)를 작성하여 수혜기업에 제출한다.

5. 과업산출물

- 결과보고서 1부(15page 이상), 청구서 등
- 제출기한 : 과업 완료 후 14일 이내(수혜기업에게 제출)