

LOHAS Exhibition 2017  
제6회 로하스박람회

유쾌한 로하스!





- . 행사명 : 제6회 로하스박람회
- . 기간 : 2017. 8. 11(금) ~ 13(일) / 3일간
- . 장소 : 제주국제컨벤션센터(ICC JEJU) 1층(이벤트홀)
- . 주최 : CHH | 제주한라병원 | 제주특별자치도관광협회 | (사)한국로하스협회
- . 주관 : kakyo (주)가교

## 유쾌한 로하스!

지속가능한 건강을 추구합니다

Lifestyles Of Health And Sustainability

“건강과 환경의 지속가능성을 고려하는 라이프 스타일”



# LOHAS

Exhibition



청정한 제주에서 로하스가 펼쳐지다!

## 로하스 in Jeju

국제도시 제주에서 국제 박람회를~

1 국내유일 로하스 박람회

2 전시품목의 다양성

3 국내외 기업지원 시스템

4 독창적 전시기술 보유

친환경 조립식 종이 테이블  
(Environmental-friendly paper table in kit form)



청정헬스푸드



뷰티향장



메디컬



청정에너지



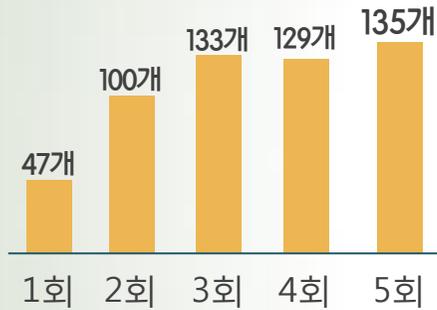
6차산업



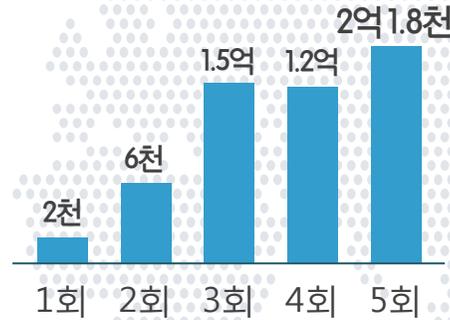
힐링프로그램

## 로하스는 성장중~

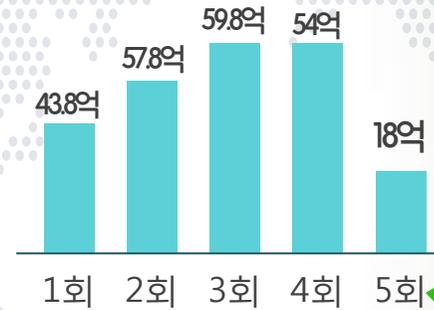
[참가업체]



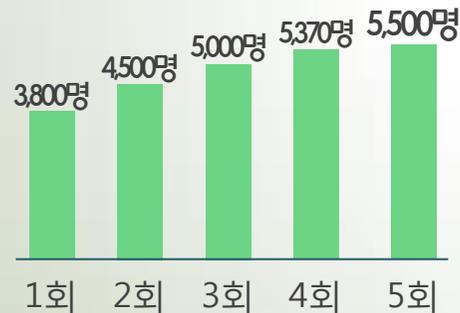
[현장매출]



[B2B상담액]



[참관객]



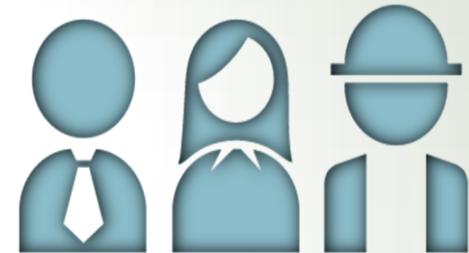
# 제6회 로하스박람회 개최 목표



**50명**    **20명**  
 해외바이어    국내바이어

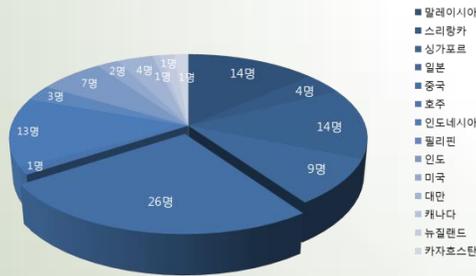


**160부스**  
 국내기업 141  
 국외기업 19



**10,000명**  
 국내외 참관객

**바이어DB 413명**



**기업DB 5,102개사**

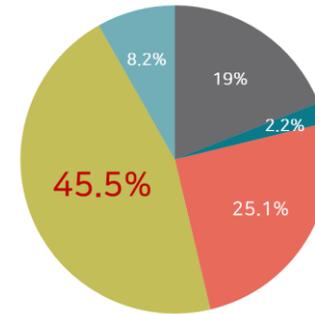
기업지원 사업  
 협력네트워킹  
 전 회차 참가기업

**참관객DB 15,450명**

도내 각 마을  
 전 회차 참관객

로하스라서

유쾌하다!



## 건강해지는 박람회

- 건강, 웰니스, 친환경적인 가치를 추구
- 참관객이 인정하는 박람회 이미지

[전년도 참관객 통계 결과]

- 친환경적 이미지
- 전시 제품의 다양한 분야
- 무료 입장
- 가족단위 관람객 대상의 콘텐츠 구성
- 친근한 캐릭터

## 성과 극대화를 유도하는 B2B 상담 기획/운영

- 국내로~ 해외로~ 발로 뛰는 사무국!!
- 진성바이어 발굴

- 단계별 기업지원 시스템 가동!
- 바이어와 기업간 커뮤니케이션 지원



로하스라서  
유쾌하다!

## 참가기업 실익을 위한 비즈니스 서비스 제공

- 제곡사 (MBJ)
- 로하스맨리포팅



[제곡사 심사 모습]



[제곡사 언론보도]

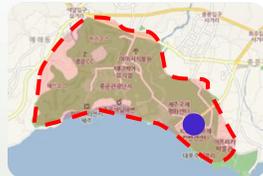


[우수 로하스맨 시상]

## 개최 장소와 시기!

- 제주 방문 관광객 밀집지역 : ICCJEJU
- 중문 관광단지 내 위치
- 면세점 방문객 로하스로 유입효과 발생

➔ 전국 각지의 대중에게 기업제품 노출효과 발생



\* 점선:중문관광단지

- 8월, 황금연휴기간 개최

➔ 관광객 증가 확보!



LOHAS Day!!

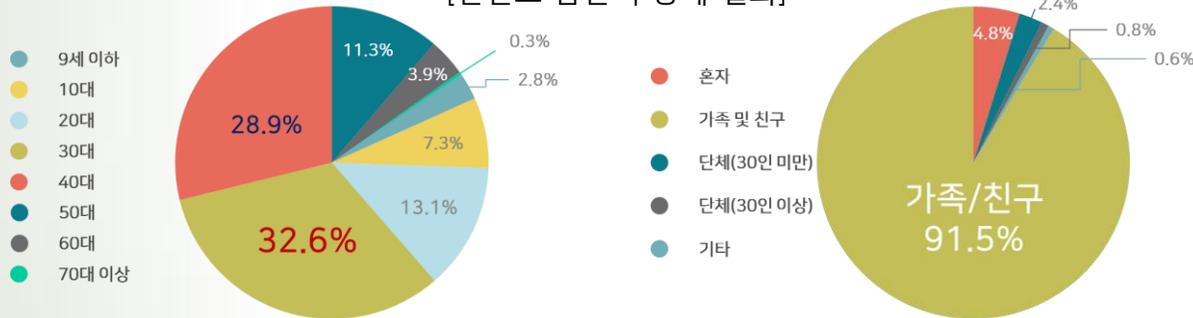
로하스라서

유쾌하다!

## 주요 참관객

- **3040**이 사랑하는 로하스!! ➔ 비법1) 시기 적절한 트렌드 반영!
- **가족**이 함께 즐기는 로하스! ➔ 비법2) 연령대별 제공하는 체험프로그램!
- 구매력 높은 **여성**이 즐기는 로하스! ➔ 비법3) 다양한 품목으로 그녀의 지갑이 열린다!

[전년도 참관객 통계 결과]



## 2017년 예상 관광객

일자	예상 참관객수
2017년 8월 11일(금)	1,500명
2017년 8월 12일(토)	2,500명
2017년 8월 13일(일)	2,500명



5년간 약 **24,170명**이 참관했으며  
 끊임없이 성장하며  
**로하스 파워**를 지속적으로 확대하고 있음

로하스라서

유쾌하다!

## 청정원료 박람회 동시개최

- 現 B2B 시장의 흐름이 '원료' 중심으로 변화
- 해외 원료수출 및 합작개발 등으로 고부가가치 수익을 창출
- 원료의 거대한 융합산업시장 확대

➔ 귀사의 수출판로 개척의 디딤돌



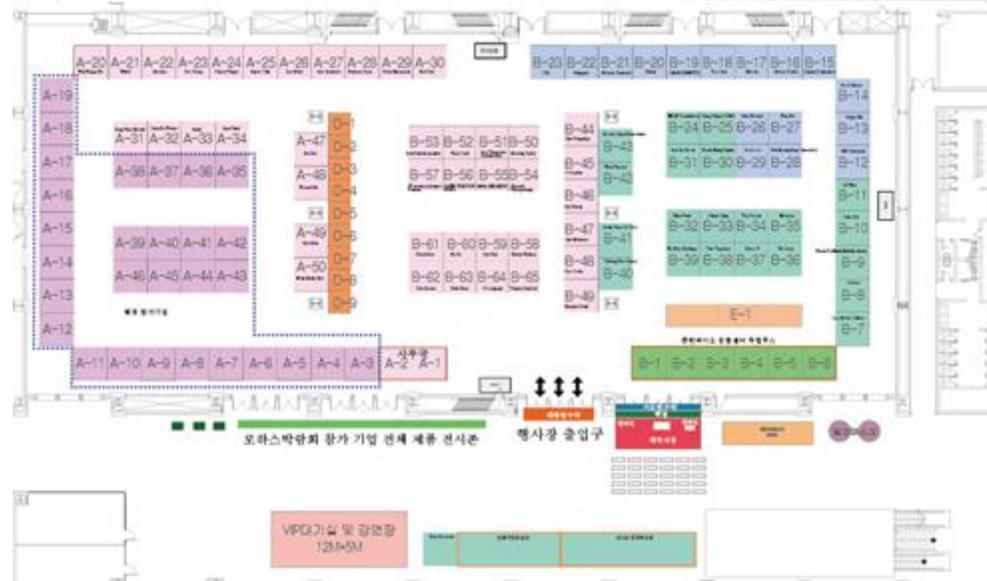
B2C(현장판매)와 B2B(판로개척) 성과 동시 확보

부스비 조기 완불 시, **30%** 할인

[제4회차까지의 누적 실적]



## 테마별로 조성되는 전시장



## 유쾌한로하스 이야기

### 부쩍 예뻐졌네!

Getting Prettier

- 숙면 ● 피부관리 ● 다이어트
- 헤어 ● 바디 ● 아로마

### 내 삶에 활력

Vitality For Living

- 생명연장 ● 영양보충 ● 혈액순환
- 대체의학 ● 노화

### 아름다운 노년

Beautiful Maturity

- 생명연장 ● 영양보충
- 뼈 건강 ● 지지대

### 인생 뭐 있어?

Work-Life Balance

- 여행 ● 쉬 ● 힐링 ● 쿠키
- 책 ● 음악 ● 명상

### 알아서 커 줄래?

Growing Every Moment

- 키 쑥쑥 ● 똑똑한 두뇌
- 뼈 튼튼

### 지구를 지켜줘

Preserve Earth

- 유기농 ● 대체에너지
- 공공무역 ● 원재료



# 후원사 노출범위

구분	후원(현금+현물)					비고
	Diamond (1억원+)	Platinum (~5천만원)	Gold (~3천만원)	Silver (~1천만원)	Bronze (~5백만원)	
주최 노출	○	-	-	-	-	“ABC와 함께하는” pre-text 및 BI·CI 노출
부스 제공	○(3부스)	○(3부스)	○(2부스)	○(1부스)	-	BI·CI 노출
후원 노출	○	○	○	○	○	BI·CI 노출
협력 노출	○	○	○	△	-	BI·CI 노출
언론 광고	○	○	△	-	-	라디오 광고 시, 멘트 노출
현 판	○	○	○	△	-	
포토 존	○	○	○	○	○	BI·CI 노출
현수막(X-배너)	○	○	○	○	-	
배너(홈페이지)	1년	6개월	3개월	50일	30일	
홍보부채	1만개	5천개	3천개	1천개	5백개	수량 협의
초대권	7,000매	5,000매	3,000매	1,000매	500매	
포스터&리플릿	○	○	○	○	-	인쇄물 외 공동 노출의 범위
홈페이지	○	○	○	○	○	
디렉토리북	1면 컬러 (겉면)	1면 컬러 (내지)	½면 컬러	⅓면 컬러	¼면 컬러	
종이가방	○	○	○	-	-	



LOHAS Exhibition 2017  
제6회 로하스박람회

유쾌한 로하스와 함께하면,  
유쾌해 집니다!



감사합니다