

실현장 테스트베드 운영 참여 기업 모집 공고

(재)대구테크노파크에서는 지역 의료헬스 관련 기업 제품의 초기 시장 창출을 위해 실
현장 테스트베드 운영에 참여할 기업을 다음과 같이 공고하오니 많은 신청 바랍니다.

2024년 4월 19일

(재)대구테크노파크 원장

1. 공고 개요

□ 목적

- 대구 지역 기업의 의료헬스 제품 또는 서비스를 직접 체험할 수 있게 함으로써
의료·헬스 제품 또는 서비스에 대한 홍보와 더불어 사용에 따른 실현장 데이터를
확보할 수 있는 기회를 제공하여 판로개척 및 시장 진출을 지원함

□ 참여 가능 업체

- 실제 사용이 가능한 수준의 제품 또는 서비스를 보유하고 서구에 구축된 실현장
테스트베드에서 제품 및 서비스 운영이 가능한 지역중소기업*

* 부가가치 세법 및 동법 시행령 제 8조에 따라 공고일 기준 사업자(본사, 공장, 연구소, 지사
중 1개 이상)가 지역 內 소재하고 있는 중소기업 (지역 영업소 제외)

□ 실증테스트베드 운영 기간 : 협약체결일 ~ 2024.12.31.

□ 지원 내용

- 실증 테스트베드 참여기업이 희망 시 테스트베드 운영에 필요한 기본 인프라 비용
을 아래와 같이 지원함
 - (테스트베드 공간 제공) 대구 서구 와룡로 307, 디센터 116호 ‘스마트 시민건강
행복 지원센터
 - (유무선네트워크 비용) 실증 제품 또는 서비스 운영을 위해 실증 참여자, 사무인
력, 연구인력 등이 요구하는 유무선 네트워크 비용 전반
 - (홍보물제작비) 의료헬스 제품 및 서비스를 소개하여 실증 참여자를 확보하는데
필요한 홍보물 제작 등에 관련한 비용을 지원

- * 실증 제품과 서비스를 개발을 위한 비용은 지원 불가
- (책임보험) 실증 테스트베드 운영 기간 중 발생할 수 있는 위험에 대한 손해배상 관련 책임보험 비용
- (기타 환경 유지비) 테스트베드를 운영하는데 필요한 전기세, 수도세 포함 환경 유지비용*
- * 단, 공간 사용에 대한 임차료는 지급하지 않음

2. 선정 방법

□ 선정 방법 : 서류 및 면담에 따른 평가

○ (1차 서류평가) 제품 및 서비스의 완성도, 기업 현황 등

* 서류평가를 위한 제출서류는 추후 요청하여 확인하며, 신청 자격 및 사전 제외 대상 여부 확인(재무 건전성, 제품 및 서비스 개발 현황 등)

○ (2차 면담평가) 실현장 테스트베드 운영 계획에 대한 면담 평가

○ 선정기준

평가지표		배점
정량적 항목	컨소시엄의 재무 건정성	10
정성적 항목	운영 계획의 타당성	50
	추진 역량	20
	제품 및 서비스 기술수준	20
합계		100

□ 결과안내

○ 선정결과는 공문((재)대구테크노파크)으로 개별 안내

3. 신청방법

□ 신청기간 : 수시 접수

* 2024년 12월까지 매주 목요일에 접수를 종료하고 차주에 선정에 필요한 절차를 진행

□ 신청방법 : 홈페이지에서 제출양식을 내려받아 작성 후 이메일 접수

* 대구테크노파크 홈페이지(www.dgtp.or.kr) - 알림마당 - 사업공고

* 제출된 모든 문서는 평가목적 외에는 외부에 공개하지 않음과 동시에 일체 반환 하지 않음

□ 접수처

담당자	이메일
정병진 선임연구원	jbj6733@dgtp.or.kr

□ 제출서류

구분	제출서류 목록
필 수	① (서식1) 실현장 테스트베드 운영 참여 기업 참여 신청서
	② (서식2) 실현장 테스트베드 운영 참여 제품 및 서비스 소개서
	③ (서식3) 개인정보 이용 동의서
	④ 신용등급평가확인서
해당(보유)시	⑤ 실증 제품(또는 서비스) 안전성 관련 자료(인허가, 시험평가 등)
	⑥ 실증 제품(또는 서비스) 관련 보험증권
	⑦ 실현장 테스트베드 운영 참여 제품 및 서비스 홍보물 (홍보리플렛, 사용설명서, 동영상 등)

4. 기타 유의사항

- 제품의 사용 및 서비스 이행 방법은 관련한 **현행법 및 제도에서 실현 가능**하며 이를 준수하며 추진되어야 함
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 신청 구비서류가 미비할 경우 사전 지원 제외가 될 수 있음

5. 문의처

담당자	전화번호	이메일
(재)대구테크노파크 혁신산업본부 바이오헬스센터 정병진 선임연구원	053-602-1737	jbj6733@dgtp.or.kr