

「온라인 판로개척 영상물 제작 지원사업」 공급기업 모집 공고

온라인 홍보 및 판로개척지원을 통해 지역 중소기업의 마케팅 역량제고, 시장 환경변화 선도적 대응촉진을 위하여, 포항시와 재단법인 포항테크노파크에서 추진하는 「온라인 판로개척 영상물 제작 지원사업」에 참여를 희망하는 공급 기업을 다음과 같이 모집합니다.

2024년 4월 9일

재단법인 포항테크노파크 이사장

1 사업개요

가. 사 업 명 : 온라인 판로개척 영상물제작 지원사업

나. 사업기간 : 2024. 03. ~ 2024. 12.

다. 사업목적 : 온라인 홍보 및 판로개척지원을 통해 지역기업의 마케팅 역량 제고, 시장 환경변화에 대한 선도적 대응촉진

라. 신청자격

1) 수요기업 : 포항시에 사업장(본사 또는 공장) 소재

- (업종/기업분류) 제조업, 지식기반서비스업* / 중소·벤처기업

※ 한국표준산업분류표상 J (정보통신업), M (전문·과학 및 기술서비스업)

2) 공급기업 : 본문 3쪽 「2. 공급기업 개요」의 조건을 충족하는 기업

마. 지원규모 : 기업별 최대 3개 세부사업, 최대 10백만원 이내/총 20개사 내외

※ 기업부담금 : 총사업비의 10%이상, VAT제외)

바. 지원방법 : 수요기업 선정 후 간접지원 (포항TP→공급기업 지원금 지급)

※ 온라인 판로개척(STEP3)은 기업주도(직접지원)

사. 지원내용 : 온라인 마케팅 및 플랫폼 진입

1) (동영상제작) ❶ 제품집중형 ❷ SNS타겟형 기업맞춤형 영상물 제작지원

2) (온라인마케팅) 블로그, 소셜미디어를 활용한 바이럴 마케팅 지원 등

3) (온라인판로개척) 온라인 유통입점지원

4) 세부내용

구분	세부사업명	지원내용	지원한도	추진방법
동영상 콘텐츠 제작 (STEP1)	(제품 집중형) 영상물 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 기업·제품(기술) 등 영상물제작 - 제품의 기능/품질/원리 등 콘텐츠 특성이 반영된 고품질 영상 제작 - 기업별 보유한 콘텐츠를 분석하여 기획, 구성, 연출, 섭외, 촬영, 편집, 음향, CG 및 자막편집 작업 - 나레이션 성우녹음 및 음향효과 믹싱 작업 등 영상제작 전 과정 수행 	7,000천원	지정 공급기관 활용 (간접지원)
	(SNS 타겟형) 영상제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> - (유튜브 등) 광고홍보용 타겟 영상 제작 - 숏클립 광고영상(6초~1분)제작 - 인플루언서(유튜버 등)를 통한 제품소개 영상 제작 	4,000천원	
온라인 마케팅 (STEP2)	(온라인) 바이럴 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ●SNS마케팅(광고 등) - 키워드광고, 검색엔진, 배너광고 등 - 블로그(Naver, Daum 등), 소셜(SNS) 등 인플루언서 광고비 등 	5,000천원	
온라인 판로개척 (STEP3)	(온라인) 유통업체입점 지원	<ul style="list-style-type: none"> ●온라인 마켓 (스토어팜, 쇼핑몰 등) - 홈쇼핑, T-커머스, V-커머스 등 - 입점·판매수수료 및 판촉·홍보비 지원 	3,000천원	기업주도

《참고 : 전문기관형 및 기업주도형 구분》

- **전문기관형** : 포항TP에서 공급기업(기관)을 모집·선정하며, 수요기업 공고에 지원하여 선정된 기업이 사전 선정된 공급기업(기관) 목록 (POOL)에서 선택하여 사업 진행하며, 포항TP에서 공급기업으로 지원금 지급
 ※ 포항TP 경북디지털미디어센터 활용 권장(홈페이지 참조)
- **기업주도형** : 선정된 기업에서 자체적으로 사업 진행 후 지원금을 지원받는 형태의 사업으로 기업에서 해당 사업을 완료 후 증빙서류를 제출해야 지원금이 지급

2 공급기업 개요

가. 목 적 : 「2024년 온라인 판로개척 영상물 제작 지원사업」 지원 기업에 대한
수요 맞춤형 서비스 제공을 위해 공급기업(기관) 목록(Pool) 게시

나. 신청자격 : 공통자격조건을 모두 충족하고, 지원프로그램별 조건 中, 3개 이상
충족하는 경우(접수 마감일 기준)

※ 단, 동영상 콘텐츠 제작의 경우 공고일 현재 **포항시 관내 사업장**이 소재(본사기준)한
기업으로 **지역 제한**

구분		적정성 평가 검토기준
공통		• 접수마감일 기준 국세, 지방세 등의 체납 여부
		• 근로기준법 제43조의2에 의한 체불사업자 여부
		• 사업자등록 여부(개인사업자의 경우에도 개인사업자 등록 필수)
		• 접수마감일 기준, 신청기업 및 신청기업의 대표가 국가지원사업에 참여제한 제재 해당 여부
		• 수요기업의 요구사항을 충분히 수행할 수 있는 역량 여부
		• 사업 수행에 있어 법적 · 윤리적 문제 발생 시, 책임이행 여부
		• 사업의 원활한 수행을 위한 신뢰관계를 구축할 의향 여부
		• 문제 발생 시, 사업 주관기관의 중재에 따를 의향 여부
		• 수행 결과물 성과가 미흡하다고 판정될 시, 보완작업 착수 또는 비용삭감 등에 따를 의향 여부
프 로 그 램 별	① 동영상 콘텐츠 제작 (STEP1)	• 전문인력(관련분야 3년 이상 업무경력자 또는 전공자) 3인 이상 보유한 기업
		• 정부사업 수행 등 (동영상, 유튜브 홍보물제작 등)실무적 성과실적 3건 이상 보유 여부
		• 설립일 3년 이상 여부
		• 전년도 매출액 1억원 이상 여부
	② 온라인 마케팅 (STEP2)	• 전문인력(관련분야 3년 이상 업무경력자 또는 전공자) 3인 이상 보유한 기업
		• 정부사업 수행 등(바이럴마케팅 등) 실무적 성과실적 3건 이상 보유 여부
		• 설립일 3년 이상 여부
		• 전년도 매출액 1억원 이상 여부

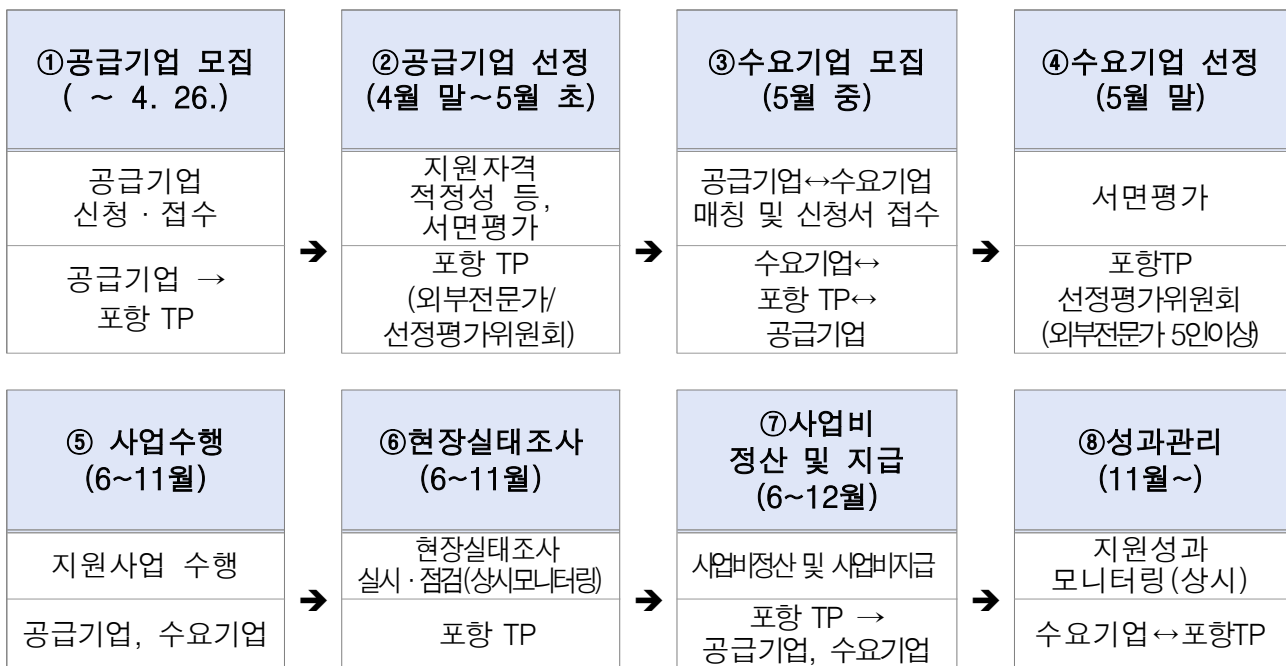
※ 전문인력 : 관련 분야 3년 이상 경력자 및 전공자 등

※ 온라인 판로개척(STEP3)은 기업주도형 지원으로, 선정기업이 자체수행 후 지원금 직접지원 예정

나. 부적격 검토대상

- 1) 휴·폐업 중인 기업, 기업의 부도, 국세 및 지방세 체납 중인 기업
- 2) 접수마감일 현재 신청기업 및 신청기업의 대표가 정부 지원사업에 참여제한 제재를 받고 있는 경우
- 3) 금융기관 등 신용불량자(대표이사 및 주요임원) 등 재무건전성에 중대한 문제가 있는 경우
- 4) 제출서류 미비 등 기타 본 사업에 적정하지 않다고 판단되는 경우
- 5) 전년도 본 사업의 수요기업은 당해연도 공급기업으로 활동 불가
- 6) 사업자등록번호가 존재하지 않는 개인 전문가는 동 사업의 공급기업 역할 수행 불가(선정불가)

다. 추진일정



※ 상기 일정은 사업추진 제반상황에 따라 변동될 수 있음.

3 신청 및 접수

가. 접수기간 : 공고일로부터 ~ 2024년 4월 26일(금)

나. 신청방법 : 온라인접수(www.ptp.or.kr)⇨알림마당⇨사업공고⇨온라인신청

※ ① 회원가입 및 로그인 필수 - ② (정회원필수)기업정보 및 신청정보입력
③ (신청서식)첨부파일 업로드 - ④ 입력내용 확인 후 신청

다. 제출서류

No	제출서류	제출부수	비고
1	수행계획서 1부 자격기준 확인사항 및 개인정보 동의서 각 1부	1	날인 필수
2	전문서비스 공급기업 현황(엑셀)	1	
3	사업자등록증 사본	1	
4	고용보험가입자 명부(신청일 기준)	1	
5	최근 3개년('21~'23년) 재무제표 <small>*국세청발급, 2022년 결산미확정시 부가가치세과세표준증명</small>	각1부	
6	국세 및 지방세 완납증명서(신청일 기준)	각1부	
7	최근 3년 주요실적 증빙 사본, 기타 공급기업 소개자료 <small>* 실적증빙서류 : 상세납품내용이 기재된 계약서, 세금계산서 등</small>	각1부	

4 선정방법

가. 평가방향 : 등록요건을 충족한 공급기업(기관)에 한하여 『2024년 온라인 판로개척 영상물 제작 지원사업』사업 참여 가능

나. 평가절차 : (1차)요건검토 → (2차)외부위원평가



5 담당자 문의처

소속	담당자	전화번호	이메일
기업지원실 지역산업육성팀	박 서 현 사원	054)223-2234	point5iv@ptp.or.kr