

# 「지역특화 콘텐츠산업 발굴·육성」 2024년 청년 로컬크리에이터 활성화 지원사업 연장공고

(재)대구테크노파크는 지속가능한 도시-대학 상생발전 프로젝트의 일환으로 대구광역시와 함께 청년의 지역정착과 지역산업 활성화를 위해 「2024년 청년 로컬크리에이터 활성화 지원사업」을 시행하오니 사업에 참여할 예비 로컬크리에이터를 다음과 같이 모집합니다.

2024년 4월

(재)대구테크노파크 원장

## 1 사업개요

### □ 사업목적

- 지역의 자원과 문화 특성을 소재로 혁신적인 아이디어를 결합해 사업적 가치를 창출하는 청년 로컬크리에이터(지역가치 창업가) 발굴 및 육성

※ 본 사업은 로컬크리에이터를 지원하는 사업으로, 하단의 로컬크리에이터의 정의 및 요건을 참고하여 본인의 사업 모델이 해당하는지 확인 후 지원하시기 바랍니다.

#### < [참고] 로컬크리에이터의 정의 및 요건 >

‘지역의 자연과 문화 특성을 소재로 혁신적인 아이디어를 결합해 사업적 가치를 창출하는 창업가’

- 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 ‘지역가치 창업가’로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

① 지역가치 ② 로컬푸드 ③ 지역기반제조 ④ 지역특화관광 ⑤ 거점브랜드 ⑥ 디지털문화체험 ⑦ 자연친화활동

\* 세부내역은 참고1 로컬크리에이터 7대 분야 참조

#### ① 지역의 자원과 특성을 기반으로 하는 자

- 지역의 유·무형자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하고 문제를 해결하는 자

#### ② 혁신적인 아이디어를 접목하여 창업하는 자

- 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델 수립을 통해 중소기업창업 지원법 상 창업을 이행하는 자

#### ③ 지역경제 활성화를 도모하는 자

- 로컬크리에이터는 지역 내 자원과 특성을 활용하는 속성을 지닌 만큼, 지역 내 고용창출, 관광객 유치 등 다방면의 활약으로 지역경제 활성화를 도모하는 자

### □ 지원대상

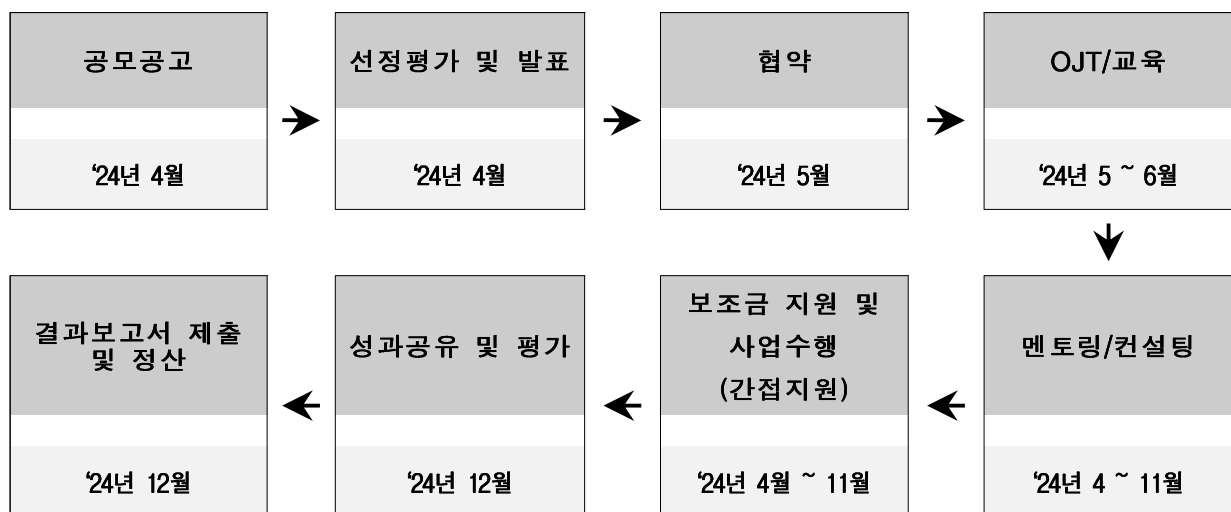
- 대구시에 주소지를 둔 청년(만19세~만39세) 중 로컬분야 창업을 준비 중인 예비로컬창업자
  - (예비)사업공고일까지 창업경험 (업종 무관)이 없거나 최초 공고일 ('24.03.15.) 기준 신청자 명의의 사업체를 보유하고 있지 않은 예비로컬크리에이터
- 지원기간 내 대구시 소재 사업자 등록이 가능한 자
  - \* 대구 남구, 서구 소재 사업 등록 예정자는 가산점(5) 부여, 단 다른 소재로 사업자 등록 시 선정이 취소될 수 있음.

### □ 모집규모 : 총 20명

### □ 지원내용

- 사업화지원금 최대 15백만원 ~ 10백만원(평균 11백만원)
  - ※ 선정평가 결과에 따른 차등지급, 사업화지원금의 10%를 자기부담금으로 지출 필수
  - (예시) 지원금 15백만원 + 자기부담금(현금) 1.5백만원 = 총사업비 16.5백만원
- 분야 및 단계별 창업교육 및 보육 프로그램 제공

### □ 사업절차 및 추진일정



※ 상기사항은 대·내외 상황에 따라 변동가능

| 지원대상        | 세부요건   |
|-------------|--|
| 예비<br>로컬창업자 | <p>▶ 최초 공고일('24.03.15.) 기준 신청자 명의의 사업체를 보유하고 있지 않은 자</p> <p>- (개인) 사업자등록 기준, (법인) 법인등기부등본 대표 등기기준</p> <p>▶ 협약 후 2개월 이내 중소기업창업 지원법 상 창업(사업자등록)이 가능한 자</p>   |
| 신청<br>제외대상  | <p>① 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자</p> <p>* 단, 신청마감일까지 신용회복위원회 프리·개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원 개인회생제도에서 변제계획인가 받은 경우, 파산면책선고자, 회생인가를 받은 기업은 신청가능</p> <p>② 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자</p> <p>* 단, 신청마감일까지 체납처분유예승인을 받은 성실납세자, 국세·지방세 등 특수채무 변제 후 증빙이 가능한자는 신청가능</p> <p>③ 중소벤처기업부 등 정부지원사업 참여제한 등 제재조치를 받고 있는 자</p> <p>④ 「중소기업창업 지원법」 시행령 제4조(창업에서 제외되는 업종)의 업종을 영위하거나 예정인 자</p> <p>* 일반유흥주점업, 무도유흥주점업, 기타 사행시설 관리 및 운영업 등</p> <p>⑤ 기타 중앙부처 및 지자체 관련 사업에 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자</p> <p>⑥ 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 자</p> <p>* 사업에 참여하는 기관(참여기업, 공동개발기관 등) 및 창업기업의 대표자, 과제책임자, 공동책임자가 공고일 기준으로 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 경우</p> <p>⑦ 중기부 지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원사업에 선정된 자</p> <p>⑧ 가상 및 공유오피스 입점 예정인 자</p> <p>⑨ 2023년 동일한 사업으로 수혜를 받은 자</p> |

## 4

## 선정평가

## □ 평가항목

- 지역성과 성장가능성(사업성 등)에 대해 서면 및 발표평가 진행

※ 평가점수(100점) = 지역성(50점) + 성장가능성(50점), 가점사항 별도

| 평가지표<br>(배점)      | 세부지표                        | 평가내용   |
|-------------------|-----------------------------|--|
| 지역성<br>(50)       | 1. 지역이해도(10)                | 1. 지역에 대한 이해   |
|                   | 2. 자원활용도(15)                | 2. 자원활용의 참신성 및 지역사회 연계성  |
|                   | 3. 지역가치 창출가능성(25)           | 3-1. 지역 가치 창출 전략<br>3-2. 지역경제 활성화 기여도  |
| 성장<br>가능성<br>(50) | 4. 문제인식(15)                 | 4-1. 아이템의 개발동기<br>4-2. 아이템의 목적(필요성)  |
|                   | 5. 실현가능성(20)                | 5-1. 아이템의 사업화 전략   |
|                   |                             | 5-2. 아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보  |
|                   | 6. 성장전략(10)                 | 6-1. 자금소요 및 조달계획   |
|                   |                             | 6-2. 시장진입 및 성과창출 전략  |
|                   | 7. 팀구성(5)                   | 7. 대표자 및 팀원의 보유역량  |
| 100               |                             |  |
| 가점                | 지역대학교 교과 과정 이수<br>및 사업자 소재지 | ① 로컬크리에이터 양성 교과과정 수강(2)<br>② 로컬크리에이터 양성 교과과정 수료(3)<br>③ 로컬크리에이터 아이디어 경진대회 수상팀(5)<br>④ 대구 서구, 남구 소재 사업자등록 예정(5) |

\* ①, ②, ③ 중복 시 가장 높은 점수의 항목만 적용

## □ 평가절차

| 평가단계        |                   | 평가개요   |
|-------------|-------------------|--|
| 1<br>단<br>계 | 요건검토<br>및<br>서면평가 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가위원 : 지역전문가, 시장전문가 등으로 구성된 평가위원회</li> <li>• 평가대상 : 사업신청자 전원</li> <li>• 평가방법 : 제출한 사업계획서를 기반으로 지역성 및 성장가능성을 서면 평가하고 자격요건을 검토하여 대면평가 대상 선정</li> <li>• 대면평가 대상자 중 요건검토 탈락자는 대면평가 제외</li> <li>☞ 타사업간 중복지원 제한사업(중기부 창업패키지 등, 하단 유의사항 참고)</li> </ul> |
| 2<br>단<br>계 | 대면평가              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가위원 : 지역전문가, 시장전문가 등으로 구성된 평가위원회</li> <li>• 평가대상 : 서면평가 및 요건검토 통과자</li> <li>• 평가방법 : 대상자가 발표 및 질의응답을 통해, 지역성 및 성장 가능성(사업성 등)에 대해 대면 평가로 최종선정 대상 선정</li> </ul>  |

※ 대면평가 시, 대표자 본인이 발표하는 것을 원칙으로 함

### □ 신청기간

- 지원사업 신청 : 2024년 4월 1일(월) ~ 4월 12일(금) 12:00 까지
- 접수 마감시간 도착분에 한함

### □ 신청서 교부 및 안내

- 대구광역시 민원·공모 홈페이지(minwon.daegu.go.kr) 및 (재)대구테크노파크 홈페이지(www.dgtp.or.kr) 사업공고 참고

### □ 문의 및 접수방법

- 문의 : 대구테크노파크 ICT산업본부 메타버스센터 장수원 선임연구원
- Tel. 053-255-8774 / e-mail: tndnjs7264@dgtp.or.kr
- 접수 : 이메일 접수
- 아래 제출서류를 하나의 파일로 압축 후 제출

### □ 제출서류

| 구분                  | 제출서류 목록   |               |
|---------------------|---|---------------|
| 공통                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업계획서               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 공고문에 첨부된 [붙임1] 사업계획서 양식을 사용해야하며 임의 양식 사용불가</li> </ul> </li> <li>• 개인정보활용동의서, 서약서</li> </ul> |               |
|                     | • 사실증명원(사업자등록사실여부 증명원)  | (발급처)<br>홈택스  |
|                     | • 주민등록 초본   | (발급처)<br>정부24 |
| 채무변제 관련 서류<br>(해당시) | • 법원 파산면책 및 개인회생 결정문 등  |               |

※ 모든 제출서류는 모집공고일 이후 발급분에 한하여 인정하며, 추후 검증을 위해 최신본을 요청할 수 있음

- 본 사업은 대구시 보조금 사업으로 진행되며, 대구시 보조금 집행관련 규정을 반드시 준수 필요
- 예비창업자는 협약 후 **2개월 이내** 대구시로 중소기업창업지원법 상 창업(사업자등록)을 이행 필수
- 운영기관이 요청하는 자료의 제출, 점검 및 평가 등 대응해야함
- 운영기관이 주관하는 협약필수 교육 및 성과공유회 등 필히 참석해야함
- 협약종료일로부터 **1년 이상** 창업을 유지해야하며, 협약종료 이후 5년간 이력관리 등에 필요한 제반 요청사항에 성실히 응하여야함
- 고의 또는 과실로 타인의 사업계획서를 모방·표절하거나 도용하여 신청하는 경우, 협약중단, 사업비환수, 참여제한 등 불이익을 받을 수 있음
- 동 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나 사업계획서의 내용을 허위 기재한 경우에는 선정취소, 창업지원사업 참여제한, 정부지원금 환수, 채권추심 등의 조치를 받을 수 있음
- 제출 서류에 누락·착오 등이 있더라도 제출 마감 이후 수정·변경 불가
- 대면평가는 신청자가 직접 참여·발표하는 것을 원칙으로 하고, 불참 시 선정대상에서 제외할 수 있음
- 본 사업은 중소벤처기업부 및 지자체 창업사업화 지원사업 중 아래에 명시된 사업에 선정되어 협약을 체결한 자를 제외하고 중복지원에 대한 별도의 제한이 없으나, 타 지원사업에서 중복지원을 금하는 경우 지원가능 여부는 해당사업 확인 필요

#### 중복지원제한사업 및 유의사항

- 창업패키지(예비 / 초기 / 도약)
- 지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원
- 민관공동 창업자 발굴·육성 (프리팁스·팁스·포스트팁스)
- 강한 소상공인 성장지원사업
- ※ 기타 동일한 아이템으로 중앙부처 또는 지자체 창업관련사업에 선정된 이력이 있는 경우

- 최종 지원금액은 조정 가능하며, 선정 후 사업수행과정에서 **참여조건 미충족** 시 **협약 해지**될 수 있음
- 협약기간 내 **대표자가 변경**되는 경우 **협약취소** 등 제재가 있을 수 있음
- (예비)창업기업의 협약 포기, 협약 해지 등의 사유가 발생할 경우 차순위(예비)창업기업과 협약을 진행할 수 있음
- 협약기간 중 사업비 부정·목적 외 사용, 지침상 제재조치 등 사유 발생 시 관련 규정에 따라 협약 해지 될 수 있음
- 협약기간 중 본 공고문에 명시된 결격사유가 발생시 협약 해지될 수 있음
- 협약을 완료한 (예비)로컬창업기업은 사업 신청시 제출한 **사업계획서와 사업 내용(지역성 및 아이템 내용 등)**이 상이할 경우에는 **협약 해지**될 수 있음
- 공고 후 모집규모 대비 신청자가 적거나 적격대상자가 없을 경우 추가 모집을 할 수 있음

## 참고1

## 로컬크리에이터 7대 분야

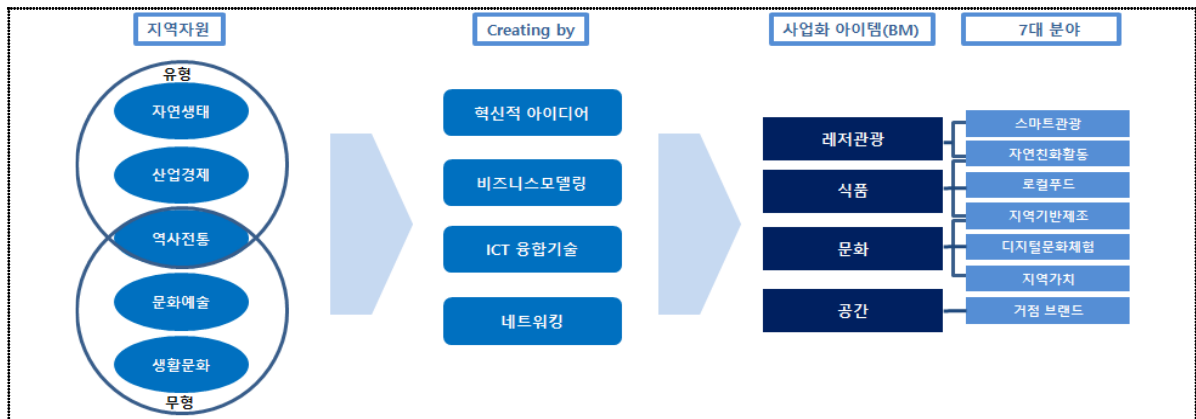
### < 로컬크리에이터 개념 >

[정의] '지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 창업가'

· 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 창업가로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

※ ① 지역가치, ② 로컬푸드, ③ 지역기반제조, ④ 지역특화관광, ⑤ 거점브랜드, ⑥ 디지털문화체험, ⑦ 자연친화활동

### < 로컬크리에이터 유형 분류표 >



### [요건]

- ① 지역의 유·무형자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하는 자
- ② 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델 수립을 통해 창업하는 자
- ③ 지역의 자원과 특성을 활용하여 나타난 성과를 지역에 환원하여 지역경제 활성화에 기여하는 자

### < 로컬크리에이터의 7대 분야 >

| 구분       | 내용   |
|----------|--|
| 지역가치     | · 지역의 문화나 고유특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 융합하여 새로운 경제적·문화적 가치를 창출<br>· (기대효과) 플랫폼과 더불어 콘텐츠의 중요성이 더욱 강조되므로, 지역을 콘텐츠화하여 다양한 비대면 비즈니스모델 창출이 가능              |
| 로컬푸드     | · 지역의 특산물, 미활용 작물 등 농수산물을 활용한 식품가공 및 유통<br>· (기대효과) 위생적인 환경에서 재배되는 스마트팜이나, 농수산 산지와 연결된 구독경제, 종자개발부터 유통·제조·판매 등이 다양하게 결합된 6차산업 발전               |
| 지역기반제조   | · 지역에서 생산되는 소재를 활용하거나 지역특색을 반영한 제조업<br>· (기대효과) 수공업과 DIY 활동 증가가 예상되며, 이를 로컬제조업으로 육성  |
| 지역특화관광   | · 관광자원(자연환경, 여행지 등)을 활용하여 해당지역으로 관광객 유입 확대<br>· 지역 방문을 위한 원스톱 서비스 및 자연생태계의 지속가능성<br>· (기대효과) VR 등을 활용한 가상 관광, 체험 등의 관광 수요증가 예상                 |
| 거점브랜드    | · 지역 내 복합문화공간 등 지역거점 역할<br>· 지역성과 희소성을 기반으로 지역의 가치를 재창출<br>· (기대효과) 쇼핑은 온라인 쇼핑으로 대체, 오프라인 소비는 단순소비보다는 가치소비(Meaning Out)가 중요해져 지역별 거점브랜드 육성이 필요 |
| 디지털 문화체험 | · 지역별로 역사와 문화가 담긴 유적지와 문화재 등을 과학 기술 및 ICT를 활용하여 재해석 또는 체험<br>· (기대효과) AR, VR 등과 결합된 디지털 문화체험 콘텐츠 시장 확대 예상                                      |
| 자연친화활동   | · 지역별로 상이한 자연환경(바다, 산, 강 등)에서 진행되는 서핑, 캠핑 등 아웃도어 활동을 위한 다양한 사업모델<br>· (기대효과) 집단적 활동(테마파크 등)보다는 가족 또는 나홀로 단위의 레저활동(캠핑, 글램핑 등)의 수요증가 예상          |