2024 인천 문화 콘텐츠 제작 수요 예비리스트 공지

(재)인천테크노파크에서는 "2024 인천 문화 콘텐츠 제작 수요 예비리스트"를 아래와 같이 공지하오니, 앞으로 공고되는 콘텐츠제작 지원사업에 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 3월 13일

재단법인 인천테크노파크원장

1. 목 적

가. 인천의 문화콘텐츠 발전을 위해 다양한 분야의 콘텐츠를 **수요기관과 협력하여 실증하는 지원사업 추진**

나. 수요기관 대상으로 진행한 **콘텐츠 제작 실증 수요 예비리스트를 공지하여 지원사업 공고 시 기업(기관)이 콘텐츠 실증 과제 제안**

2. 수요기반 실증 대상 지원사업

지원형태	콘텐츠지원사업	과제별지원금	지원대상
공급기업 주도사업	인천형 핵심성장 콘텐츠 제작지원	과제당 60백만원 내외(3개 내외)	창업3년, 평균매출액 1.5억원 이상 콘텐츠기업 대상
	인천형 유망콘텐츠 발굴육성	과제당 90백만원 내외 (2개 내외)	창업3년, 평균매출액 3억원 이상 콘텐츠기업 대상
	지역특화 콘텐츠 개발지원	과제당 143백만원 내외 (3개 내외)	인천 특화요소(문화, 역사등) 콘텐츠제작 가능한 콘텐츠기업
수요기관 주도사업	생활 SOC기반 실감형 콘텐츠체험존 구축·운영지원	과제당 150백만원 내외 (2개(개당 2식) 내외)	실감콘텐츠기술을 활용하여 콘텐츠실증가능한 관내 수요기관

3. 진행절차

실증 리스트 공개	지원사업 공고	평가 및 협약
- 대상(공개기간) : 기관, 기업(공고일~2주) - 수요기관과 공급기업 간 과제조율(범위, 규모 등)	- 기간 : 공고일~3주 (3월 말 ~ 4월 중) ※ 개별 공고 참조	- 평가 : 4월 말(예정) - 협약 : 5월 초(예정)

가. **(공급기업 주도사업)** 실증리스트 공개기간 중 **사업 참여 희망 기업**은 리스트를 참고하여 수요기관과 사전에 <u>신청 과제 조율</u>[1)]

나. **(수요기관 주도사업)** 실증리스트 공개기간 중 **사업 참여 희망 기관**은 참여하고자 하는 희망기업과 사전에 신청 과제 조율

1) 신청하고자 하는 콘텐츠 지원사업, 과제 규모, 범위 등을 수요기관과 기업이 사전 협의하여 사업 과제 신청

4. 지원형태별 추진방법

지원형태	공급기업 주도사업	수요기관 주도사업
제안주체	공급기업(지정과제)	컨소시엄(주관 :수요기관 + 참여 : 공급기업)
예산지원	공급기업	공급기업
콘텐츠 소유	공급기업	수요기관
지원조건	제작완료 이후 실증 관리 (실증기간, 운영횟수 등은 양기관 협의 후 결정하여 협약)	제작완료 이후 최소3년 간 콘텐츠 운영 (세부적인 사항은 양기관 협의 후 결정하여 협약)
콘텐츠 제작방향	기업콘텐츠&서비스실증 (시민향유, 기관홍보포함)	대시민체험
공통	**1) 기존 기업에서 보유한 콘텐츠기술, IP, 제품 등을 활용하여 수요기관 연계한 콘텐츠 실증 제작 지원(신규기술개발 또는 IP 기획, 상품개발은 지원 대상 아님)** **2) 콘텐츠가 아닌 시설, 장비, 인프라 구축성 지원 불가(수요기관 주도사업 제외)**	

5. 수요기관 및 공급기업의 주요역할

지원형태	공급기업	수요기관
주요역할	- 수요기반 콘텐츠 제작 및 실증 - 실증콘텐츠 유지 관리 운영	- 실증을 위한 공간/ 시설 등 인프라 제공 - 실증에 필요한 제반사항 제공 - 추가 실증지원 예산 투입(선택)
	- 공통 : 콘텐츠 실증 운영 ※ 콘텐츠운영횟수, 기간 등의 세부조건은 기관 간 협의를 통하여 협약 시 확약	

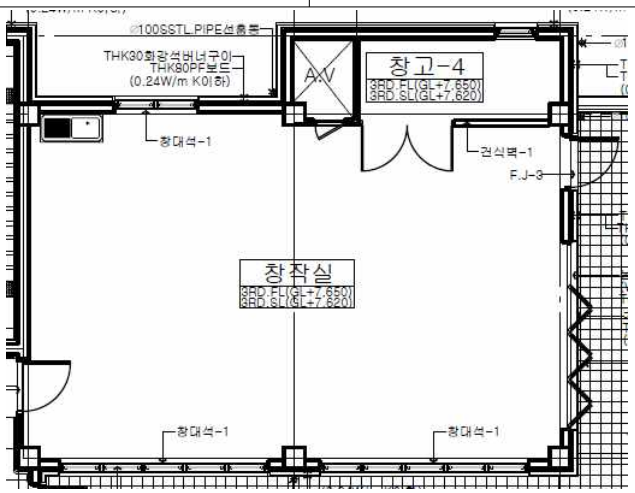
※ 지원사업별 개별 공고내용이 상이 또는 변경될 수 있으므로, 개별 공고 확인

6. 실증 콘텐츠 리스트 요약

번호	실증 콘텐츠	수요기관
1	축제 All in One 패키지 "Ai O" 체계 개발	연수구청
2	안골 창작플랫폼에 반응형 영상 및 인터랙션 콘텐츠 구축	연수구청
3	제물포르네상스 명소화를 위한 야시장 행사 연계 인천 특화형 드론 라이트쇼 개최	인천관광공사
4	인천 관광산업 특화 융복합 인재양성 메타버스 플랫폼 구축	인천관광공사
5	소래역사관 실감미디어 전시	소래역사관
6	소래습지 일원 미디어(AR기반 등) 시스템 구축	인천광역시
7	인천아트플랫폼 중앙로 현실증강 야간경관 구축	인천광역시
8	재외동포웰컴센터 개소에 따른 역사 콘텐츠 제작	인천광역시
9	인천크래프트 IP'를 활용한 마인크래프트 콘텐츠 제작	인천광역시
10	인천히어로즈 3D 캐릭터를 활용한 콘텐츠 제작	인천광역시
11	VR 기반 공동주택 화재 피난교육 콘텐츠	인천소방본부
12	자원순환시설 이해도 향상을 위한 메타버스 활용 시설체험	인천환경공단
13	키자니아 캐릭터 IP를 활용한 숏폼 체험 영상 제작 프로그램 개발	엠비씨플레이비
14	키자니아 캐릭터 IP를 사용한 어린이용 키자니아 포토부스 개발	엠비씨플레이비

7. 실증콘텐츠 상세

<table>
<tr><th>번호</th><th colspan="4">■ 수요처 정보</th></tr>
<tr><td rowspan="7">1</td><td>기관명</td><td>인천광역시 연수구청</td><td>담당부서</td><td>문화관광과</td></tr>
<tr><td>연락처(유선)</td><td>032-749-7331</td><td>이메일</td><td>kzmpqw@korea.kr</td></tr>
<tr><td colspan="4">■ 콘텐츠상세</td></tr>
<tr><td>종류</td><td colspan="3">콘텐츠솔루션</td></tr>
<tr><td>주요내용</td><td colspan="3">1. 주요내용
○ 사업내용 : AI 활용 축제 플랫폼 개발
가. 전용앱 플랫폼 개발
→ 단계별로 플랫폼 내 AI콘텐츠 탑재하여 축제 활용
※ 예산의 범위 내, 기술적 한계, 개발기간, 저작권 등 제반요소를 고려하여 2024년 시행 후 성과에 따라 익년도 사업지속(연수구 자체사업) 여부 검토
나. 상용화된 AI 플랫폼 활용하여 결과물 활용
(예 1) 챗GPT를 통한 포스터 제작 → 전용앱에 디자인 요소 활용
(예 2) 오픈AI 소라를 활용한 축제 홍보영상 제작 → 전통방식의 홍보(유튜브 업로드 등) 및 전용앱에 홍보
2. 활용 콘텐츠 예시
가. 생성형 Ai 활용
1) 축제 마케팅
- "(Ai가 그린)포스터, 전단지, 리플릿, 홍보사진·영상, 카드뉴스, 보도자료 등" 제작·배포
- "(Ai가 그린)캐릭터" 제작 및 다양한 축제 콘텐츠에 활용
2) 축제 음악 제작 및 공연
- AI-예술인 협업 : AI음악 작곡 → 축제장에서 구립예술단 공연
3) (기술성숙 이후) 웹툰, 뮤직비디오 등 문화콘텐츠 제작
나. AR 활용 접목
1) 생성형 Ai를 통해 개발한 캐릭터가 축제장 안내 (주차/셔틀버스 시간 안내, 프로그램 일정 안내, 편의시설 위치 안내, 프로그램 참여 신청, 마감/대기시간 안내 등)
2) 생성형 Ai를 통행 개발한 캐릭터와 축제장에서 아케이드 게임 진행 (예: 백제사신과 함께 축제장 내 해적 퇴치 게임 및 이벤트 진행)
3. 적용축제 현황
가. 2024 제12회 연수 능허대 문화축제
- 일 시 : 2024. 10. 5.(토) ~ 6.(일) / 2일 간
- 장 소 : 송도달빛축제공원 및 능허대공원 일원
- 주요내용 : 능허대 및 백제사신을 소재로 각종 공연, 전시, 체험
나. 2024 제5회 新송도해변 축제
- 일 시 : 2024. 8. 10.(토) ~ 15.(일) / 6일 간
- 장 소 : 송도달빛공원 일원
- 주요내용 : 옛 송도유원지를 소재로 물놀이 및 각종 공연, 전시, 체험</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="3">개발일정, 기술난도, 예산의 범위 등을 고려하여 가능한 범위 내 체계 개발</td></tr>
</table>

번호	■ 수요처 정보			
2	기관명	인천광역시 연수구청	담당부서	문화관광과
	연락처(유선)	032-749-7332	이메일	ya317@korea.kr
	■ 콘텐츠상세			
	종류	지식정보		
	주요내용	○ 소재명: (가칭)안골 창작플랫폼에 반응형 영상 및 인터랙션 콘텐츠 구축 ○ 장소/규모: 청학동 63-10 / 50평 내 1종의 콘텐츠 ○ 제안이유 - 장소적 특성: 원도심의 쇠퇴로 안골마을 노후 가속화, 인천 유일 저소득층 모자보호시설이 있는 곳 - 콘텐츠구축 목적: 도시재생사업의 일환으로 구축되는 문화공간에 실감형 스포츠 콘텐츠 체험존을 구축하여 원도심 아동 또는 중장년층이 흥미로운 방식으로 실감형 콘텐츠 기반의 스포츠 활동 기회를 제공하고자 함 ○ 희망콘텐츠(예시) ※ 반드시 스포츠 종목일 필요는 없음 - 인천을 대표하는 관광명소를 배경으로 펼쳐지는 실감형 파크골프 - 인천을 대표하는 관광명소를 배경으로 펼쳐지는 실감형 축구게임 ○ 참고자료(희망 콘텐츠 이미지, 도면)  ※ 50평 내 1종 실감 콘텐츠 구현(2~3개 체험 콘텐츠 자체 조성)
	기타	인터렉티브가 가능한 콘텐츠		

<table>
<tr><th>번호</th><th colspan="4">■ 수요처 정보</th></tr>
<tr><td rowspan="6">3</td><td>기관명</td><td>인천관광공사</td><td>담당부서</td><td>축제이벤트팀</td></tr>
<tr><td>연락처(유선)</td><td>032-899-7427</td><td>이메일</td><td>cjskgp@ito.or.kr</td></tr>
<tr><td colspan="4">■ 콘텐츠상세</td></tr>
<tr><td>종류</td><td colspan="3">콘텐츠솔루션</td></tr>
<tr><td>주요내용</td><td colspan="3">제물포르네상스 명소화를 위한 야시장* 행사 연계 인천 특화형
드론 라이트쇼 개최
*(야간관광특화도시조성사업) 1883 상플 야시장
○ (일자/장소) 2024. 5~6월, 상상플랫폼 1 · 8부두
※ 시범운영 : 5. 25.(토), 본 운영 : 6. 22.(토)~6.23(일), 6. 29.(토)~6. 30.(일)
○ (주요 내용) 과거 부둣가 정취를 살린 '부둣가 시장' 콘셉트의 야시장 축제 개최
– 먹거리 부스 · 푸드트럭, 음악공연, 다양한 부대 프로그램 운영 예정</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="3">(규모/횟수) 최소 드론 기체 500대 이상(불꽃 연출 및 무빙 필요), 최소 3회 이상 개최
(주요내용) 단순 이미지 나열형이 아닌 인천 고유 문화를 반영한 스토리텔링형 드론쇼
<table>
<tr><th>회 차</th><th>주 제</th><th>주요 스토리 라인</th></tr>
<tr><td>1</td><td>인천 내항의 역사</td><td>제물포항 → 부둣가 시장 → 최초 이중갑문식 도크 개발 → 현재 시민들의 자유로운 문화복합공간 재탄생된 모습</td></tr>
<tr><td>2</td><td>관광도시, 인천</td><td>인천공항을 통해 들어오는 관광객 → 인천대교 드라이브 → 사일로벽화 → 섬을 찾는 백패커 → 송도 야경 → 밤마다 인천(인천 야간관광 슬로건)</td></tr>
<tr><td>3</td><td>미래도시, 인천
(제물포르네상스)</td><td>1883 개항광장 · 오클러스타워 · K-CUBE 즐기는 시민들 → 교통허브로서의 제물포 → AI 교육을 받는 학생들 → 제물포 권역의 야경</td></tr>
</table>
※ 위 스토리 라인은 참고용으로, 수정 및 추가 제안 가능함.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>번호</th><th colspan="4">■ 수요처 정보</th></tr>
<tr><td rowspan="6">4</td><td>기관명</td><td>인천관광공사</td><td>담당부서</td><td>관광기업지원센터</td></tr>
<tr><td>연락처(유선)</td><td>032-724-9125</td><td>이메일</td><td>ysshim18@ito.or.kr</td></tr>
<tr><td colspan="4">■ 콘텐츠상세</td></tr>
<tr><td>종류</td><td colspan="3">콘텐츠솔루션, 지식정보</td></tr>
<tr><td>주요내용</td><td colspan="3">인천 관광산업 특화 융복합 인재양성 메타버스 플랫폼 구축
- (서비스개요) 인천 관광 인재양성과 연계한 교육용 O2O* 디지털콘텐츠
* O2O(Online to Offline) : 디지털 환경 내에서 실제 서비스나 상품의 경험, 체험을 확장. 오프라인 상의 실제 구매, 체험, 이용의 행위와 연계하여 디지털 콘텐츠, 서비스를 통한 사용자 경험(UX)의 확대 제공
- (상세내용) 인천 관광부문 인력양성 수요와 연계한 교육용 인터랙티브 콘텐츠 플랫폼을 통해 실제 추진 예정인 인천관광 인재양성 프로그램의 활성화와 수요자 니즈 부합한 맞춤형 교육 메타버스 서비스 구축
① 인천 관광인재 육성 사업 연계한 비대면, 체험확장형 교육콘텐츠
② 시간, 공간의 제약 극복한 상시 활용 교육콘텐츠 제공
③ 유관 전공자 및 취업희망자 대상 진로탐색, 자기계발 기회 확대
④ 실제 교육과정(커리큘럼 등) 반영한 실수요 연계형 교육 콘텐츠 제공
※ 추진 예정 사업 : 인천 복합리조트 인재양성 교육, 인천관광 맞춤형 교육 등</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="3">- 제페토, ZEP, 로블록스 등 기존 메타버스 플랫폼을 활용한 단편적 콘텐츠 추가가 아닌 향후 확장성과 독자적 서비스 구축이 가능한 별도의 서비스모델 구축 필요
- 실제 상용화 및 서비스 적용이 가능한 비즈니스 모델 제시를 권고</td></tr>
</table>

번호	■ 수요처 정보			
5	기관명	소래역사관(남동문화재단)	담당부서	지역문화진흥팀
	연락처(유선)	070-8820-6034	이메일	chae42@namdongcf.or.kr
	■ 콘텐츠상세			
	종류	지식정보		
	주요내용	- 소래역사관 상설 전시실 1, 2층(인천 남동구 아암대로 1605) - 전시구성(안) · 소래포구 보유 문화자원 실감미디어 콘텐츠 제작 전시 · 전 연령대 대상 인터랙티브 체험 콘텐츠 제작 · 미디어와 더불어 사운드 효과로 시청각을 통시에 자극할 수 있는 공감각 전시		
	기타			

번호	■ 수요처 정보			
6	기관명	인천광역시	담당부서	공원조성과
	연락처(유선)	032-458-7033	이메일	jashingam00@korea.kr
	■ 콘텐츠상세			
	종류	콘텐츠솔루션, 지식정보		
	주요내용	소래습지 일원 미디어(AR기반 등) 시스템 구축 - (장소/규모) 소래습지생태공원 등(인천 남동구 논현동 1-17 일원) - (상세 내용) 소래습지의 생태적, 역사문화적 가치에 대한 미디어화 ▸하천과 바다가 만나는 소래습지의 지형 및 물길 특성 시각화 ▸수도권에서 유일하게 남은 자연해안선, 최초 소금창고 및 염전문화 보유, 어디에서도 볼수 없는 붉은 염생식물 군락 등 미디어화 ※ '인천공원페스타'를 통해 시민들에게 공개(2024.10.예정) ※ 소래습지 기초조사 용역(생태, 물길 등) 및 아카이브 용역 추진 중		
	기타	- 소래습지 일원에 대한 소개와 정보제공을 위한 AR(핸드폰 등 활용 가능) 구축 요청 - 미래 공원에 대한 3차원 공간과 매타버스, AI를 통한 영상 구현 ※ 시각화, 미디어화 된 결과물을 '인천공원페스타(소래습지의 가치와 공원 주제 행사)' 개최시 일반 공개(예정)		

번호	■ 수요처 정보			
7	기관명	인천광역시	담당부서	문화정책과
	연락처(유선)	032-440-4013	이메일	aroa0301@korea.kr
	■ 콘텐츠상세			
	종류	콘텐츠솔루션		
	주요내용	인천아트플랫폼 중앙로(차 없는 거리) 현실증강 야간경관 구축 - (장소/규모) 인천광역시 중구 제물량로 218번길 3 인천아트플랫폼 - (상세내용) 제물포에 몰려오는 문화의 파도 제물포웨이브 사업일환으로 인천아트센터에 아트웨이브 조성 - 인천아트센터 야간 미디어 콘텐츠 개발사업이 필요, 미디어아트 웨이브 구현 및 파도를 시각화 한 야간경관 시스템 구축 ※ 상설 버스킹 공연 등 뮤직플랫폼 운영(4월~), 가정의달 기획전시(4월~)		
	기타	개항예술길 일원 관광객을 끌어들이기 위한 다양한 콘텐츠 개발 및 제작 관련 추가 아이디어 제언 (예시 : 코엑스 웨이브, 제주 루나폴, 넥센 유니버시티 등)		

번호	■ 수요처 정보			
8	기관명	인천광역시	담당부서	디아스포라유산과
	연락처(유선)	032-440-1568	이메일	mikki77@korea.kr
	■ 콘텐츠상세			
	종류	애니메이션		
	주요내용	○ 재외동포웰컴센터 개요 - 장소/규모 : 부영송도타워 30층/약300평 규모 - 사업내용 : 재외동포들을 위한 맞춤형 서비스 및 공간제공 - 센터개소 : 2024년 하반기 예정 ○ 재외동포웰컴센터 개소에 따른 역사 콘텐츠 제작 - (주요내용) 재외동포 및 시민 등이 재외동포웰컴센터 방문 시 인천의 이민역사 관련 내용을 담은 영상을 시청할 수 있도록 콘텐츠 제작		
	기타	인천의 이민 역사의 스토리를 중점으로 한 감성적 애니메이션 및 영상 콘텐츠 제작 요청		

<table>
<tr><th>번호</th><th colspan="4">■ 수요처 정보</th></tr>
<tr><td rowspan="6">9</td><td>기관명</td><td>인천광역시</td><td>담당부서</td><td>홍보기획관</td></tr>
<tr><td>연락처(유선)</td><td>032-440-3083</td><td>이메일</td><td>cjh3128@korea.kr</td></tr>
<tr><td colspan="4">■ 콘텐츠상세</td></tr>
<tr><td>종류</td><td colspan="3">만화, 캐릭터, 게임</td></tr>
<tr><td>주요내용</td><td colspan="3">인천 내 역량있는 기업과 함께 인천시가 보유한 '인천크래프트 IP'를 활용하여 스토리라인과 캐릭터 등 세계관을 재정립하여 만화(웹툰), 캐릭터(굿즈/일러스트), 게임(보드게임/교육 등) 콘텐츠 산업 시장에 진입</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="3">○ 인천크래프트 소개
- 세계적인 메타버스 플랫폼 '마인크래프트'를 활용해서 가상의 인천시 구축, 온라인으로 누구나 자유롭게 여행하고 체험할 수 있게 인천시가 만든 콘텐츠
○ 인천크래프트 세계관
- 상반된 매력, 오래된것과 새로움이 공존하는 도시 인천
- 마인크래프트에서 인천을 서로 다른 시대의 가상공간으로 초대
- 강화도 고인돌의 선사시대, 개항장의 조선시대, 2040년 청라로봇랜드 등 시공간을 초월한 시간여행자의 도시, 인천
○ 인천크래프트 캐릭터
<table>
<tr><td> </td><td>KOON
독립운동가 '김구'에서 모티프를 딴 캐릭터로, 모험을 좋아하고, 용감한 성격을 가졌다.
쿤에게는 오래전 소중한 친구에게 선물 받은 낡은 회중시계가 있다.
어느 날, 회중시계의 시간을 맞추다가 우연히 과거로의 시간 여행을 경험하게 된 쿤!
시간 여행을 통해 현실의 어려움을 해결하고 현실로 돌아온 쿤은 시간을 과거로 돌린 후유증으로 머리가 하얗게 새어버리고 만다.
하지만 시간 여행을 멈출 수는 없다!
현실에서 발생한 위험들을 해결하기 위해 과거로의 시간 여행을 떠나야만 한다.</td></tr>
<tr><td> </td><td>RING RING
이 세상에 있는 모든 '블링블링'한 것들을 좋아하는 캐릭터로,
화려하고, 세련된 감각을 가진 쿤의 친구.
이미 매력 가득한 수많은 패션 아이템들을 보유한 가장 '힙'하고 '핫'한
가상 세계 최고의 패셔니스타이지만 여전히 새로운 패션 아이템에 관한 탐구 의식이 강하다.
쿤의 타임슬립 여행에 동행하면서, 시대를 뛰어넘는 새로운 '멋'을 찾으며,
시간 여행에 색다른 활기를 불어넣는다.</td></tr>
<tr><td></td><td>PHO
바다의 왕 '포세이돈'에서 모티브를 딴 캐릭터로,
바다를 사랑하고 바다와 교감할 수 있는 친구.</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

	세상에는 바다와 자신뿐이라고 생각했던 포에게바다처럼 넓은 마음을 가진 쿤이 다가왔다. 말하지 않아도 통하는 바다처럼, 포에게도 그런 친구가 생겼다. 바다와 교감하면서, 바다에 얽힌 과거의 사건의 실마리를 알아내고 바다를 이용해 위험에서 탈출하기도 하면서, 쿤의 시간 여행을 돕는 조력자가 된다.
	BEX 시스템 복원으로 해결할 수 있는 'Bex 오류'에서 모티프를 딴 캐릭터로, 타임슬립 프로그램에 대한 이해도가 높은 프로그래머 친구. 모든 문제는 전술과 전략을 어떻게 짜느냐에 따라 달라질 수 있다고 믿는다. 그래서 다양한 전술과 전략을 구사하는 농구를 좋아하며, 최고의 농구 스타 마이클 조던의 광팬이다. 쿤의 회중시계에 타임슬립 기능을 몰래 심어놓은 장본인이며, 타임슬립 프로그램의 오류를 해결하고, 시간 여행을 돕는 최고의 지원군이다.

○ 인천크래프트 콘텐츠

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
이미지				
콘텐츠	시간 여행자의 도시	인천크래프트 1945	인천크래프트 UAM	인천크래프트 스타트업키우기
	강화도 고인돌의 선사시대, 개항장의 조선시대, 2040년 청라로봇랜드 체험	인천의 중요한 독립운동 장소와 독립운동가들을 가상공간에서 체험	미래 교통수단인 도심항공교통(UAM) 2040년 스마트도시 인천에서 체험	부동산, 구매, 거래, 판매, 주식 등 실물 경제 시스템을 반영한 콘텐츠
이용자	183,000명	342,000명	811,480명	2,085,317명

※ 이용자 : 오픈서버 이용자, 영상 조회수, 공모전 및 이벤트 참여자, 오프라인 체험부스 이용자 등

○ 인천크래프트 홈페이지 : incheoncraft.net

번호	■ 수요처 정보			
10	기관명	인천광역시	담당부서	홍보기획관
	연락처(유선)	032-440-3083	이메일	cjh3128@korea.kr
	■ 콘텐츠상세			
	종류	영상, 캐릭터, 콘텐츠솔루션		
	주요내용	인천히어로즈 3D 캐릭터를 활용한 콘텐츠 제작 - 인천시를 대표하는 점박이물범 및 등대리 캐릭터를 활용한 3D 캐릭터 - 이를 기반으로 기후대응에 동참할 수 있는 3D 홍보 영상 제작 - 시민 참여를 독려할 수 있는 맴버십 캐릭터 이미지(NFT, SBT) 제작 - 지역 사회 혜택과 연계할 수 있는 시스템 구축		
	기타	○ 인천히어로즈 소개 - 인천시의 캐릭터인 점박이 물범을 작품화하여 인천을 사랑하고 인천의 도시가치에 공감하는 사람들을 위한 Membership NFT - 멸종위기종인 점박이 물범들이 슈퍼히어로가 되어 지구와 바다의 환경을 지키고 기후변화에 동참하는 시민들과 함께하는 스토리 내포 ○ 인천히어로즈 캐릭터		

	애이니 해양수호자 애이니는 파도를 다루어 바다와 해변을 지키는 바다의 수호자에요. 애이니는 '파도의 지팡이'라는 특별한 지팡이를 사용합니다. 이 지팡이는 파도의 힘을 활용하여 바다에서 쓰레기와 오염을 물리치는데 사용되요. 또한 지팡이를 통해 바다의 에너지를 수집하여 애이니의 능력을 강화하는데 활용합니다.
	버미 수질수호자 버미는 수질요염과 화학물질로부터 바다를 보호해요. 버미는 특수거품을 만들어내는 '정화 원반'을 사용하는데 이 원반의 거품으로 오염된 물을 흡수하고 정화하는 능력을 가지고 있죠
	꼬미 기후변화 해결사 꼬미는 기후변화로부터 바다를 지키는 해결사에요. '냉기의 보호막'이라고 불리는 특수 방패를 가지고 다니며 바다의 온도상승과 산성화로부터 바다를 보호하고 냉기의 힘을 활용하여 기후의 온난화의 영향을 완화합니다.
	등대리 필수불가결 조력자 배트맨에게 로빈이 있고 아이언맨에게 자비스가 있다면 인천히어로즈에게는 믿음직한 조력자 등래리가 함께해요. 바다의 감시자로서 24시간 바다의 모든 움직임을 주시하고 히어로들에게 정보를 제공합니다. 바다에서 일어나는 모든 데이터와 환경정보를 수집하며, 히어로들을 위한 다양한 무기와 도구도 제공하죠.

○ 인천히어로즈 2023년 사업 추진 경과

- ('23.9.) 시 캐릭터 → 스토리와 예술성을 갖춘 3D 캐릭터 재탄생
  · 기후 변화 및 환경파괴로부터 지구를 수호하는 '인천히어로즈'
- ('23.10.) 인천히어로즈 웹사이트 및 커뮤니티 구축운영
  · 홈페이지 : incheon.world
  · X(트위터) : twitter.com/incheon_heroes
- ('23.10.) 개항장 문화재 야행 오프라인 부스 운영
- ('23.10./12.) 인천히어로즈 NFT 化 및 1, 2차 민팅
  · 총 1,800개 에어드랍(사전 신청 13,245명)

KBS · 2023.10.30. · 네이버뉴스
인천히어로즈 NFT 1차 민팅 10분 만에 '완판'...12월에 2차 발행
인천시는 지난 25일 오후 8시에 선착순으로 진행된 1차 민팅에 1,000개의 NFT를 배정했는데 10분 만에 7,195명이 참여해 완판됐다고 오늘(10/30) 밝혔습니다. 인천히어로즈는 인천시의 캐릭터인 '점박이물범'(애이니·버...

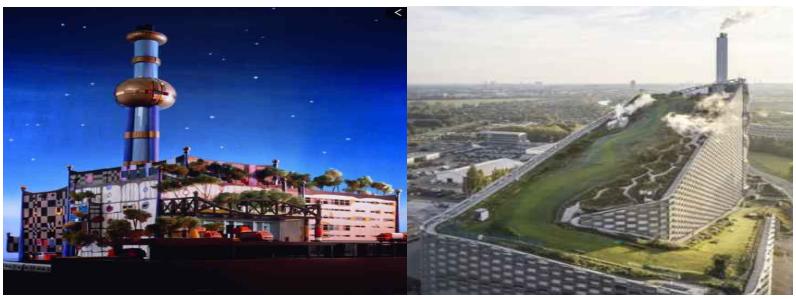
OBS · 2023.10.30.
'인천히어로즈 NFT' 1차 발행 1천 개 완판
인천시는 지난 25일 대체불가토큰(NFT) '인천히어로즈'의 1차 발행(민팅)을 진행한 결과 10분 만에 완판을 기록했다고 밝혔습니다. 1차 발행에는 7천195명이 참여해 선착순으로 1천개의 인천히어로즈 NFT를 배정받았으며, 조만간 2차 발행도 진행될 예정입니다. 이 NFT...

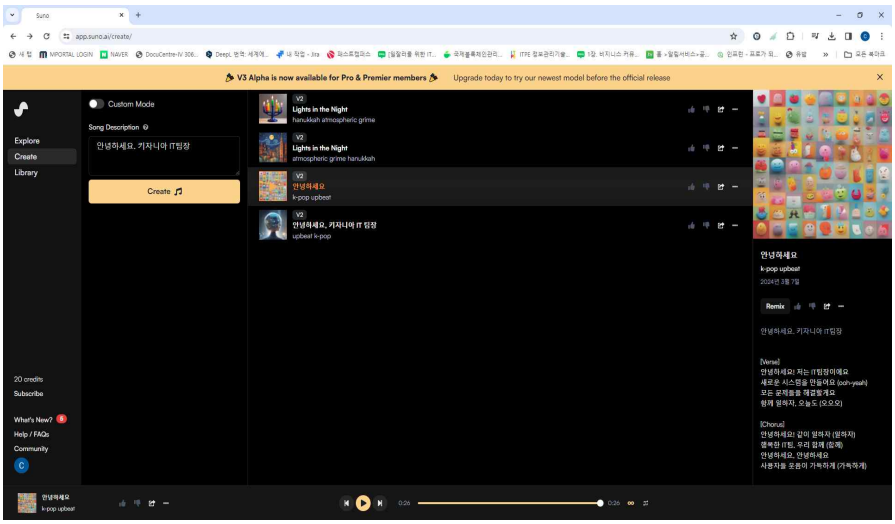
- ('23.11.) NFT 마케팅 기업과의 공동 마케팅 협력 추진
  · 대홍기획, LG유플러스, 롯데홈쇼핑, 클레이튼

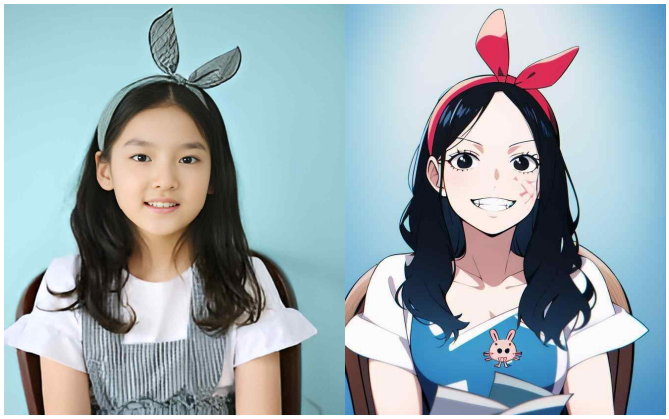
디센터 · 2023.10.11.
NFT로 도시 알린다~인천시, 대홍기획과 맞손
대홍기획과 인천시는 국내외 대체불가토큰(NFT) 지식재산권(IP) 간 공동 마케팅 등 블록체인 기술을 결합한 도시 브랜딩을 추진하기로 했다. 대홍기획은 웹3 대중화를 목표로 티켓, 멤버십, 브랜드 캐릭터 등 다양한 분...

헤럴드경제 · 16면 1단 · 2023.10.18. · 네이버뉴스
LGU+, 인천시·롯데홈쇼핑과 'NFT 생태계 확장' 협력
LG유플러스 '무너크루 NFT'가 인천시 히어로즈, 롯데홈쇼핑 등과 함께 NFT 생태계 확장에 나선다. LG유플러스는 인천시, 롯데홈쇼핑과 NFT(대체불가토큰) 생태계 확장을 위해 협력 체계를 구축했다고 18일 밝혔다. 이...

번호	■ 수요처 정보			
11	기관명	인천소방본부	담당부서	예방안전과
	연락처(유선)	032-870-3119	이메일	rotcjyh@korea.kr
	■ 콘텐츠상세			
	종류	영상, 캐릭터, 콘텐츠솔루션		
	주요내용	○ 공동주택(ART) 화재시 인천시민 사상자 감소를 위하여 피난행동요청 개선방안을 교육용 영상과 VR기반 교육 프로그램 구축 (장소/규모) 소방본부 및 산하 11개소방서, 국민안전체험관 (상세내용) 공동주택(ART) 화재시 올바른 대피방법 영상 및 VR 교육 - 화재시 행동요령, 피난시설(완강기 등) 사용방법 등 - 공동주택 화재 대피 시청각 교육 과 VR콘텐츠를 황용한 화재상황 구현으로 다양한 소방안전교육 콘텐츠 제작		
	기타	- 기존 교육 및 행사 등 활용 - 보유중인 VR(오큘러스)활용 체험교육 진행		

<table>
<tr><th>번호</th><th colspan="4">■ 수요처 정보</th></tr>
<tr><td rowspan="6">12</td><td>기관명</td><td>인천환경공단</td><td>담당부서</td><td>기획홍보실</td></tr>
<tr><td>연락처(유선)</td><td>032-899-0148</td><td>이메일</td><td>ecoi2007@naver.com</td></tr>
<tr><td colspan="4">■ 콘텐츠상세</td></tr>
<tr><td>종류</td><td colspan="3">게임</td></tr>
<tr><td>주요내용</td><td colspan="3">자원순환시설 이해도 향상을 위한 메타버스 활용 시설체험
- 시민들이 좀 더 시설에 대한 이해를 높이고, 현장감 있고 재미있는 콘텐츠를 제공하고자 (가칭) '나의 자원순환시설'이라는 메타버스 프로그램을 통해 현장 견학을 끝내고 온라인에서 소각시설을을 직접 지어보고 가정에서 쓰레기를 분리·배출하는 일을 시작으로 쓰레기가 소각장으로 이동하여, 처리되는 일련의 과정을 견학생이 게임을 통해서 환경에 대한 중요성을 체감할 수 있는 게임 제작</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="3">주요 구성내용
- 먼저 자유롭게 내가 버린 쓰레기를 처리할 소각시설을 지어 봅니다. 크기와 규모, 시설 등 규격을 통해 시민들이 자유롭게 만들고, 다 지어진 후에는 실제로 쓰레기를 투입구에 넣으면 여러 가지 공정을 통해 안정적으로 쓰레기가 처리되는 과정 표현
- 쓰레기를 배출전 잘 분리배출하면 또다른 자원으로 활용되어 포인트를 주고, 또 생활쓰레기만 잘 소각처리 했을때는 지역난방열과 전기생산을 통한 새로운 에너지가 생산도히는 모습 표현
- 포인트 부여(포인트가 많이 누적되는 사람들에게는 자체적으로 상품 지급)
- 생활쓰레기가 아닌 고무 등 다른 쓰레기를 넣었을 시는 기계가 무리가 가고 배출가스 농도 등이 높아져 주변에 있는 식물들이 제대로 자라지 않는 등 안 좋은 모습 표현
※ 실제 공단에 오시면 소각열로 활용되는 사계절 온실등이 운영(콘텐츠 과제 신청 및 제작을 위한 방문 가능)
 
<시민이 만드는 자원순환시설(예시) / 덴마크 사계절 스키장 소각시설 등></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>번호</th><th colspan="4">■ 수요처 정보</th></tr>
<tr><td rowspan="6">13</td><td>기관명</td><td>엠비씨플레이비</td><td>담당부서</td><td>IT팀</td></tr>
<tr><td>연락처(유선)</td><td>02-6900-7217</td><td>이메일</td><td>jhlee1@kidzania.co.kr</td></tr>
<tr><td colspan="4">■ 콘텐츠상세</td></tr>
<tr><td>종류</td><td colspan="4">음악, 콘텐츠솔루션</td></tr>
<tr><td>주요내용</td><td colspan="4">[키자니아 캐릭터 IP를 활용한 숏폼 체험 영상 제작 프로그램 개발]
- 장소 : 키자니아 제공 "서울" (부산/하노이 추가 협의 가능)
- 규모 : 11평 내외 (37.5m²)
- 주제 : 키자니아 캐릭터 IP를 활용한 숏폼 체험 영상
- 상세내용 :
1) 키오스크를 통한 키자니아 캐릭터 선택
2) 음악과 댄스에 대한 가이드 영상 송출
3) 아이비디오 촬영 및 동일 포즈로 실시간 렌더링된 키자니아 캐릭터 분할 출력
4) AI youtube 채널 업데이트 및 링크 문자 전송
* 콘텐츠 예시
 
</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>번호</th><th colspan="4">■ 수요처 정보</th></tr>
<tr><td rowspan="6">14</td><td>기관명</td><td>엠비씨플레이비</td><td>담당부서</td><td>IT팀</td></tr>
<tr><td>연락처(유선)</td><td>02-6900-7217</td><td>이메일</td><td>jhlee1@kidzania.co.kr</td></tr>
<tr><td colspan="4">■ 콘텐츠상세</td></tr>
<tr><td>종류</td><td colspan="3">만화, 콘텐츠솔루션</td></tr>
<tr><td>주요내용</td><td colspan="3">[키자니아 캐릭터 IP를 사용한 어린이용 키자니아 포토부스 개발]
- 장소 : 키자니아 제공 “서울” (부산/하노이 추가 협의 가능)
- 규모 : 11평 내외 (37.5㎡)
- 주제 : 키자니아 캐릭터 스타일의 나만의 AI 포토카드 만들기
- 상세내용 :
1) 체험 시설 방문
2) AI포토부스에서 아이 사진 촬영
3) 키자니아 캐릭터 AI 학습파일로 활용한 AI 사진 출력
4) 나만의 AI 만화 포토카드 목걸이 택 증정
5) 이미지 이메일로 전송
* 아래 원피스(해적) 스타일로 출력한 결과물 예시
  </td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>