

# 도심제조업 디지털 전환 촉진을 위한 AI 산업인력 역량강화

2023 산업전문인력 AI역량강화

## 재직자 과정2

### AI를 통한 고객 Needs 분석과 제품 기획

- 인공지능(AI)의 자연어 처리 기술을 활용해 소비자의 검색어·검색 의도·연관 검색어 및 뉴스와 SNS 데이터 등을 분석하여 메가트렌드를 파악하고 소비자 행동의 방향성을 예측할 수 있다.
- 소비자 행동의 방향성을 분석 및 예측해보고 예측 결과를 토대로 제품 기획에 반영하는 실무적 능력을 취득할 수 있다.

#### 과정 개요

교육대상	인공지능(AI) 도입 및 디지털전환에 관심이 있는 제조기업 재직자
강의 내용	<ul style="list-style-type: none"><li>• AI 기술을 활용한 고객 Needs 분석과 제품 기획 전략</li><li>• 소비자 행동 방향성 예측을 위한 이슈 키워드 분석 기술</li><li>• (실습) 검색/연관어 분석을 통한 소비자 Needs 분석과 제품 기획 프로젝트</li></ul>
교육일정	(1차) 08.09 - 08.18(매주 수·목·금) 총 6회 (2차) 09.05 - 09.20(매주 화·수) 총 6회 (3차) 10.14 - 10.29(매주 토·일) 총 6회 ※교육일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.(변경 시 개별 안내)
교육시간	오전 9시 ~ 오후 6시 / 1일 8시간 / 총 48시간
교육비용	무료 (오프라인 교육 참석 시 중식 및 다과 제공)
교육방식	온/오프라인 동시진행 (선택 수강 가능)
교육인원	차수별 20인 내외 (선착순 모집)
교육장소	서울시 마포구 월드컵북로 396, 누리꿈스퀘어 비즈니스타워 5층
수료기준	출석률 80% 이상 출석 시 수료

- 신청방법 : 1) 신청접수폼 제출 <https://forms.gle/81LKDZTYQiy29bjP7>
- - 재직기업 사업자등록증 및 재직증명서 필수 제출
- 2) 자격 확인 후 수강 안내메일 발송

- 문 의 처



교육신청하기

(신청접수) 서울테크노파크 02-944-6060/6074 | (교육과정) 씨에스리 HR컨설팅센터 010-4149-4601

■ 상세 커리큘럼

	강의주제	세부내용	시간
1일	고객 Needs 분석과 인공지능 기술 활용의 이해	고객 Needs 분석의 개요, 특징, 필요성	이론 8H
		고객 Needs 분석에서의 인공지능 기술 활용 - 자연어 처리, 이미지 인식, 감성 분석	
		고객 Needs 기반의 제품기획에 적용하는 인공지능 기술과 Case Study	
2일	고객 Needs 분석 기반 제품 기획 적용 전략	키워드 분석을 통한 제품기획 워크플로우 이해	이론 2H
		키워드 데이터 저장, 추출 분석을 위한 구글 코랩 환경 구축 및 구조실습	실습 6H
		고객 Needs 분석을 위한 넘파이 자료형의 특징, 색인, 연산 실습	
3일	소비자 의도 파악을 위한 키워드 인텐트 분석 기술	키워드 인텐트 분석 기술의 개요와 활용	이론 4H
		키워드 인텐트 분석을 위한 인공지능 기술 요소	
		고객 Needs 분석을 위한 파이썬 자료형과 제어문 실습	실습 4H
4일	소비자행동 방향성 예측을 위한 이슈 키워드 분석 기술	메가트렌드 분석을 통한 소비자행동 방향성 예측 방법론 (뉴스 분석을 통한 분야별 분석)	이론 2H
		키워드 추출, 분석, 시각화 기법 - 데이터 수집 방법과 키워드 추출, 키워드 분석 방법 - 딥러닝 언어 모델(RNN계열)을 이용한 소비자 성향 예측 모델 구현 실습	실습 6H
5일	검색/연관어 분석을 통한 소비자 Needs 분석과 제품 기획 프로젝트	고객 분류모델 구현 프로젝트 설명	이론 1H
		구매요인 분석에 따른 의사결정 도출 방법론 - 핵심 키워드 분석 시나리오 및 알고리즘 - 구매요인 분석을 위한 딥러닝 언어 모델 (AE, attention, Transformer)	실습 7H
6일		포털 검색/연관어 키워드 분석 및 시각화 - 키워드 분석과 키워드 연관성 분석 - 키워드 분석을 위한 딥러닝 언어 모델 (AE, attention, Transformer)를 활용한 연관 키워드 생성 모델	실습 8H
		분석 기반의 제품 기획 및 평가	

- 오프라인 교육 참석 시 중식 및 다과 제공
- 교육 수료 시 수료증 및 답례품 제공 (만족도 조사 필수 참여)