

도심제조업 디지털 전환 촉진을 위한 AI 산업인력 역량강화

2023 산업전문인력 AI역량강화

재직자 과정1

AI 활용 고객 맞춤형 제품 디자인 기획

- 인공지능(AI)의 개념을 이해하고 '다품종 소량생산'이 요구되는 시대에서 인공지능을 통해 고객 특성을 분석하고, 맞춤형 제품 디자인에 활용할 수 있는 방법을 학습한다.
- 제품 디자인 시스템에 적용할 수 있는 다양한 인공지능 기술을 탐색해보고, 고객 맞춤형 제품 디자인을 위한 실무적 기획능력을 함양한다.

과정 개요

교육대상	인공지능(AI) 도입 및 디지털전환에 관심이 있는 제조기업 재직자
강의 내용	<ul style="list-style-type: none">• 인공지능(AI) 기술을 활용한 소비자 분석과 고객 맞춤형 제품 디자인• 고객 특성 분석모델 학습(고객 세분화, 구매패턴 탐지)• (실습) 고객 분류모델 구현 프로젝트
교육일정	(1차) 07.13 - 07.28(매주 목·금) 총 6회 (2차) 09.07 - 09.22(매주 목·금) 총 6회 (3차) 추후 개설 ※교육일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.(변경 시 개별 안내)
교육시간	오전 9시 ~ 오후 6시 / 1일 8시간 / 총 48시간
교육비용	무료 (오프라인 교육 참석 시 중식 및 다과 제공)
교육방식	온/오프라인 동시진행 (선택 수강 가능)
교육인원	차수별 20인 내외 (선착순 모집)
교육장소	서울시 마포구 월드컵북로 396, 누리꿈스퀘어 비즈니스타워 5층
수료기준	출석률 80% 이상 출석 시 수료

- 신청방법 : 1) 신청접수폼 제출 <https://forms.gle/umGeFxf5dG52Mrxt9>
 - 재직기업 사업자등록증 및 재직증명서 필수 제출
- 2) 자격 확인 후 수강 안내메일 발송

문의처

(신청접수) 서울테크노파크 02-944-6060/6074 | (교육과정) 씨에스리 HR컨설팅센터 010-4149-4601



교육신청하기

■ 상세 커리큘럼

	강의주제	세부내용	시간
1일	소비자 분석을 위한 인공지능 기술과 맞춤형 제품 디자인	초개인화 시대의 특징과 제조산업 인공지능 기술의 이해	이론 2H
		맞춤형 제품 디자인을 위한 인공지능 기술 요소	사례 2H
		고객 특성 분석 기술, 구매패턴 분석 기술	
		제품 디자인의 인공지능 적용 사례(Case Study)	이론 3H
2일		맞춤형 제품 디자인을 위한 인공지능 기술 실습 - 제품 디자인 데이터 EDA, AI기반 3차원 모델생성 도구 활용 실습	실습 8H
3일	고객 세분화와 맞춤형 제품 디자인 기술 적용	고객 세분화의 개념과 활용	이론 1H
		맷플롯립과 씨본을 활용한 고객 세분화 자료 분석(EDA)과 데이터 시각화 실습	실습 3H
		데이터 분석 기반의 디자인 기술 이해	이론 2H
		맞춤형 제품 디자인 기술의 적용 전략	이론 2H
4일	고객 맞춤형 제품 디자인 개발을 위한 고객 특성 분석모델	고객 맞춤형 제품 디자인 개발과 고객 특성 분석의 특성, 활용	이론 1H
		고객 특성 분석모델의 시나리오 및 구축, 정제, 알고리즘의 이해	이론 3H
		고객 특성분석 모델 실습 - 의사결정나무 알고리즘을 활용한 고객 특성 분석 및 시각화, 고객 특성 추출	실습 4H
5일	고객 맞춤형 제품 디자인 개발을 위한 구매패턴 탐지	고객 맞춤형 제품 디자인 개발과 고객 구매패턴 탐지의 활용	이론 1H
		딥러닝을 이용한 선호 스타일 인식 - CNN 기반 모델을 통한 스타일 인식	이론 3H
		구매패턴 탐지 알고리즘 실습 - CNN 기반 선호 스타일 인식을 통한 구매패턴 탐지	실습 4H
6일	맞춤형 제품 디자인 개발 적용 고객군 분류모델 구현 프로젝트	고객 분류모델 구현 프로젝트 - 의사결정나무 알고리즘을 활용한 고객 특성분석 모델의 구현 실습 - 선호 스타일 인식 딥러닝 모델(CNN 기반) 구현 실습 - 선호 스타일 별 고객군 CNN 기반 분류 모델의 평가	실습 8H

- 오프라인 교육 참석시 중식 및 다과 제공
- 교육 수료 시 수료증 및 답례품 제공 (만족도 조사 필수 참여)