

iF 디자인 어워드 2024 출품 안내서



iF 디자인 어워드

iF 디자인 어워드는 세계에서 가장 명성이 높은 디자인 어워드 중 하나입니다. 1954년 독일에서 시작된 이래로 iF 수상 라벨은 커뮤니티, 소비자, 대중들에게 깊은 신뢰를 받으며 우수한 디자인을 보증하는 상징으로 통용되고 있습니다.

다양한 국가의 디자인 전문가들이 참여하는 심사과정에서 엄격하고 공정한 평가기준에 입각하여 다각적인 심사를 통해 수상작을 선정합니다.

참가 대상

글로벌 기업부터 로컬 기업, 스타트업이나 이름이 널리 알려진 브랜드, 디자이너, 건축가 등 다양한 분야의 전문가부터 학생까지 - 만약 여러분이 현재 제품, 프로젝트, 서비스, 어떤 것이든 만들고 있다면 규모와 배경에 상관없이 iF 디자인 어워드에 참여할 자격이 충분합니다.

9개 출품 부문

제품 | 패키지 | 커뮤니케이션 | 인테리어 | 프로페셔널 컨셉 | 서비스디자인 | 건축 | 사용자 경험 (UX) | 사용자 인터페이스(UI)

총 81개 카테고리

Industry | Lighting | Branding | Bicycles | Apps | Building Technology | Garden | Furniture | Transportation | Computer | Audio | Medicine | Telecommunication | Kitchen | ...

여러분의 모든 프로젝트를 포괄하는 광범위한 디자인 카테고리가 있습니다.

iF 디자인 어워드 2023 결과

- 56개국에서 약 11,000건의 출품작 접수
- 21개국 출신 133명의 디자인 전문가로 구성된 심사위원단 참여



iF 디자인 어워드는 수많은 브랜드, 스타트업, 디자이너 및 크리에이티브들이 세상에 새로운 디자인을 선보이고 영감을 얻으며 차별화된 경쟁력을 갖추 수 있는 창구가 되어 줍니다.

또 소비자에게는 우수한 디자인을 소개 하며 이들의 합리적인 선택을 위한 객관적인 기준을 제시합니다.

Uwe Cremering
CEO iF International Forum Design



iF 디자인 어워드에 대해

전문성과 독립성

비영리 재단인 iF 디자인 재단이 소유 하는 기관으로, 디자인의 중요성과 사회적인 가치를 널리 알리고 디자인의 잠재력을 발굴합니다.

신뢰와 공정성

우수한 디자인이라면 누구든 수상할 수 있는 균등한 기회와, 중립적이고 전문적인 심사위원단의 투명하고 공정한 심사 과정을 보장합니다.

네트워크와 다양성

전세계 곳곳의 iF 지사 및 사무소가 여러분을 지원합니다.



왜 iF 디자인 어워드에 참여해야 할까요?

적극적인 동기부여

iF 디자인 어워드로 여러분의 팀에게 동기를 부여하고 전문적인 피드백을 참고하여 더 나은 방향을 탐색해보세요.

객관적인 역량 검증

뛰어난 결과물을 국제 무대에 선보이고 공정한 평가를 통해 여러분의 차별화된 성과를 객관적으로 검증할 수 있습니다.

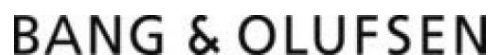
성공적인 디자인 홍보

iF 수상 로고, 언론 홍보자료, 이벤트 등을 통해 iF 디자인 어워드 수상의 기쁨을 많은 사람들과 공유해보세요.

제품 및 디자인 보호

공신력 있는 디자인 어워드에 제품 및 프로젝트를 출품하여 개발시점을 증명하고, 권리를 보호할 수 있습니다.

전세계 유수한 기업들이 60년 넘게 iF 디자인 어워드와 함께하고 있습니다.



강력한 커뮤니케이션 효과

www.ifdesign.com: 1954년부터 수상작이 모두 수록된 전세계로 가장 큰 규모의 디자인 전시 웹사이트

iF 수상 로고: 수상작, 패키지, 광고, 매장, 홍보자료, SNS 등에 세계적인 권위의 iF 수상 로고 자유롭게 무기한 사용

iF 상패 및 수상 증명서: 다양한 활용도와 만족도를 제공하는 전시용 상패와 수상 증명서 제공

iF DESIGN AWARD NIGHT: 독일 베를린 Friedrichstadt Palast에서 열리는 화려한 시상식

PR 및 미디어 서비스: iF 디자인 어워드 연계 언론 및 전 세계 각종 디자인 매체를 통한 수상작 홍보

iF 심사위원 피드백 차트: 세분화된 기준을 바탕으로 강점과 약점을 분석하고 공유할 수 있는 심사위원 피드백 차트

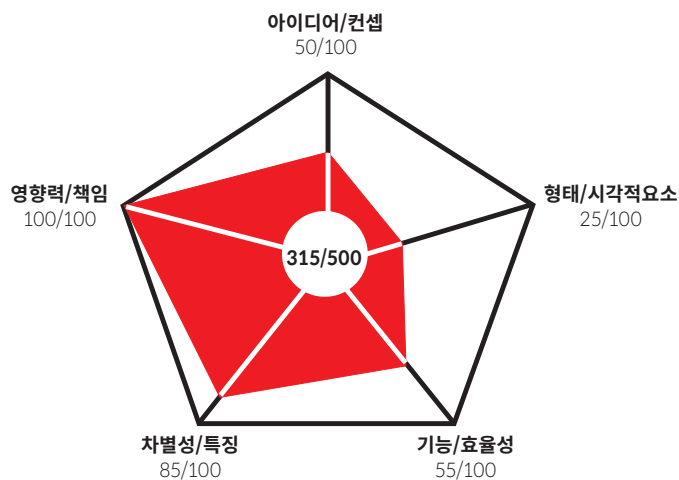
iF Ranking: 전 세계 디자인 기업들의 역량과 가치를 반영하는 iF Ranking



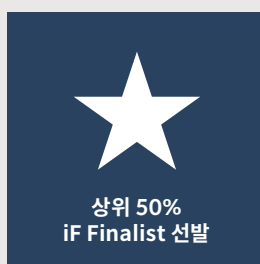
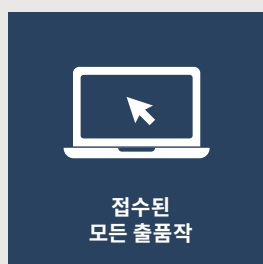
iF 디자인 제품작은 어떤 방식으로 평가받게 되나요?

전세계 다양한 디자인 전문가들에 의해 고안된
5개 심사기준(아이디어, 형태, 기능, 차별성, 영향력)에 따라
iF 심사위원들이 제품작을 평가하게 됩니다.

심사위원들은 심사기준의 각 항목을 세분화한 점수를
부여함으로써 참가자들에게 도움이 될 수 있는
건설적인 피드백을 제공합니다.



투명한 심사과정을 통한 공정성 유지



참가방법

iF 디자인 어워드 2024 출품, 온라인으로 쉽고 빠르게 접수하세요

- 아직 my iF 계정이 없다면 새로운 my iF 계정을 등록하세요.
- 프로젝트 기본 정보를 작성해주세요.
- 가이드에 따라 출품 내용을 입력하고 iF 디자인 어워드 수상의 기쁨을 누리보세요.

지금 바로 이곳을 눌러
my iF 계정 등록을 해보세요



출품비용 및 접수마감

iF 디자인 어워드 출품 비용 구조는 간단하고 투명합니다. 구독비 및 기타 추가 비용이 없으며 수상 혜택을 무기한으로 사용할 수 있습니다. 출품비용은 참가자들에게 좋은 서비스와 혜택을 제공하고 중립적이고 독자적인 iF 디자인 어워드 심사위원단을 구성하기 위해 사용됩니다.

출품비용

Early bird (2023년 6월 30일 접수 마감)	250 유로
Regular (2023년 9월 29일 접수 마감)	350 유로
Last chance (2023년 11월 8일 접수 마감)	450 유로

제공 혜택

- 출품작 1차 평가
- 상세한 iF Jury Feedback Chart 제공

심사비용

iF Finalist로 선발되는 경우	300 유로
----------------------	--------

제공 혜택

- 출품작 2차 평가
- 심층 iF Jury Feedback Chart 제공
- iF Top Ranking의 랭킹 포인트 추가

수상비용

제품 부문 / 패키지 부문 수상 시	3,000 유로
그 외 부문 수상 시	2,500 유로

제공 혜택

- iF 디자인 어워드 2024 수상 로고 무기한 활용
- 수상증명서와 전시용 상패 2점
- ifdesign.com에 수상작 게재
- iF PR 및 미디어 서비스
- iF Top Ranking 수상 랭킹 포인트 추가
- iF 디자인 어워드 나이트 시상식 2024 초청 티켓 4매 제공



출품 문의 및 상담

iF 한국지사 02. 517. 6426
카카오톡 @iF한국지사
ifkorea@ifdesign.com
award@ifdesign.com
www.ifdesign.com