

2023년도 소셜벤처 브랜딩 및 가치평가 지원사업 추가 모집공고

대전광역시와 대전테크노파크는 전문 수행기관을 통해 소셜벤처 기업의 사회적·기술적 수준을 진단하여 BM, IR, 후속 투자유치 등 기업 브랜딩 강화 및 가치평가 지원사업 모집공고를 다음과 같이 안내하오니 많은 신청 바랍니다.

2023년 7월

대전광역시
(재)대전테크노파크 원장

I 사업개요

- (사업명) 소셜벤처 브랜딩 및 가치평가 지원사업
- (사업목적) 소셜벤처 기업의 사회적·기술적 수준을 진단하여 BM, IR 고도화, 투자유치 등을 통해 기업 경쟁력 확보
- (공고 및 모집기간) 2023. 7. 7.(금) ~ 7. 21.(금) 18:00 ※자동 마감
- (사업기간) 협약체결일로부터 6개월 내외
- (지원내용)

구분	세부 지원내용
브랜딩 강화	소셜벤처 기업의 특성 맞춤형 브랜딩을 통해 소셜벤처 기업의 가치 제고
기업 가치평가	전문 수행기관의 사회적·기술적 가치평가 진단 및 보고서 도출
투자유치	가치평가 보고서를 통해 투자유치 및 투자 연계
사업화 자금지원	수행기관으로부터 기업별 5백만원 내외 사업화 자금지원

※세부 지원내용은 기업별 사회적·기술적 수준 진단 이후 변경될 수 있음

- (신청자격) 대전지역 소셜벤처* 기업

* 제공하는 제품 또는 서비스 등이 UN에서 발표한 지속가능발전목표(SDGs)에 부합하거나 지향하는 벤처기업을 통상 소셜벤처로 분류



사회발전	경제성장	환경보존
① 빈곤퇴치 ② 기아해소 ③ 보건증진 ④ 양질의교육 ⑤ 성평등 ⑥ 물과 위생	⑦ 일자리증진 ⑧ 인프라구축 ⑨ 불평등해소 ⑩ 지속가능도시 ⑪ 사회제도 ⑫ 글로벌파트너십	⑬ 에너지 보급 ⑭ 지속가능소비 ⑮ 기후변화 대응 ⑯ 해양자원보존 ⑰ 육상생태계보호

소셜벤처 관련 인증 우대사항

- 중소벤처기업부 소셜벤처기업 판별 결과 '인정'으로 결과 통보받은 소셜벤처기업
- 최근 2년 이내 중앙정부, 지자체 등으로부터 소셜벤처기업 지원사업으로 지원받은 기업
- 최근 5년 이내 중앙정부, 지자체, 공공기관, 민간(재단, 기업 등)이 시행한 소셜벤처 경진대회 수상기업
- 그 외 소셜벤처로 인정 가능 자료

*우대사항에 대한 증빙은 사업계획서 붙임 서류로 증빙 제출

○(지원 제외 대상)

① 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업)

< 예외대상 >

1. 채무변제 완료 후 증빙 가능한 자
2. 신용회복위원회 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 자
3. 법원의 회생계획인가 또는 변제계획인가를 받은 자, 파산절차에서 면책결정이 확정 된 자
4. 신용보증기금·기술보증기금의 '재도전·재창업 재기지원보증' 또는 중소벤처기업진흥공단·신용회복위원회의 '재창업 자금지원'을 받은 자

② 국세 또는 지방세 체납중인 자(기업)

< 예외대상 >

1. 국세징수법에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법에 따라 체납처분의 유예를 받은 자
2. 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자

③ 사업개시일이 3년 이상이고 최근 2년 결산 재무제표 상 부채비율이 연속 500% 이상인 기업 또는 유동비율이 연속 50% 이하인 기업

④ 최근 회계연도 말 기준 자본전액잠식 (설립 3년 이내 기업 제외)

⑤ 지원의 목표 및 내용이 기 개발/ 기 지원 과제와 중복된 경우

⑥ 국가연구개발사업 참여제한 중인 자(기업)

⑦ 기타 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자(기업)

○(의무 및 역할)

- ① 선정(지원)기업은 「국가연구개발혁신법」 및 협약서 등의 사항을 준수하며, 사업계획서에 명시된 목표 달성을 위하여 사업계획을 성실히 이행·완수하여야 함
- ② 선정(지원)기업은 주관기관(대전TP)에서 요청·안내하는 자료 제출, 협약체결, 중간 점검 및 평가 등에 성실히 대응하여야 함
- ③ 선정(지원)기업은 사업종료 후 성과관리 등에 필요한 제반 요청사항에 성실히 대응하여야 함

II

지원개요

○(지원내용)

사업명	소셜벤처 브랜딩 및 가치평가 지원사업
지원대상	○ 대전지역 소셜벤처 기업
지원방법	○ 간접 지원 (대전테크노파크↔수행기관↔지원기업 간 3자 협약체결) (별도 회계 정산 X)
지원내용	○ 전문 수행기관을 통한 브랜딩 강화 및 사회·기술적 가치평가 진단 기업가치에 따른 투자유치 및 연계
지원규모	4개사
	○ 소셜벤처 기업의 특성 맞춤형 브랜딩을 통해 소셜벤처 기업의 가치 제고 ○ 전문 수행기관의 사회적·기술적 가치평가 진단 및 보고서 도출 ○ 가치평가 보고서를 통해 투자유치 및 투자 연계 ○ 기업별 5백만원 내외 사업화 자금지원

III

신청방법

○(신청방법) 대전테크노파크 기업정보포털(www.dips.or.kr)사업공고 및 홈페이지 사업공고에서 신청서 양식을 다운로드하여 작성한 후 온라인 접수

신청절차	온라인 접수
	대전테크노파크 기업정보포털 (www.dips.or.kr) 회원가입 후 로그인 사업공고 클릭 ⇒ 기업 참가신청서 양식작성, 접수
준비서류	- 기업서류 첨부 (사업계획서, 사업자등록증, 재무재표 등) - 참가신청서파일 첨부 ※ 제출서류 안내 참조
기타	기업/예비창업자 가입 필수

IV 제출서류

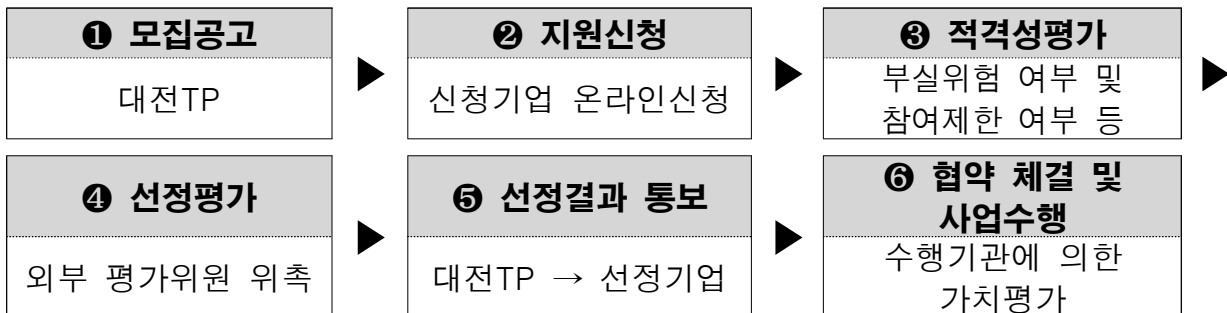
○(접수서류)

NO	접수서류
1	사업계획서
2	사업자등록증
3	최근 결산 재무제표(2021, 2022년도)
4	국세 납세증명서 ※ 국세청 홈택스(www.hometax.go.kr)에서 발급 가능
5	지방세 납세증명서 ※ 민원24(minwon.go.kr)에서 발급 가능
6	소셜벤처 관련 인증

※온라인 접수시 한글문서 하나(총괄취합)의 첨부파일 등록

V 추진일정 및 평가기준

○(추진일정)



※현장평가는 1차 적격성평가에서 현장평가가 필요한 경우 수행

○(평가기준)

소셜벤처 브랜딩 및 가치평가 지원사업 선정 평가기준

평가항목	평가내용	배점
사회적가치 실현 (20)	·소셜벤처기업 관련 인증 예) 소셜벤처 판별 결과, 소셜벤처 경진대회 수상, 소셜벤처기업 지원사업 참여기업	10
	·사회적 가치 실현 예) 기업의 제품이나 서비스로 사회적 문제 해결 또는 사회적 가치 창출	10
사업추진 체계 (30)	·추진체계 및 운영계획의 적정성	10
	·신청기업의 추진 의지 및 역량	10
	·사업의 필요성 및 목표 달성 계획의 구체성	10
사업의 적정성 (30)	·사업내용의 구체성 및 타당성	10
	·세부 추진계획의 적절성	10
	·단계별 계획에 대한 성공적인 추진 가능성	10
	·근거 자료의 합리성	10
기대효과 (10)	·사업비 구성의 적절성 및 근거의 구체성	10
	·사업 기간의 적절성 및 근거의 구체성	10
고용영향 (10)	·기술의 우수성 및 파급효과	10
	·고용보험 가입자 증가 규모	10
합계		100

VI 문의처 및 유의사항

○ 지원프로그램(사업내용) 관련 문의 및 접수처

지원기관명	담당자명	전화번호	이메일
(재)대전테크노파크 지역산업육성실	신재선 책임	042-930-2913	sunugio@djtp.or.kr

기관명	주소
(재)대전테크노파크 지역산업육성실	(34027) 대전광역시 유성구 테크노9로 35 어울림플라자 1층 지역산업육성실

- 접수는 대전테크노파크 기업정보포털(www.dips.or.kr) 사이트를 통한 온라인 접수만 인정(이메일 or 오프라인 접수 미인정)
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음(평가결과는 신청기업에 개별통보)
- 제출서류가 허위나 거짓으로 확인되는 경우 지원 대상에서 제외