

World-Okta

수출초보기업 지원사업의 이해

2023.05



목 차

1. 수출초보기업지원사업이란?

2. 수출초보기업지원사업의 운영

3. 수출초보기업지원사업 총정리



01

수출초보기업지원사업이란?

World-Okta

수출초보기업지원사업이란?

사업목적

지역혁신기관 및 민간역량을 활용한 수출지원을 통해
지역기업의 수출 경쟁력을 높여 수출형 기업으로 전환



주관기관(테크노파크 : TP)

발 굴	수출초보기업 발굴
접 수	수요 접수 및 수출역량진단
선 정	수행기관 발굴 및 매칭
지 원	사업 모니터링 및 성과보고

공급기관(World-OKTA)

운 영	사업 운영 및 관리
매 칭	수출친구맺기 연계 지원
교 육	회원 역량 강화
지 원	성과 모니터링/예산집행

공급기관 WORLD-OKTA?

해외 사업체를 경영하는 전세계 한인 CEO 및 임직원으로 구성된 단체
한국어를 구사하고 한인의 감성을 보유한 현지화 된 한인으로 구성



1981. 4. 2
설립일자



67
진출국가



142
지회 수



33,000
회원 수

- 국내 최대 재외동포 경제인 단체 ('23년 기준)
- 주요활동 | 모국의 경제발전과 수출지원을 위한 제반 활동
- 설립목적 | 범세계적 한민족 경제 공동체를 추진하여 민족 경제 공영권을 구현

수출초보기업지원사업 추진 체계

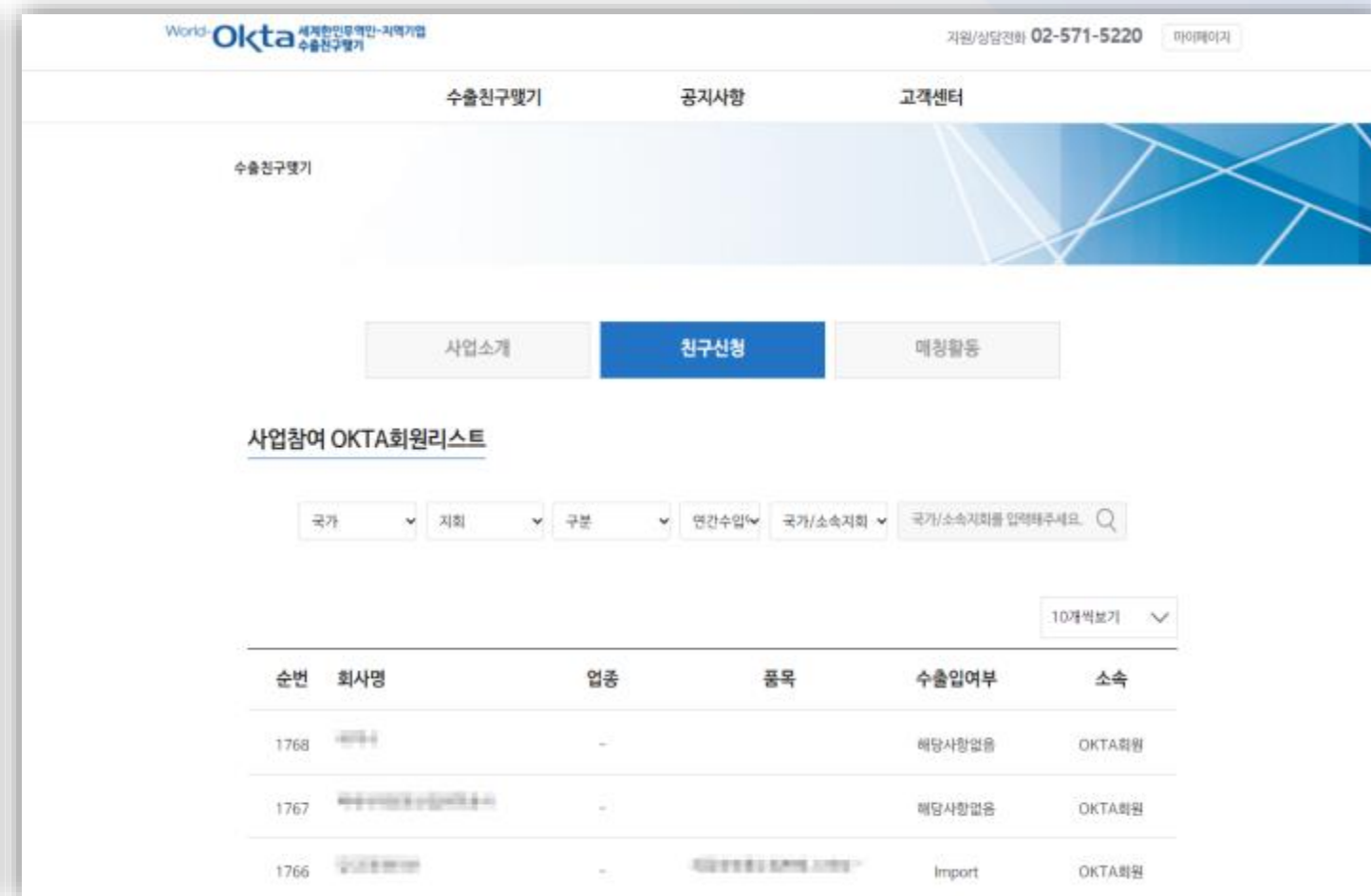
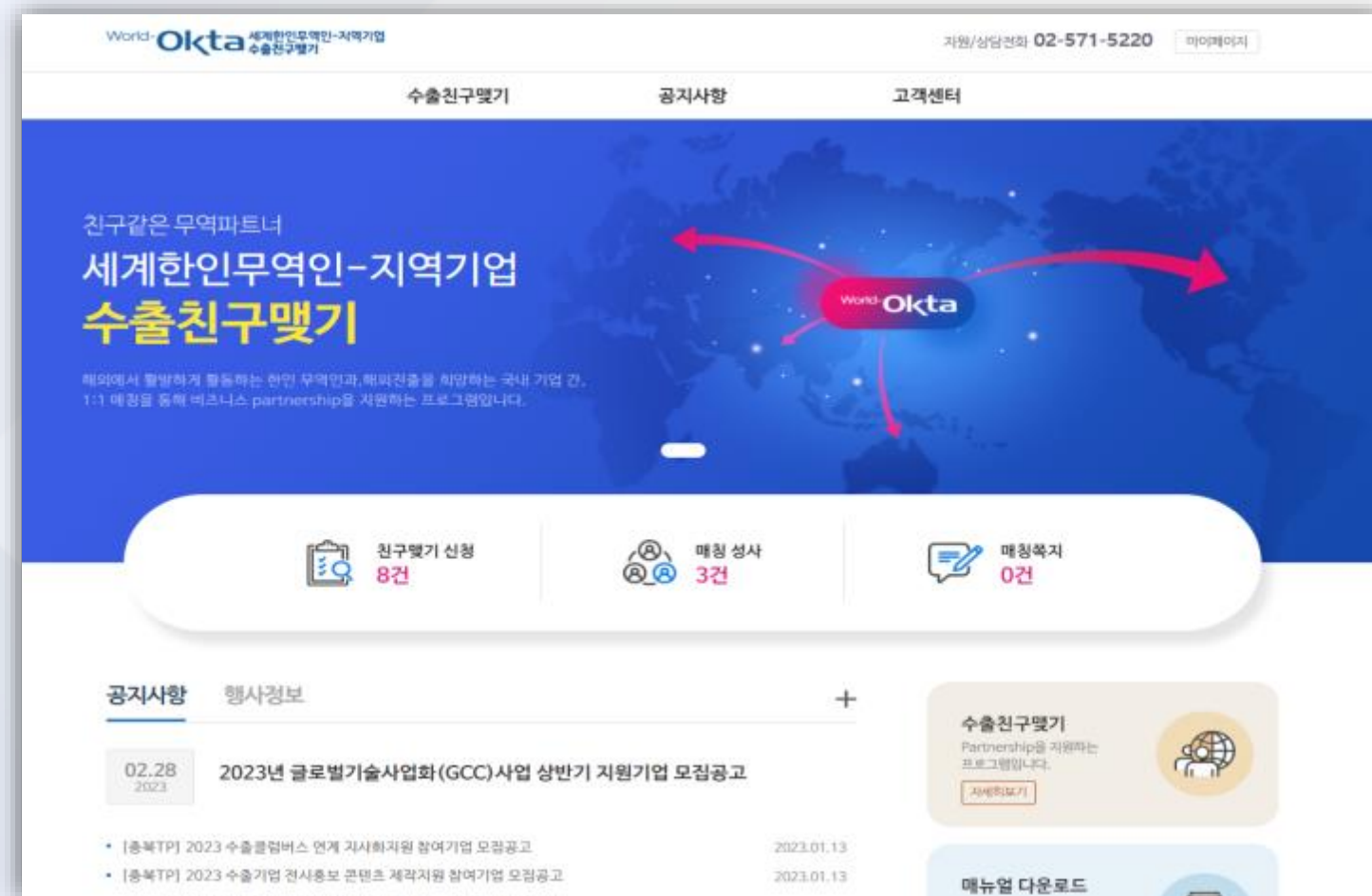


수출친구맺기 플랫폼에서 컨소시엄 구성,
수출초보기업지원사업으로 수출 지원 컨설팅 실행

- 1 수출친구맺기
- 2 계획 수립 및 지원
- 3 사업 선정
- 4 사업 운영
- 5 정산 및 보고

수출친구맺기란?

세계한인무역협회 회원과 해외 진출을 희망하는 국내기업간 1:1 매칭을 통해
지속 가능한 비즈니스 파트너십을 지원하는 네트워크 플랫폼



사업 신청 및 계획, 성과 극대화를 위해
수출친구맺기 플랫폼 필수 활용

* 자세한 사항은 수출친구맺기 사이트 내 매뉴얼 참고 (<https://gbiz.okta.net/main.do>)



02

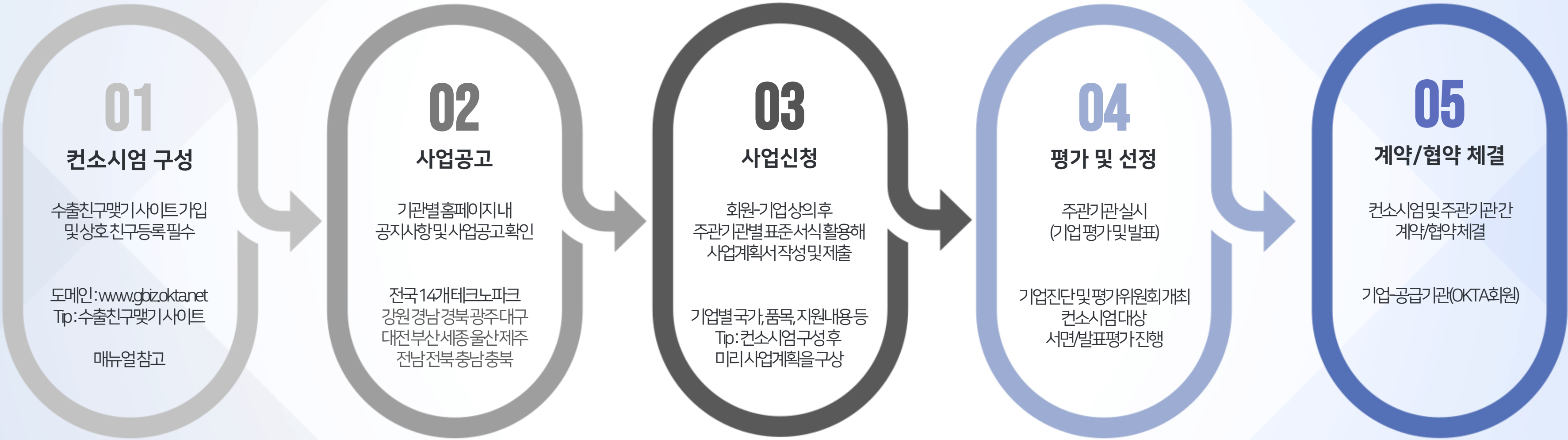
수출초보기업지원사업의 운영

World-Okta

사업의 운영

신청부터 선발까지

*기관별 홈페이지 공지사항 및 사업공고 참조



테크노파크 사업공고 바로가기

테크노파크 사업공고 바로가기				
 강원테크노파크 GANGWON TECHNOPARK	 재단법인 경남테크노파크	 경북테크노파크	 광주테크노파크	 DGTP 대구테크노파크 DAEGU TECHNOPARK
 대전테크노파크 DAEJEON TECHNOPARK	 재단법인 부산테크노파크	 SJTP (재)세종테크노파크	 울산테크노파크 Ulsan Technopark	 TP 전남테크노파크 JEONNAM TECHNOPARK
 JBTP 전북테크노파크	 JTP 제주테크노파크 JEJU TECHNOPARK	 우리지역 기술기업 지원기관 충남테크노파크 Chungnam Techno Park	 충북테크노파크 CHUNGBUK TECHNOPARK	

* 지역 클릭 시, 해당 지역 테크노파크의 사업공고 게시판으로 이동합니다.

사업의 운영

운영 프로그램

타당성및시장조사	유통채널입점대행	해외인증	전시회대행	바이어미팅
<ul style="list-style-type: none"> · 해외 현지 시장성 테스트 지원 · 사업비: 최대 700만원 	<ul style="list-style-type: none"> · 희망 국가별 온·오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 · 사업비: 최대 700만원 	<ul style="list-style-type: none"> · 국가별 제품 인증 및 허가 · 사업비: 최대 500만원 	<ul style="list-style-type: none"> · 현지 전시회 지원 · 사업비: 최대 800만원 	<ul style="list-style-type: none"> · 구매의향 보유 바이어 온·오프라인 미팅 출장비 · 사업비: 최대 600만원
샘플구입및발송	통·번역	홍보물제작	기술지원	기타
<ul style="list-style-type: none"> · 수출주력제품 샘플 구입, 발송비 · 사업비: 최대 600만원 ※ 샘플 구매비는 기업부담금에 한함 	<ul style="list-style-type: none"> · 수출활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원 · 사업비: 최대 200만원 	<ul style="list-style-type: none"> · 수출활동에 필요한 홍보물 제작 지원 · 사업비: 최대 400만원 	<ul style="list-style-type: none"> · 수출활동을 위한 시제품 제작, 기술지도, 제품 고도화 등 기술지원 · 사업비: 최대 500만원 	<ul style="list-style-type: none"> · 지원프로그램 외 컨설팅 결과 지원이 필요하다고 인정되는 프로그램 · 사업비: 주관기관 협의



사업관련 지침의 준수, 보고서 제출, 원활한 의사소통은
선택이 아닌 필수입니다!

사업의 운영_프로그램

타당성 및 시장조사 : 해외 현지 시장성 테스트 지원

프로그램 설명

- 온·오프라인 마케팅(판촉전/전시 등)을 통한 현지 소비자·바이어 반응 측정
 - 조사결과 분석 및 시사점 도출
 - 시사점을 기반으로 수출 전략 제언
- (*소비자/바이어 반응 측정 및 실측자료 제시 필수)

정산 범위

- 컨설팅 비용 일체
- 사업비 최대 700만원 지원

정산 서류

- 결과보고서
- 인보이스(OKTA 회원사 ▶ OKTA 본부사무국)

SAMPLE



SHORT SURVEY

Name: _____ Gender: _____ Age: _____

Occupation: ☐ Self-employed ☐ Employed ☐ Gov't officer ☐ Professional/learned ☐ Freelancer

Education: ☐ High School ☐ Undergraduate ☐ Bachelors ☐ Masters ☐ Doctorate

Marital Status: ☐ Single ☐ Married Do you have Child? ☐ Yes ☐ No

1. Are you currently using any scented products at home or personally?

☐ Yes ☐ No

a. What kind of scented products do you use? (Multiple Selection)

☐ Air Freshener ☐ Personal Hygiene ☐ Laundry Goods ☐ Household Goods

☐ Perfume ☐ Others (Please specify): _____

b. How many times do you use scented products daily basis?

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ More than 3 times

c. What is your main purpose of using scented products? (Multiple Selection)

☐ Deodorization ☐ Fragrance ☐ Anti-Insect ☐ Others: _____

d. How much are you satisfied with the scented products you are using?

☐ Very Satisfied ☐ Satisfied ☐ Normal ☐ Slightly Satisfied ☐ Not at all

e. Why did you choose that scent? (Multiple Selection)

☐ Fragrance ☐ Packaging ☐ Brand ☐ Others: _____

f. What do you prioritize when you purchase scented products? (Multiple Selection)

☐ Fragrance ☐ Packaging ☐ Brand ☐ Hazardous Presence or absence

g. What factor influence your choice of scented products? (Multiple Selection)

☐ Fragrance ☐ Packaging ☐ Price ☐ Recommendation

☐ Printed Ads ☐ TV Ads ☐ Brand ☐ Others: _____

h. How much is the scented product you are using?

☐ Below ₩200 ☐ Below ₩500 ☐ Below ₩1,000 ☐ Others: _____

2. If ever you will be using scented products, what would be your reason and purpose of using it? (Multiple Selection)

☐ Deodorization ☐ Fragrance ☐ Anti-Insect ☐ Others: _____

3. What is the brand or product name you are currently using, or you used in the past? (Please specify): _____

4. Have you thought of hazardous of scented products?

☐ Yes ☐ No

5. Do you know that there are many scented products containing harmful substances for human body?

☐ Yes ☐ No

6. Have you experienced any side effects or repulsion by scented products?

☐ Yes ☐ No

7. Have you experienced repulsion by the fragrance of the scented products?

☐ Yes ☐ No

주의 사항

- 반드시 온·오프라인 마케팅을 통한 현지 반응 측정과 이를 통한 시사점, 전략 제언 필수
- 실측 자료(소비자 또는 바이어 의견서, 판매 추이, 구매고객 특성 등) 및 사진이 근거로 제시 필수

사업의 운영 프로그램

유통채널 입점대행

: 희망 국가별 온·오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 지원

* 별도의 마케팅비(인건비, 컨설팅비)는 정산 불가능합니다.

프로그램 설명

- 온라인 : 인터넷 쇼핑몰, 오픈마켓, 소셜커머스 등 입점(판매자 등록) 대행 및 컨설팅 지원
- 오프라인 : 백화점, 마트, 면세점, 할인점, 슈퍼마켓, 편의점 등 입점 대행 및 컨설팅 지원

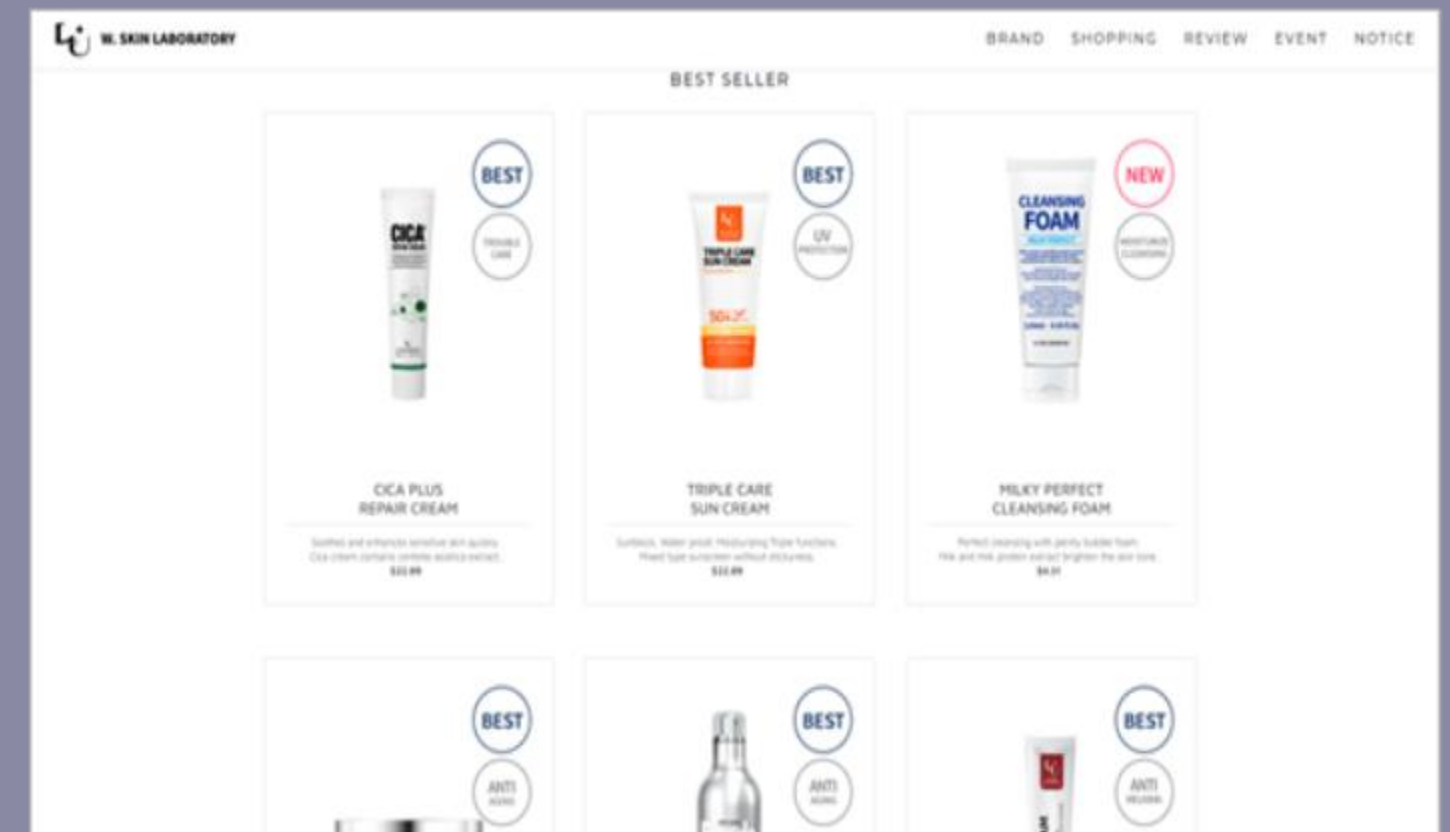
정산 범위

- 온라인 : 제품 입점비, 판매자 등록비
- 오프라인 : 제품 입점비
- 사업비 최대 700만원 지원

정산 서류

- 결과보고서
- 인보이스(유통채널 ▶ OKTA 회원사)
- 온·오프라인 입점 계약서

SAMPLE



주의 사항

- 온/오프라인 입점 계약서 반드시 제출
- 일회성 판매는 정산 불가하며, 중·장기적 판매 필수
- 초보기업의 판매자 등록 불가에 따른 대행사를 통해 판매할 경우, 사유 기재 및 OKTA 사무국에 승인 요청 필수

사업의 운영 프로그램

해외인증

: 국가별 제품 인증 및 허가

* 별도의 마케팅비(인건비, 컨설팅비)는 정산 불가능합니다.

프로그램 설명

- 초보기업의 제품을 수출하기 위해 필요한 인증 및 허가 취득

정산 범위

- 인증 및 허가 취득비
- 사업비 최대 500만원 지원

정산 서류

- 결과보고서
- 인보이스 (인증기관 ▶ OKTA 회원사)

SAMPLE



주의 사항

- 사업기간 내 해외인증(허가)이 불가능할 것으로 예상되는 경우 최소 60일 이전에 테크노파크에 변경 요청
- 수·출입, 통관 허가 등 일회성 허가는 대상이 아니며, 수출 주력 제품의 현지 유통 및 판매를 위한 인증, 허가에 한함

사업의 운영 프로그램 전시회

: 현지 전시회 지원

*** 별도의 마케팅비(인건비, 컨설팅비)는 정산 불가능합니다.**

프로그램 설명

- 수출 희망 국가(지역)에서 개최하는 전시회에 참여, 수출 제품을 홍보하는 등 마케팅 활동 지원

정산 범위

- 전시회(박람회) 참가비
- 운영비 : 기자재 임차료, 부스 디자인 비
- 부착물 : 현수막, 포스터 (*브로셔, 리플렛 제작 불가)
- 사업비 최대 800만원 지원

정산 서류

- 결과보고서
- 인보이스 (전시회 주최사, 부스 디자인사, 부착물 제작사 ▶ OKTA 회원사)

SAMPLE



주의 사항

- 사업기간 내 전시회 추진이 불가능한 경우 불인정(ex, 차년도 전시회 참가를 목적으로 비용 집행 불가)
- 전시회/박람회의 형태가 아닌 회원사가 주관하는 단순 전시, 설명회 등은 지원 불가

사업의 운영_프로그램

바이어 미팅(오프라인)

: 구매 의향 보유 바이어 오프라인 미팅 추진비

* 별도의 마케팅비(인건비, 컨설팅비)는 정산 불가능합니다.

프로그램 설명

- 오프라인 바이어미팅을 실시해 잠재 바이어 발굴

정산 범위

- 여비성 경비:교통비,숙박비,식대(음주비X),항공료(1인,소요시간 50분 이상)
- 항공료, 숙박비는 예약자가 사업계획서에 작성된 OKTA 회원사의 참여인력일 경우만 가능
- 시설 임차료: 다수 바이어 집체 상담회만 가능 (*OKTA 본부사무국과 사전 협의 필수)
- 통역비 정산 불가

정산 서류

- 결과보고서(상담일지)
- 오프라인 영수증

주의
사항

- 상담일지는 건 별 작성
- 오프라인: [이동-숙박-상담-복귀]와 같은 이동에 많은 소요가 발생할 경우 비용을 1개 상담일지로 정산 가능 (단, 상담일지에 관련 내용 기재)
- 초보기업의 체류비용은 일체 정산 불가

SAMPLE

순번	상담 5			순번	상담 3		
상담일자	2020. 9. 17	상담장소	오리 레스토랑	상담일자	2020.10.03	상담장소	D.M.DE. CIA LT사무실
바이어 회사명	Masterpiece Hair Inc.	바이어 명	Denny Hong	바이어 회사명	D.M.DE. CIA LT	바이어 명	SANTIAGO NAVARRETE
상담액 (단위 : USD)		계약액	\$4,400 (단위 : USD)	상담액 (단위 : USD)	430	계약액(단위 : USD)	
상담 내용	미 컨택에 5000파 이상에 호텔 패키지권을 보유한 영미권으로 구성된 바이어 그룹이 컨택에 참여 및 유동적으로 거래에 관심을 보임. 여러편한 제품과 함께 영미권과 쓰는 장갑등으로 상담했으나, 본 제품이 타겟스가 아니기에 미고향과 무관한 하다는 의견. 그러나 일반적으로 사용할 수 있는 제품이라 영미권이 들어오면 각 마켓에 보내 의견을 수렴할 계획. 7월에 수출한 제품 또한 최신 및 각 마켓 제품 정보 알찬 자료 및 자료를 수집할 예정. 기업에 제품종류 400개가 판매가 제품, 200개, 그다음 100개 순으로 다음 오는 판매에 따라 수량을 조정할 계획. 물량 500개 보다는 500개가 판매가 잘되는 이후로 보완 다음 오는 500개에 대한 수량을 계획함. 또한 제품의 소비자 반응조사용 위해 이보주알루미늄 5주장 소비자 반응조사를 요청. 제품 판매에 필요한 제품에 대한 인지도, 반응도 및 시사점을 조사할 계획			상담 내용	당사는 치과용 소모품 유통 업체이다. 브라질산 임플란트 제품이 에콰도르에서 많이 판매되고 있다. 한국산도 일부 판매되고 있어 품질이 좋아 치과용사들이 관심이 많다. 가격 및 품질 경쟁력이 있는 제품을 공급해 주면 유통을 고려하겠다. 현재 에콰도르 시장은 브라질 임플란트 제품이 많이 판매되고 있다. 가격, 품질 경쟁력이 있는 한국산 임플란트 제품 유통에 관심이 있다.제품 수입인증이 허가되면 유통에 대해 다시 논의 하고 싶다.		
사진첨부				사진첨부			
영수증 첨부				영수증 첨부			

사업의 운영 프로그램 바이어 미팅(온라인)

: 구매 의향 보유 바이어 온라인 미팅 추진비

* 별도의 마케팅비(인건비, 컨설팅비)는 정산 불가능합니다.

프로그램 설명

- 온라인 바이어미팅을 실시해 잠재 바이어 발굴
- 오프라인 바이어미팅이 어려울 경우 실시 가능

정산 범위

- 지역별 온라인 바이어미팅 기준 단가 적용
- 지역별 기준단가는 여비성 경비, 통·번역비 등 모두 포함된 비용으로, 이외 비용은 정산 불가
- 지역 기준은 OKTA 회원의 소속 지회

정산 서류

- 결과보고서(상담일지)
 - 인보이스(전시회 주최사, 부스 디자인사, 부착물 제작사 ▶ OKTA 회원사)
- (*지역별 기준단가표 참고)

SAMPLE



주의 사항

- 상담일지는 건 별 작성
- 온라인 바이어 미팅 시 초보기업 실무자, OKTA 회원, 바이어가 참여하는 화상회의 스크린샷 캡처 필수이며, 기준단가 외 정산 금액 없음

사업의 운영 프로그램 샘플 구입 및 발송

: 수출주력제품 샘플 구입 및 발송비 지원

* 별도의 마케팅비(인건비, 컨설팅비)는 정산 불가능합니다.

프로그램 설명

- 수출제품 샘플 구입 및 발송에 필요한 비용 지원

정산 범위

- 수출제품 샘플 구입비용
- 샘플 운송비 및 통관 관련비용
- 국내·외 내륙 운송비 포함
- 사업비 최대 600만원 지원 (*샘플 구매비는 기업부담금에 한함)

정산 서류

- 결과보고서
- 구입비 영수증 (초보기업 ▶ OKTA 회원사)
- 발송비 영수증 (운송업체 ▶ 초보기업 또는 OKTA 회원사)
- 수출신고필증 필수

샘플구입 및 발송 사업비 300만원,
기업부담금 200만원일 경우,

샘플 구입비 : 최대 200만원까지
샘플 발송비 : 구입비를 제외한
잔여 사업비 전액

*사업비 전액 소진 원칙

ex. 기업부담금 만큼인200만원을
샘플 구입비로 사용 시,
차액 100만원 전액 발송비로 사용

SAMPLE

1. 추진 경과 및 결과

■ 발송된 샘플 현황

순번	샘플명	수량 (단위 : 개수)	수령일자	샘플사진
1	토너	50EA	2023-08-28	
2	영양크림	100EA		
3	선크림	150EA		

■ 샘플의 사용 현황

순번	사용일자	사용처	내용	수량 (단위 : 개수)
1	2023-08-29	KW Ltd.	전시회에서 상당한	50
2	2023-08-30	CB Inc.	바이어 대상으로	40
3	2023-08-31	HB Co., Ltd.	초보기업의 샘플 발송	60
4	2023-09-10	MJ Beauty shop	입점 업체에 제품 발송	150

2. 정산 내역

■ 해당 분기동안 '샘플발송'에 대한 사용 예산 기재

■ [발송비] 수출제품 샘플 발송비 (수출입, 통관비 포함)

순번	사용일자 (월-일)	내용	지출 예산		비고
			금액	통화	
1	08-20	샘플 구입비	2,000,000	KRW	
2	08-21	통관 관련 비용	200,000		
3	08-22	샘플 발송비	600,000		
4	08-29	전시회 상담	70,000		
5	08-30	바이어 대상	60,000		
6	08-31	샘플 발송비	70,000		
합계			3,000,000		

주의
사항

- 사업계획서상 명시된 국가 외 지원 불가
- 컨소시엄 구성원간 내부협의를 의한 사업기간 외 추진은 원칙적으로 불인정
- ★ 해당 건 추진 시 발생한 분쟁 등에 대해선 주관기관(테크노파크) 및 공급기관(월드옥타)의 책임 없음

사업의 운영_프로그램

통·번역

: 수출 지원 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원

* 별도의 마케팅비(인건비, 컨설팅비)는 정산 불가능합니다.

프로그램 설명

- 통역 : 전시회 등 새싹기업이 직접 참여하는 행사에 필요한 통역 지원
- 번역 : 제품 홍보물, 계약/법률 문서
- 소프트웨어 콘텐츠, 비즈니스 문서, 홈페이지 번역 지원

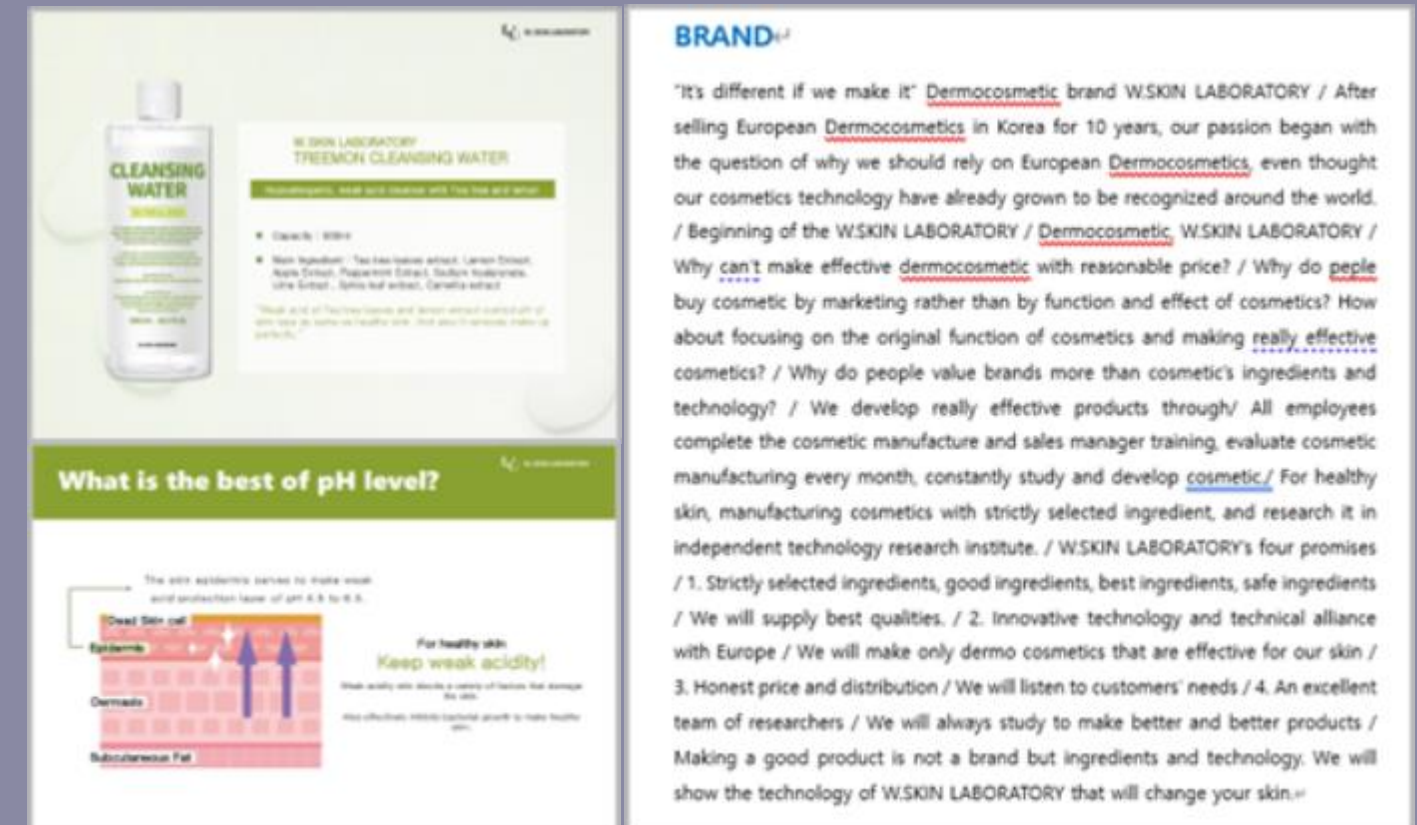
정산 범위

- 통·번역비
- 사업비 최대 200만원 지원

정산 서류

- 결과보고서
- 번역 인보이스 (OKTA회원사 ▶ OKTA 본부사무국)
- 통역 인보이스 (통역사 ▶ OKTA 회원사)
- 통역 사용 시 통역원 신분증, 통역 계약서 필수

SAMPLE



주의 사항

- 통·번역 목적 서비스에 한하며, 홍보물 등 관련 콘텐츠 제작비용 지원 불가
- 통역 서비스는 전시회, 박람회 등 새싹기업이 직접 참여하는 행사에 한함
- 바이어미팅 항목으로 지원 불가

사업의 운영 프로그램

홍보물 제작

: 수출 활동에 필요한 홍보물 제작 지원

* 별도의 마케팅비(인건비, 컨설팅비)는 정산 불가능합니다.

프로그램 설명

- 수출 제품 마케팅에 필요한 홍보물 제작
- 홍보물: 카탈로그, 브로셔, 팜플렛, 동영상, 웹페이지 등
- 설명서: 제품 사용설명서

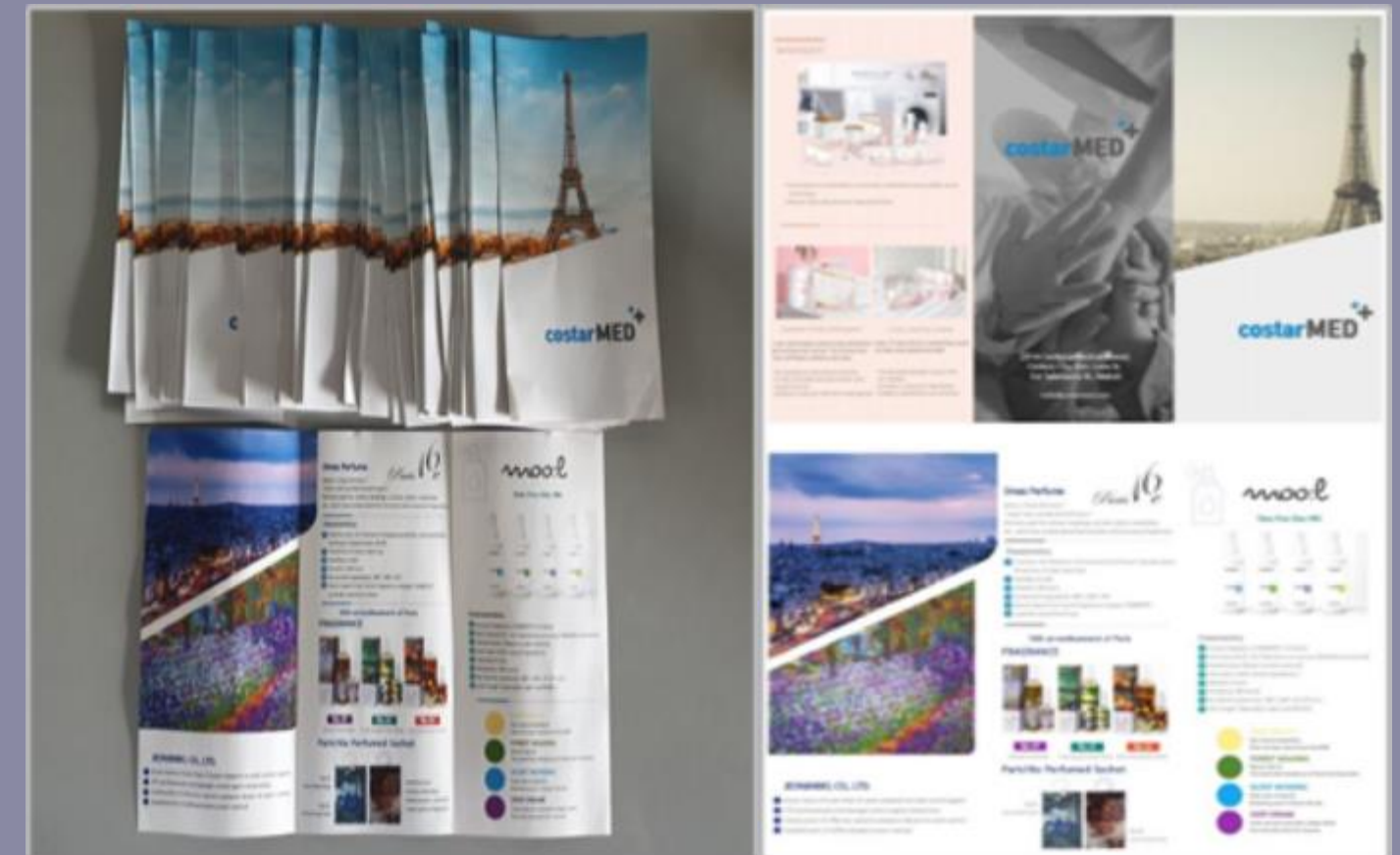
정산 범위

- 홍보물 및 설명서 제작비, 인쇄비
- 사업비 최대 400만원 지원

정산 서류

- 결과보고서
- 인보이스 (홍보물 제작사 ▶ OKTA 회원사)

SAMPLE



주의 사항

- 홍보물 제작 목적 서비스에 한하며, 번역비용 지원 불가
- 홍보물 제작이 아닌 홍보/광고비용은 정산 불가
- 결과물 원본은 반드시 제출

사업의 운영_프로그램 기술지원

: 수출 활동을 위한 시제품 제작, 기술지도, 제품 고급화 등 기술지원

* 별도의 마케팅비(인건비, 컨설팅비)는 정산 불가능합니다.

프로그램 설명

- 제품 개발 관련 기술 지원
- 수출을 위해 해외 현지 규격에 부합하는 시제품 제작

정산 범위

- 제품 개발비
- 시제품 제작비
- 사업비 최대 500만원 지원

정산 서류

- 결과보고서
- 인보이스 (기술지원사 ▶ OKTA 회원사)

SAMPLE



주의
사항

- 사업기간 내 제품화가 가능한 건에 한하여 인정되며, 제품화가 안될 경우 불인정

사업의 운영 프로그램

기타지원

: 지원프로그램 외 컨설팅 결과 지원이 필요하다고 인정되는 프로그램

* 별도의 마케팅비(인건비, 컨설팅비)는 정산 불가능합니다.

프로그램 설명

- 9개 프로그램 외 수출활동에 필요한 프로그램 지원

정산 범위

- 주관기관 협의

정산 서류

- 결과보고서
- 인보이스
- 영수증

주의 사항

- 추진 전 테크노파크와 사전협의 필수 (사전협의 되지 않은 기타 프로그램은 정산 불가)
- 관련 증빙자료는 결과보고서, 인보이스, 영수증으로 통일

사업의 운영 제출 보고서

월 활동보고서

- ✓ 해당 월에 활동한 마케팅 주요활동사항 보고
- ✓ 매월 마지막 영업일까지 본부사무국으로 제출
- ✓ 주관기관에서 사업 운영이 원활히 되고 있는지 판단하는 자료로 성실한 작성 필요

프로그램 보고서

- ✓ 해당 프로그램별 마케팅 수행 결과 성과물, 증빙자료를 포함한 보고서
- ✓ 사업기간 종료일 최소 3주일 전 본부사무국으로 제출

최종 결과보고서

- ✓ 모든 프로그램 종료 후 작성하는 최종보고서
* TIP : 사업계획서 내용 참고하여 작성
- ✓ 수출실적 등 기업에게 자료를 받아 작성하여, 회원▶OKTA 사무국으로 제출

주의 사항

- 모든 보고서는 OKTA 본부사무국 사업관리시스템에 업로드하여야 하며, 미제출시 사업비 정산 불가
- 사업관리시스템 매뉴얼 참고

사업의 운영

사업비 정산_프로세스

01 선금지급

총 사업비 중 50% 지급

- 총 사업비 중 50% 선금 지급
- 총 사업비 중 공통경비 15% 제외 후 지급
- ex. 총 사업비가 2,000만원 일 경우
 - 공통경비 : 300만원
 - 선금 지급액 : 850만원

02 결과보고

모든 보고서 제출

- 월 활동보고서, 프로그램별 보고서, 최종보고서 모두 제출
- ★사업기간 종료일 기준 최소 3주일 전★
(※ 보고서 검토 및 보완 요청 시간 소요)

03 잔금정산

총 사업비의 잔금 지급

- 결과보고 자료에 대한 테크노파크의 사업평가 진행 완료 후 잔금 지급
- 사업종료일로 부터 한달 내외 지급

사업의 운영

사업비 정산 프로그램

프로그램명	제출서류
타당성 및 시장조사	결과보고서, 소비자/바이어 의견서 및 추진전경, 인보이스(OKTA 회원사▶ OKTA 본부사무국)
유통채널 입점대행	결과보고서, 입점 계약서, 입점사진, 인보이스(유통채널▶ OKTA 회원사)
해외인증	결과보고서, 인증 및 허가 관련 발급 증서, 인보이스(인증기관▶ OKTA 회원사)
전시회	결과보고서, 추진전경(부스사진 등), 인보이스(전시회 주최 기관/부스 디자인업체/부착물 제작업체▶ OKTA 회원사)
바이어미팅	오프라인 : 결과보고서, 영수증(오프라인) 온라인 : 결과보고서, 회원-초보기업-바이어 3자 참여 화상회의 스크린샷, 인보이스(OKTA 회원사▶ OKTA 본부사무국)
샘플구입 및 발송	결과보고서, 영수증, 수출신고필증, 샘플 구입 인보이스(초보기업▶ OKTA 회원사)
통 · 번역	통역 : 결과보고서, 통역원의 수행 사진, 통역계약서, 인보이스 (초보기업▶ OKTA 회원사) 번역 : 결과보고서, 번역 전/후 문서, 인보이스
홍보물 제작	결과보고서, 완성된 결과물, 인쇄 실물, 인보이스(홍보물 제작사▶ OKTA 회원사)
기술지원	결과보고서, 기술지원 전/후 결과물, 인보이스(기술지원사▶ OKTA 회원사)
기타	결과보고서, 인보이스, 영수증

주의
사항

· 발급 형태가 명시되지 않은 인보이스는 수행 주체에 따라 발급
ex) OKTA 회원사 직접 수행 : OKTA 회원사 ▶ OKTA 본부사무국 / 대행사 수행 : 대행사 ▶ OKTA 회원사



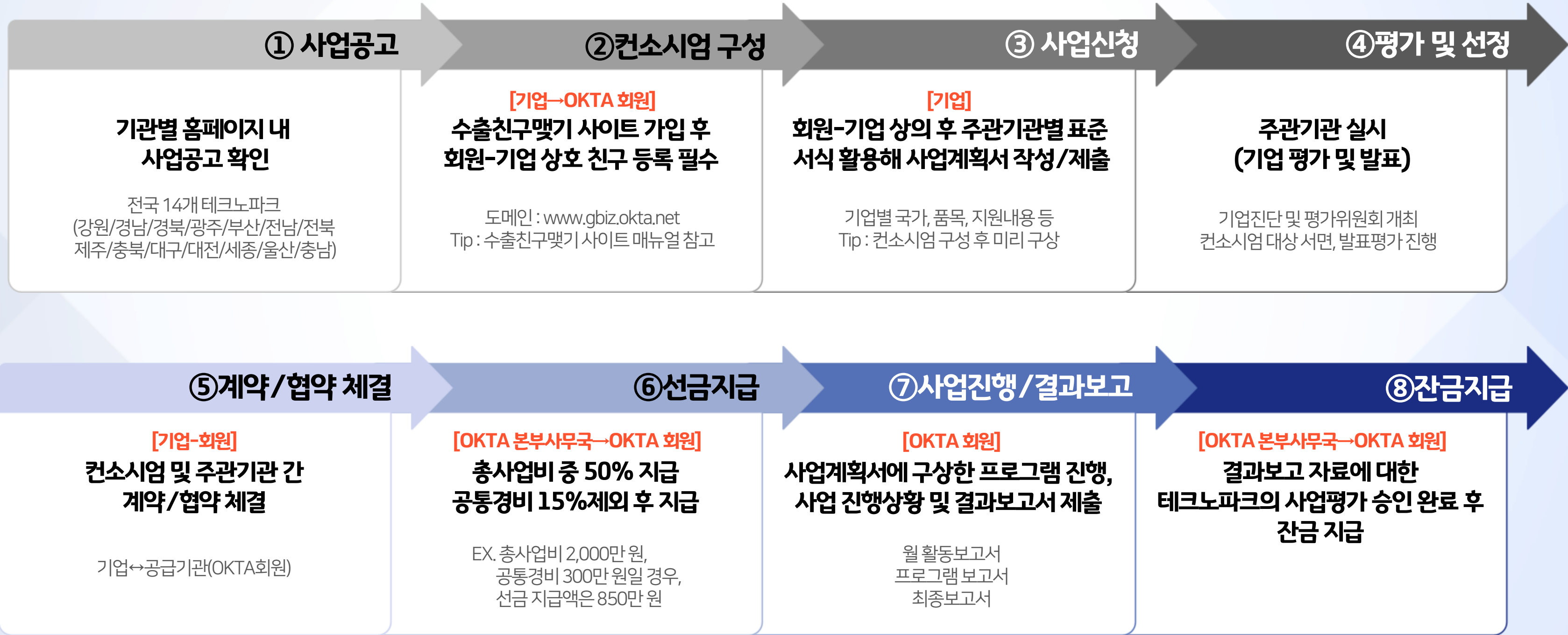
03

수출초보기업지원사업 총정리

World-Okta

사업의 프로세스

신청부터 종료까지



자주 묻는 질문

Q1 초보기업으로부터 사업에 선정되었다는 연락을 받았으나, 아직 OKTA 본부사무국으로부터 연락을 받지 못했습니다.

A1 선정 후 정산 규정에 맞게 작성되었는지 사업계획서 검토/수정의 단계를 거친 후 테크노파크와 협약을 진행합니다.
협약 후 OKTA 회원님들께 공식적인 선정 안내를 드리고 있으나, 시간이 오래 소요될 시 따로 안내드리겠습니다.

Q2 잔금은 언제 지급되나요?

A2 협약 기간이 종료되고 테크노파크의 최종 평가가 완료된 후 지급됩니다.

▼ 절차는 아래와 같습니다.

최종보고서 제출 → 본부사무국 검토 완료 → 테크노파크 제출 → 테크노파크 검토 완료 → 테크노파크 최종 승인 → 협회 내부결재 승인 → 잔금지급
잔금은 사업종료일로부터 1-2개월 소요됩니다.

Q3 사업기간 연장 또는 사업계획서 프로그램/예산을 변경하고 싶습니다.

A3 먼저 OKTA 본부사무국 담당자에게 내용을 공유해 주신 후, 초보기업을 통해 테크노파크에 변경 요청 공문을 발송하시면 됩니다.
테크노파크로부터 승인 공문을 받고 변경하신 후에는 OKTA 본부사무국에도 통보해 주셔야 합니다.
단, 사업 종료 직전의 사업계획서 변경은 테크노파크에서 거절할 수 있습니다.

EX. 프로그램 변경: [바이어미팅]을 [전시회대행]으로 변경

EX. 사업비 변경: [통·번역] 사업비 200만원 → 100만원 감액

& [기술지원] 사업비 400만원 → 500만원 증액 (*총 사업비는 변경 불가)

수출초보기업지원사업 담당자 소개

OKTA 본부사무국
마케팅지원팀

World-Okta

세계속에 하나되는 한민족 네트워크
더 높은 성장! 글로벌 파트너

최고의 전문가들이 만들어가는 World OKTA

회원 상호간의 친선도모와 네트워크 강화 및 정보교류, 범세계적 한민족 경제 공동체를 추진하여 민족 경제 공영권을 구현함을 목적으로 합니다.

박초빈
대리



070-5091-8542
gluebin@okta.net

수출초보기업지원사업 총괄

김효빈
주임



070-5091-8516
youz@okta.net

수출초보기업지원사업 실무

감사합니다