

2023년 융·복합 뷰티산업 밸류체인 컨버전스 지원사업 수혜기업 모집 통합 추가 공고

중소벤처기업부와 대구광역시·경상북도가 지원하는 『융·복합 뷰티산업 밸류체인 컨버전스 지원사업』과 관련하여 지원분야별 프로그램을 안내하오니 해당 지원사업 참여를 희망하는 대구광역시·경상북도에 소재하는 뷰티산업 관련 중소기업들의 많은 참여 바랍니다.

2023년 06월 05일
(재)대구테크노파크 원장
대구한의대학교 산학협력단 단장

1

지원 개요

- 사업명 : 2023년 융·복합 뷰티산업 밸류체인 컨버전스 지원사업
- 사업목적 : 대구·경북 뷰티산업 관련 지원기관·인프라 연계 및 지역 관련 기업의 밸류체인 연계지원을 통한 융·복합 뷰티산업 육성 및 산업 활성화 도모
- 신청자격

- 대구광역시 및 경상북도 지역에 소재한 뷰티산업 관련 중소기업
(본사, 공장, 연구소 등 1개 이상 소재한 기업)
 - * '뷰티산업 관련 기업'은 화장품, 뷰티디바이스 등 뷰티 융·복합 제품(최종 제품이 뷰티관련 제품) 관련 기업 및 밸류체인 상 뷰티산업 전·후방 연관 기업 포함
 - * 부가가치세법 제8조 및 동법 시행령에 따라 공고일 현재 국내 소재지가 과세 납부 사업장이어야함

2

지원 내용

- 지원기간 : 협약일 ~ 2023년 10월 31일 까지
- 지원 시 필수사항
- 모집공고를 통해 지원사업에 신청하는 수혜 기업은 수행 예정 기업의 견적서를 첨부하고, 신청서에 수행기업명 및 사업 내용(역할) 등을 명시
 - * 지원기관이 직접 지원하는 일부 내용 제외(세부지원 내용 참조)

○ 수혜기업과 수행기업은 지원사업 수행 시의 구체적인 역할 구분 필요

수혜 기업	○ 해당 기업지원사업을 통해 제품개발, 시제품, 디자인, 마케팅 등 지원 수혜를 받는 기업(대구, 경북 소재 뷰티산업 관련 기업)
수행 기업	○ 수혜기업 지원을 위해 제품 개발, 시제품, 디자인 개발, 마케팅 등을 수행하는 해당 분야 전문업체(해당 지원사업 수행이 가능한 전국 각 분야 관련 기업)

○ 밸류체인 지원 수혜기업은 현재 동 사업으로 추진하고 있는 **메타버스 비즈니스 플랫폼** 입점 지원 신청 필수

□ 지원분야 및 규모

○ 밸류체인 지원 (품목이 상이한 경우에 한하여 밸류체인별 중복신청 가능)

지원분야	지원내용	지원규모
밸류체인 ② 뷰티 디바이스 개발 지원 (지원기간: 2년)	○ ('23년) 뷰티디바이스 및 IT서비스 연계를 통한 고부가가치화를 위한 제품 개발(기술지원) ※ 연차 평가에 따라 차년도 시제품 제작, 제품 인증, 피부 임상평가, 마케팅 연계지원 ○ ('24년) 기술지원이 완료된 제품의 상용화를 위한 제품의 설계 및 제작(시제품 제작 지원) ○ ('24년) 기술시제품 제작 지원 기반 제품 상용화 및 고도화(인증 지원)	2개社
밸류체인 ③-1 시제품·디자인·마케팅 패키지 지원	○ 제품 수명주기가 짧고 유행에 민감한 제품 특성을 반영한 뷰티제품의 신속 사업화 및 마케팅	2개社
밸류체인 ④ 시제품·디자인 지원	○ 뷰티 서비스 연계를 기반으로 도시형 뷰티산업 생태계 구축 및 제조 서비스 동반성장 제품 상용화 ※ 연차 평가에 따라 차년도 피부 임상평가, 마케팅 연계지원	2개社
밸류체인 ⑥ 메타버스 기반 네트워킹 및 수출 마케팅	○ [필수] 수혜기업 BtoC 메타버스 플랫폼 입점 지원 ※ (참고) 이노비즈 인증 및 수출 판로지원 컨설팅, 수출 상담회 ■■■ 밸류체인 수혜기업 중 별도 모집 후 추가지원 예정	-

□ 세부 지원내용 및 지원금액

○ 밸류체인 지원

- 수혜기업이 직접 수행기업을 매칭하고, 견적서 첨부 및 사업신청서에 수행 내용을 명시하여 사업수행(기관 직접 지원 또는 매칭 내용은 제외, 지원내용 참조)
- 수행기업의 기본정보 및 관련사항 실적 등 기재 必(지원신청서 양식 참조)
- 밸류체인 지원은 동일한 제품에 대한 연계 지원만 해당

* 예시) ③ 시제품 제작 – 마케팅 패키지 지원 신청 시

A제품의 시제품 제작 등 사업화 후 해당 제품에 대한 마케팅 가능

A제품의 시제품 제작 등 사업화 / B제품의 마케팅 불가

- 밸류체인 지원의 일부분만 지원 불가

* 예시) ③ 시제품 제작 – 마케팅 패키지 지원 신청 시 시제품 제작, 마케팅 등

지원사업의 일부분만 신청 불가

지원분야	지원내용	지원금액
밸류체인 ② 뷰티 디바이스 개발 지원 (지원기간: 2년)	<p>○ ('23년) 제품 개발 애로기술 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발에 필요한 애로기술 지원 지원기관 직접 수행 · 지원내용 예시 : PCB설계, Artwork, 앱 개발 등 <p>○ ('24년) 시제품 제작 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발 성능개선, 규격승인 등을 위한 시제품 제작지원 · 지원내용 예시: PCB제작, 금형제작, 프로그램 설계 등 <p>○ ('24년) 인증지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 검증이 완료된 제품에 대한 인증지원 · 지원내용 예시: KC, 전자기/전자파, 방수시험 등 <p>* '23년 기술지원, '24년 시제품/인증지원 사업계획 작성 必</p> <p>* 2년간 수행내용의 타당성에 대해 선정평가 반영함</p>	기관 직접 수행 (최대 22,500천원/년)
밸류체인 ③-1 시제품·디자인·마케팅 패키지 지원	<p>○ 기관 인프라 연계 시제품 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌코스메틱비즈니스 센터 연계 뷰티제품(디바이스 제외) 제작 지원 · 기관 인프라 활용을 통한 대구한의대 산학협력단이 직접 수행 - 글로벌코스메틱비즈니스 센터 보유 장비로 제작이 불가한 제품에 한하여 수행기관과 협력 가능(사전 확인 필수) <p>○ 기관 인프라 연계 효능평가(임상평가 제외)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌코스메틱비즈니스 센터 연계 뷰티제품(화장품) 제작 지원 · 기관 인프라 활용을 통한 대구한의대 산학협력단이 직접 수행 <p>○ 기술·경영 컨설팅</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전문가 매칭을 통한 생산, 기술, 경영일반, 마케팅 컨설팅 등 · 지원 기관에 등록된 전문가 Pool을 이용하여 컨설팅 진행 <p>○ 디자인 개발 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 자산 구축 및 디자인 경쟁력 향상을 위한 브랜드 및 패키지 디자인 개발 지원 · 지원내용 예시 : 브랜드 개발(네이밍, 로고), 패키지 디자인 개발, 디자인 등록 출원 등 <p>○ 마케팅 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - SNS마케팅, 동영상 마케팅, 포털사이트 광고 등 마케팅 지원 · 지원내용 예시 : SNS마케팅 및 프로모션, 홍보 동영상 제작, 홈페이지 제작, 포털 검색어 마케팅 등 	기관 직접 수행 (20,000천원) 기관 직접 수행 (2,500천원) 1,000천원 최대 22,000천원 최대 18,000천원
밸류체인 ④ 시제품·디자인 지원	<p>○ 기관 인프라 연계 시제품 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌코스메틱비즈니스 센터 연계 뷰티제품(화장품) 제작 지원 · 기관 인프라 활용을 통한 대구한의대 산학협력단이 직접 수행 <p>○ 기관 인프라 연계 효능평가(임상평가 제외)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌코스메틱비즈니스 센터 연계 뷰티제품(화장품) 제작 지원 · 기관 인프라 활용을 통한 대구한의대 산학협력단이 직접 수행 <p>○ 기술·경영 컨설팅</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전문가 매칭을 통한 생산, 기술, 경영일반, 마케팅 컨설팅 등 · 지원 기관에 등록된 전문가 Pool을 이용하여 컨설팅 진행 <p>○ 디자인 개발 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 자산 구축 및 디자인 경쟁력 향상을 위한 브랜드 및 패키지 디자인 개발 지원 · 지원내용 예시 : 브랜드 개발(네이밍, 로고), 패키지 디자인 개발, 디자인 등록 출원 등 	기관 직접 수행 (20,000천원) 기관 직접 수행 (2,500천원) 1,000천원 최대 22,000천원

3

신청방법 및 제출서류

□ 신청서 교부

- 대구시청, 경북도청, 경산시청, (재)대구테크노파크, 대구한의대학교 산학협력단, 하나로 지원센터 외 참여기관 홈페이지 등

□ 공고 및 접수 기간 : 공고일로부터 2023년 6월 16일

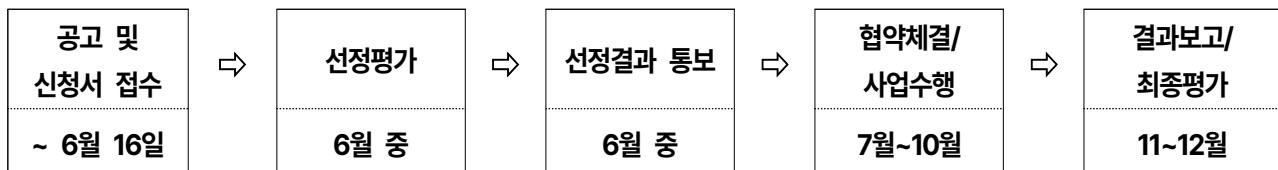
□ 신청방법

- 직접제출(방문), 이메일 또는 우편 접수 가능(접수마감일 도착분에 한함)
- 지원신청서 및 증빙서류 접수처 **이메일로 별도 송부 必**

□ 제출서류

- 서식 1. (지원분야별) 지원신청서 1부
 - 견적서 및 비교견적서 등 사업비 산출근거(국외 전시회 참가 지원 제외)
- 별첨 1~3. 사업참여 및 중복금지 협약서, 개인정보 이용 동의서
중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서
- (공통) 기타 증빙 및 첨부서류
 - (필수) 사업자등록증 사본
 - (필수) 최근 3년간 재무제표
 - * 단 일반과세자의 경우 부가가치세과세표준증명원으로 대체 가능
 - (필수) 최근 3년간 고용보험 가입자목록
 - * 지원신청서 붙임자료 '고용보험 출력방법' 참고
 - (해당 시) 화장품 제조업 등록증, 화장품 책임판매업 등록증
 - * 지원 대상 제품이 '화장품'일 경우
 - (해당 시) 수출실적증명서
 - (해당 시) 지식재산권, 이노비즈, 메인비즈, 벤처기업 인증, 연구개발전담 부서 등
- 별첨 4. 기업현황카드 관련 증빙서류

□ 추진절차



* 추진상황에 따라 일정은 변경될 수 있음

□ 문의처(사업 수행 관련 세부 문의)

지원분야	지원프로그램	지원기관	담당자	연락처
밸류체인 ② 뷰티 디바이스 개발 지원	○ 제품 개발 애로기술 지원	(재)경북IT융합산업기술원	박민규 연구원	053-812-0276
밸류체인 ③-1 시제품·디자인·마케팅 패키지 지원	○ 인프라 연계 시제품 제작 및 효능평가, 컨설팅	대구한의대 산학협력단	조소영 담당	053-812-0274
	○ 디자인 개발 지원	(재)대구경북디자인진흥원	김건우 팀장	053-740-0051
	○ 마케팅 지원	(재)대구테크노파크	이상민 선임	053-770-2320
밸류체인 ④ 시제품·디자인 지원	○ 인프라 연계 시제품 제작 및 효능평가, 컨설팅	대구한의대 산학협력단	조소영 담당	053-812-0274
	○ 디자인 개발 지원	(재)대구경북디자인진흥원	김건우 팀장	053-740-0051
밸류체인 ⑤ 메타버스 기반 네트워킹 및 수출 마케팅	○ 메타버스 플랫폼 참가 지원	(사)이노비즈협회	채연주 주임	031-628-9691

□ 접수처(오프라인 신청서 접수처)

지원분야	접수처 및 주소	담당자 및 연락처
전 분야 통합 접수	경상북도 경산시 삼성현로 738, 글로벌코스메틱비즈니스센터 1층 세미나실	담당자 : 조소영 담당 TEL. 053-812-0274 이메일 : thdudwh@dhu.ac.kr

4

선정 및 평가방법

□ 선정방법

- 신청서 접수 마감 후, 제출된 지원신청서 및 제출서류를 토대로 선정평가위원회를 거쳐 최종 지원기업 결정
- 1차 평가 60점 이하 / 2차 평가 70점 이하는 지원 제외하며, 평가 고득점 우수 순위로 선정
- 선정기업의 사업 포기 시 차점자가 사업 수행 가능

□ 평가절차

- (1차) 서면평가
 - 사전 서류평가를 통해 발표평가 대상 기업 선발
- (2차) 발표평가 - **6월 27일(평가일정에 따라 발표평가일이 변경될 수 있으며, 변경 시 발표평가 대상자에 한하여 별도 통보함)**
- 수혜기업 선정결과 통보

□ 평가기준

항목		세부항목
정량적 지표	기업 성장성	<ul style="list-style-type: none">- 최근 3년간 매출성장률(%)- 최근 3년간 고용성장률(%)
	기술 역량	<ul style="list-style-type: none">- 산업체재산권(특허, 실용신안 등)), 연구개발전담부서·기업부설연구소 등 보유
	경영, 기술 혁신성	<ul style="list-style-type: none">- 벤처기업·이노비즈·메인비즈 지정업체- 여성기업, 녹색성장기업, 가족친화기업, 사회적기업
	수출역량	<ul style="list-style-type: none">- 최근 3년간 수출성장률(%)- 전년도 수출액(만불)
정성적 지표	제품 경쟁력	<ul style="list-style-type: none">- 해당 제품의 신규성, 탁월성, 실현 가능성- 소비자 유인을 위한 사용 편의성 및 제품 경쟁력 / 지원 필요성
	사업내용 적절성	<ul style="list-style-type: none">- 사업비 및 사업기간을 고려한 지원내용 및 범위, 추진일정 등의 적절성- 결과 도출을 위한 내용 제시의 타당성(목표제시의 타당성 및 적절성 등)
	협업 및 (수행)기업 역량	<ul style="list-style-type: none">- 제품 별류체인 Process의 협업과정의 적절성 및 타당성- 수행기업의 사업수행 역량
	향후계획 및 기대효과	<ul style="list-style-type: none">- 사업 종료 후의 시장 확대 및 판로개척을 위한 전략과 계획의 적절성

□ 결과발표 : 평가 결과는 공개하지 않으며, 선정결과는 개별 통보

□ 지원제외 대상

- 공고한 신청서 이외의 양식으로 신청서를 제출한 과제
- 사업기간 내 대구·경북 외 지역으로 본사 및 주사업장을 이전하는 기업
- 국가연구개발사업에 참여제한으로 제재중인 중소기업 또는 대표
- 최근 1년 이내에 공정거래위원회로부터 공정거래법에 따른 인력부당 유인·채용 불공정행위 위반자로 통보받은 경우
- 2022년도 기준 부채비율이 500% 이상인 기업
- 기타 본 사업에 적합하지 않다고 판단되는 경우

□ 유의사항

- 모든 지원은 과제에 대한 심의 및 의결을 거쳐 지원
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 허위 신청 혹은 중복 신청 및 지원을 받은 사실이 판명되면 '지원중단', '지원제한' 및 '지원금 환수' 조치 예정이며, 향후 1년간 지원대상에서 제외. 또한, 지원 대상기업으로 선정된 이후 중도포기 시에도 향후 1년간 지원대상에서 제외
- 본 사업에 신청하여 선정될 경우, 향후 사업성과 분석 및 관리를 위한 정기적인 모니터링과 보고 등에 반드시 협조해야 함
- 지원신청서 제출 시 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관련 서류를 첨부해야 하며, 증빙이 되지 않는 사항은 인정되지 않음
- 지원신청서 내 정성적·정량적 목표치는 달성가능한 수치를 작성