

「메타버스 대구월드 조성 사업」 대구월드 메타버스 콘텐츠 제작 지원사업 공고

대구광역시가 지원하고, 대구테크노파크에서 수행하는 '메타버스 대구월드 조성 사업'과 관련하여 지역특화 대시민 메타버스 서비스 및 민간주도 중앙정부 공모과제 도전을 위한 사전기획 기업지원을 위한 대구월드 메타버스 콘텐츠 제작 지원사업을 공고하오니, 지역 기업의 많은 관심과 참여바랍니다.

2023년 5월

(재)대구테크노파크 원장

사업공모 개요

- 사업명 : 2023년 메타버스 대구월드 조성 사업
- 사업목적 : 공공지원, 행정·산업융합 메타버스 서비스 발굴 및 대구형 메타버스 월드(대구월드) 구축
- 사업기간 : 협약일 ~ 2023년 11월 30일
* 콘텐츠 실증테스트 기간 : 2023년 11월 ~ 12월(2개월 이내)
- 접수기간 : 2023. 5. 25.(목) ~ 6. 15.(목) 17:00까지
- 지원대상 : 메타버스 기술 또는 서비스를 보유한 대구광역시 소재 기업 및 기관(단독 또는 컨소시엄)
- 지원규모 : 총 5억원(3개 과제)
- 공모분야

연 번	구 분	내 용	지원 건수	지원 금액	수요처
공공-1	공공수요 실증지정과제	- 재난안전교육 콘텐츠 제작	1건	1.6억원	대구 시민안전테마파크
공공-2	공공수요 실증지정과제	- 도서관행정 콘텐츠 제작	1건	1.6억원	대구시 산하 도서관
민간	민간수요 실증자율과제	- 의료/헬스케어 민간수요 기반 콘텐츠 제작	1건	1.8억원	병원, 보건소 등

* 지원 금액은 평가 결과에 따라 최대 10~15% 이내로 조정(감액, 증액) 될 수 있음

○ 필수조건

- 총 3개 과제(공공 2건, 민간 1건) 중 1개 과제만 선택하여 지원 가능(중복 지원 불가)
- 본 과제의 제작지원 결과물(콘텐츠)은 '메타버스 대구월드' 웹사이트에 웹 기반의 통합 방식으로 제공
- 본 제안과제를 통해 대시민 서비스를 위한 콘텐츠 실증테스트 실시(2개월 이내)
- 본 제안과제의 성과물을 통해 '24년부터 민간주도 정부사업의 공모 신청 실시

공모분야 및 내용

○ 공공수요 실증지정과제

- 지원목적 : 대구시 수요발굴을 통한 공공지원 콘텐츠 제작 및 실증 지원
- 지원기간 : '23. 6. ~ 11.(6개월)
- 지원규모 : 2개 과제/320백만원(최대 160백만원/과제당)
 - * 실증수요처의 요구사항을 반영하여 실증지정과제 제안
- 추진방향 : 공공수요 기반 공공수요처 적용 지정과제
 - (안전) '시민안전테마파크 메타버스' 재난·안전 교육콘텐츠 제작(대구시민안전테마파크)
 - (행정) '메타버스 도서관 체험관' 콘텐츠 제작(대구시 산하 도서관)

과제번호	공공-1	공공-2
과제목표	'시민안전테마파크 메타버스' 재난·안전 교육콘텐츠 제작	'메타버스 도서관 체험관' 콘텐츠 제작
실증수요처	대구시민안전테마파크	대구시 산하 도서관
실증수요처 요구사항	기본 사항 ① 대구시민안전테마파크 내·외부 체험관 메타버스 공간 구축 ② 각종 재난·안전 교육을 게임, 퀴즈 등을 이용한 콘텐츠 제작 선택 사항 ① 체험관 캐릭터 및 이용자 아바타 생성 ② 비대면 교육(교육, 화상 회의) 서비스 구축 ③ 체험관 홍보관(갤러리) 구축	① 달성군립도서관 - 달성옛자료실 서가 및 가상공간 구축 - 수류화개(차) 가상공간 구축 ② 동구안심도서관 - 실감서재 가상공간 및 해당 콘텐츠 구현 - 미디어 팩토리 가상공간 구축 ③ 수성구립범어도서관 - 국제자료실 가상공간 제작
공공과제 제안방향	실증수요처의 요구사항 기본 사항과 선택 사항 최소 1가지 이상 선택적 내용 반영하여 신청 및 제안	실증수요처의 요구사항 최소 2가지 이상 선택적 내용 반영하여 신청 및 제안

○ 민간수요 실증자율과제

- 지원목적 : 민간수요 지역특화 콘텐츠 제작 및 실증 지원
- 지원기간 : '23. 6. ~ 11.(6개월)
- 지원규모 : 1개 과제/최대 180백만원
- 추진방향 : 대시민 잠재수요 서비스 개발이 가능한 의료/헬스케어 적용 자율과제

과제번호	민간-1	
과제목표	(주제1) 인지훈련 프로그램 콘텐츠 개발	(주제2) 건강관리 콘텐츠 개발
세부 수행내용	- 경도인지장애 또는 경도치매 환자들 대상으로 인지기능 향상을 위한 메타버스 콘텐츠 제작 및 실증	- 건강상담, 교육 및 행사, 건강정보 콘텐츠를 제공 등 건강관리를 위한 콘텐츠 제작 및 실증
민간과제 제안방향 및 수요처	주제1 또는 주제2의 선택하여 민간수요 기반의 자율과제 제안 * 대학병원, 보건소, 건강증진센터, 치매안심센터, 민간단체 등 실증수요처와의 컨소시엄 또는 실증수요처 참여 협약서 제출 필수	

※ 콘텐츠 제작에 관한 세부 수행내용은 '붙임1번. 제안요청서' 참조

■ 지원자격 및 제외대상

○ 지원자격

- 주관기관 : 메타버스 기술 또는 서비스를 보유한 대구광역시 소재 기업
 - 사업공고일 기준, 사업자등록증상 본사가 대구인 기업
- 참여기관 : 메타버스 기술, 서비스를 보유한 기업 및 기관 또는 제작된 콘텐츠를 2개월간 실증할 수 있는 수요처
 - 참여기관의 경우 지역과 무관하며, 사업의 성과목표 달성을 위해 자율적 구성 가능
 - 기업, 국공립연구기관, 정부출연기관, 비영리법인, 대학병원 등
- 컨소시엄으로 제안 시, 주관기관의 참여율은 50% 이상이어야 함
- 공공수요 실증지정과제의 수요처는 지정(대구시민안전테마파크, 대구시 산하 도서관)
- 민간수요 분야지정과제의 수요처는 대구지역이어야 하며, 과제 제안 시 참여 확인 필수

○ 제외대상

- 신청기업 및 대표자가 정부사업에 참여제한을 받고 있거나, 의무사항(기술료 미납, 보고서 제출 등)을 불이행 중인 경우
- 휴업·폐업 또는 절차가 진행 중인 기업일 경우
- 부도 또는 파산기업(예정 포함), 지원기업 대표자가 신용불량인 경우
- 국세 또는 지방세를 체납 중인 기업
- 신청과제가 타 기관으로부터 자금지원을 받은 과제일 경우
- 다른 기관 공모 과제와 동일한 내용으로 중복 참여한 경우
- 콘텐츠 제작과 관련하여 지적재산권과 관련한 분쟁의 소지가 있는 경우
- 제출서류에 허위 사실이 발견되는 경우

■ 지원조건

- 사업기간 내 콘텐츠 제작과 수요처 실증이 가능한 기업 및 기관
(민간수요 실증자율과제 신청 시 실증수요처와의 컨소시엄 또는 실증수요처 참여 협약서 제출 필수)
- (민간부담금) 지원금액의 10% 이상 부담하여야 하며, 현금비율은 50% 이상 산정 필수
 - 현물은 인건비로만 편성 가능
 - 비영리 법인이 포함된 컨소시엄은 영리 기업에서 전액 부담

■ 사업신청서 교부 및 접수방법

- 접수기간 : 2023. 5. 25.(목) ~ 6. 15.(목) 17:00까지 (* 기한 초과 시 접수 불가)
- 교부 및 안내 : 대구테크노파크 홈페이지(www.dgtp.or.kr)
- 접수방법 : 이메일 접수(khs39@dgtp.or.kr)
- 문의처 : (재)대구테크노파크 ICT산업본부 메타버스센터
 - 김한상 선임연구원(khs39@dgtp.or.kr / 053-602-1809)
- 제출서류

구분	제출서류	제출방식
1	과제 수행계획서 및 지원서(별첨 포함)	1~11번 서류 순서대로 하나의 파일로 압축하여 메일송부 * 압축파일명 [공공1]_기관명.zip * 압축파일 내 세부파일 1. 과제 수행계획서 및 지원서 2. 사업자등록증, 법인등기부 등본 사본 ... 11. 발표자료
2	사업자등록증 및 법인등기부등본 사본 * 고유번호증(비영리기관 확인)	
3	최근 3년간('22년, '21년, '20년) 기업 재무제표	
4	국세 및 지방세 완납증명서(제출일 기준 3개월 내 발급본)	
5	개인정보 수집 및 이용 동의서	
6	현금·현물출자(납입)협약서	
7	신청자격 적정성 확인서 및 협약서	
8	디지털콘텐츠 표준계약서 사용 협약서	
9	실증수요처 참여 협약서 (민간수요 실증자율과제 해당 시)	
10	기타 증빙서류(개발실적, 수상실적, 인증서 등 자유양식) (해당 시)	
11	발표자료(자유양식, 15분 이내 분량) - 과제제안방향 설명(최소 3페이지, 필수)	

- 제출 유의사항
 - 접수기한 내 제출서류 일체를 첨부하여야 하며, 서류 누락 시 접수 불가
 - 제출된 신청서는 신청기관 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환되지 않음
 - 주관/참여기관 모두 해당, 향후 평가/관리를 위한 추가 자료 요구 시 응해야 함

평가방법 및 기준

○ 평가방법

단 계	구 분	내 용	방 법
1	서류평가	- 제출서류 적합성 검토 - 관련 규정에 따른 지원 자격, 참여제한 등 확인	내부 자체 심의
2	발표평가	- PT발표 및 질의응답에 따른 과제수행 능력 평가 - 제작방향 및 제작능력, 사업수행 방안, 예산 적정성 등에 대한 평가 - 본 과제 필수요건에 대한 추진 전략과 향후 계획에 대한 평가	외부 전문위원에 의한 평가/심의
3	사업심의	- 본 공고문의 필수요건의 반영과 수행과제별 사업범위를 심의하여 지원금액 및 사업비 조정 후 지원과제 최종 선정	

- 평가위원회 구성 : 발표평가는 메타버스 및 관련 산업분야 전문가, 사업관리 전문가, 예산·회계 전문가 등 내·외부 5인 이내로 구성
- 최고·최저점을 제외한 평가위원 평균점수가 70점 이상인 과제 중에서 고득점 순으로 선정
- 사업심의를 통해 지원과제의 내용 및 지원 금액에 대한 조정 진행
- **콘텐츠 제작 방향에 대한 수요처와의 협의를 거쳐 최종 수정된 사업계획서로 협약 체결**

○ 평가기준

- 서류평가

구 분	평가항목	내 용	비 고
서류 평가	서류점검	- 과제 수행계획 적합성 검토(제출서류, 신청자격 등) - 재무상태 점검(부채비율, 자본잠식 상태 등)	발표평가 가/부 결정

- 발표평가

구 분	평가항목	내 용	배 점
발표 평가	필요성 및 차별성	- 지역적·정책적·경제적인 필요성 및 시급성 - 기존 타 콘텐츠 서비스와의 차별성 및 기획방향	15
	콘텐츠 우수성	- 사업 목표의 적합성 및 개발목표의 구체성(실현가능성 등) - 사업 결과물(콘텐츠, 서비스)의 우수성 및 기술성	15
	사업역량 및 발전가능성	- 수행기업의 인적자원 전문성 및 추진체계의 우수성 - 수행기업(또는 컨소시엄)의 보유기술의 우수성 및 제안전 관련 수행실적 제시(최근 3년간) - 신규인력 채용, 사업 수행계획 및 사업비 투입계획의 적정성	30
	필수요건 실천계획	- 콘텐츠 활용 계획 : '24년부터 정부지원 전국 공모사업의 신청 전략 및 콘텐츠 제작 이후 실증에 대한 구체적인 계획 제시 - 사업화 성과 계획 : 본 공모과제와 연계하여 '24년 전국 공모 사업 획득방안 및 기업자체 수익전략모델 제시	40
합 계			100

* 평가 기준과 내용은 변경될 수 있음

추진절차

○ 추진절차 및 일정(안)

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
사업 공고 및 신청·접수	》 선정평가 및 과제 선정	》 협약 및 수업수행	》 수요처 실증 및 사업 최종평가	》 수요처 실증 (계속)
'23년 5월~6월	6월	6월~11월	11월	12월

* 상기 절차 및 일정 등은 변경될 수 있음

기타사항

○ 관련 법령 및 적용규정

- 「지방자치단체 보조금 관리에 관한 법률 및 동법시행령」
- 「지방자치단체 세출예산집행기준」
- 「지방재정법 및 동법시행령」

* 관련 법령 및 적용 규정의 개정이 있는 경우 당해년도 최신 규정을 따르며, 상기 규정에 명시되지 않은 사항은 국가연구개발혁신법, 방송통신발전기본법·시행령 - 방송통신발전기금 운용관리규정 등 관련 법·규정 등 따름