

2023년  
지역디지털  
글로벌 브릿지  
사업

# 사업 내용 (2차 오프라인 전시회 및 상담회(국내) 운영 계획)

행사명	Global Mobile Vision 2023(GMV 2023))			
시행일시	2023. 9. 12.(화) ~ 13.(수)			
장소	서울 그랜드 하얏트			
상담규모	IT 및 SW융합 중소기업 20개사내외			
상담규모	국내·외 바이어 300명 이상 방문 예정			
상담회 특징	<p><b>해외 바이어가 국내 방문 추진(해외 바이어 180명 참가 예정)</b>, 전시회(미니 부스) 및 상담회 추진,  <b>NIPA 공동관 추진 예정</b></p>			
주요프로그램	구분	규모	내용	비고
	컨퍼런스	국내기업 및 기관 관계자 300명	<ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 뉴딜의 성과 및 해외진출 가능성</li> <li>해외의 디지털전환 정책 및 비즈니스 기회</li> </ul>	
	ICT산업별 전시관	8개 산업별 공동관 구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI, 클라우드, 스마트팜, 스마트시티, 메타버스 등 주요 ICT산업별 전시관</li> </ul>	NIPA 공동관
	비즈니스 상담회	국내기업 20개사, 해외바이어 100개사	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 ICT기업-글로벌 바이어 비즈니스 상담</li> <li>KOTRA 네트워크를 활용한 바이어 유치 지원</li> </ul>	
	글로벌 ICT프로젝트	국내기업 및 기관 관계자 200명	<ul style="list-style-type: none"> <li>전자정부, 메타버스, 스마트교통, 스마트시티, 스마트팜 분야 글로벌 프로젝트 설명회</li> </ul>	
	스타트업IR	국내기업 및 기관 10 ~ 20개사	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 유력 VC 대상 피칭</li> <li>해외 글로벌기업 Open Innovation 참가</li> </ul>	
	MOU·계약 체결식	국내기업 및 기관 10 ~ 20개사	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출·프로젝트 수주 부분 주요성과 결산 등</li> </ul>	

2023년  
지역디지털  
글로벌 브릿지  
사업

# 사업 내용 (3차 오프라인 전시회 및 상담회(국외) 운영 계획)

행사명	유럽 IT무역사절단 및 전시회 참관
시행일시	2023. 10. 18.(수) ~ 27.(금)(예정)
상담지역	유럽(크로아티아, 독일 OR 스페인), <b>전시회 참관 - GITEX Global 2023(두바이)</b>
참가규모	IT 및 SW융합 등 15개사내외
주요내용	전시회 참관, 비즈니스 상담회, 현지 시장조사, 홍보 및 마케팅 등
주요성과 (2022년)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상담회국: 헝가리 부다페스트, 체코 프라하</li> <li>• 상담성과: 상담 167건(기업당약 10건), 상담금액: 30.6백만불, MOU: 11건, 계약추진금액: 8백만불</li> </ul>

## GITEX 전시회 개요(2022년 기준)

- 대형전시회

전시회명	두바이 정보통신 전시회(Gulf Information Technology Exhibition, GITEX)
개최장소	아랍에미리트 두바이(두바이 월드트레이드센터)
규모	약 170개국 4,500개사 참가(축구장 33개 크기의 26개 홀로 구성)
전시품목	메타버스, AI, Web 3.0, 블록체인, 6G, 클라우드 컴퓨터 등
전시회 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중동 최대 기술 전시회로 43년의 역사를 가지고 있으며, IT시장 수요가 급증하는 대표적인 중동 지역의 중심으로 유럽, 아프리카, 아시아 등의 많은 기업들이 참가, 22년 한국 참여기업은 101개사 참가</li> </ul>



2023년  
지역디지털  
글로벌 브릿지  
사업

# 사업 내용 (4차 오프라인 전시회 및 상담회(국외) 운영 계획)

행사명	동남아 IT무역사절단 및 전시회 참관
시행일시	2023. 11. 17.(금) ~ 25.(토)
상담지역	베트남(호치민, 방콕), 태국
참가규모	IT 및 SW융합 등 20개사내외
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 베트남 진출 관련 전략 세미나, 전시회 NIPA 공동관(태국) 참가, 비즈니스 상담회, 현지 시장조사, 홍보 및 마케팅 등</li> </ul>

## DigiTech ASEAN Thailand 전시회 개요 (2022년 기준) - 중소형 전시회

전시회명	DigiTech ASEAN Thailand 2023(舊 CEBIT Asean Thailand)
개최장소	태국 방콕 임팩트 전시 컨벤션 센터
규모	약 120개사 약 5,000 명의 바이어 참가
전시품목	AI, 사이버 보안, 스마트솔루션 및 IoT, 5G, 데이터 및 클라우드 등
전시회 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 태국 정부(디지털 경제사회부, 과학연구 혁신부 주관)에서 개최한 전시회로 태국 IT 대표 전시회, 인근 동남아시아(베트남, 싱가포르, 인도네시아, 미얀마 등)의 정부기관, 바이어 등이 많이 찾아오며, 동남아 진출을 위한 교두보 역할 수행</li> </ul>



※ 2022년 부산의 일주지앤에스는 VR/AR 콘텐츠를 싱가포르 교육부(차관방문)와 인도네시아 국방부 수출계약을 추진하고 있음