

2023 소공인특화지원센터 설치·운영 지원사업 통합공고

경기테크노파크 고양인쇄문화소공인특화지원센터에서는 고양시 관내 인쇄 소공인의 경쟁력 제고와 집적지 발전을 위해 아래와 같이 사업을 공고하오니 많은 지원 바랍니다.

2023년 4월 27일
(재)경기테크노파크 원장

1

사업내용

1. 사업목적

- 인쇄·제조 관련 분야 소공인 지원을 통해 매출증대와 지역경제 활성화에 기여

2. 지원대상

- 고양시 장항동 집적지구 내 인쇄소공인(C18) ※ 장항동 외 인근지역 소공인 40% 지원

1) 고양시 인쇄 소공인	고양시 인쇄업종(업종코드 C18) 중 상시종업원 10인 미만 업체
2) 고양시 청년인쇄소공인	고양시 인쇄소공인 중 39세 미만의 기업대표 및 가업승계 2세
3) 예비 소공인	고양시에 인쇄 창업을 준비하는 예비 창업인

3. 지원분야 및 예산

- 금186,000,000원 이내 (83개사 내외) 지원

구 분	지원내용	지원금/기업 수	지원대상	비고
소공인 경영기술닥터	- 행정분야 및 기술분야 맞춤형 컨설팅	최대 160만/20개사	고양시 인쇄소공인	비평가, 선착순 지원
협업제품 제작지원	- 제품개발을 통한 협업 활성화	최대 300만/9개사		선정평가
디지털전환 대응지원	- 고객맞춤형 주문제작 인쇄장비 지원	최대 500만/10개사		
마케팅지원	- 국내외 판로개척을 위한 홍보비 지원	최대 500만/10개사		
소공인특화교육	- 경영환경을 고려한 현장중심의 교육	무료/20명	고양시소공인, 예비소공인 및 실무자 등	비평가, 선착순 지원
고양인쇄문화 연구발전포럼	- 교류의 장 마련 등 네트워크 활성화	무료/50개사		

- 사업기간 : 협약일로부터 3개월

4. 추진절차

단 계	내 용	일 정
신청/접수	· 신청서 및 첨부서류 제출	4.27~5.26
▼		
지원기업 선정	· 서류검토 : 소재지·업종·제출서류 등 적격성 검토 · 선정평가 : 서면평가(외부 평가위원 심사)	~6.2
▼		
평가결과 발표 및 협약체결	· 선정평가 결과 통보 · 협약체결 : 센터↔소공인	~6.23
▼		
사업수행	· 사업추진(소공인) 및 진행상황 점검 ※ 필요시 현장점검 진행	7~10월
▼		
완료보고 및 지원금 신청	· 완료보고 및 증빙자료 제출(소공인→센터)	~10월
▼		
지원금 지급	· 제출자료 검토 및 현장점검 · 지원금 지급(센터→소공인)	~10월

※ 평가 및 협약 일정은 신청기업 수에 따라 변경될 수 있음

2

지원분야별 지원내용

1. 소공인 경영·기술닥터

구분	지원분야	지원내용
경영	경영전략	경영전략 진단&수립, 사업전략, 사업타당성 검토 등
	가업 및 협업활성화	상속·증여, 협업조직매칭, 협동조합설립, 협업사업화 등
	세무자금	대출, 세무, 회계, 사업화 자금 등
	인사조직	기업문화/조직활성화, 직무분석 및 평가, HR전략/제도/채용퇴직 등
	마케팅/수출	B2B/B2C, 영업전략, 고객관리, 해외판로개척 등
기술	디자인	디자인개발, 제품개발, 브랜드 개발, 포장 및 제품 개발 등
	생산품질	품질혁신, 3정5S, 생산성향상, Layout설계 등
	기술애로	기술전략수립, 기술로드맵, 지적재산권, 신제품 개발 등
	인 증	해외 수출관련 규격 및 인증 등

2. 협업제품제작지원

구분	지원내용
소공인 융·복합 제품개발	- 협업 시제품·시작품 제작 비용(재료비, 외주가공비, 인증, 지적재산권 등) * 신청시 구매조건부는 우대 가점 부여

3. 디지털전환대응지원

구분	지원내용
인쇄제조공정 장비구입비	- 인쇄 장비 구매 지원(디지털인쇄기, 레이저조각기, 후가공기 등) * 지원사업 남용방지를 위해 별도 운영지침을 통해 사업 관리 진행 ** 단순 복합기 및 3D 프린터 등 사무용 OA기기 제외 *** 구입한 장비는 3년 이내 처분 불가능, 불가피하게 처분할 경우, 소공인특화지원센터에 고지한 후, 처분심의위원회 등을 통해 처분 결정

4. 마케팅지원

지원분야	지원내용
온라인마케팅	홈페이지, 유튜브, 펀딩, 상세페이지제작 등
오프라인마케팅	회사소개서, 리플렛제작, 전시회지원 등

5. 소공인특화교육

회차	주요 교육 모듈	시간	비고
1	디지털 전환 대응과 인쇄 산업 기술	17:00 ~ 21:00	DX
2	주요 마케팅 혁신 이해와 활용	17:00 ~ 21:00	마케팅
3	협업과 제품개발의 이해	17:00 ~ 21:00	협업
4	디자인 제품 개발	17:00 ~ 21:00	디자인
5	가업승계 교육	17:00 ~ 21:00	포럼

* 상기 교육 모듈은 변경될 수 있음

- 총 20시간 = 4시간 × 5회
- 지원사업과 연계교육 필수 이수
- 회차별 선택수강 가능

6. 고양인쇄문화연구발전포럼

구분	내용
협업동아리·가업승계 청년창업 활성화	협업팀 운영 및 신규팀 구성 등 네트워킹 지원(2개팀)
산·학·연 협력 연계	센터와 지역 산·학·연간 협력을 통한 소공인 역량 강화 프로그램 지원 (10개사)
국내외 벤치마킹	국내외 인쇄산업 선진화 조직 및 활성화 사례 벤치마킹 지원 (5명 내외)
인쇄문화축제	인쇄소공인 및 집적지 발전을 위한 우수 소공인 전시 등 지역 주민과 함께하는 축제 추진(80명 내외)

2

평가절차 및 선정

1. 서류검토

- 자격 적격성(소재지/업종) 및 제출서류 검토
- 검토자 : 센터장 및 담당자

2. 선정평가

- 사업신청서 및 추진계획서를 종합적으로 심사·평가
- 평가위원 : 외부 평가위원 3인
- 평가기준 : 지원의 필요성(20)/기업 역량(20)/사업계획의 타당성(40)/기대효과(20)

3. 지원기업 선정

- 평가위원 3인의 평균점수 70점 이상 기업 중 고득점 순 선정

3

접수방법

1. 공고 및 접수

- 공고 및 접수기간 : 2023. 4. 27(목) ~ 2023. 5. 26(금)
- 접수방법 : 방문 또는 이메일 접수
- 방 문 : 경기도 고양시 일산동구 장항로 139-6
- 이메일 : goyangprint@gtp.or.kr

2. 제출서류

제출서류		비고
1	지원신청서	
2	사업자등록증 (업태 : 제조업 必)	
3	중소기업확인서 (소상공인확인서) * 신청일 기준 기간유효 必	
4	주업종확인서 ※ 국세청 홈택스 주업종명(업종코드) 조회 후 인쇄, 별도서식 제출	
5	국세/지방세 완납증명서	
6	개인정보 수집 및 이용동의서	
7	표준재무제표증명(2022년)	
8	보험자격득실확인서 4대보험가입자 명부	

※ 교육 및 포럼은 1) 지원신청서, 2) 사업자등록증, 6) 개인정보 수집 및 이용동의서만 제출

3. 지원 제외대상

- 국세, 지방세, 세외수입 체납 및 4대 사회보험 미가입 기업
- 제출 서류 및 완료보고서가 허위로 판명된 경우
- 신청일 현재 휴·폐업중인 기업

4. 유의사항

- 사업간 지원금 중복 불가
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 사업신청서 내용에 허위 사실 발견 시, 선정 취소됨
- 사업 수행 관련, 소공인특화지원센터의 자료 요청(매출액, 고용실적, 만족도 조사 등)에 반드시 대응하여야 함

4

문의처

- (재)경기테크노파크 고양인쇄문화소공인특화지원센터 담당자
- 전 화 : 031-913-6611
- F A X : 031-913-9405
- 이메일 : goyangprint@gtp.or.kr
- 주 소 : 경기도 고양시 일산동구 장항로 139-6