

- 인천화장품 공동브랜드 '어울' -

양도양수계약서

‘인천화장품 공동브랜드 ‘어울’(이하 어울이라고 한다)’ 사업과 관련하여 어울 브랜드 권한 및 운영에 대하여 양도인 재단법인 인천테크노파크(이하 “양도자”라 한다)와 양수인 _____ (이하 “양수자”라 한다)는 다음과 같이 양도계약을 체결하고 이를 증명하기 위해 본 계약서 2부를 작성하여 상호 서명날인한 후 각 1부씩 보관하기로 한다.

제1조 (계약의 목적) 본 계약은 어울 브랜드의 소유와 운영에 관한 권한 양도·양수를 목적으로 한다.

제2조 (양도대상 및 양도금액)

양도대상 및 양도금액은(부가가치세 포함) 다음 표와 같다.

구분	양도대상	양도금액(부가세 포함)
브랜드	■ 어울 상표권 일체 ※ 별첨 1 (어울 상표권 국내외 출원 현황)참조	74,904,000원 ※어울 브랜드 가치
총 양도액	일금칠천사백구십만사천원(₩74,904,000)	

제3조 (계약보증금 및 계약잔금 납부)

양도대상에 대한 계약보증금 및 계약 잔금은(부가가치세 포함) 다음 표와 같다.

구분		금액(부가세 포함)
① 계약보증금	■ 총 양도금액의 100분의 10 ■ 납부기간: 계약체결일까지(일시납부) - 납부기간 내 계약보증금 미납 시 계약 해지 또는 해제	7,490,400원
② 계약잔금	■ 계약잔금 = 총 양도금액 - 계약보증금 ■ 납부기간: 계약체결일로부터 20일 이내(일시납부)	67,413,600원
③ 입금계좌	입금계좌: 신한 140-013-778607, 예금주 : (재)인천테크노파크	

제4조 (지연배상금) ① 제3조 제②항의 계약 잔금 입금 지연 시 지연배상금으로 다음 계산식에 의한 금액을 추가로 입금하여야 한다. [우리 재단이 알린 입금 기한의 다음 날로부터 입금이 완료되는 날까지의 일 수/365×해당 미입금액×「지방 회계법 제38조에 따라 우리 재단이 지정한 금융기관의 일반자금 대출 시 적용되는 연체이자율]

② 이하 지연배상금은 제①항의 계산식을 동일하게 적용한다.

제5조 (양도대상의 소유권이전) ① 양도대상의 소유권 이전 시점은 “양수자”가 제2조 제③항의 양도대상 총 양도금액을 완납하는 시점으로 하며 “양수자”는 완납시 “양도자”에게 해당 사실을 통보하고, 소유권 이전에 대하여 공문으로 요청하여야 한다.

② 어울 브랜드는 제①항의 소유권 이전 시점에 “양도자”가 상표법에 따라 상표권 권리 이전을 신청하여야 하며, 권리 이전 처리에 소요되는 모든 비용은 “양수자”가 부담하기로 한다.

③ 제①항의 소유권 이전 시점을 기준으로 상표 출원 중인 상표권에 대하여는 “양도자”와 “양수자”는 권리관계 변경 신고를 하여야 한다.

제6조 (양도대상에 대한 의무) ① "양수자"는 이 계약에 따라 원활한 민간이양 및 어울 사업 운영을 위하여 제8조 제①항의 지원 동안 "양도자"의 승인 없이 다음 각 호의 행위를 하여서는 안 된다.

1. 양도 대상의 재매각
2. 양도 대상에 대한 저당권, 그 밖의 제한 물권의 설정
3. 양도 대상의 상표권 이미지 변경
4. 양도 대상을 제삼자에게 사용 및 수익

② 제5조 2항의 내용을 제외한 양도 대상의 양도와 관련한 그 밖의 모든 비용은 “양수자”가 부담한다.

제7조 (양도계약의 해지 또는 해제) ① "양도자"는 "양수자"의 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 행위를 할 때는 이 계약을 해지 또는 해제할 수 있다.

1. 지연배상금이 제2조 제③항 총양도금액의 5%를 초과한 경우
2. 양도 대상의 이전과 관련하여 사실과 다른 서류를 제출하거나 그 밖의 정상적인 계약 이행을 위반하고 방해하는 불법·부정행위가 발견된 경우
3. 본 계약서에 정한 사항을 위반한 경우

4. 계약체결일로부터 180일이 지나도 제5조 제①항의 내용을 이행하지 않은 경우
5. 제8조 제①항의 부속 합의가 해지 또는 해제될 경우
6. 제8조 특약사항에 따른 내용을 준수하지 않는 경우
7. 계약 체결과 관련하여 사회적으로 물의를 일으킨 경우
8. 제3조 제①항의 계약보증금을 미입금한 경우
- ② 제①항에 의해 양도계약이 해지 또는 해제될 경우 “양수자”는 즉시 양도대상을 계약체결일 당시 원상대로 회복하여 “양도자”에게 반납하여야 한다.
- ③ 제①항에 의해 양도계약을 해지 또는 해제될 경우 제3조 제①항의 계약보증금은 “양도자”에게 귀속되며 “양수자”에게 반환하지 아니한다.
9. 기타 계약 목적의 달성 또는 양도 대상의 소유권 이전이 현저하게 곤란한 경우

제8조 (특약사항) ① 어울은 인천시의 공신력을 바탕으로 인천지역 화장품 업체들과 연계하여 제품 개발 및 생산·운영하여온 브랜드로서 “양수자”는 인천화장품 공동브랜드로서의 정체성과 인천의 화장품 제조업체들과 함께하는 운영 방식(어울 제품 제조사 인천지역 한정)을 최소 3년 간 유지하여야 하며, “양수자”가 제조사인 경우 전체 어울 생산량 중 자가생산 품목 비율은 30%를 초과할 수 없다.

② 유지기간 동안 “양도자”는 어울 브랜드의 적절한 운영에 대하여 필요할 경우 점검·관리할 수 있으며, “양수자”는 “양도자”의 요청이 있을 시 바로 응해야 한다.

③ “양도자”는 제②항에 따라 점검한 결과 제①항에 따른 사용조건을 위반한 사실을 발견한 경우 위반 사실을 문서로 통보하고 시정 조치를 요구할 수 있으며, “양수자”는 그에 적극 따라야 한다.

④ “양수인”이 취득할 ‘어울’의 브랜드 자산 가치와 향후 어울 브랜드 매출 수익 발생에 대하여 별도의 사용료를 징수하지 않는 대신 브랜드 유지 기간 동안 인천시민 및 화장품 제조업체 활성화를 위한 기부 및 공익 캠페인 등의 사업을 진행하여야 하며, 이행에 따른 예산은 아래와 같이 매출 실적 구간에 따라 규정한 금액을 최소한도로 충족해야 한다. 매출액은 전년도 재무제표를 기준으로 한다. 단, 민간이양 당해연도에는 적용할 수 없으므로 당해연도에 한해서는 “양도자”와 “양수자” 간 별도의 부속 합의로 정한다.

매출	투입예산
10억 미만	매출액의 0.5% 이상
10억 이상 - 50억 미만	매출액의 0.4% 이상
50억 이상 - 100억 미만	매출액의 0.3% 이상
100억 이상	매출액의 0.2% 이상

⑤ 제④항에 따른 공익 활동 진행은 지원금 지급 기간에 한하여 시행 전 공문을 통하여 “양도자”에게 추진내용을 통보하여야 하며, “양도자” 검토에 따라 필요한 개선 및 보완 요청이 있을시 성실하게 응해야 한다.

⑥ 계약 내용에 포함되지 않는 사항이 발생한 때에는 상호 협의하여 결정한다.

제9조 (신의성실의무) ① “양수인”은 어울의 브랜드 가치 향상 및 인천지역 화장품 산업과 상생하는 기업 경영자로서 신의성실의원칙에 따라 본 계약을 성실히 수행하며, 어울 브랜드의 원활한 운영 및 지역경제 활성화를 위하여 브랜드 유지 기간 동안 인천 화장품 업체들과 상호 연계·협력하며, 국내외 어울 브랜드 이미지 제고를 위하여 노력하여야 한다.

② “양도인”은 안정적인 브랜드 안착 및 활성화를 위하여 “양수인”의 요청이 있을 경우 적극 협력한다. 단, “양수인”은 어떠한 이유에서든 기존 어울 브랜드의 이미지와 가치를 폄하·훼손하거나, 인천광역시와 (재)인천테크노파크의 명의를 담보로 브랜드 운영을 하여서는 안 된다.

제10조 (비밀준수의무) “양도자”와 “양수자”는 본 계약에 대한 일체의 내용 및 계약 이행과정에서 얻은 영업 정보에 대해 상대방의 서면동의 없이 제삼자에게 유출하여서는 안 된다. 단 행정감사, 소송 및 이에 준하는 부득이한 경우를 제외하면 본 조항은 지원금 지급기간 이후에도 유효하다.

제11조 (손해배상) “양수인”의 행위 또는 부주의로 인하여 품질 문제 등 금전적인 책임소재 발생 또는 브랜드 이미지를 손상하고 인천광역시, (재)인천테크노파크 또는 제삼자에게 손해가 발생한 경우 그 손해는 “양수인”이 전적으로 책임을 지며, 그 손해나 분쟁에 대한 책임은 “양수인”이 전액 배상·부담한다.

제12조 (분쟁의 해결) ① 본 계약과 관련하여 해석상에 이의가 있을 경우 “양도자”와 “양수자”가 상호 합의하여 결정한다. ② 계약서상 명시되지 않은 사항에 대해서는 상

위 계약이 체결되었음을 증명하기 위하여 이 계약서 2통을 작성한 후 "양도자"와 "양수자"가 기명 날인하고 각 1통씩 보관한다.

양 수 자 : 대표이사 (인)

(법인등록번호 :)

[별첨1]

어울 상표권 국내 · 외 출원 현황

번호	상품 구분	국 가	등록 일자	품목수	만료일자
1	화장품	대한민국	15.03.23	40건	'25. 3. 23.
2		중국	16.01.21	57건	'26. 1. 20.
3		태국	18.03.19	40건	'26. 9. 11.
4		베트남	18.11.30	19건	'26. 9. 14.
5		인도네시아	20.07.03	19건	'26. 9. 8.
6		러시아	18.03.14	44건	'27. 5. 12.
7		일본	18.03.23	40건	'28. 3. 23.
8		미국	19.11.05	17건	'29. 11. 5.
9	마스크	대한민국	21.04.20	30건	'32. 11. 11.
10	손소독제	대한민국	21.04.20	40건	'32. 11. 11.