



KOREA ENERGY SHOW

2023 대한민국에너지대전

KOREA ENERGY SHOW 2023

참가제안서

2022.12



산업통상자원부



한국에너지공단

1

2022 개최 성과

22년 에너지대전 개최 결과
참가기업 현황
다양한 기업 지원 및 부대행사

● 개최결과

2022 대한민국 에너지대전 (Korea Energy Show 2022)



- 전시 장소 : KINTEX 제2전시장 7,8홀
- 일 정 : 22. 11. 2 ~ 11. 4 (3일간)
- 주최/주관 : 산업통상자원부 / 한국에너지공단
- 규 모 : 356개사 / 1,157부스
- 참 관 객 : 24,351명

참관객
약 25,000명



국내외 바이어
102명 초청



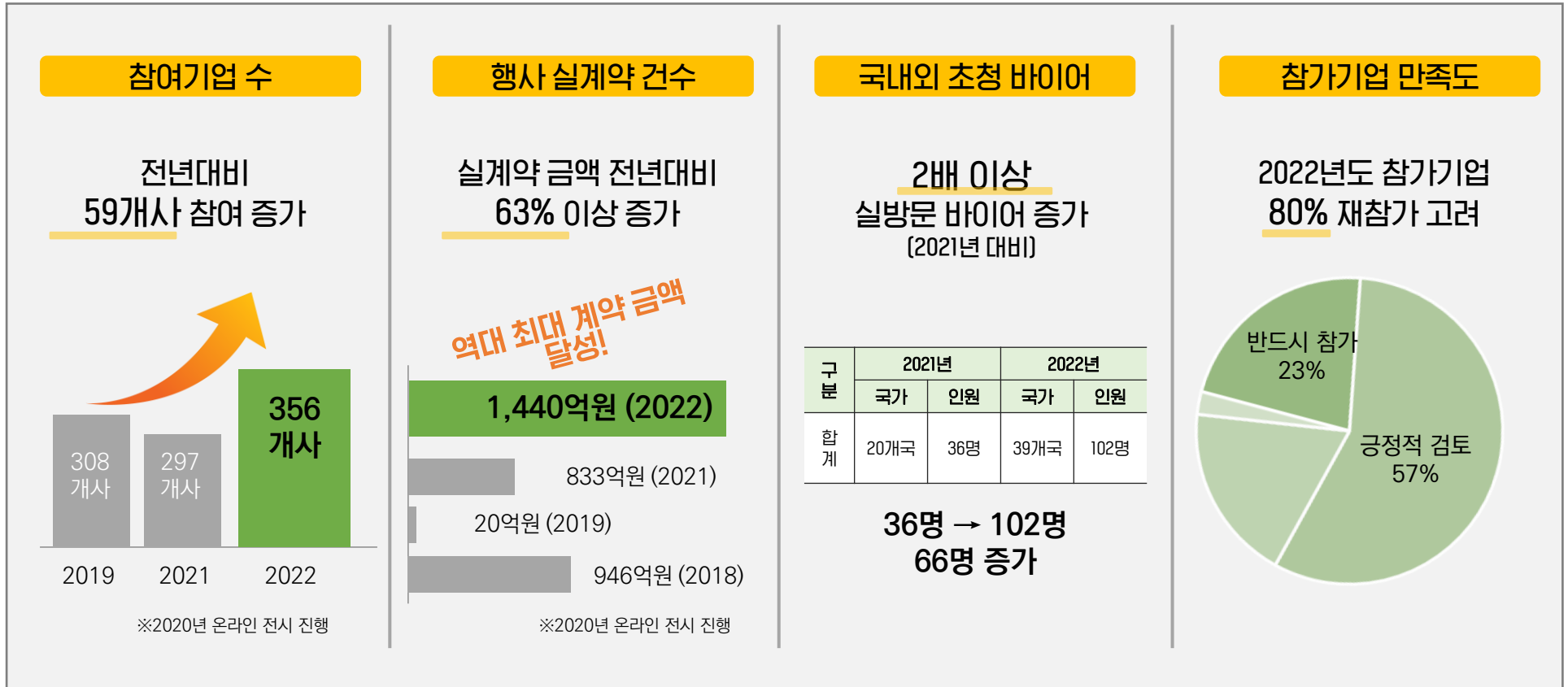
참가기업
356개사



신규 전시관 및
프로그램 기획

산업트렌드 반영
7개 전시관 구성
비즈니스 프로그램
2건 신규 진행

● 2022년도 개최 성과



참가자 의견

- ✓ 기대이상의 성과가 있었다
- ✓ 바이어 및 투자기관 매칭이 좋았다
- ✓ 볼거리가 많아서 좋았다.
- ✓ 신기술과 새로운 정보를 알수 있는 기회가 되었다.
- ✓ 국내 신재생 에너지 중 가장 큰 전시회라 참여한 보람이 있다
- ✓ 이번 전시로 인해 많은 홍보효과를 느꼈다

●● 참가기업 현황

2022 대한민국 에너지대전 구성

▪ 전시 구성 (색상별 구분)

- #신재생에너지관
- #에너지효율관
- #대기업관
- #지자체관
- #부대행사
- #특별관
- #미래모빌리티 특별관
- #에너지 혁신 벤처관



전시품목

| | |
|-----------|-----------------------|
| 신재생에너지 | 태양광, 풍력, 태양열 등 |
| 에너지효율 | 냉난방기기, BEMS, HEMS 등 |
| 미래모빌리티 | 전기차, 수소차, 모빌리티 플랫폼 등 |
| 지자체 | 지역 에너지사업 및 지원 기업 홍보 등 |
| 에너지 혁신 벤처 | 스마트 에너지 관리, ESS 특허 등 |

참가기업



● 다양한 부대행사 사례

에너지 다이어트 10 체험존



전력위기! 블랙아웃 도시를 구하라!



태양광 자동차 시민구출 대작전



에너지 위기 시대 반짝반짝 희망 밝히기



에너지 미션 퀴즈쇼

참여 체험 프로그램



방문하GO 스탬프찍GO 경품받GO!



라이브 탐방



국토엑스포 연계 스탬프 투어



베스트 참가기업 Awards

비즈니스 행사



온·오프라인 비즈니스 상담회



투자유치펀딩



에너지 특허 기술 마켓관



단체 관람객 도슨트 투어

기타 이벤트



효율지키미 네(4)모습 찰칵!



에너지효율! 돌려줄래?



개막식



VIP 투어

2

2023 대한민국 에너지대전

2023 에너지대전 미리 보기
올해만의 특징점

청정 미래 에너지 대전환은 탄소중립 시대에서 대한민국이 지속가능 번영으로 가기 위한 필수과제!

기후변화 대응· 2050탄소중립이행을 위한

산업계 대응전략공유 및 新 성장동력 창출의 기회로의 활용 방안을 모색하는 장을 마련하고자 합니다

정부 에너지 정책방향 “탄소중립 실현으로 지속가능한 미래”

1. 실현가능하고 합리적인 에너지 믹스의 재정립
2. 튼튼한 자원·에너지 안보 확립
3. 시장원리에 기반한 에너지 수요 효율화 및 시장구조 확립
4. 에너지 新산업의 수출산업화 및 성장동력화
5. 에너지 복지 및 에너지정책의 수용성 강화

산업부, ‘2023년 예산안’ 저탄소 전환/신산업 육성 및 에너지 효율 분야에 39.7% 집중

특히 탄소중립 이행을 위해 민간역할 활용을 통한 질서 있는 재생에너지 보급을 지원하고, 재생·수소·전력 등 유망 신산업 기술개발 등을 통한 경쟁력 강화를 위해 산업부 예산이 편성됐다

2023 대한민국 에너지대전은 에너지 대전환 플랫폼으로서 기후산업 국제박람회 **에서 통합 개최됩니다**

행사명 | 기후산업 국제박람회 (World Climate Industry Expo, WCE)

주 제 | 기후 위기를 넘어 지속가능한 번영으로 가는 길

일 시 | 기후산업 국제박람회 2023.5.24(수)-27(토), 4일간 / 대한민국 에너지대전 2023.5.25(목)-27(토), 3일간

장 소 | BEXCO 제1-2전시장

주 최 |  산업통상자원부  외교부  국토교통부  환경부  과학기술정보통신부  부산광역시

check!



새 정부의 에너지 정책과 최신 기술·제품에 대한 홍보·비즈니스의 장
2023 대한민국 에너지 대전

일시

2023. 5. 25(목)~ 27(토) / 3일간

장소/규모

벡스코 1F 제1전시장 **재생에너지관, 에너지 효율관** (12,282 m²)

전시분야

에너지효율관, 신재생에너지관, 지자체관 공공에너지관, 혁신기술 특별관 등


부대행사

기업 투자·펀딩 지원 행사, 정책 및 사업 세미나 등

주최

 산업통상자원부

주관

 한국에너지공단

동시 진행되는 5개 정부 부처 연계 행사

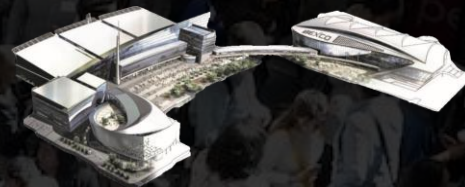
- 2023 대한민국 에너지대전
- 2023 탄소중립EXPO
- 글로벌그린허브코리아2023
- 미래모빌리티 특별관
- EXPO 홍보관
- 국제환경에너지산업전(ENTECH)
- 탄소중립컨퍼런스
- 리더스 서밋
- 비즈니스 서밋
- 도시 서밋
- 스마트 시티 포럼
- 기후 미래 포럼

더 커진 전시 규모, 더 풍부해진 구성, 더 많은 홍보! 한국의 에너지 핵심 기업임을 알릴 수 있는 절호의 기회!

부산 BEXCO 전관 사용하는 대규모 전시회 10개 이상의 전시회 및 컨퍼런스 통합 진행

- 제1~2 전시장 총 38,460㎡ 사용 (총 실내면적 46,380㎡)
- 기타 컨퍼런스 및 특별행사장으로 전체 행사장 활용

기후산업국제박람회
BEXCO 사용계획
-1~2 전시장 및 로비
-오디토리움
-1~3층 회의실 전관



▶ 예상 참가 바이어 및 참관객

건설,
IT 융합,
및 교통

제조, 금융,
컨설팅,
유통

영호남 지역,
도서 지역,
수도권

미주, 유럽,
중동, 아시아,
태평양

전문 분야별 전시회 연동 개최로 다양한 바이어와의 비즈니스 컨택 가능성 확장

- 각 전시관별 바이어 초청 연계
- 해외 수출 상담회 등 비즈니스 프로그램 연계

해외 유명 매체와의 행사 개최 등 홍보 연계 참관객 모객을 위한 전국적/지역적 홍보

- NYT Climate Forward, 태-도 리더 서밋 등 연계 개최
- 언론 및 부산 EXPO 홍보 대사 협업



● 기후산업국제박람회 전시관 배치도



▶ 기후산업 국제박람회 전시관 구성 [안]

| 제1전시장 | | | |
|--------|------------|----------|----------|
| 재생에너지관 | 대한민국 에너지대전 | 미래모빌리티관 | 산업부, 국토부 |
| 에너지효율관 | 대한민국 에너지대전 | EXPO 홍보관 | 부산시 |
| 탄소중립관 | 탄소중립 엑스포 | | |

| 제2전시장 | |
|-------|---------------------|
| 친환경관 | 국제환경에너지산업전 (ENTECH) |
| 기후기술관 | 환경부, 과기부 |

● 2023 대한민국 에너지대전 전시 구성 (안)_제1전시장 재생에너지관, 에너지효율관

신재생에너지 및 에너지 효율 관련 제품, 기술 확인 가능한 기업 전시관 지자체 및 공공기관의 에너지 사업 현황을 볼 수 있는 정책 전시관



신재생에너지관

- 태양광, 풍력, 수소/연료전기, 태양열 등 신재생에너지 제품 및 관련사업을 확인할 수 있는 관

에너지효율관

- BEMS/HEMS, 냉난방기기, 가전, LED 등 에너지 고효율 제품, 기술 및 시스템과 관련한 기업들로 구성된 관



지자체관

- 지자체 에너지 정책 및 지원 사업에 대한 계획과 성과 등을 확인할 수 있는 관

공공에너지관

- 전력, 수력, 신재생 등 공공기관 에너지 지원 및 추진 사업을 한 눈에 볼 수 있는 관

● 2023 대한민국 에너지대전 전시 구성 (안)_제1전시장 재생에너지관, 에너지효율관

혁신적인 기술과 에너지산업의 융합 사례 소개 특별관 및 참가기업 및 참관객을 위한 부대/편의 시설

혁신기술 특별관

- 에너지 산업의 미래를 가늠해 볼 수 있도록 신기술을 통한 산업 발전 사례 확인할 수 있는 특별관



부대 및 편의시설

- MOU 체결식, 신제품 발표회 등 다목적 활용 가능한 중앙 무대
- 미디어존, VIP 라운지 등 기타 편의 시설



5개 정부부처 개최 **기후산업 국제박람회**과의 연계로 새롭게 달라진 **2023 대한민국에너지대전**의 특징

POINT 1.



유관 행사의 다양한
초청 바이어 연계

- ✓ 에너지 연관 사업 분야의 바이어 방문 유도
- ✓ 국내외 바이어 초청 및 비즈니스 지원
- ✓ 단체 참가 지원

POINT 2.



풍부한 참관객용
현장 이벤트

- ✓ 참여형 사전/현장 온라인 이벤트 및 부대행사 진행
- ✓ 참관객의 현장 체재 시간 증가 유도

POINT 3.



사전 불업 및
빅이슈화

- ✓ 사전 홍보로 본행사의 기대감 유도
- ✓ 일반 참관객 모집부터 기업 홍보까지 확실하게 지원

POINT 4.



기업의 글로벌
홍보 효과 UP

- ✓ 해외 언론 대상 홍보 증가
- ✓ 해외 유명매체와의 연계 행사 진행

Point 01

에너지대전 참가기업들의 비즈니스 활동을 위한 지원활동

합동 개최하는 유관 행사와의 통합 안내 및 네트워킹 지원으로 에너지 전문 및 연관 사업 분야 바이어와의 접촉 기회 증가

💡 모빌리티, 효율 관련 IOT 기술 등 에너지와 직간접으로 연관되는 바이어와의 교류 빈도 UP!

▶ 바이어 참가 유도 온/오프라인 안내



- 他 연계 전시회 및 컨퍼런스 참가자의 관심 유도하는 행사 통합 메인페이지 개설
- 연계 행사의 홈페이지 안내 및 통합 온라인 플랫폼으로 참가기업 사전 홍보
- 디렉토리, 천정배너, 스태프 티셔츠 등 현장 참관 유도용 인쇄물 및 사인물 제작

▶ 국내외 바이어 참관 초청



- 국내 바이어 및 수도권 에너지 수요자 단체 200명 초청 목표
- Venture Capitalist 20명 이상 초청 목표
- 연계 행사 초청 국내외 바이어와의 교류 주선
(2022년도 102명/39개국 바이어 초청, 28개팀 360명 단체 초청)

▶ 비즈니스 교류 프로그램



- 에너지 산업 투자 유치 펀딩 프로그램 진행
- 지방자치단체 네트워킹 프로그램 구성
- 온/오프라인 상담 가능한 비즈니스 상담장 및 VIP 라운지 마련

Point 02

전년도 행사에서 높은 만족도를 얻었던 참여형 부대행사
**참관객이 행사에 대한 재미와 기후/에너지산업 지식을 얻을 수 있는
 참여형 사전/현장 이벤트 프로그램 진행**

사전 참여형 이벤트 참여도 높았던 이벤트 재구성!

▶ SNS 바이럴 이벤트



- 사전등록 이벤트 및 바이럴 홍보성 온라인 이벤트

▶ 참여형 서포터즈 활동 지원

- 자원 서포터즈 모집
- RE-100, 기후위기 대응 방법 등 환경 관련 지식 홍보

▶ 에너지 챌린지 캠페인



- 에너지 효율 제품 소비 및 재생에너지 사용 참여 캠페인

▶ 사전 에너지 교육

- 온라인 수업으로 에너지 교육 프로그램 제공
- 에너지대전 현장 참가 시 기념품 제공

현장 참여형 이벤트 만족도 높았던 현장 부대행사 재구성!

▶ 현장 퀴즈 이벤트



- 에너지 상식 및 시장 지식에 대한 퀴즈로 정답자 경품 증정

▶ 참가 인증 이벤트

- 기후위기와 에너지에 대한 조언 및 참관객의 다짐 스티커로 벽면 부착
- 에너지 효율 네(4)컷 사진 촬영 이벤트

▶ 스탬프 투어



- 다양한 부스 참관 유도할 수 있는 스탬프 이벤트

▶ 기타 이벤트

- 자전거 자가발전
- 태양광 발전 토이 만들기 체험
- 참관객이 뽑는 베스트 기업 Awards

Point 03

참관객 모객을 목표로 하는 대대적 홍보

국내외 주요 인사 초청 및 K-pop 스타와의 사전홍보로 불입! 국가 대표급 이벤트로 참관객 기대도 상승!

PR 내용 및 매체 활용 계획

주요 언론사, 미디어 홍보

행사 기본정보
주요인사 인터뷰

- 주요 언론사 지면 광고
- 기획특집 기사 릴리스



SNS 채널, 서포터즈 홍보

탄소중립 실천 상식
우수제품, 기업 홍보

- 유튜브, 페이스북 등 주관 기관별 SNS 채널 홍보
- 서포터즈 운영으로 바이럴 마케팅 진행



국내외 주요인사 홍보

세계 기후 산업 동향
행사 개최 의의 전달

- 초청 인사 및 리더들의 기후위기 대응 의지 전달
- 한국 산업 발전에서의 기후산업의 위치 강조
- 사전 질의응답 및 인터뷰 협조 후 홍보 진행

초청연예인 Expo 홍보대사

생활 속 실천
행사 참관 독려

- SNS 탄소저배출 릴레이 캠페인
- 부산 Expo 개최와 연관된 중요성 알림
- 팬덤 대상 홍보

※연계 및 진행 예정 행사 [진행 상황에 따라 초청 연사 및 행사내용 변경될 수 있음]

뉴욕타임스 클라이밋 포워드

뉴욕타임스의 기후 위기 행동 Summit
아시아 최초 개최!

The New York Times Climate Forward

지난 행사 주요 참가자



유럽, 미주, 중동 등 에너지 기술
수요가 가장 많은 국가들

- 존 캐리 미국 기후 특사
- 보리스 존슨 前 영국 총리
- 엘 고어 前 미국부통령
- 에스더 듀플로 노벨경제학상 수상자
- 이웰라 세계무역기구 사무총장
- 사디크 칸 現 런던 시장
- 사이먼 스틸 UN FCCC 총책임

태평양 도서국 정상회의

에너지 기술이 가장 필요한 지역

기후 영향을 가장 먼저, 가장 크게 받는 태평양 도서국과의 공존에 대한 논의의 장
글로벌 에너지 대전환을 위한 범국가적, 범지역적 정상 회의



기타 특별행사

- 컨퍼런스: 리더스 서밋, 도시 서밋, 비즈니스 서밋 등
- 포럼: 국토부 스마트시티 포럼, 과기부 기후미래포럼 등

K-Pop 스타 콘서트 (예정)



- 장소: BEXCO
- 일시: 2023. 5. 24 (예정)
- 내용: 기후위기의 경각심을 알리고 지속가능한 미래로 나가자는 메시지 전달
- 초청가수: 블랙핑크 (UN 홍보대사), 트레저 (친환경 앨범 발매) 등 논의 중

Point
04

탄소중립 국가로서의 스태프업, 대한민국의 에너지 산업 홍보

부산 EXPO 개최 지원 연계로 대한민국의 탄소중립 산업을 알리기 위한 해외 홍보 진행

💡 해외 유명 매체 초청 및 홍보 지원으로 국내 에너지 전문 기업의 글로벌 인지도 제고

외교부 초청 예정 해외 언론사



부산엑스포 2030 유치플랫폼으로서
‘에너지 대전환’ 을 통한 **기후 관련 산업**
해외홍보진행예정

기후위기를 넘어 지속가능한 번영으로 가는 길
기후산업 국제박람회



세계의 대전환, 더 나은 미래를 향한 항해

▶ 기후산업 국제박람회 참가기업 집중 홍보

- 해외 언론사 대상 Press Kit 및 온라인 사전 정보 제공
(참가기업 명단, 주요 전시 제품 등)
- 언론사 대상 참관 Tour 코스 안내



3

참가기업 혜택

기업의 성공적인 비즈니스와
전시 기업 및 제품 이슈화 등을 위한
다양한 혜택 지원

II. 기업 비즈니스 활성화와 산업 수요자 대상 마케팅을 위한 비즈니스 지원 프로그램 제공 혜택

국내외 바이어 초청 지원



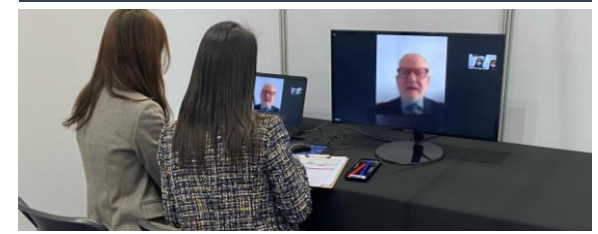
- (해외 바이어) 왕복 항공권, 숙박, 중식 바우처, 공항↔전시장 교통, 기념품, 매칭 및 통역 등
- (국내 바이어) 단체차량 지원, 중식, 기념품
- 단체 관람시 도슨트 투어 제공

신제품 발표 및 컨퍼런스 지원



- (시스템 지원) 컨퍼런스 · 세미나 장소, 일체 장비
- 빔 프로젝터, 스크린, 마이크, 현수막, 배너 등
- (온라인 지원) 사전 신청을 통해 온라인 송출
- 온라인 송출용 장소 별도 운영 예정

비즈니스 상담 지원



- (오프라인) 비즈니스 상담 부스, 전문 통역사
- (온라인) 화상회의 시스템, 전문통역사, 전용 부스

MOU/계약 세리머니 지원



- (시스템 지원) 무대, 영상, 중계, 음향, 진행사회자 등
- 기념사진 촬영 후 사진 인화 (1매) 및 디지털 이미지 파일 제공

산업 수요기관과의 네트워킹 지원



- (투자유치) VC 및 금융권 투자 유치 상담 및 기술 품평 지원 ※ 2022년도 VC 12개사 이사급 참여/참여기업 6개사 후속투자 논의 예정
- (지자체) 지자체 및 유관기관과의 교류 지원

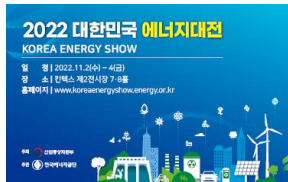
통역 및 상담 인력 지원



- (코디네이터) 비즈니스 매칭을 위한 전담 인력 배치
- (통역사) 해외 언론 인터뷰, 해외 바이어 현장 상담 신청 등에 대응 가능한 통역사 지원 (영/중/일)

02. 참관객 및 바이어 대상으로 참가 기업 노출을 높이기 위한 다양한 사전/현장 마케팅 지원

[사전] 이슈성 뉴스레터 기업 소개



우리나라의 태양광 에너지 발전 기술력은?

대한민국은 태양광 기술력은 세계 최고수준으로 국내 태양광 기술 대표기업들을 알아본다.

- ❖ A 에너지
- ❖ B 엔지니어링
- ❖ C I&C

- 월 2회 뉴스레터 발송
 - 3만여 DB를 활용한 참가기업, 바이어, 참관객 대상
- 태양광 대표 기업, 에너지효율 제품 기업, 에너지 효율 관리 시스템 등 에너지 관련 정보전달과 기업 노출
- 에너지 산업 전반에 대한 내용 전달로 산업 내 에너지 기업의 중요성 강조

[현장] 기업 라이브 탐방



- 사전 신청을 받은 후 직접 부스 방문
 - 담당자와의 인터뷰 및 회사/제품 소개
 - 기업별 편집본 추후 전달
- 온라인 송출로 기업의 홍보 및 마케팅 지원
- 필요시 사후 편집본 제공

보도자료 배포 시 기업 소개 및 제품 소개



- 전시회 안내, 참가기업 소개, 제품 및 기술 안내 등 진행

에너지관련 온라인 커뮤니티 홍보 진행



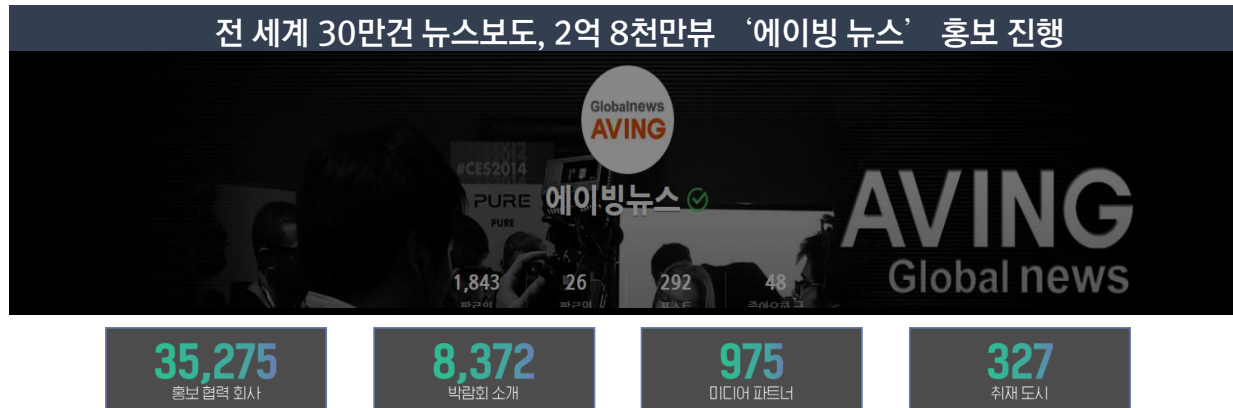
- 태양광 · 에너지 · 환경 관련 온라인 커뮤니티 글 게시
- 뉴스레터 포스팅으로 타겟 대상 기업 홍보 가능

에너지관련 유관기관 공문 및 포스터 발송



- 정부 및 유관기관 등 약 809곳
 - 에너지대전 참가기업 리스트 및 리플렛 발송

03. 에너지대전 해외 홍보 시 참가기업의 글로벌 인지도 상승을 위한 보도 패키지 진행 및 해외 수요층 타겟 홍보 진행



AVING 홍보 PACKAGE 진행

에너지대전 현장 취재

에이빙 유튜브 채널 활용 에너지대전 현장 라이브 생중계 (4만 구독자)

VOD콘텐츠 제작

행사 종료 후 전시회의 모든 영상을 콘텐츠로 제작

홈페이지 배너 광고

에이빙 메인 홈페이지 배너광고 노출

해외 주요 사이트 내 배너 홍보

- Energy CIO Insights, SOLAR JOURNAL, EQ, PV TECH 등 에너지 · 비즈니스 채널 활용 배너 광고

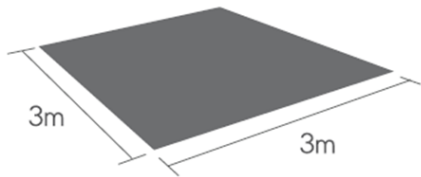


해외 입찰 정보사이트 내 게시글 홍보

- pvmagazine, Tendersinfo 등 해외 입찰 채널 활용 게시글 형태 홍보 진행

부스 신청 정보

부스 종류

조기 신청 시 10% 할인 (기한: ~2023. 1. 20)

| 구분 | 독립부스 | 프리미엄 부스 | 기본부스 |
|------------------|--|---|--|
| 비용 (VAT 별도) | 2,000,000원/부스 | 2,700,000원/부스 | 2,400,000원 |
| 부스사양 (1부스 기준) | 전시(바닥) 공간만 제공 - 제공면적: 9㎡ (가로 3m x 세로 3m) - 최소 신청부스 수: 4부스 | 전시면적 + 조립부스 제공 (옥타, 블록, 목공 등을 조합) - 제공면적: 3m x 3m x 2.4m (H) - 최소 신청부스 수: 1부스 | 전시면적 + 조립부스 제공 - 제공면적: 3m x 3m x 2.4m (H) - 최소 신청부스 수: 1부스 |
| 제공내용 | 참가업체가 직접 장치업체를 선정하여 시공 (설치, 철거) | 전기 단상 220V 1kW/부스, 스팟라이트, 벽면, 상호간판(부스번호), 안내데스크 및 의자 1조, 4인용 테이블 1조, 부스 내 바닥 | 전기 단상 220V 1kW/부스, 스팟라이트, 벽면, 상호간판(부스번호), 안내데스크 및 의자 1조, 4인용 테이블 1조, 부스 내 바닥 |
| 이미지 |  |  ※예시 이미지 |  ※예시 이미지 |

신청방법

2023 대한민국 에너지대전 (<https://koreaenergyshow.energy.or.kr>) 홈페이지 이동 후 기업회원으로 로그인 및 회원가입 진행



한국에너지공단

<https://koreaenergyshow.energy.or.kr/>

Thank You