
충남테크노파크 경영계획(요약)

2022.12.6

여상구



충남테크노파크

지원자 소개

출생 및 학력

1959. 03 ♦ 서울 출생
1978. 02 ♦ 용산고등학교 졸업
1982. 02 ♦ 한양대학교 전자공학과 졸업(학사)
2006. 11 ♦ 서울대학교 경영대학원 GLA 수료
(6개월 전문가 과정)

경 력

1984. 08 ♦ 선경그룹 경영기획실 입사
SK(주) C&C 그린IT 사업본부장, 상무(약 28년)
2012. 06 ♦ 화천그룹 종합기획실장, 부사장(약 8년)
2000. 01 ♦ 상구테크
♦♦임원 경력: 약 16년(2003. 8 SK윌더스 ~ 화천그룹)

공기관 과제 수행 주요업적

2010. 02 ♦ 정보통신산업 원천기술 로드맵작성
2010. 07 ♦ 전라북도 스마트그리드 연구용역
2010. 10 ♦ 강릉 녹색 시범단지 구축 용역
2017. 06 ♦ 주력산업 고도화 포럼 주제발표

기타 업적 내용

2006.12 ♦ 정보통신부 장관 표창
2010.02 ♦ 한국산업기술진흥원
산업융합원천기술로드맵 기획위원
2010. 07 ♦ 전라북도 스마트그리드 연구 용역 자문위원
정보통신산업진흥원 및 정보통신기획평가원 평가위원

특허
자격증

특허발명: 스마트카드를 탑재한 마이크로 SD장치(등록번호1011077900000, 출원인:SK(주))
자격증: 육상 무선통신사(1994.4.16)

충남 TP 비전 및 경영전략

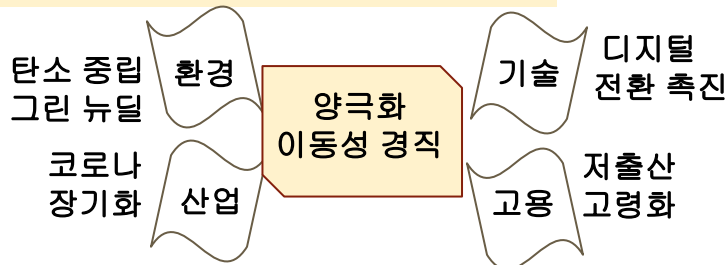
- 충남 산업의 특성과 과제
- 충남 산업 진흥 계획
- 충남 TP 비전 및 추구가치
- 충남 TP 경영 목표와 추진 전략
- 충남 TP 전략과제(6개 전략과제, 2개 중점과제)

충남 TP 운영 방안

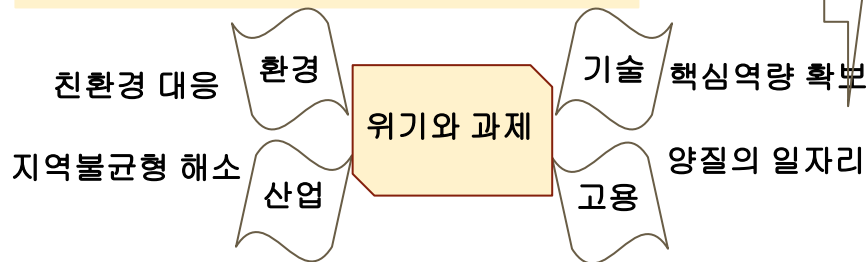
1. 충남 TP의 발전 전략
2. 변화 관리 추진
3. 시스템 경영 강화
4. 업무 수행의 전문성 및 효율성 제고
5. 자립 경영토대 구축
6. 강하고 신나는 조직문화 조성
7. 고객에게 신뢰 받고, 구성원에게 신바람 나는 일터

지원자 핵심역량 및 지원 동기

외부 환경 Uncontrollable Factor



내부 환경 Controllable Factor



국가 균형 발전
중심

탄소중립메가시티



수도권
전진기지

산학연관
총화

충남
핵심
미래
가치

핵심 성장
동력 산업
.....
주력 산업
지속·성장

역동적
충남경제

양질의
일자리

대전광역시
세종행정수도

혁신생태계

“살기 좋은·일하기 좋은·기업하기 좋은 ‘신나는 충남’”

사업여건

충남형 제조업의 그린 및 디지털화

혁신 자원 공유 플랫폼 및 서비스의 고도화

운영방향

에너지·디지털전환 시대 ‘전환혁신’을 통한 미래성장 동력 지속 발굴 및 실행

(그린 뉴딜) 그린수소 수전해 기반구축,
연료전지산업 고도화 플랫폼, 해양바이오
산업화 인큐베이터 등 후속 사업 지속 발굴
(디지털 뉴딜) IT·SW와 제조업간 융복합 지원

경제·산업·기업·사업 DB구축 및 가치 재창출
- 충남지역산업데이터플랫폼
- 충남연구개발장비 시스템,
- 빅데이터 기반 충남형 신재생에너지
통합관리 정보공유 플랫폼

추진계획

미래신성장 동력 발굴

기업, 산업 지속 가능 미래
발전전략

- 기업.산업 생태계 조성
- 혁신 N/W를 통한 규제해소
- 수소 혁신산업 클러스터

융복합 신사업 창출

- 뉴딜 및 4차산업혁명 선도형
사업(에너지 전환제품, 서비스)

지역 균형 발전

충남 기업 산업 특화 지원 인프라
기반 확충

- 디스플레이 - 스마트 ICT
- 금속소재 - 자동차 - 바이오

충남 특화 신사업 창출

- 바이오 브릿지 소재 사업
- 재활 헬스케어,
- 그린 수소 생산 등

혁신역량 확대

데이터 기반 기업지원 및 성과관리
정보공유 체계고도화

- 충남지역산업데이터플랫폼
- 충남 연구개발장비시스템
- 빅데이터충남 신재생에너지
통합관리 플랫폼

성장단계별 맞춤형 기업지원
지역상생협력 체계

- 중앙-충남-유관기관 N/W

지역특화산업 (뉴딜) 스마트휴먼바이오 (전략수요)차세대디스플레이 (규제특구)친환경 모빌리티

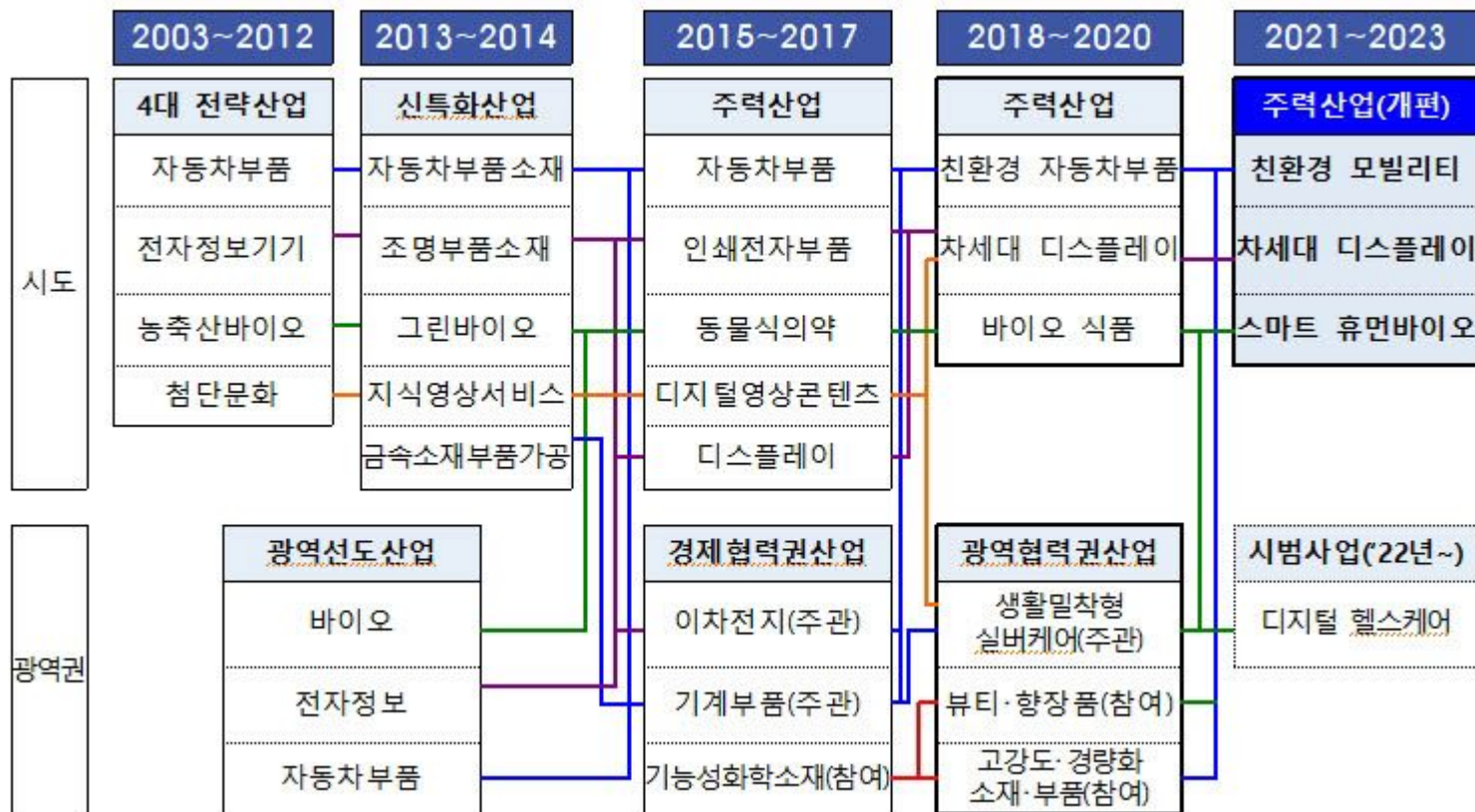
스타기업



선도기업



글로벌 강소기업



미션

충남 경제의 활성화를 선도하는 지역혁신성장 거점 기관
충남 산업의 컨트롤타워 산업혁신생태계를 조성 산업구조를 고도화

비전

미래 혁신 성장 동력 산업을 육성하여 충남을 “K - 산업 메카로 선도한다”
“국가균형발전의 중심” • “수도권 전진기지”

경영목표

"미래 혁신 동력 산업을 육성하여 충남을 "K- 산업 메카"로 선도한다.
“혁신 역량 강화” • “양질의 일자리”

추구가치

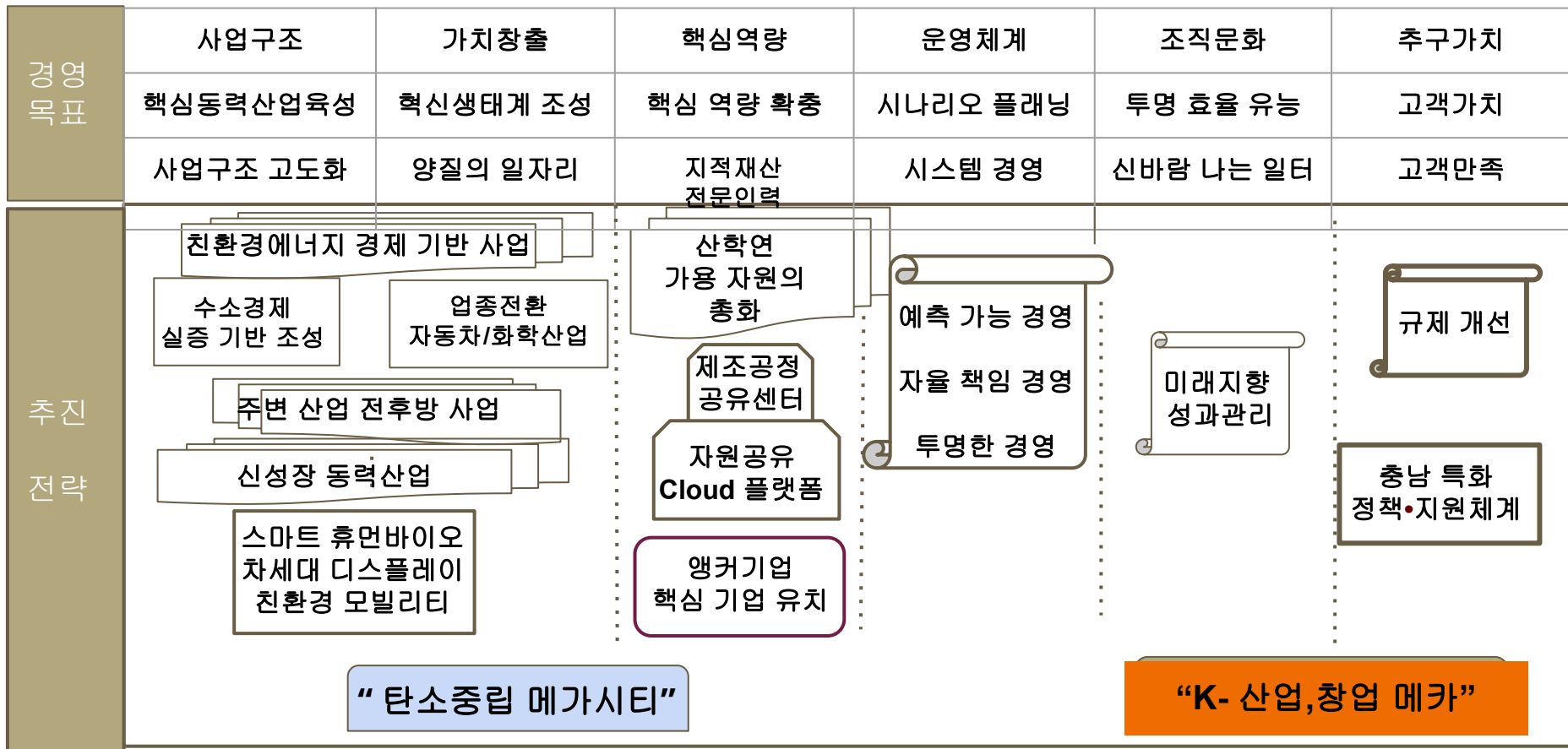
고객 중심 • 개방과 공유 • 소통과
협력

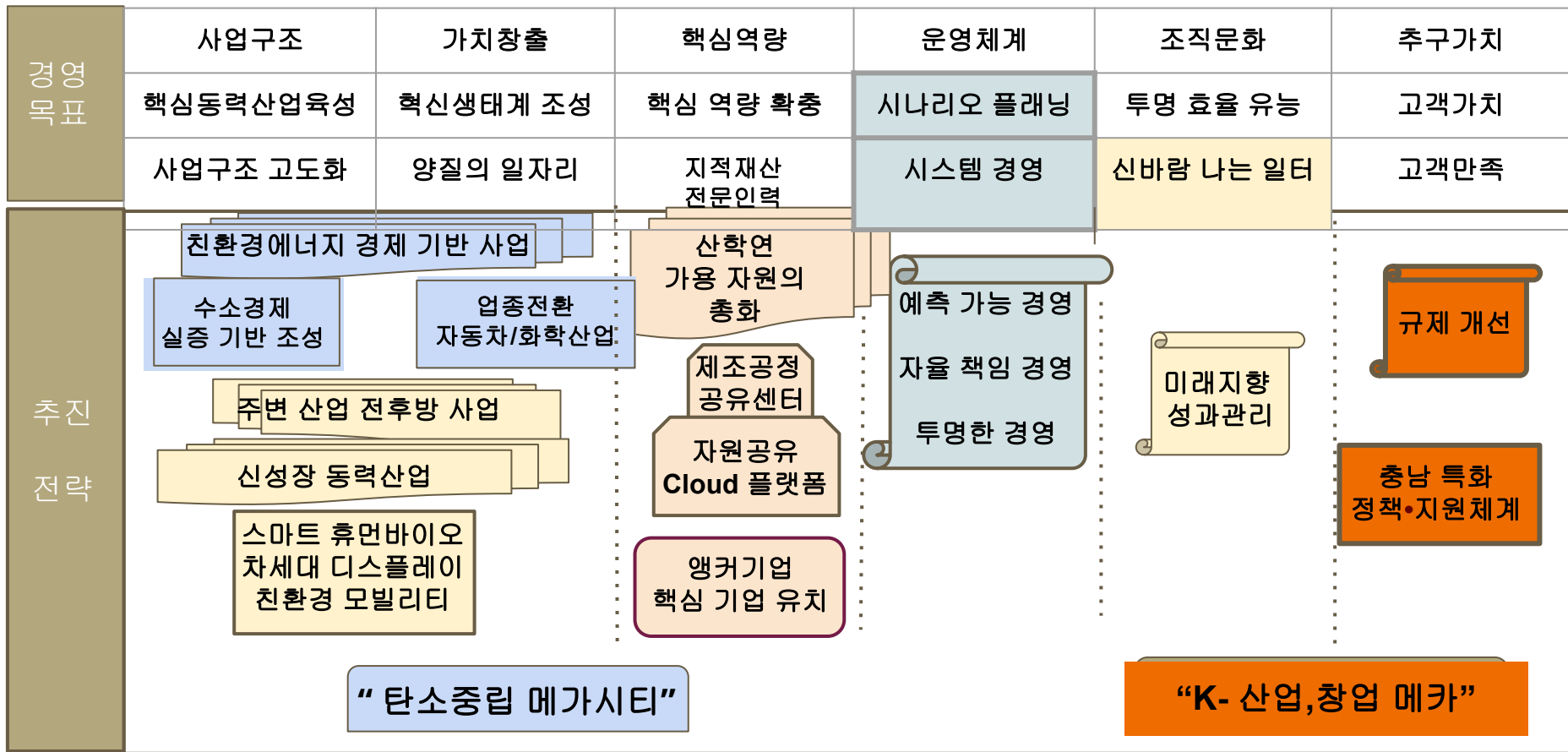
투명 • 효율 • 유능 • 고객만족

Best Place to Work • to Incubate • to enjoy

산·학·연·관의 잠재 역량 극대화

고객가치 극대화를 통한 행복 추구





전략과제 I. 미래 신성장 동력 발굴

1. 신성장 동력산업 발굴육성 전략
2. 전후방 연계사업 산업 기관 연계 강화 전략

전략과제 II. 혁신역량 확대

1. "산업 자원의 가상 자원화 공유 경제 Cloud 플랫폼" 구축 운영
2. "제조공정 공유센터"

전략과제 III. 지역 균형발전

1. 성장 단계별 맞춤 연계 지원 전략 ("기업혁신성장 사다리")
2. 혁신 기업 충남 유치

중점과제 1. 친환경 에너지 경제 기반 사업("탄소 중립 메가시티")

2. "K- 창업 메카", "K - 산업 메카"

스마트휴먼 바이오

- ICT산업과 연계하여 경쟁력 강화
 - 식품, 화장품의 유통채널 디지털화
- 지역 특화 소재 및 원료 활용(해양바이오 소재, 금산 인삼 등)
 - 건강·환경 관련 바이오시장 육성

유망 신제품 개발 및 시장 다양화

건강기능식품

- 고부가가치화 지원

뷰티케어 소재·제품

- 타사업과의 연계

헬스·뷰티케어 기기·시스템

- 신기술/ 신제품을 개발 환경 조성
- #### 친환경 농축산 관련 소재·제품
- 잠재 강소 기업 발굴 육성

차세대 디스플레이

- 품질 경쟁력 강화 (비대면, 언택트)
 - OLED 생산설비 확장을 통한
- 융복합 디스플레이(메타버스 등 신기술)
 - SW 관련 중소기업과의 연계를 통한
전후방산업 확장

타 산업간 연계 제품 고부가가치화

디스플레이 연관 소재·부품

- 핵심 소재·부품에 기술개발 지원 및
소재개발 및 혁신공정 개발

디스플레이 제조 장비·부품

- 노광, 증착 등 공정 및 장비기술 개발

융복합 응용·제품

- 융복합 디스플레이 기술개발 집중 육성

친환경 모빌리티

- 지역 연관 친환경 특화 사업 간 연계
 - 이차전지, 수소에너지저장 등
- 소기업 및 중소기업의 친환경 산업 전환
 - 생산 부품 및 공정변화 지원

탄소중립을 위한 산업·업종전환

고기능 경량 소재·부품

- 연비 향상 및 저탄소 정책

고기능·고전력 전장 부품·소재

- 전기차 및 수소차

고효율 동력전달부품

- 업종 전환 및 공정 개선

에너지 저장/제어 장치·부품

- 전기차 및 수소차

수소 활용 부품

- 저장 용기, 수소차 관련 부품
- #### 차세대 모빌리티 기기·부품
- 차세대 모빌리티 기기 및 부품

연계방향



산업간 연계

친환경 모빌리티(커넥티비티) ⇔ 차세대 디스플레이(차량용) > 차량용 반도체
 차세대 디스플레이(웨어러블) ⇔ 스마트 휴먼바이오(스마트 의료) > Flexible 디스플레이
 스마트 휴먼바이오 ⇔ 친환경모빌리티 > 수소드론
 (식/의약품, 뷰티/화장품, 헬스케어) (자동차 부품, 2차전지, 수소에너지)

사업간 연계

한국판 뉴딜 ↔ 충남형 뉴딜 ↔ 스마트 휴먼바이오
 차세대 디스플레이
 친환경모빌리티

혁신 연계 플랫폼

- 충남테크노파크
- 충남연구원
- 충남경제진흥원
- 충남일자리진흥원
- 충남창조경제혁신센터등

혁신기관

국책/전문연구원

- 한국자동차연구원
- 한국생산기술연구원
- 한국산업기술시험원
- 한국화학융합시험연구원
- 금산인삼 약초산업진흥원

충청남도

대학

기업

- 한국기술교육대학교
- 호서대학교
- 순천향대학교
- 공주대학교
- 선문대학교 등

사업환경

○ 충남의 제조기반 기업은 산업의 패러다임 전환에 대응할 “핵심 역량 확충 시급”

- (산업 규모) 약 80% 소기업 또는 중소기업
- (불균형) 천안·아산·당진 등에 산업 편중
- (탄소 중립 경제) 자동차산업 및 화학산업 등 주요산업의 업종 전환 시급

육성방안

○ 도내의 관·산·학·연의 모든 가용자원을 개방과 공유로 총화하여

어느 기업이든 필요 시에 On Site 혹은 Off Site에서 “내 것처럼” 활용할 수 있도록

가상 자원화하여 서비스로 제공

1. "자원공유 Cloud 플랫폼"
2. "제조공정 공유센터"



- 생산·연구 시설 /장비의 "Infrastructure as a Service"(IaaS)
- 지적 재산 및 KnowHow의 "Knowledge as a Service"(Kaas)
 - 전문 인력의 "Expert as a Service"(EaaS)
 - 원부자재의 "Materials as a Service"(Maas)

기대효과

- 일시적 유희 자원 ➡ 필수적 핵심 자원(사용률 제고)
- Cost화로 소진될 유희자원 ➡ 가치 창출 자원

- 산업별 전 제조 공정의 장비 설치 및 전문가 배치
 - 센터 내에 **On site**로 집중
 - 센터 및 산학연의 설비를 내외에 **Off Site**에 분산 클러스터화
- 기업이 필요한 공정/장비를 사용하도록 제공 (바우처 사업과 연계)



- 공정수는 작으나 필수적인 공정에 필요한 시설·장치를 확보하여, 시설·장치를 임대 혹은 임가공 서비스로 대응
 - √ 5축 머시닝센터,
 - √ 3D 금속 프린터 등

‘제3섹터형 테크노파크’와 연계

기대효과

- 수요에 능동적으로 대처하여 시장 확대 가능
- 시제품 제작이 용이하여 업종의 확대나 전환을 용이하게 준비

Start Up- Incubation-Scale Up-Globalization의 기업성장 생태계 조성

	성장단계	선정 기준	지원 내용
Start- Up	창업스타기업	3년 미만, 매출 10억원 미만	
	Pre스타기업	3년 이후, 매출 10억~100억원	
Incubation	스타기업	매출 50~400억원, 증가율 5%	기술이전 시제품제작, 해외인증
	선도기업	매출 150~400억원, 증가율 30%	상용화 사업화 지원
Scale Up	글로벌 강소기업	소비재 100~500만불 산업재 300~1000만불	역량(인증,마케팅)강화 거래선 다각화
Globalization	유니콘 기업	기업가치 10억 달러 이상	

- 창조센터, 대학 내 성장가능성 있는 **Business Incubator**를 발굴하여 **Post-BI**로 육성
- 창업 실패자가 재도전할 수 있는 환경 조성

K 산업 메카 "기업하기 좋은 '신나는 충남'"

○ 신성장 동력산업을 위한 특화된 제도와 지원책의 유치환경을 조성하고,

해당 산업의 국내외 **앵커 기업과 유망 중소기업**을 발굴하고 유치

- 핵심 성장 산업의 **Organic Growth**
- 핵심(기술) 역량의 **Organic Growth**
- 양질의 일자리 창출

○ 앵커기업에 대해서는 충남 인근지역보다 **파격적인 보조금 및 세제감면 인센티브** 제공

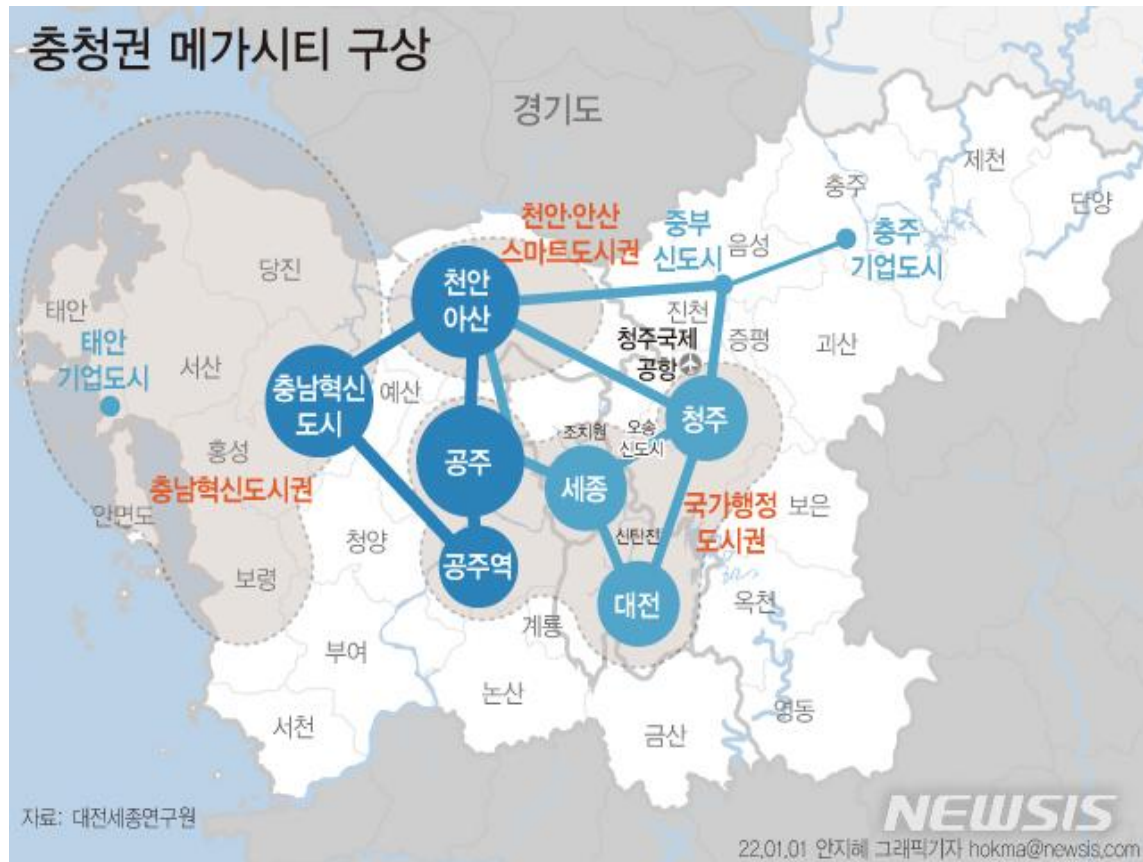
- 이전기업 세제감면 확대
취득세, 재산세, 법인세 등(감면세율 혹은 감면기간)
- 지역 특성화 업종 보조금 추가지원 대상 확대
- 유관기관 간 사업연계를 통한 우대지원

○ 부수적으로 공공기관, 국제 행사, 국제기구도 동반 유치 가능

4대 권역별 메가시티 추진 현황



충청권 메가시티 구상



Paradigm Shift

AI

4차 산업혁명

메타버스

워라벨사회

비대면 사회

고령화

저출산

탄소중립

메타버스 기반의 “탄소중립 스마트 메가시티”

IoT, 실시간 Big Data 처리, AI 융복합화

차세대 디스플레이 융복합 기기

행정, 교통, 에너지, 의료, 교육 문화 등의 클라우드서비스

천안아산 산업단지

대덕연구 개발특구

오송첨단의료단지

탄소 중립 스마트 국가 시범도시

자율주행규제 자유특구

소재부품 스마트국가산단

친환경에너지 경제 기반 사업

수소 경제 기반 실증 사업

- 수소연료 중심도시
- 수소차 및 수소충전 인프라 확대 보급
- 수소생산 및 전해부품개발

자동차/화학산업 업종전환

- 고기능 고전력 전장품
- 센서
- 2차전지
- 수소에너지저장장치,
- 고효율 동력전달부품
- 수소저장용기 등

미래차 모빌리티
친환경 에너지
스마트 휴먼 바이오 헬스
첨단신소재 및 부품
스마트그린 융합부품소재
VR/AR 등 실감형 콘텐츠



충남 산업의 컨트롤타워

산학연관과의 유기적, 실효적 조정·통합과 협업

➢ 산업간의 연계를 강화하고 확대

주력산업 전후방의 미래 신성장동력 산업을 발굴

➢ 주력산업을 지속 성장시키며, 선도기업을 육성

혁신 산업생태계 조성

산업구조를 고도화

산업 특화 ➤

최적 기업 환경 경영 환경조성

← 지역특화

창업·기업 경영 최적지 성공사례

창업- Incubation- Scale Up

앵커 기업 유망 중견 기업

양질의 일자리 창출

Organic Growth

혁신 역량을 강화

K- 창업 메카 K- 산업 메카

충남 지역경제 활성화

충남 TP 비전 및 경영전략

- 충남 산업의 특성과 과제
- 충남 산업 진흥 계획
- 충남 TP 비전 및 추구가치
- 충남 TP 경영 목표와 추진 전략
- 충남 TP 전략과제

충남 TP 운영 방안

1. 충남 TP의 발전 전략
2. 변화 관리 추진
3. 시스템 경영 강화
4. 업무 수행의 전문성 및 효율성 제고
5. 자립 경영토대 구축
6. 강하고 신나는 조직문화 조성
7. 고객에게 신뢰 받고, 구성원에게 신바람 나는 일터

지원자 핵심역량 및 지원 동기

"Think Big, Start Small, Scale Fast"



- ◆시행착오 최소화
- ◆선택과 집중(시간/자본)
- ◆단계별 성과 가시화 (포트폴리오관리)

To Be Model 검토

충남 산업진흥계획과 일체화

AS IS의 명확화

TP관련 대내외 역량

Gap과 원인 파악

단계별
극복방안

발전 전략
To Be Model

산학연관과 공유
일관되고 일사불란한 추진

시나리오 플래닝

- 시나리오를 설정
(대내외 환경요소 조합)
- 시나리오별 대응 방안

○ 기대효과

문제를 예방 혹은 회피 혹은 최소화하고
선제적 대응으로 도약의 기회로 선용

선제적 비상경영

- 위험 신호 감지 시
시나리오별 비상경영

○ "겪을 수 있는 불확실성의 위험이
충남 TP에게는 절호의 기회"

지속되는 코로나사태와 글로벌리스크, 인더스트리 4.0이라는 **Paradigm Shift**

경영환경 전환의 기회이며, 기존의 틀과 사고를 확장하기 위해서는 새로운 경영 혁신 프레임이 필요

(1) 생존부등식 완성(**Cost < Price < Value**)

- * 사업구조 혁신 : 자립 경영(자체 수주 사업)
- * 수익구조 혁신 : 사업별 이익관리(독립채산제)

(2) 사람, 프로세스, 문화를 혁신("**신바람 나는 강한 조직**")

- * 역량 혁신 : 시스템 경영과 시나리오플래닝
- * 조직/문화 혁신 : 소통 • 존중 • 배려하는 문화와 **Speed**/현장 경영
- * 가치 체계 혁신(**ESG**)
 - 본질의 가치는 일관성 있게 추구(고객 만족, **고객의 가치를 공유**)
 - 변화에 대해서는 유연하게 자율적으로 대처

예측 가능한 경영
상시 모니터링을 통한 현장 확인 경영
명확한 원칙/기준



자율·책임 경영
투명 경영

1) 권한과 책임의 위임 확대를 통한 자율 책임 경영 강화

○ 공정하고 철저한 현장 확인을 통한 사업관리 하에서 운영

- “과정(자율 경영)은 결과로 책임을 다 한다.”

- “나는 몰랐다”, “그렇다고 했는데”는 용납 안됨

3) 미래 지향적 성과관리(Gate Keeper Management)

(1) 단기·중기·장기 사업의 Portfolio Management 반영

(2) “기다림” 과 “성과의 조기 가시화”를 균형적 반영

(3) 단계(Gate)별 성과 목표(Index) 관리

➢ 추진, 보류, 철수 등에 대한 명확한 기준(Gate Index)을 사전 설정 (Gate Keeper)

➢ 단계(Gate)별 성과 결과와 기준을 평가: 계속 추진 혹은 재검토 추진 혹은 보류 혹은 철수를 자동 결정

2) 투명 경영을 통한 윤리 경영 강화

○ 교육과 홍보로 마인드 제고와 내재화 유도

○ 1 Strike Out(발생 시, 민형사상의 처벌 추진)

1) 업무의 효율화

(1) 업무 프로세스 간소화, 업무 수행 방법 개선

- 불요한 경영 활동 업무 절제(보고를 위한 보고 및 회의, 전시용 행사 등)
- 필수 경영활동 강화

(2) 유사 업무, 중복업무를 최소화하고 선택과 집중

2) 업무의 전문화

(1) 프로젝트 중심의 기업 지원로 전문성제고의 필요성 대두

- 충남 TP 구성원들의 전문성 제고 노력 적극 지원(순수 자기개발과 구분)
- 창업, 기술사업화, 벤처투자 등 전문 역량 강화를 위한 프로그램 진행

(2) 전문인력을 확충하고 정부프로젝트 수탁 및 각종 용역 수행

- 필요시 외부 경영 진단 컨설팅 실시 및 조직 개편에 반영

1) '제3섹터형 테크노파크'

독립 재정의 확보로 지방자치단체의 재정부담을 완화

다양화·고도화 되는 공급과 수요욕구를 만족



수익창출, 재정 독립

- (1) 관리형 테크노파크에서 사업형 테크노파크체제로 전환 ➤ 독립채산제 기반의 이익 관리 강화
- (2) 수익형 자립화
 - 벤처투자 및 임대 자본투자 등을 통한 수익창출
 - 관련 자회사(공정센터의 자회사화, 공유플랫폼, 교육 훈련 수탁사업)
 - 정부프로젝트 수탁 및 각종 용역 수행을 통해 수익창출을 극대화
- (3) 사업병 조직 강화 및 글로벌 사업으로 확대
 - * 유사, 중복 사업을 통합 운영하여 자원의 효율적 운영(원가 절감)
- (4) 결과 중심의 성과 관리
 - "경과 지표도 중요하지만 결과 지표는 더 중요하다"

2) 미래 신성장 동력 산업 펀드 조성 및 운영

- (1) 스마트 휴먼바이오, 차세대 디스플레이, 친환경모빌리티 산업 투자(5년간 약 2~3천억원 조성)
 - 융자 위주의 자금 지원을 투자 촉진 지원으로 방향 전환
- (2) ODA, 세계은행, ADB, 클린턴펀드 및 충남 중소기업 자금 등 타 펀드, 자금과 매칭으로 운영
- (3) 중장기 포트폴리오 관리
 - 중기: 수익형 투자로 재정 확충(수익 배분,배당)
 - 장기 : 전략적 투자(지분 가치)

(1) 조직문화의 추구 가치

- 개방과 공유
- 소통과 협력
- 관심과 배려

(2) 공감은 조직과 구성원의 잠재 능력을 극대화하는 데 필수

“남에게 대접을 받고자 하는 대로 남을 대접하라

(3) 생산적 노사관계 유지

(4) 직무관련 자기개발 장려 및 예측 가능한 여가 생활 보장

(5) 대내 자발적 경영 활동 강화 (Willingly • Voluntarily)

(6) 대외 경영 활동 지원 확대

“전시성 성과는 지양, 실질적 성과와 연동”

- 기관 연석 회의, 세미나, 포럼, 사업 설명회 등 적극 참여 및 지원
- 지역내 주요 기업 • 대학 • 연구소 • 유관 기관과 상호 교류 지원
- 중앙 및 타지역 유관 조직과의 협력 N/W 강화
- 해외 주재 국내 공기관과의 협력 N/W 강화
- 지역 공동체와의 N/W 강화

(7) 소양 교육 강화

- 성희롱 • 안전 • 소양 교육 강화
- 외부 유명 강사 강연(연 4회)

- 현장에서 고객과 함께하는 고객 만족의 가치를 추구하는 조직
- 업무와 함께, 조직 발전과 함께, 구성원 개인의 삶이 행복해지는 일터

고객 중심 · 개방과 공유 · 소통과
협력

투명 · 효율 · 유능 · 고객만족

Best Place to Work • to Incubate • to enjoy

"일하기 좋은, 일하고 싶은 '신나는 충남 TP'"

“항상 구성원 모두와 함께 고민”

"원장의 추구 가치는 구성원의 행복추구와 고객 만족"

지원자 핵심역량 및 지원 동기

■ 신규 사업 발굴 및 Incubation 역량

- Cross Industry, Cross Value Chain 추진 역량으로 미래의 먹거리 사업을 추진하며 추진 사업에 (고부가) 가치를 부가할 수 있음

■ 변화관리 역량

- 미래를 준비하는 강한 기업으로 가는 변화를 Lead/Help/Check할 수 있음(Frame 경영)
- Think Big, Start Small, Scale Fast로 시행착오 최소화, 집중과 선택, 성과를 조기에 가시화하며 비전과 목표를 달성할 수 있음

■ 입체적 경영 분석 및 경영 전략

- 충남 TP가 미래를 준비해 갈 수 있도록 Lead/Help/Check할 수 있음
- 시나리오 플래닝을 통하여 경영환경의 불확실성 최소화
- 포트폴리오 관리를 통하여 경영 자원의 효율적이고 전략적으로 선택과 집중

대외 활동 역량

- 업체간의 협의체를 주도하며, 협력하고 경쟁하며 때로는 정부부처, 협회, 진흥회, 지자체, 연구기관, 산하단체, 대학, 언론들과 업무협의, 간담회, 정책연구회, 협의체, 각종 포럼, 산업/지역 기업모임에서 다년간 회사를, 때로는 산업계를 대표하며 활동,

Cross Industry, Cross Function의 폭 넓고 깊이있는 경험과 지식, Insight, 이해관계자들과의 조정과 통합 능력, 신바람 나는 일터를 만들어 가는 소통의 리더십, 변화관리를 통해 조직을 혁신시키는 경영혁신 능력 그리고 일에 대한 뜨거운 열정으로 가득찬 지원자는

"충남 TP 책임자 역할은 지원자, 본인이 가장 하고 싶었고, 본인이 가장 자신있게 할 수 있고, 본인이 누구보다도 잘 할 수 있는 역할"이라고 확신합니다.

감사합니다