

CTP 경영계획서

2022. 12. 6

서 규 석

목차

01 기본현황 : 도정 및 국정과제

02 충남도정과 CTP의 가치공유

03 CTP 경영목표와 과제

04 4대 핵심과제 및 12개 전략

1. 기본현황 : 도정 및 국정과제

민선8기 충남도정 과제


1. 천안아산을 디지털 수도로
(소부장 특화단지, 성환종축장 첨단산단)
2. 국가탄소중립경제 선도
3. UAM (도심항공교통) 실증기반 조성
4. 미래차 산업 허브 육성
5. 이차전지 제조 평가지원 체제 구축
6. 수소에너지 융복합(생산, 저장, 운용, 활용) 산업벨트 조성

윤석열정부 국정과제

1. 충남 산업단지 대개조
(탄소중립 기반 융합형 미래차, 소부장 글로벌 허브 구축)
2. 디스플레이 초격차 유지(6개 산단에 밸류체인 강화)
3. UAM 상용화 대비, 국내 산업 생태계 구축
4. 2023 규제자유특구 발굴
5. 수소산업 육성

2. 충남 도정과 CTP의 가치공유

충남도정 철학과 비전

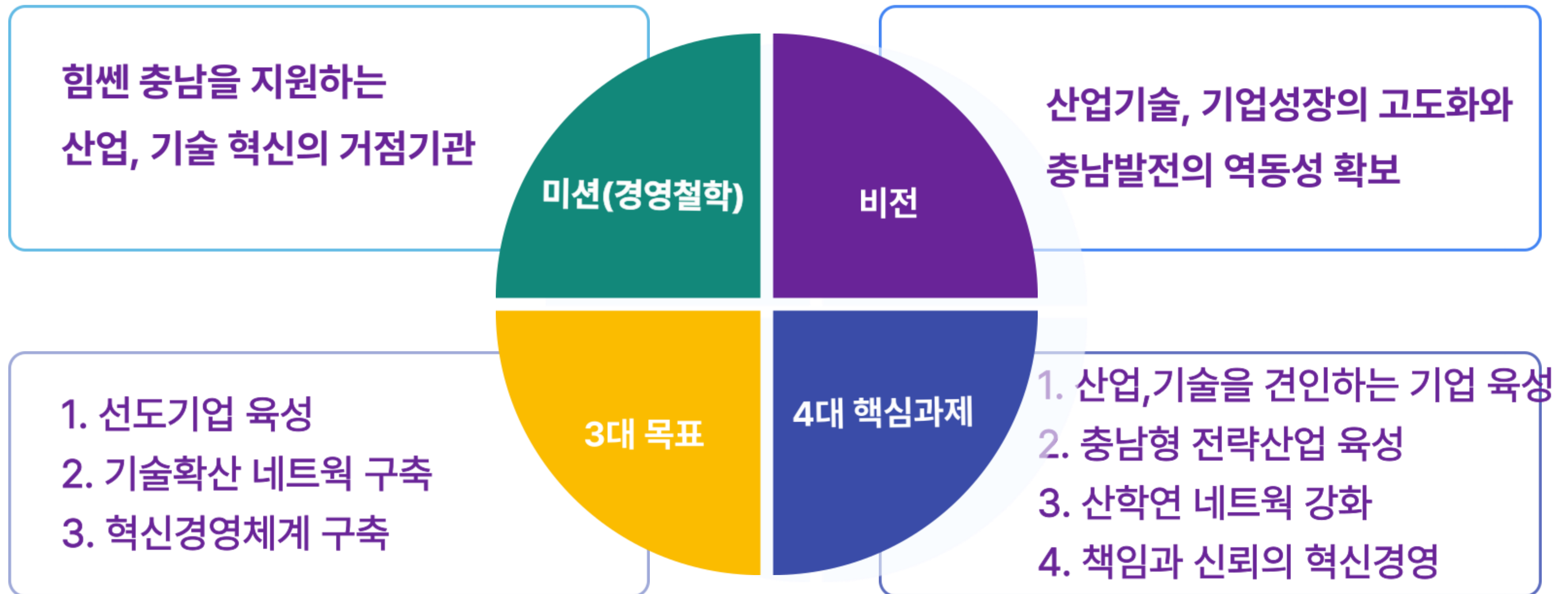
- 비전 : 도정현안을 강한 추진력으로 해결
"힘센 충남, 대한민국의 힘"
- 충남발전을 견인할 새로운 성장동력 확보(5대 도정목표 :
 1. 힘차게 성장하는 경제
 2. 지역이 주도하는 발전
 3. 함께하는 따뜻한 공동체 등)

미래 전략산업 육성, 탄소중립경제 선도,
교통·물류 인프라 구축, 든든한 시장지원

CTP경영철학과 비전

- "힘센 충남"을 뒷받침하는 기술, 산업 혁신의 거점기관으로 미션 설정
- 산업기술, 기업성장의 고도화와 충남 발전의 역동성 확보를 비전으로 설정
- 기업의 혁신성장을 지원하고, 지역 산업과 중소기업 성장을 통해 충남발전, 국가발전을 선도

3. CTP 경영목표와 과제



4. 4대 핵심과제 및 12개 전략

01 산업, 기술을 견인하는 기업 육성

1. 지역주도 신산업 기획
2. 기업 혁신성장 및 고도화 지원
3. 지역특화산업 육성 지원

02 충남형 전략산업 육성

1. 충남 탄소중립경제특별도에 대응하는 산업육성
2. 전략산업 육성, 새로운 생태계 조성
3. 지역균형발전을 위한 산업육성

03 산학연 네트워크 강화

1. 기술혁신과 혁신기술의 확산 네트워크 구축
2. 기업 현장중심의 지원
3. 산학연 거점기능 강화

04 책임과 신뢰의 혁신경영

1. 투명하고 책임 있는 경영
2. 공공성, 효율성을 중시하는 신뢰경영
3. 선진 경영인프라 구축과 직무전문성 확보

핵심과제 1 : 산업, 기술을 견인하는 기업육성

세부실행 추진전략	내용
1-1. 지역주도 신산업기획	<ul style="list-style-type: none"> ● UAM, 저궤도 인공통신 위성 등 혁신산업 발굴 ● 자동차 부품(전기,수소차), 제조융합기술 등 신성장 산업육성 ● 4차산업 혁명 진전에 따라 선도기업(AI, 로봇산업 등) 발굴

저궤도 통신위성 활용과 UAM 서비스 실증(초소형위성, 6G위성통신(관계부처 합동 2021. 36쪽)

주요분야	주요내용	23	24	25	26	27	28
저궤도위성개발 및 발사	5G 위성(검증용)	○	○	○			
저궤도 위성통신 서비스 실증	UAM-지상간 통신검증				○	○	
저궤도 위성통신 서비스실증	자율운항선박 원격제어 지능형 해상정보교통서비스				○	○	○

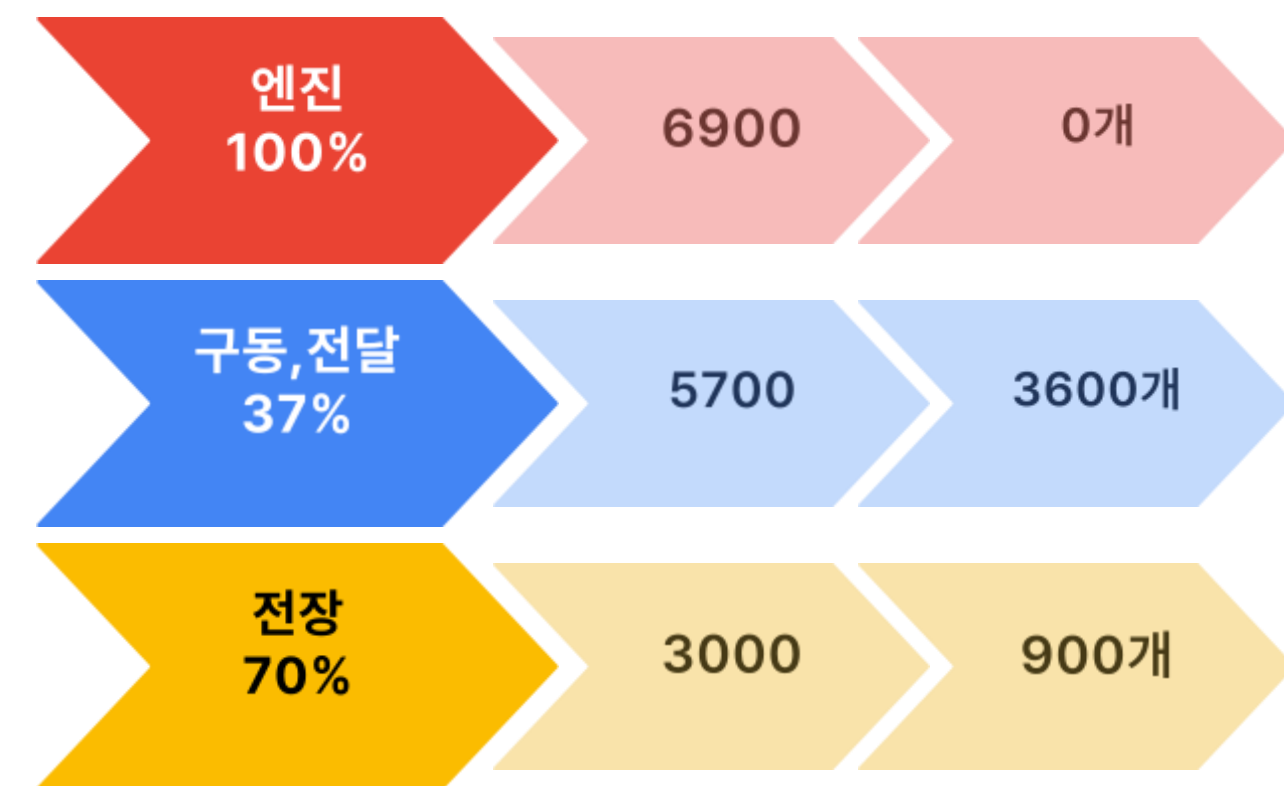
핵심과제 1 : 산업, 기술을 견인하는 기업 육성

세부실행 추진전략	내용
1-2. 기업혁신 성장, 고도화 지원	<ul style="list-style-type: none"> ● 충남 소부장 산업 육성지원(23-25) ● AI, SW 혁신을 위한 기술 지원, 인력 육성 ● 스마트 공장, 산업단지 고도화 추진(대개조:천안3, 인주+아산) - 구미, 성서, 남동('20), 시화, 창원('21), 서울디지털(2000)

< 차세대 디스플레이단지 > (소부장특화단지. 2021)

주요분야	디스플레이
산단구성	기존 5개 산단(천안 제2산단 등) + 신규 1개 아산
앵커기업	삼성디스플레이(10조 투자, LCD라인을 QD-OLED로
협력기업	90여개 기업이 소부장 국산화를 위해 상생협력

< 내연->전기차 전환시 부품 3만->1.9만개로



핵심과제 1 : 산업, 기술을 견인하는 기업 육성

세부실행 추진전략	내용
1-3. 지역특화 산업 맞춤지원 강화	<ul style="list-style-type: none"> ● 제2차 3대 주력산업 집중육성(디스플레이, 모빌리티, 바이오) + 금속 분말소재, ICT융합신산업 육성 ● 5대 지역특화산업 지원을 위한 인프라 구축(시험, 평가장비) ● 성과분석을 토대로 2023-24 지역산업진흥계획 수립지원

< 2022년 충남 지역산업진흥계획 > (2쪽)

산업	극복방안	전략방향
스마트 휴먼바이오	ICT산업과 연계, 지역특화소재 원료 활용	신제품개발, 시장 다양화 지원
차세대 디스플레이	메타버스등 —신기술수요 대비	타산업간 연계 통해 제품 고부가치화
친환경 모빌리티	이차전지, 친환경부품 육성	탄소중립 위해 업종전환

핵심과제 2 : 충남형 전략산업 육성

세부실행 추진전략	내용
2-1. 충남 탄소중립 경제특별도에 대응, 수소산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> ● 탄소중립정책에 부응하는 수소산업 육성(2050년 30% 비중) -> 충남 2035년까지 온실가스 50%감축(정부, 30년 40%) ● 수소산업 클러스터 육성(-27년), 액화수소 UAM특구 추진 ● 충남수소국가혁신클러스터:현 10곳 + 아산 확대, 천안 추가

< 수소경제의 요소>(국토부 수소컨퍼런스. 2022)



< 수소드론(액화수소연료전지 탑재) 장거리 비행실증>



임무하중 단계별 실증
>>최종무게 5kg



시간단계별 실증

핵심과제 2 : 충남형 전략산업 육성

세부실행 추진전략	내용
2-2. 전략산업 계획수립, 새로운 생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> ● 베이밸리(아산만권 개발), 성환종축장(127만평) 부지에 맞춰 신산업단지 거점 구축(반도체, 이차전지 등 가능) ● 내포 그린 국가산단, 규제자유특구에 특화산업 구축 지원

< 전략산업 연관도 >

산업	관련분야	연관 분야
스마트 휴먼바이오	식품의약품, 화장품, 헬스케어	웨어러블 디바이스 디스플레이, 스마트 의료
차세대 디스플레이	반도체, SW	차량용 디스플레이
친환경 모빌리티	자동차 부품, 이차전지, 수소에너지	차량용 반도체, 수소 드론

핵심과제 2 : 충남형 전략산업 육성

세부실행 추진전략	내용
2-3. 지역균형 발전을 위한 산업육성	<ul style="list-style-type: none"> ● 서산공항 개발과 연계, Vertiport 건설(천, 보, 서, 공 등 4개 권역) <ul style="list-style-type: none"> - (국토부): 2022-24 비행실증/30년 10개, 35년 100개 노선 - K-UAM: 인천, 부산, 대구, 제주 등 UAM생태계 구축 중 - 충남UAM 연구용역('21) : 수소특화, 관광, 기존산업 연계 권고 ● 온천지역(도고 등)의 스마트 휴먼바이오 육성 ● 수산업, 임업, 농업분야 산업육성으로 서남부권 성장발전

핵심과제 3 : 산학연 네트워크 구축

세부실행 추진전략	내용
3-1. 기술혁신과 혁신 기술의 네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> ● TP 기업지원 전담 기술자문, 간담회 통해 기업의 혁신기술이 소기업, 분야별로 확산되도록 기술지원 네트워크 강화 ● 중소기업 기술력 확보를 위한 기술 자립화 지원

< 지역발전산업 전후방 연계지원 전략 >(2쪽)

산업	진단	특징
스마트 휴먼바이오	건강, 의약품 시장은 성장/뷰티산업은 정체	바이오 산업 내에서도 산업별 성장격차
차세대 디스플레이	중국, 대만 등의 추격으로 1위 역전	차량용 디스플레이
친환경 모빌리티	제조업 성장 정체, 자동차 부품업종 대책마련 필요(산업전환 미비)	유럽의회: 35년 내연기관 신차 판매금지 Calif./서울시 : 35년 전기차, 수소차만 등록

핵심과제 3 : 산학연 네트워크 구축

세부실행 추진전략	내용
3-2. 기업 현장 중심의 지원	<ul style="list-style-type: none"> ● 기업의 특성, 기술력을 고려한 맞춤 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 단순생산형, 기술추격형, 선도형 등으로 다양하게 분포, 창업 연도에 따라서도 예비기업, 스타기업 등으로 차이 ● 수요자 요구에 맞게 교육, 시험생산 등 역할강화(성장 단계별로 공정개선, 시제품, 시험평가 등을 지원)

< 지역발전산업 전후방 연계지원 전략 >(49쪽)

구분	예비기업군(15인, R&D1억원)	스타기업군(45명, R&D4억원)
기술개발	수익성을 위해 고부가 제품 개발지원	산학연 협력을 통해 기술이전, 상용화
기업지원	제품경쟁력 위해 시제품 제작, 인증 지원	글로벌 경쟁력 위해 패키지형 기업지원

핵심과제 3 : 산학연 네트워크 구축

세부실행 추진전략	내용
3-3. 산 학 연 거점 기능 강화	<ul style="list-style-type: none"> ● 정보, 성과물 공유, 전문가 협력 강화 ● 지역내 다양한 혁신기관(대학교, 전문가, 연구소)을 활용한 산학연 프로그램 강화

< 지역사업관련 혁신자원> (22년도 지역산업진흥계획, 49쪽)

혁신자원간 연계	혁신기관	-	
혁신기관 연결중심성	충남테크노파크 한국자동차연구원 단국대학교 호서대학교 한국생산기술연구원	0.500 0.417 0.333 0.250 0.250	
과학기술분야 연결중심성	한국생산기술연구원 공주대 순천향대 단국대 호서대	0.692 0.692 0.308 0.308 0.308	

< 지역발전 사업 연결 정도 >

구분	node	평균 연결정도
충남	305	2.157
전국평균	397	2.250

충남은 305개 기관(node)이 평균적으로 2.157개 기관과 연결
혁신 네트워크 전국평균은 397개, 전국 평균 연결도는 2.250개

<출처> 2021년 지역R&D실태조사, 한국과학기술기획평가원, 44쪽

핵심과제 4 : 책임과 신뢰의 혁신경영

세부실행 추진전략	내용
4-1. 투명하고 책임 있는 경영	<ul style="list-style-type: none"> ● 지역기업, 산업기술의 고도화 지원 등 혁신요구에 부응 <ul style="list-style-type: none"> - 투명하고 깨끗한 기관 운영을 위한 제반 규정 정비 ● 이사회, 인권경영회 등 각종 위원회 활성화로 책임있는 경영실천 ● ESG 경영실천 : 기업지원(E), 공익활동(S) 윤리경영. 경쟁력(G)

핵심과제 4 : 책임과 신뢰의 혁신경영

세부실행 추진전략	내용
<p>4-2. 공공성, 효율성을 중시한 신뢰경영</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 산업과 중소기업 지원의 거점기관으로서 역할 충실로 충남지역 경제 발전 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 충남 R&D 비용은 3.6조원(국가전체 93조원) - 이 중 국가R&D사업(정부 5900, 지방 446, 중소기업 464억원) ● TP설립 23년경과 본원건물 노후화, 시설개선으로 대외적 이미지 제고(대외 신뢰성, 기계장비 유지) <ul style="list-style-type: none"> - 수익성 확보 주력 - 시설개선 소요예산, 37억원(충남도의회 자료 21. 9.3)

핵심과제 4 : 책임과 신뢰의 혁신경영

세부실행 추진전략	내용
<p>4-3. 선진경영 인프라 구축, 직무전문성 제고</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 전문 핵심인력 이직 방지와 소통강화 - 20-21.3 퇴직 30여명(대전일보. 21.6.13) ● 전문가 풀 적극 활용, 자기계발을 위한 교육훈련 기회 확대 ● 산업, 기술변화 및 정부정책에 대응하여 필요시 TF팀 운영 활성화

끝