

---

**- 2022년 세종지역혁신클러스터 홍보용역 -**  
**선정평가위원회 평가위원 구성 계획**

---



## I 용역 개요

- 과 업 명 : 2022년 세종지역혁신클러스터 홍보용역
- 과업기간 : 계약체결일로부터 ~ 2022.12.09.(금)
- 소요예산 : 40,000,000원(금사천만원정, 부가세포함)
- 계약방법 : 제한경쟁입찰, 협상에 의한 계약

## II 과업 주요내용 및 추진 전략

### □ 주요내용

- 자율주행 기업 유치 및 세종 지역혁신클러스터 사업 활성화를 위한 홍보 전략 수립
- 자율주행 기업 유치를 위해 세종시의 자율주행산업 육성 정책·인프라·지원 사업 등 홍보
- 세종시 관내 자동차 부품 기업들의 미래차 전환 지원에 대한 홍보
- 체감도 높은 콘텐츠를 구성하고, 다양한 수단을 통해 입체적인 홍보를 추진하여 시민의 자율주행 인식 제고
- 홍보 과업 추진 완료 후 성과 분석을 통한 개선방향, 시사점 도출

### □ 추진전략

- ‘자율주행 특화도시 세종’ 브랜딩을 위한 홍보방안 마련
- 미디어 트렌드 변화를 반영하여 자율주행 비즈니스 관계자, 시민 등 타겟별 맞춤형 홍보 추진
- 세종시민을 대상으로 미래형 대중교통으로서의 자율주행서비스 기술개발, 실증현황을 홍보함으로써 사회적 수용성 확보
- 향후에도 지속적으로 재가공하여 활용하기 용이하도록 콘텐츠 제작
- 과업의 세부내용은 제안사가 수정·추가하여 제안할 수 있으며, 우선협상대상자와 제안서·가격 협상을 통해 과업범위 등 협의

### III 과업 세부내용

◆ 세종시 지역혁신클러스터의 홍보효과 확대를 위해 홍보방안과업내용을 **수정·추가**하여 제안할 수 있으며, 협의를 통해 과업 최종 결정

#### □ 온라인 홍보

##### ○ 추진방향

- (최신 트렌드 반영) 인터넷·온라인에 익숙한 세대를 대상으로 세종시 자율주행 산업 정책에 대해 인지할 수 있도록 홍보
- (기업유치 촉진) 전국 자율주행산업 유관기업 대상으로 세종 국가혁신융복합단지 및 자율주행 육성 현황 등을 홍보함으로써 기업유치 촉진

##### ○ 홍보방안(안)





구 분	세 부 내 용	
카카오 비즈보드 광고		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카카오는 월간 순이용자 4,703만명 (※'21년 4분기 기준)으로 국내 대표적인 메신저 서비스임</li> <li>• 카카오톡 채팅목록 탭 최상단 영역에 국가혁신융복합단지 홍보 배너 노출 및 클릭 시 국가혁신융복합단지 홈페이지 연결</li> </ul>
카드뉴스 뉴스레터		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카드뉴스, 뉴스레터 등 SNS 홍보 기획 및 흥미를 이끌 수 있는 형태로 콘텐츠 제작</li> <li>• 전국 자율주행산업 관련 기관·기업 리스트 작성</li> <li>• 홍보 이후 세종시와 협력하여 기업 이전·투자유치 관련 대응 추진</li> </ul>

## □ 오프라인 홍보

### ○ 추진방향

- (시민 대상 홍보 강화) 자율주행 조기 상용화를 위해 시민 대상 자율주행 인식제고를 위한 홍보 추진

### ○ 홍보방안(안)

구 분	세 부 내 용
버스정류장	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세종 시민 대상으로 지역혁신클러스터 뿐 아니라 실증현황, 시범노선 등 자율주행 관련 서비스 홍보</li> <li>• 이용 승객이 많은 지역 위주로 버스쉘터 광고 진행</li> <li>• 대상지 : 도담동 도람마을, 세종고속시외버스터미널 등)</li> </ul>
역사광고	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유동인구가 많은 수도권 전철역사 광고를 통해 세종시 자율주행육성 정책, 인프라 등을 홍보</li> <li>• 종류 : 와이드 컬러 조명 광고, 스크린도어, 디지털포스터 등</li> </ul>
버스광고	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• BRT, 광역노선, 도심순환노선 등 버스 노선별 선택 및 광고 진행</li> <li>• 차도면·인도면, 승차면, 후면, 내부 등 광고 위치 선택 가능</li> <li>• 선택사양에 따라 광고기간 설정</li> </ul>
홍보 기념품 제작 및 배포	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민 대상 자율주행 홍보 기념품 제작 및 배포</li> <li>• 계절과 트렌드에 맞고, 실용적인 아이템을 선정함으로써 활용도를 높이고, 효과를 극대화</li> <li>• 제품품목, 수량, 배포형식은 세종시와 협의하여 추진</li> </ul>
※ '21년 KF94 마스크 4,000매 제작 및 배포	

## IV 평가기준 및 체계

### □ 평가기준

- 근거 : 지방계약법 시행령 제43조(협상에 의한 계약체결)
- 협상대상자 선정 : 기술능력평가와 가격평가를 합산하여 고득점자 선정
  - 종합평가점수(100) = 기술능력 평가점수(90점) + 가격 평가점수(10점)
- ① 기술능력평가(90점) : 평가항목 및 배점기준에 의거 평가
  - ⇒ 정량평가(20점, 사업담당자) + 정성평가(70점, 평가위원회)
- ② 가격평가(10점) : 「지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준」의 협상에 의한 계약체결기준 입찰가격 평점산식에 의거 평가

### □ 평가체계(주체별 역할)

입찰업체	세종테크노파크		제안서 평가위원회
	산업전략팀	재무회계팀	
<ul style="list-style-type: none"> <li>제안서 제출</li> <li>평가위원 추천</li> <li>제안서 설명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제안서 접수</li> <li>예비평가위원 선정(예수)</li> <li>평가위원회 구성 및 개최</li> <li>제안서 평가(정량 20점)</li> <li>협상진행(가격, 제안)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>우선협상대상자 선정</li> <li>용역 계약</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제안서 평가               <ul style="list-style-type: none"> <li>기술능력평가</li> <li>정성평가 70점</li> </ul> </li> </ul>

## □ 예비평가위원 선정

- 근거 : 지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준(행안부 예규) 제9장 제3절
- 위원구성 : 자율주행 및 홍보 등 관련 분야 전문가
- 응모자격
  - 국가 및 다른 지방자치단체에서 공무원으로서 3년 이상 근무경력을 가진 7급 이상 공무원
  - 정부투자기관·출연기관·지방공기업의 기술직렬 5급 이상 직원 또는 동등 이상 경력을 가진 사람
  - 대학의 전임강사 이상인 자로서 해당분야를 전공한 사람
  - 1년 이상 근무경력을 가진 기술사 또는 박사학위를 소지한 사람
  - 시민단체 등 기타 공정한 심사를 위하여 필요하다고 인정되는 사람
- 선정방법 : 공개 모집·추천으로 구성(22.10.13. ~ 10. 20.)
- 선정인원 : 21명(평가위원(7명)의 3배수)

## □ 평가위원회 구성

- 근거 : 지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준(행안부 예규) 제9장 제3절
- 구성인원 : 10명(예비자 3명 포함)
- 선정방법
  - 예비평가위원에게 고유번호 부여 후, 입찰참가자가 제안서 제출 시 고유번호 7개를 추첨하여 다빈도 순으로 평가위원 선정
  - 추첨결과 빈도수가 동일한 위원은 고령자순으로 선정함

## □ 선정평가위원회 개최

○ 일시/장소 : '22. 10. 26(수) 14:00 / 세종테크노파크 회의실

※ 회의 일시·장소는 용역 추진에 따라 변동될 수 있음

○ 평가위원 : 7명 (제안서평가위원회 규칙에 따라 선정된 위원)

○ 주요내용 : 제안서 평가

- 기술능력 정성평가(70점)

- 세부평가기준에 따라 평가 및 배점표 작성

※ 위원별 평가 점수 중 최고점과 최저점을 제외하고 나머지 점수 산정함

※ 최고점 또는 최저점이 2개 이상인 경우는 하나만 제외함

## □ 평가위원회 시간계획(안)

시 간	분	주요내용	비고
14:00~14:10	10'	용역개요 및 평가방법 설명	산업전략팀
14:10~14:15	5'	위원장 선임(호선)	"
14:15~15:45	90'	제안서평가	진행 : 위원장
15:45~16:00	15'	평가결과 집계 및 공개	"
16:00	-	폐회	"

※ 위원장은 회의 진행(제안서 설명 및 평가, 집계 및 심사결과 발표 진행)

※ 제안사별 30분 배정(발표 15분, 질의응답 15분)

※ 평가위원회 세부 일정은 제안 업체의 수에 따라 변경될 수 있음

## VI 추진일정[안]

- 입찰공고 : 10.11(화) ~ 10.24(월)
- 평가위원 후보자 구성 : 10.13(목) ~ 10.20(목)
- 입찰참가신청서 및 제안서 접수 : 10. 19(수) ~ 10. 24(월)
- 제안 업체 평가위원 추천 : 10. 19(수) ~ 10. 24(월)
- 제안서평가위원회 확정 통보 : 10.25(화)
- 평가위원회 개최 및 평가결과(우선협상대상자 선정) 통보 : 10.26(수)~10.27(목)
- 협상 및 계약 : 10.28(금) ~ 10.31(월)

붙임. 제안서 평가위원(예비자) 등록신청서 서식 1부. 끝.