

가명정보 활용과 데이터 결합에 대한 수요조사(연장) 안내

인천광역시는 지자체 최초로 가명정보 결합전문기관을 추진하고 있습니다. 이를 기반으로 인천 관내 가명정보가 포함된 공공데이터와 민간데이터 등 데이터 결합 수요를 발굴하여 더욱 가치 있는 데이터 생성 및 활용성 확장기반을 마련하고자 인천 관내 기업의 「일반 데이터와 개인정보 보유 및 가명정보 활용 현황」에 대한 설문 및 수요조사를 진행합니다.

본 조사를 바탕으로 기업의 가명정보 처리 지원과 가명정보 결합 지원을 통하여 기업의 비용절감 및 비즈니스 프로세스 개선과 신사업 창출 등 향후 기업 이익향상을 위한 지원 사업을 추진하고자 하니 기업의 적극적인 참여 부탁드립니다.

2022년 8월 4일

재단법인 인천테크노파크원장

1

수요조사 개요

□ 조사목적

- 인천 관내 공공데이터와 개인정보 보유 현황을 조사하여 개인정보를 안전하게 가명처리 지원하고 가명정보 결합 및 활용 수요 발굴
- 수요조사 결과를 통하여 인천 관내 중소기업의 생산성 향상에 기여하고 안전하고 가치 있는 가명정보 데이터 활용·확장 기반 조성

□ 조사내용

- 인천 관내 기업과 기관의 개인정보·일반데이터 보유 현황 및 데이터 종류
 - 개인정보를 보유하고 있는 기업 혹은 기업 내 개인정보를 보유하고 있지 않으나 적법한 개인정보 수집 등 컨설팅이 필요한 기업
 - 보유 개인정보 예시 : 성명, 주소, 핸드폰 번호, 회원번호 등
- 개인정보를 가명처리 하고 가명정보 기반 비즈니스 활용방안
 - 통계 작성·과학적 연구·공익적 기록보존에 한함
- 가명정보 결합 후 예상하는 기대효과 등
 - 기업의 가명정보와 공공 데이터의 결합을 통한 신사업 창출
 - 기업 보유 가명정보와 타기업 보유 가명정보의 결합시 기대효과

□ 조사대상

- 인천 관내 개인정보 보유 기관 및 중소기업
- 인천 관내 일반데이터 보유 기관 및 중소기업
- 인천 관내 가명정보 활용에 대한 관심 보유 기관 및 중소기업

2

조사방법

□ 조사기간 : 2022. 8. 4. ~ 마감시(별도공지 예정)

※ 수요 결과 및 내/외부 사정에 의하여 일정이 변동될 수 있음

□ 참여방법 : 조사기간 내 이메일 회신 또는 구글 설문지 제출

- 제 출 처 : yoohc@itp.or.kr
- 담 당 자 : 인천테크노파크 AI혁신센터 유현철 차장 (☎ 032-260-0938)

- 제출처(구글 설문): <https://forms.gle/EkUtF5FNw7TMLeLB7>

※ 크롬 또는 엣지 접속 필요, 인터넷 익스플로러 접속 불가

- 제출서류

순번	작성내용	양식	부수
1	데이터 결합 수요조사서	붙임1	각 1부
2	개인정보 수집·이용 동의서	붙임2	

- 주의사항

- 제출된 수요조사서는 반환되지 않음
- 필요시 수요조사서에 대한 심층 인터뷰 가능

3

기타 사항

☐ 결과활용

- 제출자료에 대하여 기업(기관)의 가명정보 결합의 이해도 및 요구, 개인정보·가명정보 데이터 보유 상세 현황을 파악
- 수요조사서 결과를 기반으로 후속사업인 「데이터 가공·결합·분석 지원」 참여시 우대

1. 기본사항

기업명 *

수요조사 응답자 성함 *

수요조사 응답자 직급(직책)

이메일 *

연락처 *

2. 귀사(기관)의 산업 분류는 어느 그룹에 속하나요?

- ☐ 기계·소재
- ☐ 전기·전자
- ☐ 정보통신
- ☐ 화학
- ☐ 바이오·의료
- ☐ 에너지·자원
- ☐ 지식서비스
- ☐ 기타:

3. 귀사(기관)의 종사자 수는 얼마나 되나요? (4대보험 가입자 기준)

- ☐ 10인 미만
- ☐ 20인~50인 미만
- ☐ 50인~80인 미만
- ☐ 80인~100인 미만
- ☐ 100인~150인 미만
- ☐ 150인~200인 미만
- ☐ 200인 이상

4. 귀사(기관)에서 개인정보 데이터에 보유 현황을 선택해 주세요.*

- ☐ 개인정보 데이터를 보유하고 있음
- ☐ 개인정보 데이터를 보유하고 있지 않지만 필요한 개인정보 데이터가 무엇인지 알고 있음
- ☐ 개인정보 데이터가 무엇인지 모르겠음
- ☐ 개인정보 데이터를 보유하고 있지 않음

※ 상기 4번 항목에서 ①을선택하신 경우, 4-1번부터 4-2번까지 해당사항을 선택해 주십시오.(중복 가능)

4-1. 귀사(기관)에서 보유하고 있는 개인정보 항목을 선택해 주세요 (중복가능)

※ 임직원의 정보는 개인정보가 아님

- ☐ 이름
- ☐ 주소
- ☐ 핸드폰 번호
- ☐ 이메일
- ☐ 신용카드 정보
- ☐ 주민등록번호
- ☐ 기타:

4-2. 귀사(기관)에서 개인정보를 보유하고 있는 목적은 (중복가능)

- ☐ 고객의 주요 관심사항 및 구매물품 파악
- ☐ 통행패턴 및 교통수요 관리
- ☐ 신약개발 및 진단다양성 확보
- ☐ 고객의 요구사항에 대한 신속 대응
- ☐ 담당직원에 대한 책임 및 권한 부여
- ☐ 기타:

5. 귀사(기관)에서 보유하고 있는 데이터를 선택해 주세요(중복가능)

- ☐ 생산 데이터
- ☐ 설비 진단/운영 데이터
- ☐ 쇼핑물 이용 후기 데이터
- ☐ 구매/판매 데이터
- ☐ 고객관리 데이터
- ☐ 도로/교통 데이터
- ☐ 의료/바이오 데이터
- ☐ 항공/항만 데이터
- ☐ 기타:

6. 보유 데이터를 기반으로 한 비즈니스 활용방안에 대해 선택해주세요(복수선택 2개)

- ☐ 품질향상
- ☐ 프로세스 개선을 통한 생산 혁신
- ☐ 시장점유율 증대
- ☐ 업무효율 및 생산효율 증대
- ☐ 보안강화 및 취약점 개선
- ☐ 운영비용 절감
- ☐ 매출증대
- ☐ 기타:

7. 수요조사를 통하여 데이터 결합시 기업(기관)의 결합 목적은 무엇인가요?(중복 가능)

- ☐ 기업내 보유데이터의 활용 가능성
- ☐ 결합가능한 타 공공데이터와의 결합 후 활용 가능성
- ☐ 의뢰기관에 대한 희망 컨설팅 의뢰(가명처리 지원 등)
- ☐ 기타:

8. 귀사(기관)의 자체 제공 가능한 자료는 무엇인가요?(중복 가능)

- ☐ DB, 엑셀자료 등 데이터 현황자료
- ☐ 결합하고자 하는 타 공공데이터 현황파악 및 결합가능성에 대한 자체 검증안
- ☐ 자체 검증한 데이터와 타 공공데이터에 대한 가명처리 및 추가처리 방안
- ☐ 기타:

9. 귀사(기관)의 결합 후 예상되는 기대효과는 무엇인가요?(중복 가능)

- ☐ 결합 후 기대되는 새로운 프로세스 향상 및 추가정보 획득 방안
- ☐ 새로운 업무창출에 기여되는 부분
- ☐ 결합목적 데이터 이외의 기존 데이터 이용에 대한 향후 활용 방안
- ☐ 기타:

끝까지 수요조사에 응답해주셔서 감사합니다.

붙임 2 개인(기업)정보 수집 · 이용 동의서

(재)인천테크노파크에서는 『가명정보 활용과 데이터 결합』과 관련한 수요조사와 관련하여 본인의 개인정보를 수집(이용)하고자 합니다. 내용을 자세히 읽으신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

☐ 개인정보 수집·이용 내역

수집·이용 목적	수집·이용 항목	보유기간
가명정보 활용과 데이터 결합을 위한 수요 조사	성명, 소속, 직위, 이메일, 연락처	<u>1년</u>

※ 가명정보활용과 데이터 결합 수요조사의 원활한 진행을 위하여 위 개인정보 사항에 동의하셔야만 진행이 가능합니다. 또한, 해당 내용은 데이터 결합 수요조사를 위해 통계적 자료를 제외한 어떠한 용도로도 사용되지 않습니다.

※ 귀하는 개인정보의 수집·이용에 관한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우, 귀하가 사업 관련 안내에 제외되는 등의 불이익을 받으실 수 있습니다.

 위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?

☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

2022년 월 일

기 업 명

본인성명

(서명 또는 인)

(재)인천테크노파크원장 귀하

1. 인천테크노파크 가명정보 결합전문기관 개요

○ 가명정보 결합전문기관의 개요

- 데이터 3법 개정('20. 8. 5. 시행)에 따라 도입된 “가명정보” 는 통계작성 · 과학적 연구 · 공익적 기록보존 등을 목적으로 정보주체 동의 없이 처리 가능
- 서로 다른 개인정보처리자간 가명정보 결합하는 경우 개인정보보호위원회 또는 중앙행정기관의 장이 지정하는 전문기관이 수행

○ “개인정보” 란 살아있는 개인에 관한 정보

○ “가명정보” 란 개인정보 일부를 삭제하거나 일부 또는 전부를 대체하는 등 방법으로 추가정보(key)없이 특정 개인을 알아볼 수 없도록 처리한 정보

○ “익명정보” 란 시간, 비용, 기술 등을 합리적으로 고려할 때 다른 정보를 사용하여도 더 이상 개인을 알아볼 수 없는 정보

○ 가명정보 결합전문기관 지정 추진 근거

- 데이터 3법 개정('20. 8. 5. 시행)에 따라 데이터의 안전한 활용 기반을 조성하기 위한 가명정보 결합전문기관의 지정 및 운영 필요
- 지역특화 산업(바이오헬스, 환경, 물류·교통 모빌리티) 활성화를 위한 데이터(가명정보) 결합 지원 필요
- 추진 경과
 - (2021. 7. ~ 11.) 가명정보 처리시스템 및 결합·반출심사 공간 시설 구축
 - (2022. 1.) 결합전문기관 정책 및 결합·반출·분석지원 등 절차 수립
 - (2022. 5.) 담당 조직의 구성·운영(전문가 3명 등 총 8명 이상으로 구성)
 - (2022. 5. ~) 가명정보 결합전문기관 지정 신청 준비중

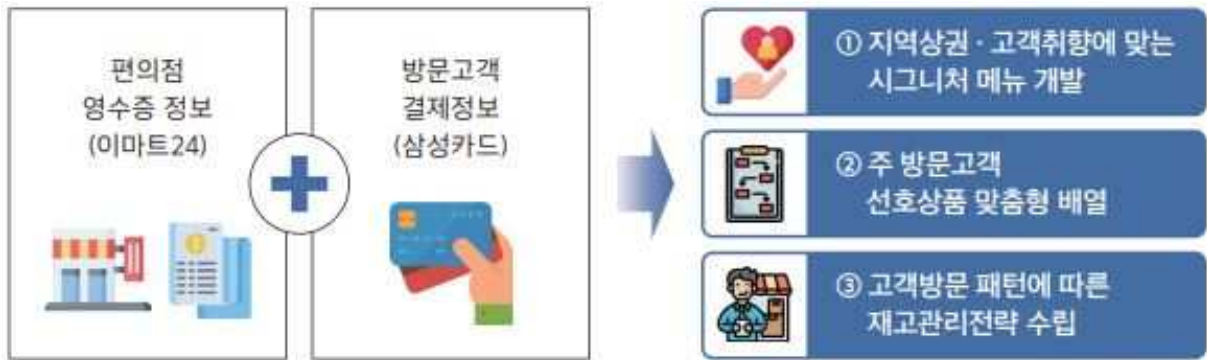
2. 주요 우수 결합 사례 [2021 가명정보 활용 우수사례집(2022.2) 발췌]

○ 불법스팸 실태 연구 - 한국인터넷진흥원



추진배경 및 필요성	한국인터넷진흥원의 스팸신고정보와 통신사의 가입자 정보를 결합하여 성별, 연령대별 불법스팸 피해실태를 파악하고 연령대별 맞춤형 스팸 예방 교육과 인식제고 사업 추진의 과학적 기반을 마련하고자 함.
결합데이터	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한국인터넷진흥원 - 스팸신고정보 <ul style="list-style-type: none"> - 발신번호, 수신일시, 신고일시, 신고건수, 발송유형(문자, 음성), 분야(도박, 대출 등) ▶ SKT - 통신사 가입정보(고객연령, 성별 등)
결합기관	삼성SDS
분석결과 및 향후 계획	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 스팸신고 비율은 남성 64.4%, 여성35.6%로 남성이 여성에 비해 약 1.8배 높았으며, 연령대별로는 50대 28.6%, 60대 22.8%, 40대 22.7% 순으로 높은 비율을 차지함 ▶ 스팸유형 중 도박스팸이 차지하는 비율이 가장 높았고 이어 불법대출 순이었으며, 남성은 여성에 비해 주식정보 스팸, 여성은 남성에 비해 대출·카드스팸 비율이 상대적으로 높았음. ▶ 결합 데이터 분석결과를 스팸탐지기율 정교화 등 스팸관련 제도·시스템 개선에 활용할 예정임.

○ 편의점 AI상품추천모델 구축 - (주)이마트24



<p>추진배경 및 필요성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 오프라인 유통, 특히 편의점은 지점을 방문한 고객에 대한 데이터 확보가 어려움 ▶ 이를 보완하고자 편의점 업계에서도 자체 모바일앱을 통해 고객 정보를 활용하려 하지만 결제 시스템 포인트를 적립하는 경우에만 고객정보를 얻을 수 있음 ▶ 고객 결제정보를 보유한 카드사의 데이터와 그 카드를 보유한 고객이 편의점에서 구매한 상품 데이터를 결합하여 분석하고, 이를 기반으로 고객 맞춤형 상품을 제공하고자 함.
<p>결합데이터</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (주)이마트 - 삼성카드로 결제된 이마트24 거래 데이터 <ul style="list-style-type: none"> - 거래 및 품목 정보 15,789,954 개 / 157개 컬럼 / 6.1GB ▶ (주)삼성카드 - 삼성카드의 이마트24 매출 정보 및 이용고객 <ul style="list-style-type: none"> - 가명점 특성 정보 16,127,415개 / 69개 컬럼 / 6.0GB
<p>결합기관</p>	<p>금융보안원</p>
<p>분석결과 및 향후 계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 고객 맞춤형 상품구성으로 고객 편의성을 높이고 점포의 운영역량 및 브랜드 이미지를 제고할 수 있음 ▶ 고객 만족도 제고로 단골·신규고객 확대 및 점포의 가치상승이 기대됨