

소공인특화교육 「소공인경영대학」 교육생 모집 공고

교육을 통해 소공인들의 협력네트워크를 구축하고, 인쇄 소공인들 간 경쟁을 완화하여 집적지 내 소공인들 간 협력을 유도하고자 2022년 소공인특화교육 「소공인 경영대학」 교육생 모집을 공고하오니 많은 관심과 참여바랍니다.

2022년 8월 1일
(재)경기테크노파크 원장

1. 교육개요

- ☐ 교 육 명 : 소공인특화교육_ 소공인경영대학
- ☐ 사업주관 : (재)경기테크노파크
- ☐ 모집 및 교육기간
 - 모집기간 : 공고일로부터 ~ 2022년 8월12일
 - ※ 교육인원 15명 선착순 조기마감 될 수 있음
 - 교육기간 : 2022. 8. 16(화) ~ 9. 6(화), 1회당 4시간씩 7회차 운영
- ☐ 교육장소 : 고양소공인특화지원센터 교육실
- ※ 교육기간 및 교육장소는 일부변경 될 수 있음
- ☐ 지원대상 : 고양시 인쇄업종 중 상시종업원 10인 미만 기업 소공인 및 근로자, 예비창업자 등 15명

고양인쇄문화소공인특화지원센터 소공인 지원업종(업종코드 C18)

코드	중분류	코드	소분류	코드	세분류	코드	세세분류
18	인쇄 및 기록매체 복제업	181	인쇄 및 인쇄관련산업	1811	인쇄업	18111	경 인쇄업
						18112	스크린 인쇄업
						18113	오프셋 인쇄업
						18119	기타 인쇄업
		1812	인쇄관련 산업	1812	인쇄관련 산업	18121	제판 및 조판업
						18122	제책업
						18129	기타 인쇄관련산업
		182	기록매체 복제업	1820	기록매체 복제업	18200	기록매체 복제업

- ☐ 교 육 비 : 전액무료

2. 교육프로그램

□ 교육프로그램(안)

구분	일정	주제	내용
Mission for Growth 성장조직의 미션 (총 4시간)	1회차 8/16(화) (4시간)	(이론강의) 소공인 사업가의 성공조건 (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> 소공인 협업 마인드 셋 사업조직의 유형 및 협업 플랫폼 이해 (재능마켓, 사다리 등)
		(실습강의) 사업 미션 정의 (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> 팀 빌딩 및 역할 배분 사업이슈 및 사업미션 설정
Business Model 협업모델의 구축 (총 4시간)	2회차 8/20(토) (4시간)	(실습강의) 비즈니스 모델 수립 (4시간)	<ul style="list-style-type: none"> 고객 문제 및 솔루션 정리 비즈니스 모델 개요 개발 프로세스 정리
Team Smart 스마트한 협업조직 (총 10시간)	3회차 8/23(화) (4시간)	(이론강의) 디지털 전환 및 스마트워킹 (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> 디지털전환 트렌드 스마트워킹의 조건 및 핵심역량
		(실습강의) 시장 이해 및 마케팅 방향 (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> 시장분석 및 마케팅 방향 정리
	4회차 8/27(토) (4시간)	(이론강의) 스마트 워킹 전략의 실제(Ⅰ) (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> 스마트워킹 전략과 도구 활용 사례 생산성을 높이는 도구의 유형
		(실습강의) 차별화 방안 (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> 시장 내 차별화 방안 정리
	5회차 8/30(화) (4시간)	(이론강의) 스마트 워킹 전략의 실제(Ⅱ) (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> 정보수집, 보관, 편집을 위한 도구
		(실습강의) 실행목표 및 마일스톤 (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> 3개년 목표 및 마일스톤 설정
	6회차 9/3(토) (4시간)	(이론강의) 스마트 워킹 전략의 실제(Ⅲ) (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> 소통, 협업, 프로젝트 관리 도구
		(실습강의) 자원조달 및 팀 구성 방안 (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> 필요 자원 조달방안 정리 협업 조직의 역할 분배
Implement-ation Plan 3개년 사업 실행계획 (총 4시간)	7회차 9/6(화) (4시간)	(이론강의) 협업 플랫폼 구축 및 운영 (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> 공급사 개발 플랫폼 설명 및 Q&A
		(실습강의) 3개년 사업계획의 실행과제 (2시간)	<ul style="list-style-type: none"> 3개년 계획을 위한 실행과제 설정

※ 교육내용은 사정에 의해 향후 변경 가능

○ 본 과정의 특징

- 인쇄소공인의 특화된 경영교육을 위한 과정
- 교육 수료증 발급(주관기관장), 교육시간 70% 이상 출석시

3. 접수 및 문의

□ 신청기간 : 공고일로부터 ~ 2022년 8월 12일

□ 신청방법 : E-Mail, FAX, 방문 및 현장접수

□ 신청서류 : 신청서, 사업자등록증 사본(사업자일 경우) 각 1부

□ 신청서 다운로드

○ (재)경기테크노파크 홈페이지(<https://www.gtp.or.kr>) > [공지사항]에서 서식 다운로드

○ 고양인쇄문화소공인특화지원센터 [홈페이지(<https://www.goyangprint.or.kr>)] > [정보마당] > [자료실]에서 서식 다운로드

□ 문의처

○ 문 의 : (재)경기테크노파크 고양인쇄문화소공인특화지원센터

- 경기도 고양시 일산동구 고봉로 32-19, 고양브로맥스타워I 905호

○ 연락처 : 전화) 031-913-9403, 팩스) 031-913-9405, 이메일) goyangprint@gtp.or.kr

붙임 : 소공인특화교육-스마트경영대학 교육신청서 1부. 끝.