

전통제조기업 첨단화지원사업 추가 모집공고

대전지역 전통제조기업의 디지털전환을 통한 새로운 비즈니스 창출 및 새로운 성장(New Growth)을 위한 2022년도 전통제조기업 첨단화지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2022. 07.

대전테크노파크원장

I

사업개요

가. 사업목적 : 전통제조기업의 디지털전환 실행·확산을 위한 기업 중심의 협업체계(컨소시엄) 구성, 디지털기술을 활용한 서비스융합 제품 상용화로 기술사업화 가치사슬 고도화 및 신사업 창출

※ **디지털전환(Digital Transformation)**은 디지털 기술과 새로운 애플리케이션을 활용하여 기업의 경영 전략적 관점에서의 조직, 프로세스, 비즈니스 모델, 솔루션 및 시스템 등의 혁신을 의미함

나. 지원내용 및 지원규모

지원 분야		지원내용 및 규모	지원기간
전통제조기업 디지털 전환 분야	디지털전환 전략수립 및 BM 개발	◦ (지원내용) 기업역량진단·분석을 통한 디지털전환 전략수립, 디지털 기술을 활용한 제품·서비스에 대한 비즈니스모델 개발 ◦ (지원규모) 7개사 내외, 과제별 20,000천원 이내(민간부담금 10%)	3개월 이내 (~ 10/31)
	디지털 경영시스템	◦ (지원내용) 품질개선, 공정개선, 불량률 감소를 통한 고정비용 감소, ERP, 전자결재 시스템 도입 등 ◦ (지원규모) 1개사 내외, 과제별 40,000천원 이내(민간부담금 10%)	3개월 이내 (~ 10/31)
	온라인 플랫폼	◦ (지원내용) 판매 및 고객 관리 등을 위한 SNS 활용, 온라인 플랫폼 서비스 활용, 클라우드 컴퓨팅 서비스 이용, AI와 빅데이터 활용 개인맞춤형 서비스 제공 등 ◦ (지원규모) 4개사 내외, 과제별 20,000천원 이내(민간부담금 10%)	3개월 이내 (~ 10/31)
디지털 전환 기술사 업화 분야	디지털전환 테크-UP	◦ (지원내용) 디지털전환 요소기술(공공 또는 민간)을 활용한 신제품(기존제품 개선 포함) 및 서비스 창출 ◦ (지원규모) 1개사 내외, 과제별 40,000천원 이내(민간부담금 10%)	3개월 이내 (~ 10/31)

다. 신청자격

- 대전소재 전통제조업이며, 사업장(본사, 공장, 연구소, 지사)을 보유한 기업으로 공고일 기준 영업활동을 하고 있는 법인 또는 개인사업자
- 한국표준산업분류(KSIC 10차) 기준 중분류 중, 아래 산업분류에 포함되는 제조업 (세세분류는 [별첨] 문서 참조)

대분류		중분류		
코드	항 목 명	코드	산업분류	비고
C	제조업	10	식료품 제조업	
		11	음료 제조업	
		12	담배 제조업	
		13	섬유제품 제조업	의복제외
		15	가죽, 가방 및 신발 제조업	
		16	목재 및 나무제품 제조업	가구제외
		20	화학물질 및 제품 제조업	의약품제외
		22	고무 및 플라스틱제품 제조업	
		23	비금속 광물제품 제조업	
		24	1차 금속 제조업	
		25	금속가공제품 제조업	기계 및 가구제외
		27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	
		29	기타 기계 및 장비 제조업	
		30	자동차 및 트레일러 제조업	
		31	기타 운송장비 제조업	소분류(312) 철도장비제조업만 해당
		32	가구 제조업	

라. 지원제외대상

- 사업개시일이 3년 이상이고 최근 2년 결산 재무제표 상 부채비율이 연속 500% 이상인 기업 또는 유동비율이 연속 50% 이하인 기업(단, 기업신용평점 70점 이상이거나, 신용평가등급 'BBB' 이상인 경우 및 외국인투자촉진법에 따른 외국인투자기업 중 외국인 투자비율이 50% 이상이며, 기업설립일로부터 5년이 경과되지 않은 외국인투자기업은 예외)
- 최근 회계연도 말 기준 자본전액잠식(설립 3년 이내 기업 제외)
- 외부감사 기업의 경우 최근년도 감사의견이 '미반영' 또는 '부적정'인 경우
- 기업의 부도, 금융기관 등의 채무 불이행자
- 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받는 경우
- 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보기관에 채무불이행자로 등록된 경우
- 파산·회생절차·개인회생절차의 개시신청이 이루어진 경우(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상으로 이행하고 있는 경우는 예외)
- 사업목표 및 내용이 기개발/기지원 과제와 중복된 경우

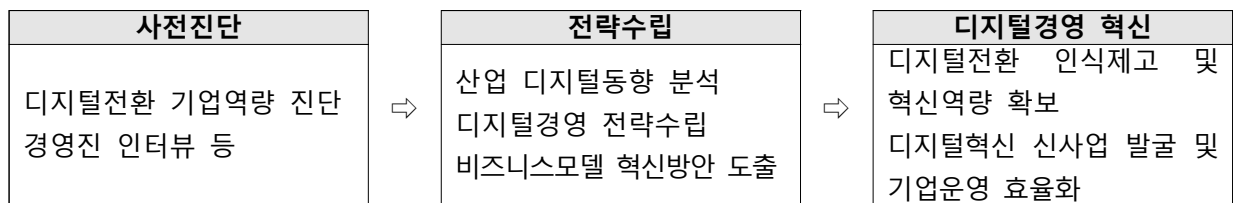
II

세부지원내용

1) 디지털전환 전략수립 및 비즈니스모델(BM) 개발

- 지원규모 : 7개사 내외, 과제별 20,000천원 이내(민간부담금 10%, 부가세 별도)
- 지원방식 : 간접지원(TP, 지원기업, 사업화기관 간 3자 협약)
 - ※사업비 지급 : TP지원금은 최종평가 후 사업화지원기관으로 (후)지급
- 지원기간 : 3개월 이내(협약일로부터 2022. 10. 31.까지)
- 지원조건
 - 디지털전환을 통한 새로운 비즈니스모델 도입을 희망하는 전통기업
 - 민간부담금 매칭비율 : TP지원금의 10% 이상
- 지원내용
 - 기술사업화지원기관과의 매칭으로 디지털경영 확산 전략수립 컨설팅 지원
 - 디지털기술(AI, ICT 등) 분야별 전문가(Pool) 자문 지원
 - 디지털기술을 접목한 전통제조+서비스융합 신사업 발굴 및 비즈니스 창출 등 혁신과제 도출
 - 디지털기술이 접목된 신제품 및 서비스의 시장성 검증으로 새로운 비즈니스 모델 기획 및 개발
 - 사업화지원기관 또는 액셀러레이터와의 매칭으로 비즈니스모델 설계·개발 지원

[디지털전환 전략수립 프로세스(예시)]



[비즈니스모델 지원유형(예시)]

유형구분	지원내용
비즈니스모델 고도화	기존 비즈니스모델 분석 및 디지털기술을 활용한 개선(제품, 서비스 등)으로 비즈니스모델 수립
신규 사업화 아이디어 구체화	새로운 먹거리 창출을 위한 아이디어의 경제성 및 사업성 평가로 사업화 타당성 분석, 사업화 아이디어 추진방향 수립 등

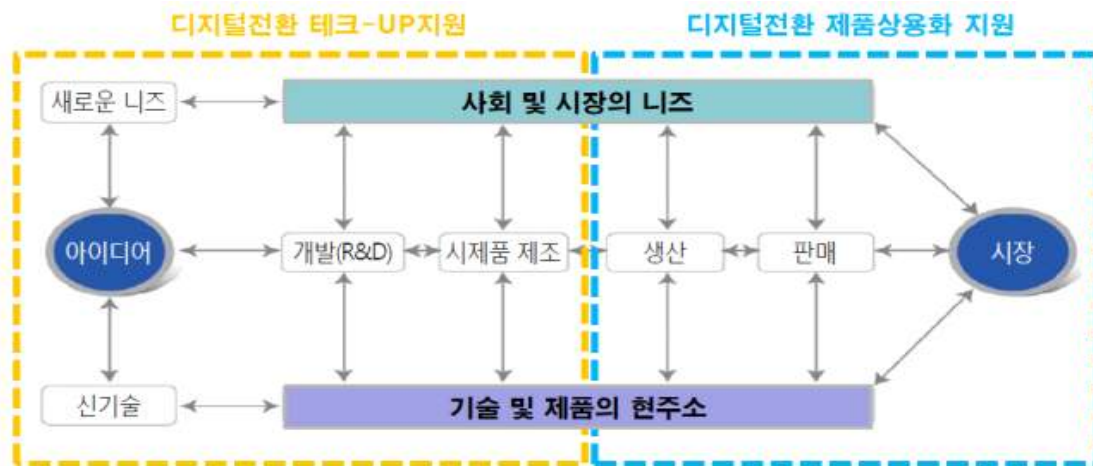
2) 디지털 경영시스템 지원

- 지원규모 : 1개사 내외, 과제별 40,000천원 이내(민간부담금 10%, 부가세 별도)
- 지원방식 : 직접지원 (TP, 지원기업 간 2자 협약체결)
 - ※ (후 지급 방식) TP지원금은 최종평가 후 사업비 청구에 의거 지급
- 지원기간 : 3개월 이내(협약일로부터 2022. 10. 31.까지)
- 지원조건
 - 디지털기술 연계를 통한 지역기업의 신사업 전환을 위한 경영 혁신성장 촉진이 가능한 전통제조기업
 - 민간부담금 매칭비율 : TP지원금의 10% 이상
- 지원내용
 - 품질개선, 공정개선 및 불량률 감소를 통한 고정비용 감소와 거래처와의 신뢰관계 형성을 위한 디지털 경영시스템 구축 지원
 - 전통 제조기업 디지털 전환을 위한 ERP, 전자결재 시스템 도입 등 지원

3) 온라인 플랫폼 지원

- 지원규모 : 4개사 내외, 과제별 20,000천원 이내(민간부담금 10%, 부가세 별도)
- 지원방식 : 직접지원 (TP, 지원기업 간 2자 협약체결)
 - ※ (후 지급 방식) TP지원금은 최종평가 후 사업비 청구에 의거 지급
- 지원기간 : 3개월 이내(협약일로부터 2022. 10. 31.까지)
- 지원조건
 - 디지털 기술과 새로운 애플리케이션을 활용하여 기업의 경영 전략적 관점에서 마케팅 및 판매의 디지털변환이 가능한 전통제조기업
 - 민간부담금 매칭비율 : TP지원금의 10% 이상
- 지원내용
 - 제조업 온라인 플랫폼화를 위해 판매 및 고객 관리 등을 위한 SNS 활용, 온라인 플랫폼 서비스 활용, 클라우드 컴퓨팅 서비스 이용, AI와 빅데이터 활용 개인맞춤형 서비스 제공 등 지원

[참조]



※ 기술사업화 모형(Rothwell, R and W Zegveld(1985), Reindustrialization and Technology, Longmans : London)

4) 디지털전환 테크-UP 지원

- 지원규모 : 1개사 내외, 과제별 40,000천원 이내(민간부담금 10%, 부가세 별도)
- 지원방식 : 직접지원 (TP, 지원기업 간 2자 협약체결)
 - ※(선 지급 방식) TP지원금은 협약체결 후 사업비 청구에 의거 지급(교부상황에 따라 사업비 지급이 늦어질 수 있음)
- 지원기간 : 3개월 이내(협약일로부터 2022. 10. 31.까지)
- 지원조건
 - 디지털전환 요소기술(공공 또는 민간)을 활용한 신제품(기존제품 개선 포함) 및 서비스 창출이 가능한 전통제조기업
 - 민간부담금 매칭비율 : TP지원금의 10% 이상
- 지원내용
 - 디지털기술(기업보유 또는 이전기술)이 전통제조 기술·제품과 융합하여 신제품 및 서비스 창출을 위한 사업화 초기단계(상용화 前 단계) 지원
 - 애로기술 해결 또는 기술사업화 촉진을 위해 연구기관(업) 및 사업화전문기관 등과의 컨소시엄 구성 가능
 - 사업화 초기단계기업 역량성장을 위한 맞춤형 사업화 지원으로 지원금액내 기업이 선택하여 지원(신규제품제작, 신뢰성평가, 장비활용, 설계, 브랜드개발, 디자인, 특허 등)

[제품+서비스 융합 비즈니스 사례]

기업명	적용제품	주요내용
하기스	기저귀	IoT기술이 적용된 기저귀를 통해 대소변을 구분하여 실시간으로 확인 가능
에잇컴스	물통	스마트폰과 연동되어 휴대용 물병을 통해 물 섭취 현황과 정보 등 제공
나이키	신발	신발 아래에 부착된 센서와 스마트폰을 연결하여 움직임을 기록·관리할 수 있는 헬스케어 서비스 제공
네스트랩스	온도조절기	온도조절장치에 IoT 기술을 적용하여 주변 환경과 사람의 생활 패턴을 학습하여 지능적으로 냉난방을 제어
경동나비엔	보일러	보일러 원격제어 온도조절장치로 모바일 앱을 통해 에너지효율 등 관리

[사업화 전문기관의 개념]

<ul style="list-style-type: none"> 전통기업의 사업화를 지원하는 기관으로 기업애로를 파악·진단하여 기술 또는 제품이 매출로 이어지기 위한 통합적인 문제해결 역량을 보유한 기관 기술사업화에 필요한 핵심기능인 기업 맞춤형 BM기획, 기술사업화 촉진, 사업화 컨설팅 및 사업 성과관리를 수행할 수 있는 역량을 보유한 기관 수요처 발굴, 판로개척 등 마케팅 지원역량을 보유한 기관 등 	
사업화전문회사	「기술의 이전 및 사업화 촉진에 관한 법률」 제12조에 의한 사업화전문회사
연구개발서비스기업	「국가과학기술 경쟁력강화를 위한 이공계지원 특별법」에 따른 연구개발서비스업자
기술거래기관	「기술의 이전 및 사업화 촉진에 관한 법률」 제10조에 의한 기술거래기관
기술평가기관	「기술의 이전 및 사업화 촉진에 관한 법률」 제35조에 의한 기술평가기관
기술지주회사	「산업교육진흥 및 산학연협력촉진에 관한 법률」 제2조에 의한 산학연협력기술지주회사
신기술창업전문회사	「벤처기업육성에 관한 특별조치법」에 의한 신기술창업전문회사
창업투자회사	「중소기업창업지원법」 제2조 제4호의 규정에 의한 중소기업창업투자회사
특허법인	「변리사법」 제6조의 3에 의해 설립된 특허법인
전문생산기술연구소	「산업기술혁신촉진법」 제42조에 의한 전문생산기술연구소 중 기술사업화지원을 위한 수행조직, 전문인력, 운영계획 등을 확보하고 있는 기관
공공연구기관	「기술의 이전 및 사업화 촉진에 관한 법률」 제 2조에 의한 공공기관 1) 국·공립 연구기관 2) 「과학기술분야 정부 출연연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률」 제 8조 1항에 따라 설립된 정부출연 연구기관 3) 「특정연구기관 육성법」 제 2조를 적용받는 특정연구기관 4) 「고등교육법」 제2조에 따른 학교 5) 그 밖에 「민법」 또는 다른 법률에 따라 설립된 연구개발과 관련된 법인단체로서 기술의 이전 및 사업화를 촉진하기 위해 대통령령으로 정한 기관
기타	기타 기술사업화 서비스를 제공할 수 있는 민간 전문기관

III

평가방법 및 기준

○ 사전서류검토, 서면평가, 현장실태조사, 발표평가 순으로 평가 진행

평가기준	서류검토	서면평가	현장실태조사	발표평가	총점
	신청서류 적합성 등 검토	지원과제의 2배수 이내 선정	발표평가 시 참고자료 활용	100점	100점

※ 평가방법은 사업 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

※ 디지털 전략수립 및 비즈니스모델(BM) 개발은 사전서류검토, 서면평가로 평가 진행

○ 사전서류검토

- 접수마감일 기준까지 제출한 서류를 기준으로 신청기업의 사전지원제외 여부, 신청자격 적정성 등 지원 적합성 검토

○ 서면평가

- (평가대상) 사전서류검토 통과한 과제
- (지원기준) 총점 70점 이상 과제는 '지원 가능 과제', 70점 미만 과제는 '지원제외'로 분류하고 '지원 가능 과제' 중 총점 상위 순으로 최종 지원과제의 2배수 이내 선정

○ 현장실태조사

- (평가대상) 서면평가를 통과한 과제
- (조사방법) TP 사업담당자 + 평가위원(1인)으로 구성, 기업현장 방문으로 CEO 또는 과제책임자 면담으로 사업추진의지 및 역량, 사업내용 등 확인
- 평가의견은 발표평가 시 참고자료로 활용

○ 발표평가

- (평가대상) 서면평가를 통과하고 현장실태조사를 실시한 과제
- (지원기준) 총점 70점 이상 과제는 '지원 가능 과제', 70점 미만 과제는 '지원제외'로 분류하고 '지원 가능 과제' 중 총점 상위 순으로 선정

구 분	선정평가(평가지표)			합계
	사업계획의 타당성	사업화성공 가능성	기대효과	
배 점	30	50	20	100

※평가지표는 변경될 수 있음

IV

신청방법

가. 온라인 등록 : DIPS 대전기업정보포털(<https://www.dips.or.kr/>)에서 등록

○ 공고기간 : 2022년 7월 6일(수) ~ 2022년 7월 20(수) 18시 까지

○ 등록(접수)기간 : 2022년 7월 14일(목) ~ 2022년 7월 20(수) 18시 까지

※마감시간 이후에는 신청 불가하며, 신청 완료 후에는 등록내용 수정 및 첨부한 사업계획서 등 교체 불가

※마감일에는 전산폭주로 인해 장애가 발생할 수 있으며, 온라인 등록에 많은 시간이 소요되므로 조기에 입력완료 요망

※온라인 접수 시 필수 입력사항을 공란 또는 허위로 작성한 경우 사전검토에서 불이익이 있을 수 있음

※필요시 추가서류 제출을 요청할 수 있으며 제출서류는 반환하지 않음

※온라인 제출만 인정되며 별도 오프라인 제출은 인정하지 않음

- ① DIPS(대전기업정보포털(<https://www.dips.or.kr>))에 접속하여 로그인
(회원이 아닌 경우 회원 가입)
- ② 해당공고 **온라인신청** (주요내용 입력, 신청서(HWP) 및 제출서류(PDF)를 1개의 압축파일로 변환하여 첨부)
- ③ **최종신청** (단, 임시저장은 최종신청이 아님에 유의)
- ④ **접수증 출력** 후 접수증에 날인하여 **사업담당자 이메일(jilim11@djtp.or.kr)로 송부**

나. 제출서류

구분	제출서류	비고
1	사업신청서 1부.	※모든 제출서류는 사업신청 시 1개의 압축파일로 변환하여 DIPS에 업로드 ※원본 서류는 최종 선정기업에 한해 별도 제출 ※수행기업(관)도 관련서류 모두 제출(민간부담금 납부확약서는 지원기업만 제출)
2	최근 3년간 재무제표(2019~2021) ※ 반드시 1개 압축파일로 업로드	
3	사업자등록증 1부.	
4	국세, 지방세 납부확인서 각 1부.	
5	민간부담금 납부확약서, 개인정보이용 동의서 각 1부.	

다. 추진절차

모집공고	신청접수	사전검토	선정평가	협약체결
대전TP 홈페이지	대전기업정보포털(DIPS)	신청자격 등 사전검토	평가위원회(서면, 현장실사, 발표)	대전TP↔기업(사업화기관)(2자, 3자 협약)
7. 6 ~ 7. 20	7. 14 ~ 7. 20 18시까지	7월 말	7월 말 ~ 8월 초	8월 중

※상기 추진절차 및 일정은 진행과정에서 변경될 수 있으며 평가·협약관련 세부일정은 별도안내 예정

라. 사업문의

기관명	담당자	전화번호	이메일
대전테크노파크 기술사업화실	임종일 책임	042-930-4814	jilim11@djtp.or.kr

끝.