

2. 예비창업자 발굴 및 관리

가. 발굴계획

□ 기업발굴 및 홍보계획

○ 드림파크 이미지 홍보

: FaceBook 페이지를 신규 구축하고 파워블로거와 연계하여 드림파크 관련 활동을 홍보

○ 포털사이트 홍보

: 포털사이트의 스트로펀드를 활용하여 기업과 드림파크 홍보

○ 보도자료 배포

: 제품의 해외시장공략, 우수기술 사업화 제품에 대한 보도자료를 작성하고 배포

□ 기업발굴 및 선정지원 체계



- (1) 1차 심의 전 매니저의 사전 인터뷰 심사를 실시하여 사업계획서, 및 구비서류 점검, 센터소개, 지원사항 등을 제시
- (2) 1차 서류심사는 입주신청서의 내용과 사업계획서 내용 및 첨부서류의 기재사항 등을 검토하여 입주요건이 부합되는지 파악하여, 기업창업일, 창업아이템, 대표자와 참여인력, 재무상태, 자금현황 등 확인
- (3) 2차 운영위원회 개최(발표심사)는 발표심사 대상기업에게 최소 1주일 전에 발표심사 일정과 준비사항을 이메일과 유선으로 통보하며, 발표자료는 발표일 이전에 제출할수 있도록 사전에 안내
- (4) 운영위원회는 내외부위원 5인 내외로 구성하며, 2/3 과반수가 동의하여야 입주 승인 됨
- (5) 입주 심사가 끝난후 확정된 입주신청자에게 그 결과를 통보하고 입주 절차를 진행하며 입주계약 체결완료
- (6) 입주를 오리엔테이션 실시 : 입주관련 행정절차, 보안, 생활안내, 지원서비스 및 보육프로그램 안내, 입주주의사항 등 전반에 걸쳐 준비된 오리엔테이션자료를 기초로 안내하고 설명함

나. 관리계획

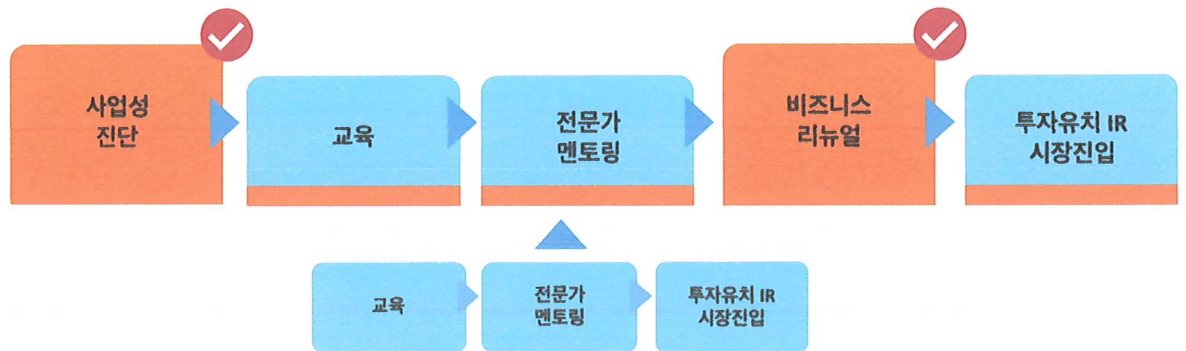
항목	세부내용	1단계	2단계
		성장/발전단계	안정단계
시장전문가 멘토링	시장성 검증 BM추가검증 마케팅 제품판로 등	년 3회 정기적 진행	신청-접수-멘토매칭
투자유치 IR	투자자 초청 미니 IR 투자자 매칭	년 2회 정기 실시 실적 및 진행도에 따른 비정기 실시	실적 및 진행도에 따른 비정기 실시(수요 발생시)
교육 및 특화프로그램	1년차 프로그램에 추가참여 전문가 고려하여 프로그램에 반영	의무사항으로 유도	자율참여
경영멘토링	경영, 법률, 세무 정부지원사업 연계	년간 2회 그룹지원	년간 2회 그룹지원
상품화	제품디자인, BI, CI 지적재산권(상표, 실용신안, 프로그램, 특허 등)	협력기관 연계지원 스케일업 기업선정 유도	협력기관 연계지원 스케일업 기업선정 유도
협력기관 연계	지원사업 상품화 시장개척/진출 자금확보 엑셀러레이터 해외진출	진행도 체크 및 협력기관배포-매칭- 지원 (협력기관과 수익구조 공유형)	진행도 체크 및 협력기관배포-매칭- 지원 (협력기관과 수익구조 공유형)
원격보육프로그 램	비입주 보육프로그램, 상시제공	유료(무료이용시 성공불제 계약)	유료(무료이용시 성공불제계약)

다. 연계지원 프로그램 운영계획

<유관기관 연계네트워크 확보>

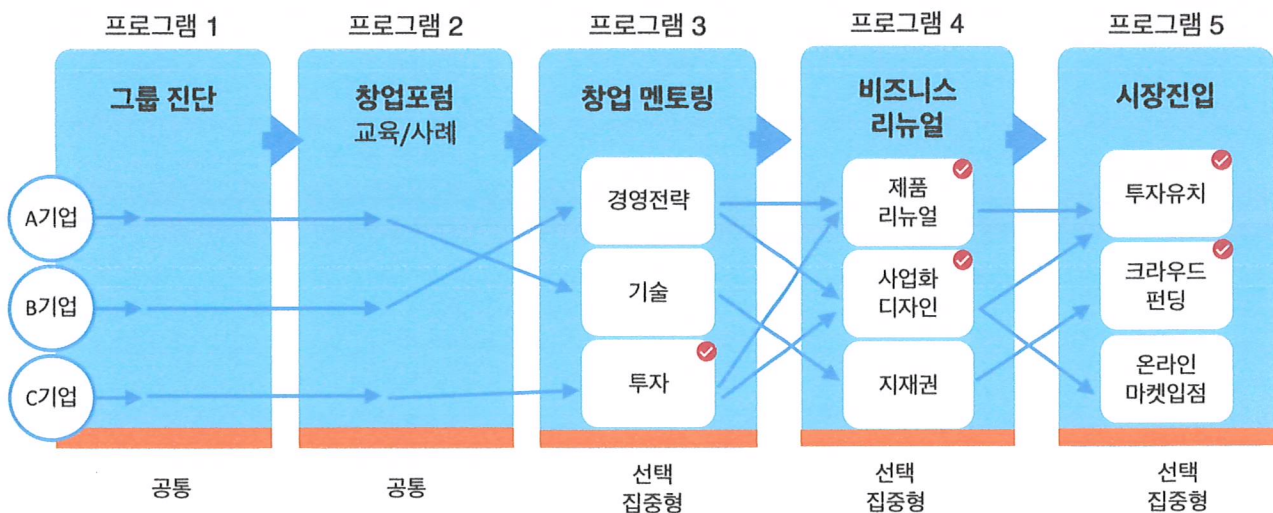
분야	구분	연계기관	비고
전문가 멘토링 분야	엔젤클럽	<u>눈부신엔젤클럽, 브라더스엔젤클럽, 청지엔젤클럽, 노스마운틴</u>	
	벤처캐피탈	<u>대성창업투자, 원익투자파트너스</u>	
	관련전문기업	개발, 디자인, <u>지엔에스티(주), 마케팅기업 디자인바이(주)</u>	
	공공기관	<u>남부대학교, 동강대학교</u> 등, 벤처기업협회	
기술자문	공공기관	대학기술이전센터, 산학협력센터 산업단지클러스터 사업단, <u>생산기술연구원, 전자부품연구원, 한국광기술원, 광주과학기술원</u> 등	
	특허기관	<u>한국발명진흥회</u> , 특허임차기관	
자금/투자분야	엔젤클럽	<u>눈부신엔젤클럽, 브라더스엔젤클럽, 청지엔젤클럽, 노스마운틴</u> 등	
	벤처캐피탈	<u>대성창업투자, 원익투자파트너스, 마젤란 기술투자</u>	
	금융사	기술보증기금, 신용보증기금, <u>중소기업진흥공단</u>	
지식재산/인증	특허기관	<u>한국발명진흥회, 광주지식재산센터, (주)지티티비</u>	
기업발굴분야	공공기관	<u>호남청년창업사관학교, 조선대 창업선도대학, 광주대 창업선도대학, 전남정보문화산업진흥원, 웹툰작가협회, 창조혁신센터</u>	
창업활성화 연계	공공기관	<u>광주교육청, 창업선도대학, 광주자연과학고, 전남정보문화산업진흥원, 광주정보문화산업진흥원, 광주테크노파크, 창조혁신센터</u> 등	

- 광주드림파크 기업 지원시스템에 연계



- : 사업성에 대하여 진단하고 기업의 **장점강화**하고 **단점을 보완**하는 방향성 추진
- : 교육이나 전문가 멘토링에도 **진단의 내용**을 반영하여 관리 운영
- : 특히 멘토링이후 효과성을 극대화 하기 위해 **비즈니스를 리뉴얼** 할 수 있는 다양한 지원사업을 직접적으로 지원
- : 투자유치는 상품성이 개선되어 **시장의 반응**을 고려하여 **기업가치**를 산정하고 투자유치를 진행

프로그램명	시장진입확대와 기업가치 향상을 위한 상품성 개선 프로그램
-------	---



<상품성 개선 프로그램 전체 구성도>

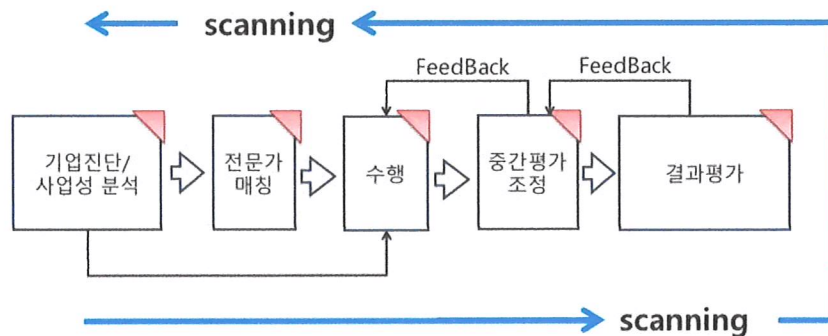
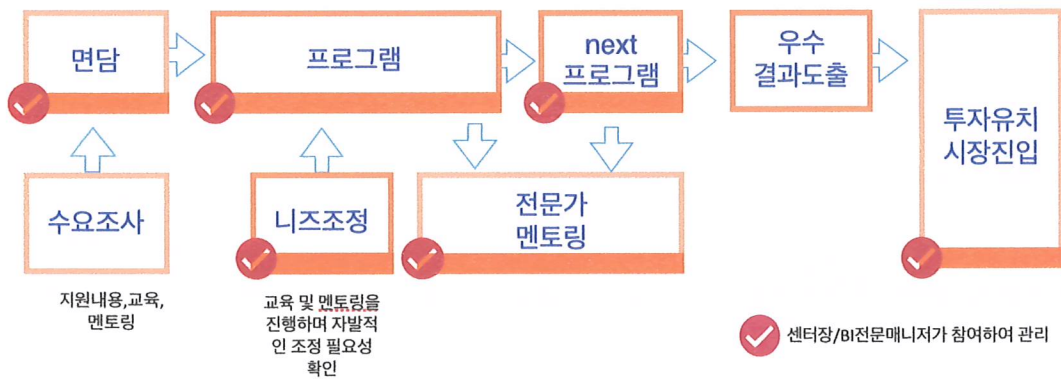
라. 지원결과 성과모니터링

<상시관리 및 지원체계>

- 전체 프로세서를 센터장과 BI전문매니저가 직접 관리하고 지원
 - : 제품의 완성도를 높이고 시장진입가능성을 향상을 위해 전문매니저와 센터장은 수행 내용에 대한 상시점검과 스캐닝을 진행
 - : 해당기업의 점검과 매칭 전문가를 동시에 평가하고 보완사항을 체크하여 조정하고 멘토링 함



<프로그램 참여관림 및 피드백>



<평가와 멘토링 동시진행>

- 평가위원회와 멘토링을 동시에 진행함으로써 기업과 전문가의 운영 효율성을 극대화하고 효과성을 최대화 할 수 있음
- : 기업가가 자신의 사업에 대하여 정확히 이해하고 있지 못하며 자신감이 부족한 경우 네트워킹에도 자신감이 결여됨
- : 창업기업에 맞는 결과물을 도출하기 위해서는 중간과정의 평가를 진행하는 것이 필요하며 평가는 목표에 대한 진행과정과 일치여부와 부족한 사항을 보완하는 과정으로 결과물의 완성도 향상에 기여

<진행도 점검 및 멘토링>

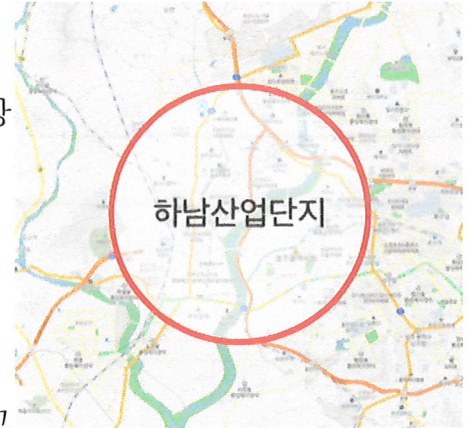
점검내용	전문가	내용
상시평가	전문매니저, 센터장	진행사항 체크
중간평가 (기업과 해당분야 전문가 동시평가)	전문분야별 5인이내 (제품디자인, 지식재산, 경영/마케팅, 투자분야)	중간 결과물의 완성도 목표에 부합여부 개선방향 컨설팅
최종평가	전문분야별 5인 (제품디자인, 지식재산, 경영/마케팅, 투자분야)	최종 결과물의 완성도 시장성 진입가능성 최종보완

3. 교육과정 운영

가. 교육생 모집계획

1) 입주기업 및 역외기업 수요조사

- 주요모집대상 : 하남산업단지를 중심으로 창업희망 직장인 및 예비 청년창업자
- 모집규모 : 25인 이상
- 홍보방법
 - : 협력기관, 지인추천 및 산업단지관리공단과 협력
 - : 현수막 게시
 - : 온라인 광고진행(페이스북, 인스타, 네이버 광고 진행)

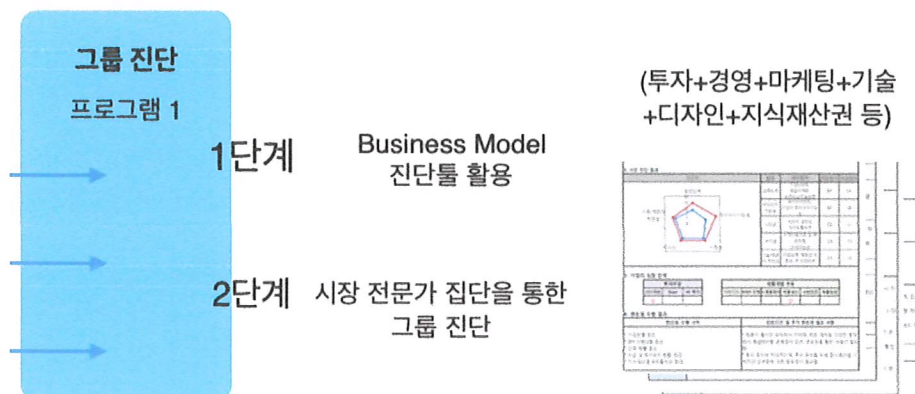


2) 협력기관과 모집관련 협의

- 드림파크 이미지 홍보
 - : FaceBook 페이지를 신규 구축하고 파워블로거와 연계하여 드림파크 관련 활동을 홍보
- 포털사이트 홍보
 - : 포털사이트의 스트로펀드를 활용하여 기업과 드림파크 홍보
- 보도자료 배포
 - : 제품의 해외시장공략, 우수기술 사업화 제품에 대한 보도자료를 작성하고 배포

나. 교육계획

대상자 사전 진단 후 교육설계 수정

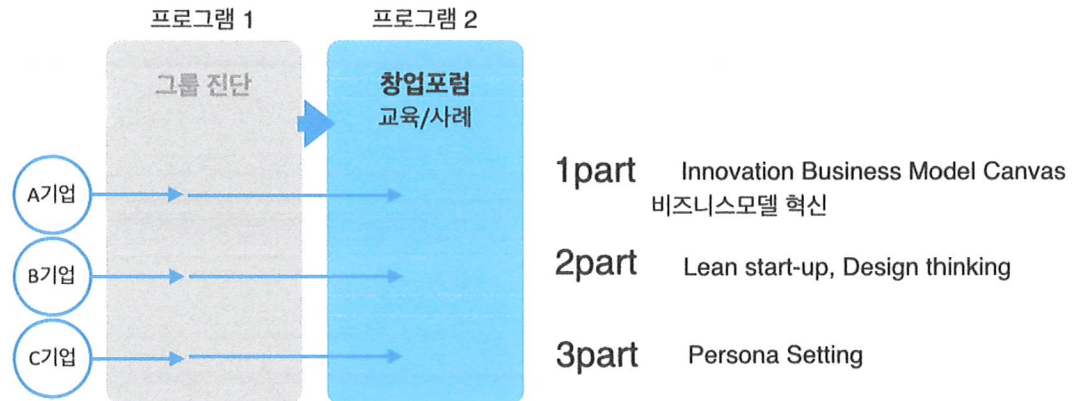


- 핵심타겟을 설정하여 목표하는 시장에 MVP모델로 최적화하고 단기간 목표고객에 도달하기 위한 과정
- 목표고객의 대표 고객을 선정하여 고객 여정맵을 완성하고 추적하여 고객의 니즈

를 정확히 파악해 내어 실질적인 판매로 이어질 수 있도록 하는 과정

4) 창업경영분야

- 기업의 수준에 맞춘 창업일반내용 교육
- 창업기업의 애로사항을 파악하여 실질 도움이 될 수 있는 사항을 교육
- 마케팅, 지식재산권, 회계, 창업절차, 자금, 투자유치 등을 눈높이에 맞추어 진행하고 피드백을 반영하여 커리큘럼 수정



차수	일시		주요내용		진행방법
1	7월 5일	2h	<ul style="list-style-type: none"> 과정안내, 참가자 소개 기업가정신 	진행자	강의/토론
2	7월 12일	2h	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 프로세서 		실습, 게임
3	7월 19일	2h	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 모델 	전문가초청	실습/토론
4	7월 26일	2h	<ul style="list-style-type: none"> 페르소나, 문제도출 기법 	멘토링	강의/실습
5	9월 6일	2h	<ul style="list-style-type: none"> 카다로그 제작 	전문가초청	실습/토론
6	9월 13일	2h	<ul style="list-style-type: none"> 린스타트업 프로토타입 만들기 		실습
7	9월 20일	2h	<ul style="list-style-type: none"> 시장검증, 마케팅 	전문가초청	실습/토론
8	9월 27일	2h	<ul style="list-style-type: none"> 프로토타입 제작, 시장검증 		실습
9	10월 4일	2h	<ul style="list-style-type: none"> 회계, 지식재산권, 협상 	멘토링	강의
10	10월 11일	2h	<ul style="list-style-type: none"> 투자유치, 성장전략 		토론

** 수요 및 진행상황에 따라 내용 변경됨. 비대면시 실습/토론은 조정되어 진행

- 대학, 엔젤투자, 창업유관기관 등과 협력하여 진행
- 진행시 시장 전문가외에 다양한 창업사례와 창업기업간 교류 및 실습이 진행되며 창업관련 분야 이외 인문학 특강을 통해 창업을 제3의 시각에서 관찰하고 혁신할 수 있는 계기를 마련하는 기회가 되고 있음