

2. 예비창업자 발굴 및 관리

가. 발굴계획

- 세대별 맞춤형 창업지원사업 홍보(창업동아리)
- 세대별 맞춤형 창업지원사업 홍보(창업보육센터 입주기업)
- 세대별 맞춤형 창업지원사업 홍보(산학협력단 가족기업)

나. 관리계획

- 성장단계별 맞춤형 지원사업
 - [예비단계]예비창업자&초기창업자
 - 지역산업 및 정책동향 소개, 지역혁신 기관에 대한 각종 정보제공
 - 우수한 창업 아이템 발굴
 - 창업동아리 활성화
 - 창업교육 및 멘토링 진행
 - 정부지원사업 정보 공유
 - 정부지원사업 사업계획서 작성 지도
 - 분야별 교수님과의 연계를 통한 정부지원과제 신청
 - 창업보육지원공간 및 시설 장비 제공
 - 개별면담을 통한 맞춤형 창업서비스 제공
 - [창업단계]창업기업1년~2년
 - 연합 대학BI 창업역량강화교육 진행
 - 초기창업패키지 사업 및 창업성장기술개발사업 정보 공유
 - 입주기업 맞춤형 컨설팅&멘토링 진행
 - 정부지원사업 사업계획서 작성 지도
 - 분야별 교수님과의 연계를 통한 정부지원과제 신청
 - 입주기업 홍보전략 및 홍보물 제작 지원
 - 입주기업 지식재산권 출원 및 등록 지원
 - [성장단계]창업기업3년~5년
 - 연합 대학BI 투자역량강화교육 진행
 - 창업도약패키지사업 및 창업성장기술개발사업 정보 공유
 - 투자유치관련 정보공유 및 인프라 제공
 - 전시박람회 등 참가지원
 - 우수 졸업기업의 창업관련기관 연계 공유


다. 연계지원 프로그램 운영계획

※ GO(Gwangju-Objective)-GU Program

○ 프로그램명 : GO-GU(광주대학교) 마케팅

- 추진배경

- CB Insight 조사 결과 벤처기업이 실패하는 사례로 시장이 원하지 않은 제품(42%), 경쟁에 뒤처짐(19%), 고객무시(14%), 마케팅 부족(14%)으로 확인
- 스타트업의 스케일업 단계에서 기업 내 마케팅 역량 강화 및 실질적인 성과 중심 마케팅 지원을 통한 스케일업의 필요성 인식

(현장목소리)  “제품은 잘 만들고 마케팅을 못 해서 사장되는 제품이 너무 많아요, 제품 개발에 투자된 자원·시간 대비 마케팅에 대한 투자를 너무 적게 하세요” (발표심사역)

- 지원목표

마케팅 실무교육 2개

마케팅 홍보 지원 5건

- 초기 시장진출을 위한 실적과 시장검증 성과를 만들어 유통망을 확대해 나갈 수 있는 시발점을 만들어주는 마케팅 실무교육 지원

- 지원절차




- 주요 내용(주요 지원내용 포함)

구 분	상 세 내 용	
마케팅 실무교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 실무 적용 가능한 습득형 교육 제공 ■ 마케팅 멘토를 매칭, 기업별 마케팅 방향 수립 및 애로사항 해결방안 모색 	
마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 체계적인 프로세스 제공 『기업 현황분석 → 맞춤형 마케팅 전략도출 → 마케팅 타입별 진행→ 결과 및 피드백』을 통한 마케팅 활동 지원 	
	오프라인 Care	<ul style="list-style-type: none"> ■ 홍보물(카탈로그, 리플릿 등) 및 영상물(2D, 3D 동영상) 제작 ■ 그래픽 디자인 개발 및 개선, 시각·제품디자인(BI, 제품패키지 등)

○ 프로그램명 : GO-GU(광주대학교) 기술 수용성 검증

- 추진배경

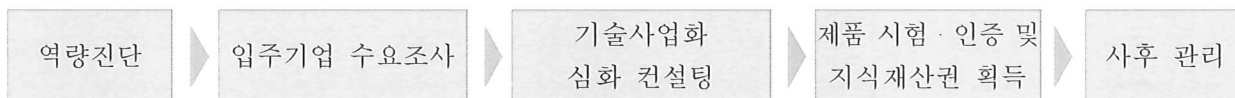
- 신기술·제품개발에 대한 인증 취득 비용 부담으로 사업화 진행이 위축될 수 있어 기술력 인증 지원을 통해 기술성 부각 및 제품 신뢰도 향상으로 창업 활성화 견인
- 초기 단계시 제품별 인증기준에 부합되는 설계 및 보완하여 제품개발과 병행한 준비를 통해 인증 획득하여 사업 기간 단축 필요
- 창업기업의 기술경쟁력을 높이기 위해서는 원천기술 확보와 시장에 유통되는 제품과 차별화된 신제품 개발에 많은 노력 필요

(현장목소리)  “제품 완료 이후에 인증을 진행하다 보니 인증획득을 위해 보완하거나 수정하여 2배의 자원이 투자되어 제품 출시 시기를 놓치는 경우가 발생했어요” (입주기업 대표)

- 지원목표

시험인증 2건	지식재산권 획득 4건
<ul style="list-style-type: none"> ■ 시제품 개발과 상용화에 필요한 인증 및 시험분석 지원 ■ 제품 개발과 상용화에 필요한 지식재산권 획득 지원 	

- 지원절차




- 주요 내용(주요 지원내용 포함)

구 분	상 세 내 용	
제품 시험·인증 지식재산권 획득	제품·품질 인증	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품별 필요 제품 인증 분야(지역 내 인증기관 활용) ■ K마크, 환경표지인증, 녹색기술인증, KC인증, GS인증 등
	기타 인증	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조달 우수제품 등록 지원 및 Q마크, KS인증, 단체표준 인증 등
	지식재산권 획득	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지식재산권 출원 및 등록 지원

○ 프로그램명 : GO-GU(광주대학교) 맞춤형 컨설팅

- 추진배경

- 입주기업의 성공적인 사업 추진과 업무 수행을 위하여 내부적으로 어려움을 겪고 있는 다양한 경영상의 애로사항에 대하여 자력으로 모두 극복해 나가기에는 시간적, 비용적 어려움이 있어 외부 전문가의 도움이 필요

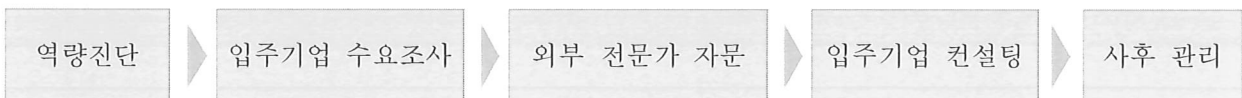
(현장목소리)  “사업화를 하는데 있어 초기기업이 기업의 모든 것을 전무적으로 끌고 나가
기 어려우니 외부 전문가들의 도움이 필요 합니다” (입주기업 대표)

- 지원목표

컨설팅 2회	입주기업 컨설팅 10개 기업
--------	-----------------

- 광주대학교 창업보육센터 전체 맞춤형 컨설팅을 통한 입주기업의 발전

- 지원절차




- 주요 내용(주요 지원내용 포함)

구 분	상 세 내 용
맞춤형 컨설팅	<ul style="list-style-type: none">■ 외부 전문가를 통한 입주기업 진단■ 입주기업 맞춤형 1:1 컨설팅■ 컨설팅을 통한 입주기업 지원 및 성장방안 마련

○ 프로그램명 : GO-GU(광주대학교) 예비창업자발굴육성

- 추진배경

- 우수한 창업아이디어를 보유한 광주지역 청년들을 선정하여 창업 성공을 위한 사업화 지원 프로그램 필요
- 창업에 관심 있는 청년들에게 자금을 지원하여 성공 창업으로 이어질 수 있도록 지원하기 위해 창업보육센터 공간의 활용 필요

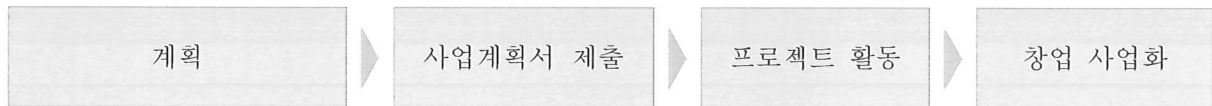
(현장목소리)  “체계적인 사업화 자금 지원을 통하여 사업의 성공률을 높이고 국가 사업에 대한 사업계획서 작성법을 체계적으로 안내받고 싶습니다.” (청년예비창업자)

- 지원목표

청년예비창업자 2팀 발굴

- 창업에 관심이 있는 지역내 청년을 대상으로 창업 관련 우수한 아이디어를 과제형식으로 수행
- 우수 청년예비창업자를 집중 육성하여 사업화에 성공할 수 있도록 지원

- 지원절차



- 주요내용

구 분	상 세 내 용
지원내용	<ul style="list-style-type: none">■ 예비창업자 지원(재료비, 사업화자금, 마케팅자금, 기타비용)■ 상시 멘토링 지원
사후관리	<ul style="list-style-type: none">■ 우수 프로젝트 청년예비창업자 선발을 통한 창업보육센터 입주 논의

※ GO(Gwangju-Objective)-WE Program

○ 프로그램명 : GO-WE 연합 투자유치 프로그램

① 엑셀러레이팅(광주대학교 창업보육센터&남부대학교 창업보육센터)

- 추진배경

- 창업기업의 사업형태와 상황에 적합한 자금을 조달하고 이를 발판으로 지속적인 시장경쟁력과 기업성장을 위해 필요
- 지역의 우수 창업기업을 투자자 관점의 투자 유망 기업으로 변화 모색 필요

(현장목소리) “ 시장으로부터 적절한 평가를 받을 수 있도록 IPO와 IR의 전략 수립과 실행 및 피드백까지 체계화된 전 과정을 컨설팅을 받고 싶어요.”(창업기업 대표)

- 지원목표

광주대학교 창업보육센터 & 남부대학교 창업보육센터

투자교육

IR 자료 컨설팅 2개사

- 성장 가능성이 있는 창업기업의 투자·마인드 역량 강화를 통한 지속성장의 기반 마련
- 투자 연계를 통한 창업초기 자금 확보 지원

- 지원절차



- 주요내용

구 분	상 세 내 용
계획	<ul style="list-style-type: none"> ■ AC, VC 초청 클라우드펀딩 IR대회를 통해 선발된 기업 및 투자희망 기업 대상
모집 및 진단	<ul style="list-style-type: none"> ■ 광주대학교&남부대학교 입주기업 우수 아이디어 및 기술을 보유한 팀 - 신청일 현재 개인 또는 법인 설립자
투자 IR 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전문 멘토링을 통해 IR 대비 역량점검 및 투자 사업계획서 코칭 ■ 투자유치 전략 및 IR자료 컨설팅 제작 ■ 선별된 기업의 IR용 사업계획서 및 발표 컨설팅 지원
사후 관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업별 맞춤형 컨설팅 결과 피드백 ■ IR 자료 제작 및 AC, VC 투자자 미팅

○ 프로그램명 : GO-WE 연합 투자유치 프로그램

② 투자유치 설명회(광주대학교 창업보육센터&남부대학교 창업보육센터)

- 추진배경

- 투자에 대한 정보 및 기회의 불균형을 해소하고 성장 잠재력이 높은 창업기업의 지속성장 지원 필요
- 전국의 창업기업에 대한 투자 대비 지역의 투자 인프라 및 투자금액 저조
- 열악한 투자 인프라를 극복하고 우수 스타트업 투자유치 활성화

(현장목소리) “지역의 투자 및 창업기업 관련 정보에 대한 부재 그리고 투자할만한 검증된 기업이 없어요”(엔젤투자자)

- 지원목표

광주대학교 창업보육센터 & 남부대학교 창업보육센터

신규 투자희망 기업 컨설팅 2개사

투자유치 설명회 2개사

- 기술성·사업성·시장성이 우수한 지역 창업기업의 IR발표를 통한 정정 투자기관 연계
- 사업자금 조달을 통해 창업기업의 성장 및 도약을 위한 투자유치 기회 제공

- 지원절차



- 주요내용

구 분	상 세 내 용
계획	■ 공동 주관기관(광주대학교 창업보육센터&남부대학교 창업보육센터)
모집 및 진단	■ 투자 희망기업 수요조사 및 기술창업자 추천 요청
투자유치 설명회	■ IR 컨설팅 및 자료 보완 ■ 1:1 투자 전문가 매칭 및 코칭 ■ 투자유치설명회 개최
사후 관리	■ 투자유치 현황 파악 및 결과 피드백 ■ 지역 내 투자유치 문화 확산 및 투자자 추가 상담 연계

○ 프로그램명 : GO-WE 연합 분야별 멘토링 및 성과공유(워크숍)

① 분야별 멘토링(광주대학교 창업보육센터&남부대학교 창업보육센터)

- 추진배경

· 창업기업에 발생하는 애로사항 등에 대한 대처방법 및 노하우 등 전수를 통해 기업의 경쟁력을 강화시키기 위함

(가) · 입주기업들이 겪게 되는 주력 제품 개발 및 판매에 대한 애로사항 뿐만 아니라 다양한 분야의 어려움을 파악하고 분야별 멘토링을 통해 입주기업의 경쟁력을 강화시키기 위함

(현장목소리) “분야별 전문가를 모두 만나보고 멘토링을 받고 싶은데 개인적으로는 쉽지 않아요. 집단 분야별 멘토링을 통한 경쟁력 강화가 필요해요”(졸업기업 대표)

- 지원목표

광주대학교 창업보육센터 & 남부대학교 창업보육센터

5개 분야 전문가를 통한 멘토링

입주기업 10개사

- 입주기업 성공률 제고와 경쟁력 강화를 위해 분야별 전문가의 기업 진단 후 맞춤형 처방(멘토링)을 통해 기업의 애로사항 해결능력 향상

- 지원절차



- 주요내용


구 분	상 세 내 용
계획	■ 공동 주관기관(광주대학교 창업보육센터&남부대학교 창업보육센터)
모집 및 진단	■ 입주기업 분야별 멘토링 희망 수요조사
분야별 멘토링	■ 5개 분야 전문가를 통한 1:1 맞춤 멘토링
사후 관리	■ 분야별 지원사업을 통한 입주기업 지원

○ 프로그램명 : GO-WE 연합 분야별 멘토링 및 성과공유(워크숍)

② 성과공유 워크숍(광주대학교 창업보육센터&남부대학교 창업보육센터)

- 추진배경

- 지역 내 창업 지원기관 간 활발한 교류 및 연계를 통해 기술창업을 활성화 하고 더 많은 성공사례 창출

(현장목소리)  “지역 내 유관기관과 분임토의 및 네트워킹을 통해 각 기관의 역할과 애로사항을 서로 공유하여 업무 협력 효율이 매우 높아졌어요”(입주기업 직원)

- 지원목표

광주대학교 창업보육센터 & 남부대학교 창업보육센터

각 대학 창업보육센터 입주기업의 네트워킹

- 창업 유관기관별 공동사업을 발굴 추진하고 공동 행사개최 등 비용 절감 및 성과 확산
- 창업 관련 이슈 발생시 상시 정보 공유 및 대응
- 광주·전남 창업보육센터와의 협력 프로그램을 통한 입주기업 네트워킹 활성화

- 지원절차



- 주요내용

구 분	상 세 내 용
계획	■ 공동 주관기관(광주대학교 창업보육센터&남부대학교 창업보육센터)
실행	■ 지역 창업유관기관 협업을 통한 창업보육센터 입주기업 활성화
실행	■ 네트워킹을 통해 지역창업자 육성을 위한 유기적 협력 기틀 마련 ■ 창업보육센터 입주기업 활성화를 위한 매니저 간담회 진행 ■ 창업보육센터 애로사항 및 입주기업 애로사항 논의
결과	■ 기관 간 공동사업 발굴 및 추진을 통해 지원사업의 중복을 방지하고 효율적인 사업 추진 기대 ■ 기업 내 창업지원 기관 간 네트워킹을 통한 연계·협력 강화

라. 지원결과 성과모니터링

- 네트워크 지원사업을 통한 세대별 맞춤형 예비창업자 발굴·육성사업 예비 창업자 정보관리 운영
- 유망업종 창업보육센터 입주를 통한 지속적인 성과 모니터링
- 유관기관 및 지역 창업보육센터 교육행사를 통한 지속적인 발전 가능성 모니터링

3. 교육과정 운영

가. 교육생 모집계획

- 1) 창업동아리 홍보
 - 2021, 2022년 창업동아리 창업교육 안내
- 2) 가족기업 홍보
 - 산학협력단 가족기업 창업교육 안내
- 3) 창업보육센터 입주기업 홍보
 - 예비창업 및 초기창업자 창업교육 안내
 - 교육참여시 창업보육센터 입주기업 지원사업 및 입주연장 가산점 부여

나. 교육계획

일 정	내 용	비 고
14:00 ~ 18:00 (4H)	역량강화 교육 I (사업계획서 작성 및 정책지원)	
14:00 ~ 18:00 (4H)	역량강화 교육 II (마케팅 교육)	
14:00 ~ 18:00 (4H)	역량강화 교육 III (세무/회계 교육)	
14:00 ~ 18:00 (4H)	역량강화 교육 IV (R&D 교육)	
14:00 ~ 18:00 (4H)	<div><분야별 멘토링 DAY></div> <div>(정책지원, R&D, 세무/회계, 마케팅, 특허, 자금조달 등)</div>	분야별 전문가를 통한 멘토링 행사 진행