



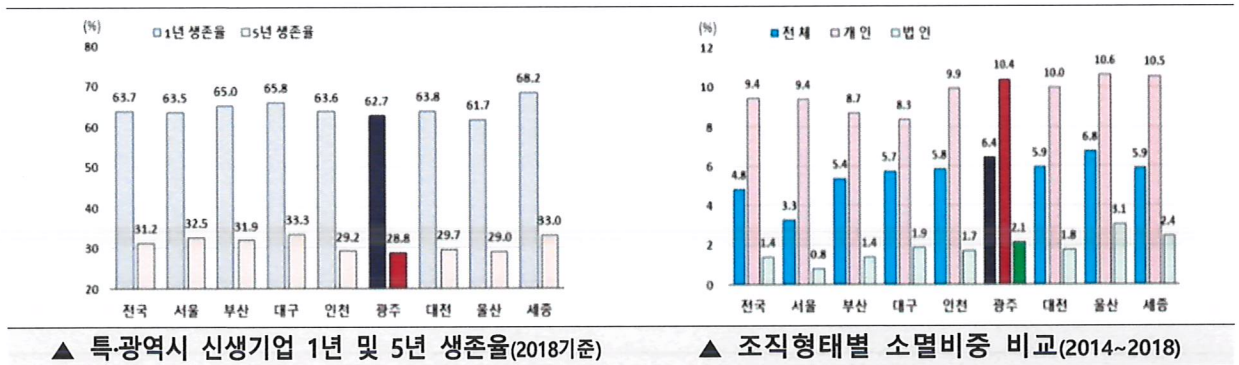
2. 예비창업자 발굴 및 관리

가. 발굴계획

- 추진배경 및 필요성

○ 준비 없는 무분별한 창업으로 인한 기업의 생존율 감소

- 창업자의 수는 꾸준히 증가하여 지역경제에 기여하고 있지만, 준비 없이 무분별하게 창업을 함으로써, 폐업을 또한 증가하고 있으며,
- 광주시 신생기업은 타 특·광역시 기업들에 비해 생존율 모두 최하위 수준
- 지난 5년간(2014~2018년) 특·광역시 소멸비중 평균값을 법인과 개인으로 구분하여 비교한 결과, 광주광역시는 모두 가장 높은 수준의 소멸비중을 보임
- 광주광역시 소멸비중은 6.4%로 전국 평균값 4.8%에 비해 1.8% 높고 특·광역시 중에서 울산광역시(6.8%) 다음으로 높음



<출처 : 국가통계포털, 기업생멸행정통계>

- 코로나 19로 인한 지역 내 일자리 감소 및 폐업을 증가에 따른 **지역 경제 침체현상 증가**
- 생활 주변에 있는 숨어 있는 참신한 사업아이템을 발굴하여 **틈새시장을 겨냥**할 수 있는 도전적인 예비창업자 발굴 및 지원을 통해 **지역 내 양질의 일자리 창출**
- 예비창업자를 대상으로 창업에 교육 및 전문가 멘토링, 사업화 지원 등 창업지원을 통해 실패에 대한 부담을 줄이고, 성공적인 창업의 길에 **안착할 수 있도록 지원**
- 창업의 전반적인 **교육 및 사업계획서의 구체화, 아이디어의 개선 및 추가 방향성 제안을 통해 창업 성공률의 향상을** 목표로 함



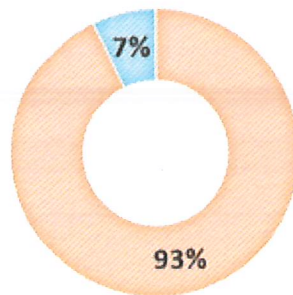
- 예비창업자에 대한 수요조사

○ 예비창업자 대상 창업지원프로그램에 대한 수요조사 실시

- 대 상 : 관내 예비창업자(대학생 포함)
- 기 간 : 2022. 02. 01 ~ 02. 11(약 2주간)
- 내 용 : 예비창업자 대상 사업화 지원 프로그램에 대한 참여희망 및 지원분야에 대한 수요조사 진행
- 결 과 : 수요조사를 한 결과 예비창업자의 93%(56명 중 52명)가 참여를 희망한다고 답하였고, 희망지원분야로는 '마케팅(26%)', '제품디자인(26%)'이 상위권을 차지하였으며, '인증 및 지식재산권(18%)', '투자 등 자금조달(15%)', '수출 지원(11%)'순으로 나타났으며, 이에 해당하는 분야에 대해 올해년도 사업 계획에 적극 반영하여 지원할 예정임

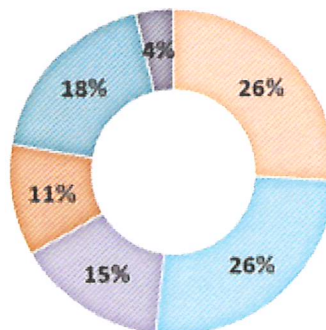
예비창업 프로그램 참여 희망 수요조사

■ 사업참여 희망 ■ 미참여



예비창업 지원프로그램 분야별 수요조사 결과

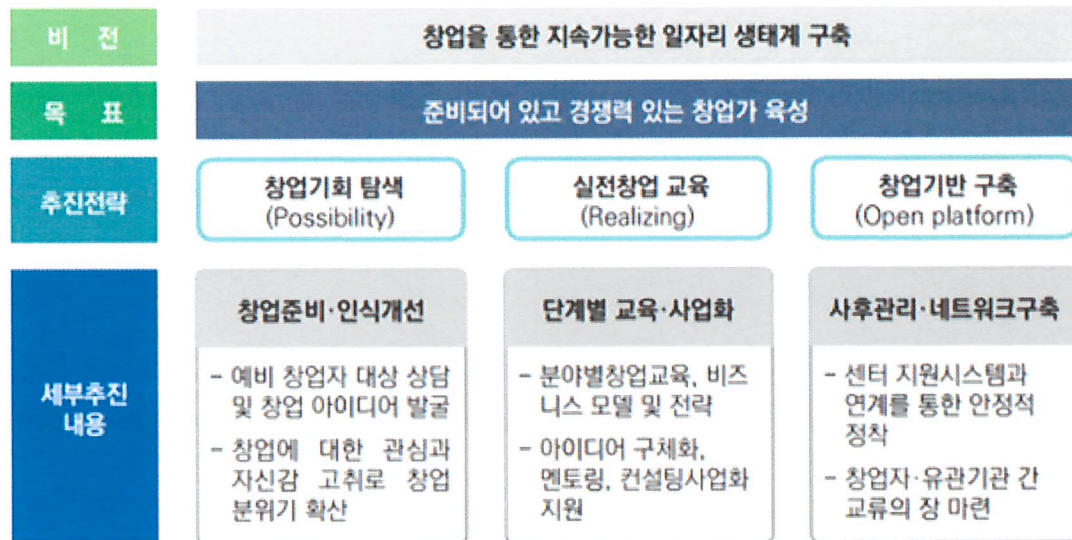
■ 제품디자인 ■ 마케팅 ■ 투자등 자금조달 ■ 수출관련 ■ 인증 및 지식재산권 ■ 기타





나. 관리계획

- 사업 추진전략



- 사업 운영목적

- 생활 주변에 있는 숨어 있는 참신한 사업아이템을 발굴하여 **틈새시장을 겨냥할 수** 있는 도전적인 예비창업자 발굴 및 지원을 통해 **지역 내 양질의 일자리 창출**
- 예비창업자를 대상으로 창업에 교육 및 전문가 멘토링, 사업화 지원 등 창업지원을 통해 실패에 대한 부담을 줄이고, 성공적인 창업의 길에 안착할 수 있도록 지원
 - 예비창업자가 보유한 아이디어의 사업화와 실현 가능성을 평가하여 관련 전문가의 전담멘토링과 지재권 및 아이템 홍보, 마케팅 등의 전반적인 지원
 - 기업 중심형 실무교육을 통한 예비CEO들의 역량 향상 목표
 - 예비창업자가 보유한 우수한 아이템에 대한 역량강화교육, 사업화 지원 등을 통해 재창업 성공률 제고
 - (예비)재창업자의 실패원인 분석을 통해 BM의 고도화를 지원하여 성공적으로 창업할 수 있는 기반 마련
- 창업분야 전국 최우수 기관의 장점을 살려 창업의 전반적인 교육 및 사업계획서의 구체화, 아이디어의 개선 및 추가 방향성 제안을 통해 창업 성공률의 향상을 목표로 함



다. 연계지원 프로그램 운영계획

1) 언론 홍보 지원 : 우리센터가 보유한 홍보전문멘토단 활용

- 지역 내 언론사의 기자들을 활용하여 멘토단을 구성
- 멘토단을 이용하여 기업의 홍보 및 마케팅 분야에 대한 전략수립 및 노하우 공유를 통해 홍보마케팅 효과 극대화 지원 → 온/오프라인 신문에 게재(별첨 참고)

NO	소 속	멘토명	활용 실적	NO	소 속	멘토명	활용 실적	NO	소 속	멘토명	활용 실적
1	전남일보	최O환	3	8	광주매일	박O성	11	15	KBS	박O훈	1
2	전남일보	김O봉	4	9	무등일보	주O정	6	16	불교방송	박O용	1
3	광남일보	김O수	16	10	동아일보	정O호	2	17	뉴시스	맹O환	1
4	남도일보	김O식	2	11	광주일보	채O종	4	18	CBS	이O훈	4
5	광주일보	윤O기	6	12	광주매일	김O민	3	19	YTN	김O환	1
6	전남매일	황O란	5	13	무등일보	윤O환	2	20	연합뉴스	김O선	1
7	남도일보	김O태	4	14	MBC	윤O수	1	21	전남일보	노O하	8

2) 투자유치 지원

- 우수 기술 및 비즈니스 모델을 보유한 창업 기업을 발굴하여 투자유치를 지원
- 산업분석(동향분석), 기업분석, 기업가치산정, 재무제표 추정 리포트 등 컨설팅 지원
- 투자 준비 단계에 있는 창업초기기업을 대상으로 엔젤투자자 및 VC를 대상으로 자체 IR 행사 진행

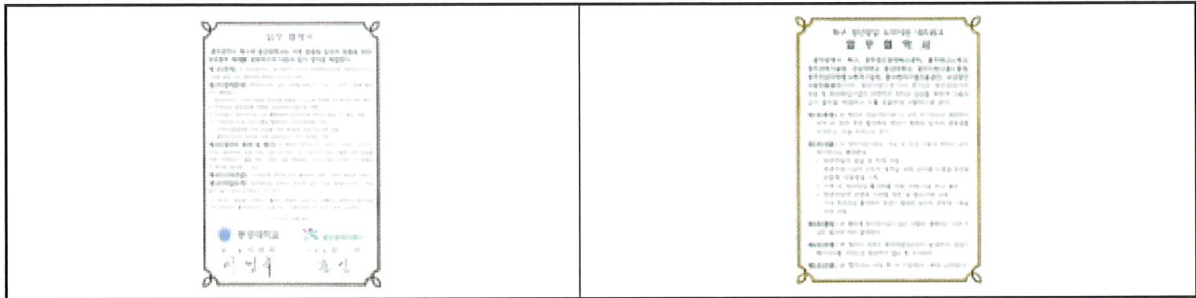
3) 지식재산권 확보지원(한국발명진흥회, 특허법인 아이엠 등 연계)

- 산학협력을 통한 교수의 보유 전문기술을 예비창업자에 이전하여 실용화 할 수 있도록 지원
- 유관기관 지원 네트워크를 활용하여 선행기술 분석 및 특허분석 컨설팅 연계 지원

<p>투자기관과 협약체결 (노스마운틴, 씨드림 등)</p>	<p>한국발명진흥회와 협약체결</p>	<p>특허법인 아이엠 협약체결</p>	



4) 광주광역시 북구청과 연계한 창업공간 연계지원



- 관내 창업활성화 및 주민들의 창업지원을 위한 북구청과 협약체결 완료
- 협약내용을 토대로 현재 광주북구청에서 운영 중인 '도시청년 Start-Up인큐베이터', 'Start-Up S.A.Y. 플랫폼 오치마을' 등 창업기업 지원공간에 입주 희망 시, 입주심사에 가점부여 등을 통해 입주할 수 있도록 연계 지원
- 도시청년 Start-Up 인큐베이터
 - 입주대상 : 예비창업기업 또는 기존창업기업(창업 후 5년 이내)
 - 입주분야 : ICT 및 기타 기술특허를 활용한 창업분야

번호	용도	면적 (전용/㎡)	비고
1	청년창업공간 1호	29.835	
2	청년창업공간 2호	22.56	
3	청년창업공간 3호	29.835	
4	청년창업공간 4호	23.04	
5	청년창업공간 5호	30.375	
6	공유오피스 1호	30.375	공용
7	영상스튜디오 1호	19.35	공용

- Start-Up S.A.Y. 플랫폼 오치마을
 - 입주대상 : 예비창업기업 또는 기존창업기업(창업 후 5년 이내)
 - 입주분야 : 공예 및 디자인분야

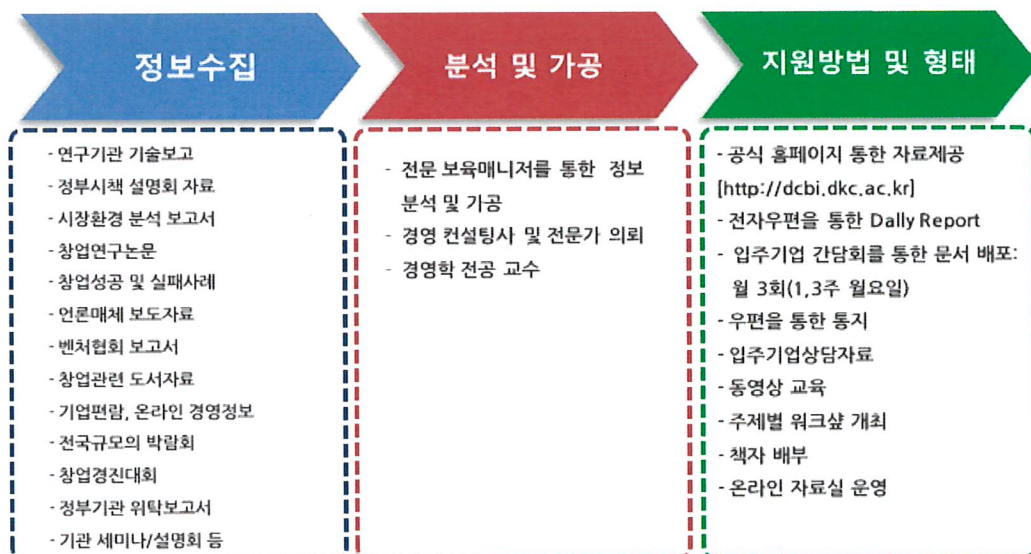
번호	용도	면적 (전용/㎡)	비고
1	청년창업공간	36	
2	청년창업공간	36	
3	공동작업실	72	공용
4	탕비실	18	공용
5	청년창업공간	54	
6	청년창업공간	54	
7	청년창업공간	54	
8	청년자활기업입주공간	54	
9	청년자활기업입주공간	54	

5) 창업초기기업 기술 및 경영지원



[기술창업자 창업(사업화) 지원 체계도]

- 정부 및 기관 각종 지원자금 알선
- 기술신용보증기금 협약 및 기술평가를 통한 자금지원
- 예비창업자 육성에서부터 중소기업 총괄지원에 이르기까지의 현재의 지원 시책, 기술 혁신, 산·학 협력, 산·산 협력 등 R&D 지원정책 및 경영, 인증, 수출, 판로에 이르기까지의 부처별 정부지원제도 안내
- 창업관련 정보의 수집, 분석, 가공 및 공급계획<수집, 분석, 가공, 제공체계>



6) 기업 역량강화 프로그램 운영

□ 사업목적

- 창업보육센터 입주기업의 역량 강화를 위해 입주기업의 지원프로그램의 개발 및 운영을 지원
- BI의 입주기업 지원기능 강화를 통한 기업의 경쟁력강화 방안 마련

□ 지원예산 : 수요결과를 통해 확정

- 대면/면담 및 입주업체 특성 등을 고려하여 최종 선정 및 사업비 배정

* 현재 수행중인 국가지원과제(R&D, 창업맞춤형 등)와 중복지원 배제

□ 지원내용

<입주기업 사업화 지원 프로그램>		
지원분야	지원내용	세부내용
지식재산권 및 인증 획득지원	지식재산권 출원 (국내·외)	· 국내·외 지식재산권(특허, 실용신안, 프로그램등록) 출원 및 등록, PCT 출원 등 지원(상표권, 디자인등록 제외)
	인증획득	· 기술인증, 품질인증, 신인도인증, 기타 인증, 국제인증컨설팅, 국제표준인증 등 지원
제품생산지원	성능인증 및 시험분석	· 제품성능테스트, 성분분석 등
홍보·마케팅 지원	디자인개발 지원 (포장디자인)	· CI·BI 개발, 제품 포장디자인 설계 및 개발, 홈페이지 제작 지원 등

※ 지원금의 10% 이상 참여기업이 현금대응

7) 원스톱 창업상담창구 운영

- 대학생 및 일반인 등의 예비창업자와 입주기업을 대상으로 창업에 관한 니즈를 파악하여 유형별 상담 및 창업 전주기적 지원
- 창업지원 정보 제공 및 외부연계 가능한 멘토들과의 네트워킹 제공



- 기본정보 확인
 - 대학생 및 일반인 등 예비창업자
- 니즈 파악(상담유형 구분)
- 응대가능 여부 검토
 - 불가 시 외부 멘토 또는 유관기관 등 관련 기관과의 연계

- 정확한 정보/자료 제공
- 신속한 애로 해소
 - 우선 대면 가급적 즉시 처리
 - * 불가 시 지연사유 및 처리가능 기한 안내
 - 온라인 : 3일 이내 처리

- 상담만족도 평가 요청
- 상담일지 작성(보안 유의)
- 외부 연계 시 추적 관리

8) 온라인 공동활용 화상회의실 운영

운영 목적

- ◇ 포스트 코로나시대, 입주기업의 디지털 비즈니스 인프라 조성을 위한, 온라인 화상회의 플랫폼 구축
- ◇ 우리대학 입주기업 및 가족회사, 일반기업 등 중소·벤처기업들의 비대면 업무 효율성 제고 및 디지털화 촉진
- ◇ **코로나19로 인한 비대면 교육, 워크숍, 간담회, 기업성과발표회 등 지원**

□ 운영 방법

- **지원대상** : 창업보육센터 입주·졸업·가족기업 및 창업동아리, 재학생, 우리센터에서 발굴한 예비창업자 등
- **구축장소** : 2개소 구축(산학협력관 1개소, 교수연구동 1개소 등)



- 이용절차



- **예약시스템을 통한 신청 접수** : 최소 2일전까지 사용신청 접수
- **화상회의실 사용 승인** : 신청내용을 토대로 담당자를 통한 승인 처리
- **화상회의실 사용** : 화상회의실 사용 수칙 등을 숙지한 뒤, 확정된 일정에 맞춰 화상회의실 사용
- **만족도 조사** : 화상회의실 사용 후 만족도 조사를 실시하여, 사용자들의 Needs 및 개선사항을 파악 후 이를 환류 및 보완하는, 수요자 중심의 양질의 서비스 제공



9) 창의융합공간(Maker Space) 운영

운영 목적

- ◇ 4차 산업혁명을 주도할 디지털 기기, SW, 3D 프린터 등 실험 생산 장비가 구비된 창의적 융합 공간 **미래형 창의융합공간 (Maker Space)** 장비 및 시설 구축
- ◇ 예비창업자 및 입주기업 등 누구든지 기술적인 아이디어를 실험하고 실제 시제품을 제작하고 제품화를 지원하는 공간으로 운영시스템을 개발
- ◇ 시설 및 장비를 취·창업 교육시설로 개방·운영함으로써 지역사회의 글로벌 평생학습 공간 활용 및 1인 하드웨어 창업, 창직의 키워드 기능 수행

□ 운영 내용

- 지원대상 : 우수한 아이디어는 있으나 이를 구체화 하는데 어려움이 있는 예비창업자 및 입주기업을 대상으로 사용 지원
- 장비사용관련 전문성 확보(3D프린터운용기능사 자격취득, 이창우 실장)
- 도입 장비 현황

3D프린터(기본형) 10대	3D프린터(고급형) 2대	3D프린터(산업용) 2대	후가공 처리기
Geomagic Design X	Color 3D Scanner	초정밀 5축 CNC밀링머신	레이저 커팅기
역설계소프트웨어			



Maker Space실

10) 투자유치 지원(동강대학교 투자정보실운영)



□ 목 적 : 전략적 투자자 및 파트너를 검색하고 입주기업 투자유치 지원

□ 지원 내용

- ① **전략적 투자자/파트너 검색 서비스 제공**
: 입주기업의 사업 아이템을 키워드로 검색을 하여 해당 분야의 투자자 및 파트너 정보 제공
- ② **기업역량 평가 서비스 제공**
: 입주기업 스스로 자사의 역량을 각 요소별로 평가 및 진단을 할 수 있음
- ③ **기업가치산정계산 서비스 제공**
: 입주기업 스스로 자사의 기업 가치를 산정해 볼 수 있음
- ④ **전문상담위원과의 상담 서비스 제공**
: 우리 센터가 보유한 투자관련 전문가 POOL을 활용하여 오프라인으로 1:1 상담을 할 수 있고, 오프라인이 힘들 경우 1:1 화상 상담과 같은 온라인 서비스를 제공



- 산학협력활성화 개성 및 발전방안 상시 논의
- 대학 및 기업 간 상호 교류를 통한 연구개발 등의 협업 체계 구축
- 우수성과가 있는 선배기업과 후배기업과의 매칭을 통한 기업동반성장 지원체계 구축으로 스타기업 발굴 육성을 통해 지역산업발전에 기여
- 협의회 구성원들의 발전기금 조성으로 창업초기기업(BI입주기업, 관내 예비창업기업) 지원에 활용 할 수 있는 재원 마련을 통해 지역 내 창업 초기 인프라 구축 지원

제3회 동강대학교
온라인 산학협력협의회 워크숍

라. 지원결과 성과모니터링

1) 모니터링 프로그램

- 사업 참여 창업기업들이 사업종료 후에도 폐업하지 않고 자생할 수 있도록 모니터링 및 전문가 상담을(분기별 1회 이상)지원하여, 상시적으로 기업의 애로사항 해결 지원(반기별 1회씩 총 2회 진행)
- 총 2회 중 1회는 동강대학교 창업지원단 실무자 및 책임자 등이 방문하여, 사업진행상황을 점검하고, 1회는 경영전문가(보유 멘토POOL내에서)와 함께 방문하여, 사업진행상황 및 애로사항 해결 지원

2) 입주기업 성과홍보 프로그램 운영

□ 온라인 홍보 지도

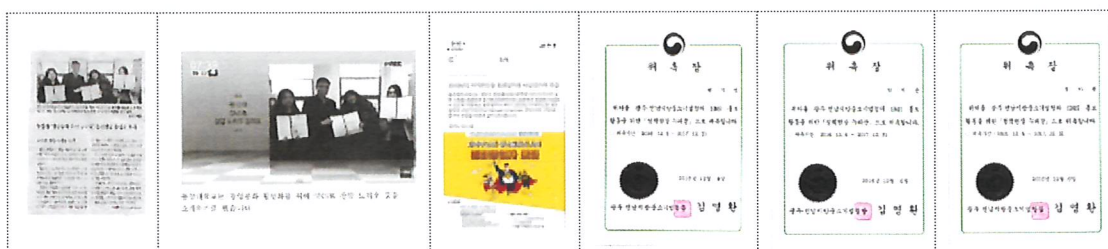
- 키워드 검색광고 등 유용한 유료 온라인 광고(네이버, 다음 등)
- SNS 마케팅(주 고객층의 접근이 용이한 방식 선택)
- 가상 소셜 네트워크(밴드, 카카오톡 등) 공간 제공 및 정보 공유
- 창업보육센터 연계 기술 개발, 신제품 출시, 미담 등 홍보 협의, 보도 자료 의뢰

□ 중소기업 디자인 홍보사업 및 마케팅 지원사업 활용

- 중소벤처기업부 마케팅 지원사업, 유관기관 홍보, 마케팅 지원사업 등 지도
- 기관별 지원 내용과 지원대상, 공고시기 등을 파악하여 적시에 대응 및 활용하고 지원사업 목표에 맞도록 설계하고 기업의 특색에 맞게 지도
- 디자인 사업의 전략적 활용으로 기업의 경쟁력 확보 필요성 자문
- 중소벤처기업부, 중소기업 중앙회 등 유관기관과 지역 언론매체 연계사업 활용

□ 광주전남지방중소벤처기업청 정책 누리꾼(대학생) 활동

- 창업보육센터 및 입주기업을 대학생의 참신한 시각에서 제작한 콘텐츠를 SNS를 통해 전파
- 정부정책 인지도 제고를 위한 홍보와 관련한 다양한 콘텐츠 제작 홍보



3) 동강대학교 창업보육센터 인프라를 활용한 후속지원

- : 우리대학교 창업보육센터에서 보유한 인프라를 활용하여 창업기업들이 성장·도약 할 수 있도록 지원
- 체계적인 보육시스템 지원을 받을 수 있도록 우리대학 창업보육센터 및 지역 내 보육시설에 입주 연계 지원
 - 창업상담창구 및 창업졸업제 운영 등을 통한 최대 2년간 사후관리 프로그램 지원 및 Death-Valley 극복을 통해 폐업률을 최소화하고 성공적인 창업 유지를 위한 원격보육 프로그램 운영

창업상담창구 및 투자정보실 운영



- 대상 : 예비창업자, 기 창업자, 창업에 관심 있는 주민 등
- 내용
 - One-Stop 창업상담창구를 설치, 창업 관련 정보 체계적 안내 및 창업 유형별 상담
 - 예비창업자의 전략적 투자자·파트너를 검색할 수 있도록 투자유치 지원

창업 졸업제 운영

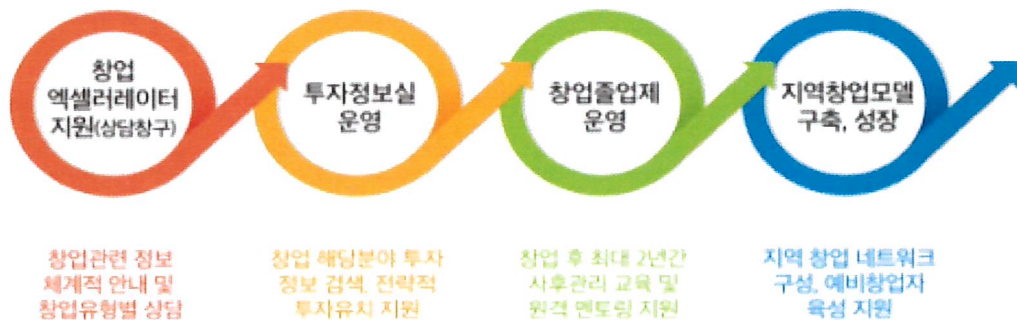


- 대상 : 동강대학교 창업지원프로그램에 참여한 예비 및 기 창업자
- 내용
 - 예비창업자의 창업 후 최대 2년간 사후관리 교육 및 원격보육 프로그램(화상멘토링 등) 운영을 통한 창업기업의 성공적 정착 지원
 - 예비창업자의 창업 후 정부지원사업 안내 및 사업운영 관련 정보 메일링 서비스 제공

창업자 사업장 점검 및 애로사항 수렴



- 대상 : 동강대학교 창업지원프로그램에 참여한 예비 및 기 창업자
- 내용
 - 창업자들의 성공적인 창업과 현재 상황을 파악하여 추가 컨설팅 및 멘토링 필요성을 분석하고 맞춤형 지원방안 마련
 - 사업장 확장·이전, 추가고용, 휴·폐업 상황 파악





3. 교육과정 운영

가. 교육생 모집계획

- 교육생 모집 홍보 방안

홍보/모집(안)	내용
오프라인 홍보	유동인구가 많은 버스정류장을 통한 홍보
	광주 지역 방송 및 광고를 통한 홍보
	대학 창업 동아리 연계 홍보
	지역주민센터를 활용한 홍보
온라인 홍보	대학 홈페이지와 SNS를 활용한 홍보
	전문인력 네트워크기관 홈페이지를 활용한 홍보
	언론매체 및 온라인 신문 등을 활용한 홍보

- 21년도 예비창업자 모집 홍보실적

구분	관련 이미지		
광주 내 버스정류장 쉼터광고 (총 5개)		관내 행정복지센터 및 유관기관 홍보 (41개소)	
배너 홍보 (5개소)		행정계시대 현수막 게시 (총 13개)	
홈페이지 게시		언론 홍보 (20건)	

나. 교육계획

1) 창업 기본교육

- 내 용 : 창업에 필요한 기본지식을 실습형으로 직접 체험할 수 있도록 하여, 많은 지식의 전달보다는 중요사항을 정확히 습득하는데 목표로 진행
- 교육시간 : 총 10시간

	주제	시간 (h)	형식	내용	차수
창업 기본교육 (10h)	기업가정신 및 창업 성공 사례 분석 및 멘토링	2	강의/ 멘토링	- 성장하는 사업과 기업가정신 - 선배 창업가의 사례 소개 및 분석	1일차
	기업회계실무 (세무, 회계, 재무제표)	2	실습/ 강의	- 손익계산서 작성, 세금계산서 발행 등 실습과 부가가치세 등 신고요령 - 예산산출을 위한 기초세무전략	
	지식재산권의 이해	2	강의/ 실습	- 상표, 특허, 디자인, 실용신안 등 종류 및 특성 소개	2일차
	제품 마케팅	2	실습/ 강의	- 틈새시장공략 및 제품 브랜딩, 타겟고객 선정 방법 - 제품 브랜딩, 마케팅 전략수립 실습	
	사업계획서 이해	2	강의/ 멘토링	- 사업계획서의 개념 - 사업계획서 작성의 기초이해 - 사업계획서 작성방법	3일차

2) 창업 심화교육

- 내 용 : BM수립, 사업아이템 분석, 사업계획서 작성, 자금조달 방법 등에 대한 교육을 통해 창업자들의 역량 강화
- 교육시간 : 총 10시간

	주제	시간 (h)	형식	내용	차수
창업 심화 교육	IR(투자유치) 피치덱 작성 멘토링	2	실습/ 멘토링	- IR피칭 기본과 피치덱 구성요소 - IR피치덱 작성 멘토링 - 실전 IR 피칭 및 피드백	4일차
	자금조달 방법	2	발표/ 컨설팅	- 기업운영에 필요한 자금에 대한 조달방법 - 정부지원금의 종류와 지원금에 대한 사업계획작성 요령 - 기술보증기금을 통한 자금 확보 방안 등	
	BusinessModel 수립 아이템 사업성분석	2	발표/ 컨설팅	- BM Canvas작성 등 실습을 통해 실제로 창업자 본인의 BM을 수립 - 창업자의 아이템에 대한 사업성 분석	5일차
	매장구성 및 재고관리	2	컨설팅	- 매장 구성 및 VMD - 재고관리법	6일차
	상권 및 입지조사·분석	2	실습/ 멘토링	- 상권 및 입지 조사의 방법 - 상권분석 시스템 활용	

※ 창업교육 일정 및 주제는 상황에 따라 변동될 수도 있음.



3) 멘토링 지원

- 유사한 아이템별로 그룹으로 묶어서 창업을 위해 필요한 사업계획 작성 방법 및 노하우 등을 습득하고, 작성된 사업계획서에 대하여 코칭지원을 통해 조금 더 수준 있고, 탄탄한 사업계획서 작성 지원
- 창업 초기기업으로 생산하고 있는 제품의 인지도나 제품에 대한 소비자의 신뢰도가 낮아 생산 제품에 대한 판로확보에 많은 어려움을 겪고 있기 때문에, 창업자 및 제품에 맞는 맞춤형 홍보마케팅 전략 수립 지원
- 우리센터가 보유한 전문가 및 유관기관과의 연계를 통한 전문가 POOL을 활용하여 프로그램 운영

번 호	멘토링 내용	멘토링 지원		비 고
		기 간	시간	
1	사업계획 작성 및 분석	6월~8월중	회당 2시간 (총 4시간)	2회
2	홍보마케팅 기법 수립			
3	지식재산권 출원 관련			

※ 팀멘토링은 선발된 교육생들의 수요에 의해 멘토분야가 변경이 될 수도 있음.