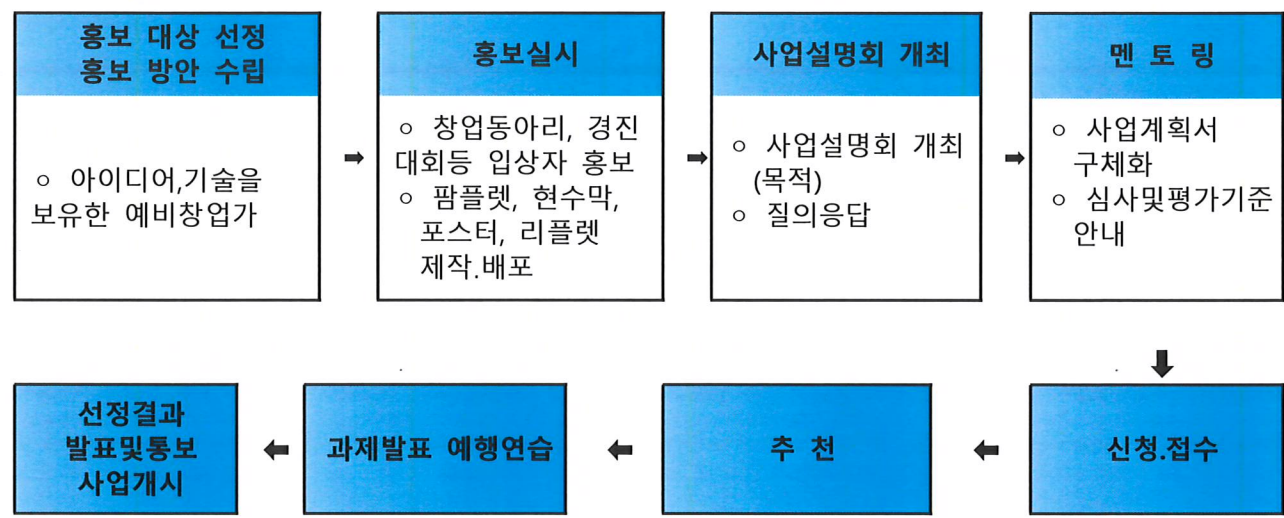


2. 예비창업자 발굴 및 관리

가. 발굴계획

1) 발굴 절차

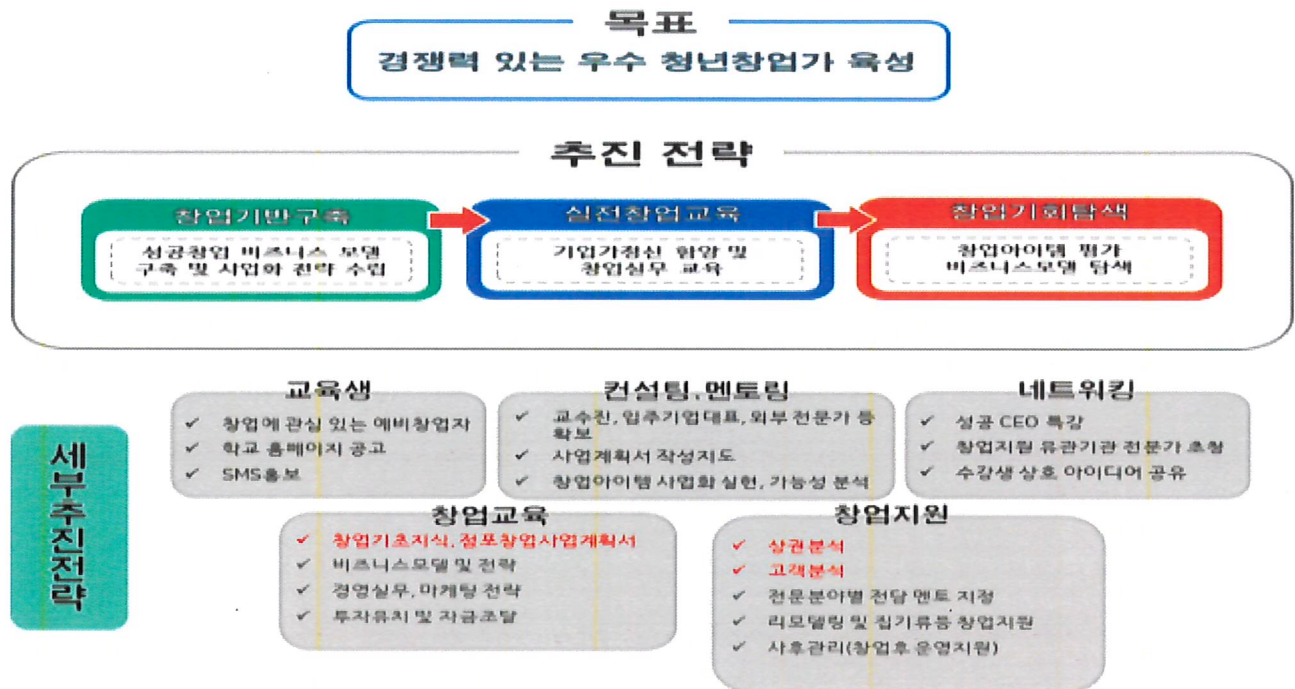


실행절차	담당	비 고
<div><div>홍보</div><div>↓</div><div>홍보 계획 수립</div><div>↓</div><div>홍보 대상 선정</div><div>↓</div></div>	총괄책임자 / 사업전담 / 검직	가. 홍보대상 1) 신기술을 보유한 예비창업자 2) 참신하며 사업성이 우수한 사업모델 소유자 3) 기술집약형 중소기업, 초기 창업기업 4) 창의적인 아이디어 보유자 5) 기술경쟁력과 성장 잠재력의 아이템을 갖춘 대학(원)생 및 교수.연구원 6) 창업동아리의 창업 아이템보유자 7) 참신하며 사업성이 우수한 사업모델을 소유한 예비 창업자

2) 홍보방안

홍보/모집(안)	내용
오프라인 홍보	사업설명회 개최(재학생 대상의 졸업예정자, 지역청년대상)
	광주 지역 방송 및 광고를 통한 홍보
	대학 창업 동아리 연계 홍보
	지역주민센터, 관공서(구청) 등을 활용한 홍보
온라인 홍보	대학 홈페이지와 센터 홈페이지, SNS를 활용한 홍보
	전문인력 네트워크기관 홈페이지를 활용한 홍보
	언론매체 및 온라인 신문 등을 활용한 홍보

나. 관리계획



1) 체계적 창업보육 프로그램 구성

Pre-BI 예비창업단계	BI 창업/성장단계	Post-BI 도약/발전단계	졸업&사후관리 상장/안정단계
.수요자 발굴 .우수 예비창업자선정 .교육프로그램 운영 .사업성 검토 .책임 멘토 지원 .법인 설립 지원 .창업공간 제공	.맞춤형 컨설팅 제공 .경영, 법률, 세무, 투자 상담 .지적재산권 등록 .각종 인증(벤처,부설연구소)지원 .전문 멘토 지원 .R&D/산학연 과제 수행 .기술이전 연계	.기본 보육프로그램 운영 .컨설팅 프로그램 운영 .R&D/산학연 과제 수행 .초기기술 사업화자금 연계 .자문위원단 지원체제구축 .경영 안정화/매출증대 유도	.투자자금 연계지원 .원격보육프로그램 운영 .벤처 네트워크 구성 .IPO/코스닥 등록

2) 내·외부 네트워크 운영

□ 내·외부 네트워크를 적극 활용하여 성공적 창업유도

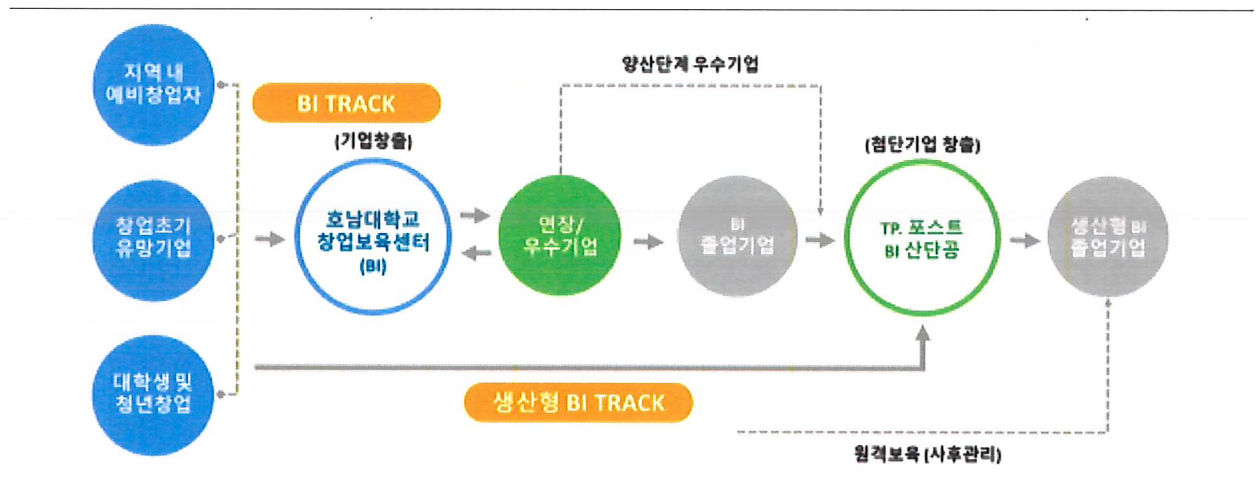


다. 연계지원 프로그램 운영계획

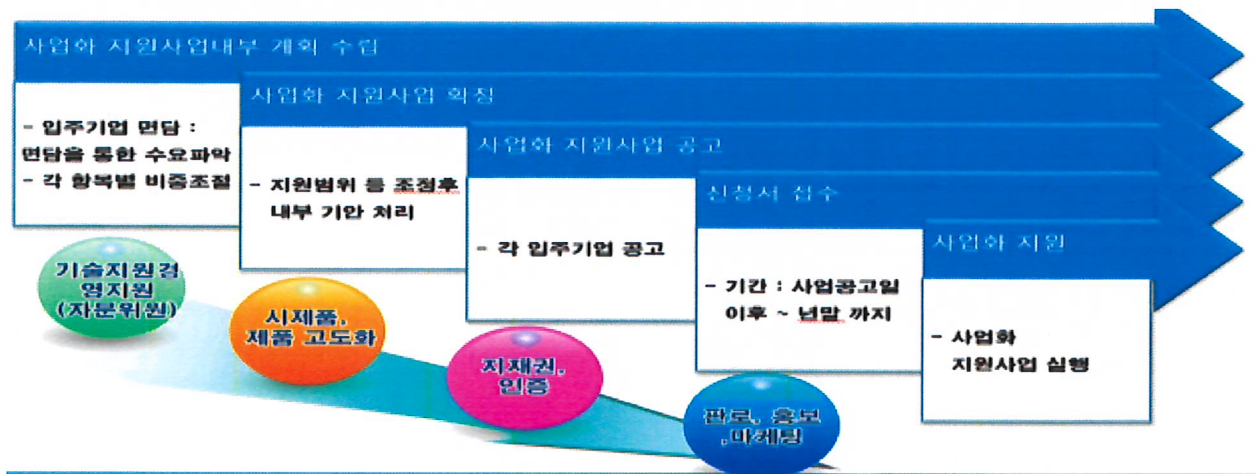
1) 창업보육센터 운영현황

기관명	호남대학교 창업보육센터	특화분야	전기전자,정보통신
지정일(개소일)	1999.2.27.(1999.12.18.)	연면적(보육실면적)	1,142㎡(628㎡)
보육실수	20개실	입주업체(입주율)	14개 (100%)
전문인력	2명	졸업 및 보육기업수	152개

2) 운영체계



3) 사업화 지원체계



4) 년도별 사업화 지원현황

(단위: 천원)

NO	항목	2016년		2017년		2018년		2019년		2020년	
1	홍보, 판로 마케팅	23개	33,438	17개	31,057	4개	12,625	5개	12,600	5개	3,200
2	인증·지재권	12개	15,518	4개	5,088	3개	3,007	1개	1,371	-	-
3	시제품제작 애로기술	6개	20,000	3개	8,850	1개	4,000	1개	3,000	1개	25,000
4	투자유치 역량강화 멘토링, 교육기타교육	10개	1,000	16개	1,380	32개	1,160	-	-	16개	17,172
5	투자유치 스킬업	-	-	4개	5,000	-	-	-	-	-	-
6	청년예비창업가 발굴육성사업	1명	16,500	3명	56,100	2명	42,900	5명	106,700	2명	48,400

가.

5) 다양한 지원사업 접목 초기기업 육성

- 다양한 지원사업 등 창업의 전반적인 교육 및 사업계획서의 구체화, 아이디어의 개선 및 추가 방향성 제안을 통해 창업 성공률의 향상



라. 지원결과 성과모니터링

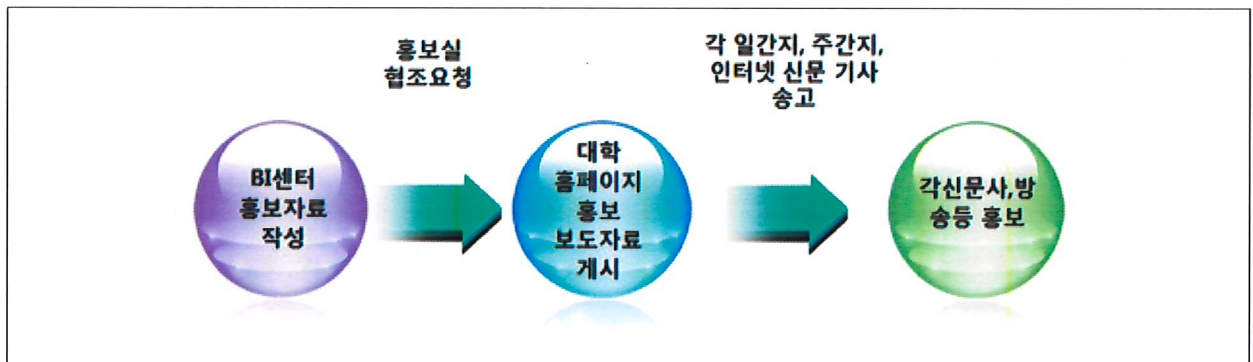
1) 정보관리계획

□ 졸업기업 관리 및 입주기업과의 교류회 강화, 기업경쟁력 강화를 위한 Consulting Day 운영, DB관리

- 분야별 기업지원다수의 전문가(변리사, 공인회계사, 법무사, 노무사, 경영지도사, 유관기관 전문가, 금융·보증지원단, 온라인마케팅분야 전문가, 중소기업청 비즈니스지원단, 대학의 전문가 Pool, 국가정책 사업을 통해 발굴한 우수기업 경영자 등 활용)를 매월 1회 초청하여 기업체의 애로기술에 대한 기술자문/컨설팅, 연구개발 컨설팅 등 기업에 필요한 외부 지원사업 (금융연계, 국가 연구과제) 참여 유도를 통한 컨설팅 영역 확대 및 효율성 제고
- 수요자 중심형 전문가 초청을 통한 기업별 정보지식 교류회 지원
- 산업기술 및 신기술 정보제공, 산업인력 및 고유기술 전문인력 정보제공
- 수집된 최신정보를 졸업기업에게 주기적으로 제공

□ 대학 홍보지원 System을 활용 창업자 성과홍보

- 대학 홍보지원 시스템 Process



2) 기대효과

- 지역산업의 특화분야 발굴을 통한 신규 일자리 창출
- 예비창업자의 창의적인 아이디어 발굴 및 예비창업자, 멘토, 컨설팅등의 네트워크 형성을 통한 창업분위기조성 및 창업활성화
- 창의적인 아이디어 발굴과 아이디어 실현 기회를 제공하여 성공 창업 가능성 제고
- 관·학 연계를 통한 창업생태계 조성 및 활성화

3. 교육과정 운영

가. 교육생 모집계획

1) 세대별 맞춤형 예비창업가 발굴육성사업 예비창업자 모집(홍보) 방안

- 호남대학교 홈페이지 공지사항에 “세대별 맞춤형 예비창업가 모집” 공고
- 호남대학교 캠퍼스별 “세대별 맞춤형 예비창업가 모집” 현수막, 배너 설치

<예비창업가 발굴지원사업 교육생 모집 현수막 내용>

유망 아이디어를 보유한

세대별 맞춤형 예비창업가 발굴지원사업 교육생 모집

지원대상 : 창업 아이디어(아이템)을 보유한 벤처 창업 희망 예비창업자

모집기간 : 2022. 8. 22(月) ~ 9. 23(金)

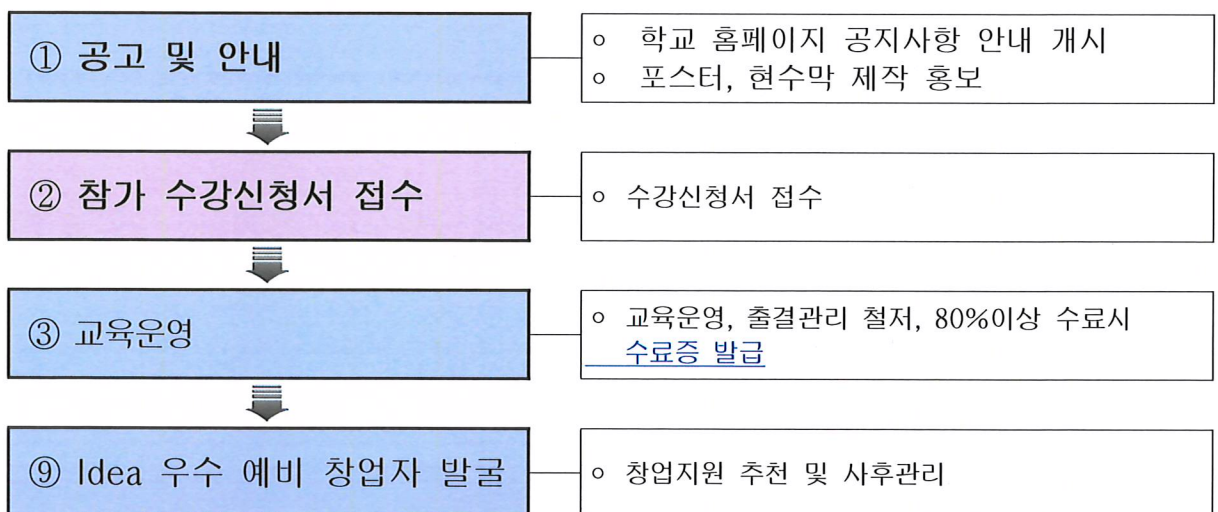
모집기관 : 호남대학교 창업보육·교육센터(세대별 맞춤형 예비창업가 발굴·육성),
(5호관 3층 5313호)

문의처 : 호남대학교 창업보육·교육센터(062-940-5619, 5622)

- 광주 전남 지역 창업유관기관에 “세대별 맞춤형 예비창업가 발굴지원사업 교육생 모집” 공고 “광산구청 및 광산구 창업유관기관(광산구 기업주치의 센터)”
- 홍보실을 통한 교육생 모집 홍보자료 배포 “광주일보, 전남일보, 무등일보, 인터넷신문(톡톡뉴스등)”

2) 선발계획

- 선발 일정



* 교육생 모집을 위한 홍보 및 수요조사 등 세부계획 제시

나. 교육계획

1) 세대별 맞춤형 예비창업가 발굴·육성사업 창업교육 운영방안

□ 교육 커리큘럼

구분 교육일자	과 목 명	주요 강의주제	강사 명	비 고
2022년 9. 19(月) 16:00~18:00(2H)	큰돈으로 가는 기업가 정신	- 창업가의 자질과 특성 - 성공창업가의 특징, 고객을 찾아가는 창업 - 환경변화대응, 혁신적사고와 행동	-	
9. 20(火) 16:00~18:00(2H)	창의적 사고와 창조성 활동	- 창의적사고, 창조형 인재, 창의력 함양방법 - 남다르게 생각하는 방법	-	
9. 21(水) 16:00~18:00(2H)	창업이란? 창업아이템 선정전략	- 기회발견등, 유망 창업아이템 발굴 - 창업기업 설립절차	-	
9. 22(木) 16:00~18:00(2H)	돈버는 사업계획서	- 사업계획서의 중요성 및 용도 - 사업계획서의 작성법, 발표자료 작성	-	
9. 23(金) 16:00~18:00(2H)	사업계획서 보완 작성코칭	- 사업계획서 작성코칭 - 1장 짜리 사업계획서 작성 - 아이템별 각 분야별 전문가 멘토링	-	
9. 26(月) 16:00~18:00(2H)	지식재산권	- 지식재산권의 종류, 취득, 권리행사 - 지식재산권의 활용, 유의사항	-	
9. 27(火) 16:00~19:00(32H)	온라인 유통 트렌드	- 미디어 환경의 변화 - 가장 많이 이용하는 스마트 스토어 - 라이브커머스 시장 이해	-	
9. 29(水) 16:00~19:00(3H)	창업실전	- 케이스 스터디 및 비즈니스 모델링등	-	
9. 30(木) 16:00~18:00(2H)	특화교육I	- 특화분야 성공 창업자	-	
	수료식	- 수료식	-	

※상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

□ 사업비 구성현황

NO	항목	산출내역	금액(단위:천원)	구성비
1	강사비	▶ 내·외부강사료 10만원x2시간x5명x2시간 = 100만원 10만원x2시간x5명x2시간 = 100만원	2,000	
2	교재 제작비	▶ 강의교재 8천x25권 = 20만원	200	
3	홍보비	▶ 현수막 제작 5만x2개=10만원(홍보) ▶ 현수막 제작 5만x1개=5만원(교육장)	150	
4	소모품비 업무추진비 (다과,음료,식대)	▶ 소모품 50천원x1회 = 5만원 ▶ 식 대 100천원x1회 = 10만원 ▶ 다과/음료 50천원x10회 = 50만원	650	
합 계			3,000	

☐ 교육 운영(관리) 계획

- 80% 이상 출석 수료증 발급
- 매 교육시작 전 출석관리, 강사소개
- 출석상향 체크 출결관리 우수자 수료식 기념품 시상
- 매 교육시간 1명의 운영인력 배정 운영관리

다. 연계사업 지원방안

- ☐ 연계사업(세대별 맞춤형 예비창업)에 참여 우수 예비창업자 발굴 및 추천
- ☐ 사업계획서 제출, 평가 심의를 통한 우수 예비창업자 발굴, 추천
- ☐ 교육 수료생 대상 지속적인 커뮤니케이션 구축