

# 수면산업 실증기반 구축 및 기술 고도화 지원사업 기업지원 가이드(3차년도)

2022. 05.

# 목 차

I. 사업 비전 및 목표	.....	1
II. 추진체계	.....	1
III. 추진절차 및 평가방법	.....	2
IV. 지원사업 내용	.....	3
V. 2020년 사업 참고 사항	.....	4

# 수면산업 실증기반 구축 및 기술 고도화 지원

## I. 사업 비전 및 목표

비 전	수면산업 실증기반 거점센터 구축 및 신산업 생태계 조성		
목 표	수면제품 트랙레코드 확보 및 개인 맞춤형 수면 빅데이터 분석을 통한 수면산업 고도화 및 글로벌 경쟁력 강화		
전 략	수면산업 기술지원 플랫폼 구축·운영에 따른 기업지원체계 확립	보유 역량/기반 인프라 연계 활용을 통한 제품 다각화 및 신시장 창출	
단 계 별 (연 차 별) 추진전략	<div>[1단계]1차년도 통합적 지원체계 구축</div> <div>• 원스톱 기업지원체계 구축</div> <div>• 현장 맞춤형 기업지원</div> <div>• 협력네트워크 구축 및 활용</div> <div>기업지원 체계구축</div>	<div>[2단계]2-3차년도 기업지원 활성화</div> <div>• R&amp;D 연구개발 활성화</div> <div>• 기술개발 성과의 제품화</div> <div>• 단계별 맞춤형 기술지원</div> <div>유망기술 제품발굴</div>	<div>[3단계]4차년도 사업화 성공률 극대화</div> <div>• 사업화 극대화 및 판매촉진</div> <div>• 체계적 사업화 성과확산</div> <div>• 매출 및 고용 성과 극대화</div> <div>고부가 산업육성</div>
	수면산업 통합적 One-Stop 기업지원 프로그램 수행		
주 요 사업내용	거점센터 구축	장비구축	기술·사업화 지원
	빅데이터 확보·지원	전문인력양성	네트워크 운영

## II. 추진체계

### □ 연계협력 추진 체계 및 역할 분담



### III. 추진 절차 및 평가방법

#### □ 사업 추진 절차



#### □ 세부프로그램별 평가방법

세부프로그램	선정평가			비고
	적합성검토	서면평가	발표평가	
시제품제작 지원	○	○	-	
기술자문(지도) 지원	○	○	-	
지식재산권 출원	○	○	-	
기술사업화 지원	○	○	-	
온·오프라인 홍보	○	○	-	

※ 코로나19 방역 단계로 인한 발표평가 수행 차질 시 서면평가로 대체

## IV. 지원사업 내용

### □ 지원사업 : 2개분야 5개 세부프로그램

지원기관	구분	세부프로그램	주요 사업내용	달성목표 (건수)	예상 사업비 (단위:천원)
충남테크 노파크	기술 서비스 기반	시제품제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시제품제작지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sleep tech 기기·플랫폼</li> <li>- Sleep tech 식품·소비재</li> <li>- Sleep tech 의약품·의약외품</li> </ul> </li> </ul>	9건	10,000/건 (총90,000)
		기술자문(지도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술개발 및 생산 공정개선 애로기술 해결</li> <li>• 국내외 시장개척·상품화, 마케팅 전문 컨설팅</li> </ul>	5건	1,000/건 (총5,000)
		지식재산권출원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특허 출원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허, 실용신안, 디자인, 상표출원</li> </ul> </li> </ul>	5건	1,800/건 (총9,000)
		기술사업화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술사업화(인증)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품안전성, 유효(성능) 인증 등</li> </ul> </li> </ul>	5건	5,000/건 (총25,000)
	연계확산 기반	온오프라인홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온오프라인 홍보 마케팅 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온오프라인 홍보물 제작지원</li> <li>- 마케팅 홍보영상지원</li> <li>- 정기 간행물 내 지면 확보 및 홍보</li> <li>- Sleep tech 전시회 지원 (슬립테크2022 국제수면건강박람회)</li> </ul> </li> </ul>	10건	5,000/건 (총50,000)

※ 프로그램 복수지원 가능, 프로그램별 지원금액은 평가의견에 따라 변경될 수 있음

## V. 2022년 사업 참고 사항

### □ 공통사항

- 지원금은 공급가 기준 ※ 부가가치세 별도
- 사업결과 보고서 제출 시 제품·디자인(5 SET) 및 성과물 이미지 파일 제출
- 사업결과 보고서 제출 시 만족도 설문지 필수 제출
- 사업완료 후 3년 간 성과조사 수행

### □ 사업별 참고사항

- (시제품제작지원)
  - 사업이행보증증권 발급 후 협약(사업비 선지급 또는 분할 지급)
  - 지원사업 완료 후 1개월 이내 정산보고서 제출
- 완료보고서 및 지출 관련 증빙서류 검수(완료평가) 후 사업비 지급
  - 사업비는 공급가액 기준으로 하며 부가가치세는 사업비에서 제외(VAT 기업부담)
  - 선지급 외 지원사업은 완료평가 결과 통보 1개월 이내 지원금 지급
- 사업비 환수
  - 선지급 사업의 경우 완료평가 60점 미만("미흡") 시 사업비 환수

### □ 문 의

지원기관명	담 당	전 화	메 일
충남테크노파크	김영균 연구원	041-330-0516	dudrbs83@ctp.or.kr

## 수면산업 실증기반 구축 및 기술 고도화 지원

### - 제출서류 안내 -

순 번	제출서류	비 고
1	지원신청서 1부	필수
2	세부사업계획서 원본 1부·사본 5부	필수
3	참여확약서 1부	필수
4	개인정보 이용 동의서 1부	필수
5	사업자등록증 사본 1부	필수
6	재무제표(부가가치과세표준증명원) `19~`21년	필수
7	기업 및 제품 소개자료(ppt, 카탈로그 등 자유양식) 1부	해당 시
8	4대보험 가입자명부(`22. 04.기준) 1부	해당 시
9	인증서(공장등록증, 벤처, 연구소 등록증 등) 사본 각 1부	해당 시
10	기타 증빙자료(특허·인증·수출신고필증 또는 수출실적증명원 등)	해당 시

**- 세부지원사업 목차 -**

1. 시제품제작 지원	.....	<b>7</b>
2. 기술지도(자문) 지원	.....	<b>8</b>
3. 지식재산권 출원	.....	<b>9</b>
4. 기술사업화 지원	.....	<b>10</b>
5. 온오프라인 홍보	.....	<b>11</b>



## 기술-1

## 시제품제작 지원

## □ 목 적

- 우수한 기술과 상품화 아이디어를 보유하고 있으나, 자금력이 취약해 상품화에 어려움을 겪고 있는 수면산업 관련 중소기업에 대한 시제품제작 지원
- 수면산업 중소기업에서 연구개발한 제품의 빠른 상품화로 연계될 수 있도록 기업의 성장단계별 특성에 맞는 수요 맞춤형 시제품 제작 지원

## □ 지원 내용 및 규모

지원기관	항 목	지원규모	지원금(천원)	기업부담금
(재)충남테크노파크	• Sleep tech 기기·플랫폼	9건	10,000/건	지원금의 10% (현금)
	• Sleep tech 식품·소비재			
	• Sleep tech 의약품·의약외품			

- 시제품제작비 지원금은 공급가 기준(부가가치세 기업부담)으로 원료 공급·위탁 생산 기업에 지급
- 기업부담금 : 지원금(공급가기준)의 10% 일괄 매칭(10% 현금 기업부담금)
- 1차 : 충남테크노파크 시험생산 장비를 활용하여 시제품제작 지원
- 2차 : 충남테크노파크 제작 불가능한 경우에 한해 신청기업 및 외부 위탁기관 활용 허용
- 기업부담금에 한해서 시제품의 마케팅(포장/용기/디자인 등)에 소요되는 비용 산정 허용

※ 지원규모 및 지원금 : 선정평가결과에 따라 변경될 수 있음

- 시제품제작 지원 : 시작품, Up-garde, Scale-up 등 시제품제작 지원
  - Start 시제품제작 : 연구개발이 완료된 제품의 상품화를 위한 시제품제작 지원
  - Up-grade 시제품제작 : 기존 판매 제품의 기능성(성능) 강화 등 고도화를 목적으로 하는 시제품제작 지원
  - Trouble Shooting 시제품제작 : 상품화 부진으로 어려움을 겪고 있는 제품에 대한 원인을 정확히 파악하여 보완한 개선 시제품 제작 지원
- 시험생산 관련 센터 시험생산 장비를 활용한 시제품제작 지원
- 센터 장비를 통한 지원이 어려운 경우 외부 위탁기관을 통해 시제품제작 지원
- 사업비에 대한 회계 정산 실시(불인정 사업비의 경우, 환수될 수 있음)
- 사업기간 : 사업 수행 기간 내(사업진행에 따라 조정될 수 있음)

## 기술-2

## 기술자문[지도] 지원

## □ 목 적

- 기업 수요를 반영한 장비활용 기반 전문가 맞춤형 기술지도 및 컨설팅을 통해 수면산업 전후방 제품 개발, 기존 제품의 개선을 위한 문제 해결책 제시 등 수요기업의 신제품 및 기존 제품(기술) 고도화 지원

## □ 지원 내용 및 규모

지원기관	항 목	지원규모	지원금(천원)	기업부담금
(재)충남테크노파크	• 기술개발 및 생산 공정개선 애로기술 해결 기술지도	5건	1,000/건 (5,000)	없음
	• 국내외 시장개척 및 상품화, 마케팅 전문가 컨설팅			

- 수혜기업의 기술자문 상세계획서를 내부 적합성 검토를 거쳐 지원 여부 결정
- 수혜기업의 수요에 따른 전문가 매칭
  - \*\* 신청시 수혜기업이 제출한 상세계획서, 전문위원 위촉 동의서, 약력카드 검토
- 내부 전문가 활용비 산정기준에 의한 (1일 20만원) × 5회(2회) 자문
- 기술지도 자문료는 5회 자문 기준 1,000천원을 위촉된 자문위원에게 일괄 직접지급

※ 지원규모 및 지원금 : 선정평가결과에 따라 변경될 수 있음

- 원가절감, 생산공정 개선, 제품개발 및 품질관리 등 기업의 수요에 따른 내·외부 전문인력 Pool을 활용한 기업 기술력 향상 맞춤형 기술지도 지원
- 현장 방문을 통한 기술적, 생산공정 상의 애로 등 문제에 대한 솔루션을 필요로 하거나, 신제품 개발 또는 품질관리 상의 전문가 자문을 요하는 기업에 전문가 매칭
- 기업의 국내외 시장진입 애로사항, 상품화 마케팅 애로에 대한 전문가 컨설팅을 통해 솔루션 제공 등 기업 성장과 함께 전후방 수면산업의 활성화 지원
- 사업기간 : 사업 기간 이내(사업진행에 따라 조정될 수 있음)

## 기술-3

## 지식재산권 출원(특허 지원)

## □ 목 적

- 수면산업 관련 중소기업의 우수 기술의 특허·상표 등 산업재산권 확보를 통해 기업의 원천기술력을 확보하고, 중소기업의 기술개발 활성화와 상용화 촉진 등 지역경제 발전기여

## □ 지원 내용 및 규모

지원기관	항 목	지원규모	지원금(천원)	기업부담금
(재)충남테크노파크	<ul style="list-style-type: none"> <li>특허출원               <ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 특허, 실용신안, 디자인, 상표권 출원 등</li> </ul> </li> </ul>	5건	1,800/건	없음

- 수혜기업의 특허출원 상세계획서를 내부 적합성 검토를 거쳐 지원 여부 결정
- 선행기술조사, 특허출원에 소요되는 컨설팅비, 관납료, 특허법인대행료 등 지원
- 결과보고서 및 증빙자료(선행조사 및 출원 결과 및 세금계획서 등) 검토

\*\* 세금계산서 발생 : 위탁기관 ► 지원기업(수혜기업)으로 발행

\*\* 지원금 입금 : 지원기관 ► 위탁기관 입금

※ 지원규모 및 지원금 : 선정평가결과에 따라 변경될 수 있음

- 국내외 기술 특허, 실용신안, 디자인, 상표권 출원 등 기업의 산업재산권 보호를 위한 지원
- 수면산업 전후방 기업의 기술경쟁력 강화를 위한 기업의 우수 기술력(원천기술)에 대한 산업재산권 확보 및 기반 기술력 확대 지원
- 사업기간 : 사업 기간 이내(사업진행에 따라 조정될 수 있음)

## 기술-4

## 기술사업화 지원(인증 지원)

## □ 목 적

- 수면산업 관련 중소기업의 신제품 또는 기존제품의 다각화, 성능개선을 위한 제품 안전성, 유효성, 성능 인증 지원
- 수면산업시장에서의 기업 이미지 및 신뢰도 향상을 위해 제품의 성능(효능)의 과학적 검증 및 해외시장 진출을 위한 표준화 인증 지원

## □ 지원 내용 및 규모

지원기관	항 목	지원규모	지원금(천원)	기업부담금
(재)충남테크노파크	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술사업화 지원(인증)</li> <li>- 제품안전성, 유효(성능)인증 등</li> </ul>	5건	5,000/건	없음

- 수혜기업의 기술사업화 상세계획서를 내부 적합성 검토를 거쳐 지원 여부 결정
- 안정성 테스트, 성분 및 유효(성능) 테스트 시험·평가에 대한 분석료, 시험평가료 지원
- 결과보고서 및 증빙자료(시험결과보고서 및 시험성적서, 세금계획서 등) 검토

\*\* 세금계산서 발생 : 위탁기관 ► 지원기업(수혜기업)으로 발행

\*\* 지원금 입금 : 지원기관 ► 위탁기관 입금

※ 지원규모 및 지원금 : 선정평가결과에 따라 변경될 수 있음

- 국내외 안전성·유효성·성능·분석인증 및 표준화·경영인증 등 지원
  - 제품 성능 인증 지원 : 생산제품 안정성·유효성·성능 평가·분석 지원
  - 제품 효능 인증 지원 : 생산제품 효능·임상·사양평가 인증 지원
- 사업기간 : 사업 기간 이내(사업진행에 따라 조정될 수 있음)

## 연계-1

## 온오프라인 홍보(마케팅 지원)

## □ 목 적

- 수면산업 분야 마케팅 활성화 지원을 통한 국내외 신시장 창출 및 산업 활성화 도모
- 수면산업 연관 기업 제품의 효능, 우수성에 대한 온오프라인 홍보 마케팅을 통해 기업의 신뢰도 제고 및 사업화 연계확산 지원
- 수면산업 연관 기업의 국내외 박람회 및 전시회, 세미나 등 참가에 필요한 홍보 자료 확보를 지원하고, 제품의 사업성, 보급 및 확산을 위한 공적 네트워크 활용 글로벌 미디어 마케팅 지원

## □ 지원 내용 및 규모

지원기관	항 목	지원규모	지원금(천원)	기업부담금
(재)충남테크노파크	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온오프라인 홍보 마케팅 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수면산업 관련 제품 온오프라인 홍보물 또는 IR 등 제작 지원</li> <li>- 전시회, 세미나, 컨퍼런스용 마케팅 홍보영상 제작 지원</li> <li>- 정기 간행물 내 지면 확보 및 홍보 지원</li> <li>- Sleep tech 전시회 지원 (슬립테크2022 국제수면건강박람회)</li> </ul> </li> </ul>	10건	5,000/건	지원금의 10%(현금)

- 홍보 마케팅 지원금은 공급가 기준(부가가치세 기업부담)으로 위탁 제작 기업에 지급

- 기업부담금 : 지원금(공급가기준)의 10% 일괄 매칭(10% 현금 기업부담금)

※ 지원규모 및 지원금 : 선정평가결과에 따라 변경될 수 있음

- 수면산업 분야 유관 기업의 마케팅 활성화 지원을 통한 국내외 시장 진입 활성화
- 수면산업 연관 제품에 대한 소비자 대상 정보제공 및 온오프라인 홍보 마케팅을 통해 기업의 사업화 매출 증대 추진
- 사업기간 : 사업 기간 이내(사업진행에 따라 조정될 수 있음)