

‘2022광주산업화디자인프로젝트’ 신규과제 참여기업 모집 재공고

(재)광주디자인진흥원이 주관하는 ‘2022광주산업화디자인프로젝트’사업의 디자인 개발 지원 과제별 참여기업을 모집하오니, 참여를 희망하는 광주지역 중소기업의 많은 신청바랍니다.

2022년 4월 27일

(재)광주디자인진흥원 원장

1 지원개요

○ (분야별 프로그램 및 내용)

지원분야	구분	내 용
선행디자인 개발(1)	· 사용자(소비자) 경험에 기반 한 미래 선행을 위한 컨셉 디자인	· 소비자 관점에서 트렌드를 반영하고 삶의 질 향상을 위한 컨셉을 제안 · 기존의 상품에 새로운 기술의 융합을 통한 새로운 상품을 제안 ※ 하단 선행 디자인 개발 분류 기준 참조
창업기업 제품디자인 개발(2)	· 창업기업의 디자인개발을 통한 차세대 기업지원 ※ 창업 7년 이내 기업	· 창업기업의 지역정착 및 아이디어의 구체화를 통해 소비자 맞춤 디자인 개발 지원 · 차세대 디자인기업의 역량강화 개발지원

* 지원제외 대상 : 본사업으로 3년 이내 지원받은 이력이 있는 수혜기업(19년1월~21년12월 內)

- 선행디자인 개발 분류 기준

구분	현행디자인	선행디자인			
	라인업 디자인	라인업 고도화 디자인	라인업확장/융합 디자인	차세대 디자인	미래 시나리오 디자인
개념	현행 디자인개발	기 개발 디자인의 차기 버전 개발	이종 or 동종의 제품/서비스 융합을 통한 디자인 고도화	기술R&D 중심으로 다음세대 트렌드 지향 디자인	기술적 한계에 국한하지 않는 디자인 씽킹 중심 미래 시나리오
기준	현재 시점	향후 1~2년 후	향후 2~4년 후	향후 3~5년 후	향후 10년 후
지원 대상	지원대상 제외	지원 대상 범위			지원대상 제외

○ (신청자격)

- 창업기업 제품디자인 개발 : 광주광역시에 소재한 창업기업(본사, 공장 : 공고일 기준 사업자등록증상 주소지 기준이며, 지역영업소는 제외함, **공장등록증 必**) 및 디자인전문기업(제품 분야, 창업 7년 이내)
 - 선행디자인 개발 : 공고일 기준 광주광역시에 본사를 둔 디자인 전문기업(제품디자인 분야)
- ※ 우대사항 : 지역 경제발전(AI, 에어가전 등) 및 5대 전략산업 관련된 제품 분야

○ (지원방법)

- 선행디자인 개발 : 미래형 컨셉 디자인 개발이 가능한 디자인 전문기업 해당
- 창업기업 제품디자인 개발 : 공고일 기준 창업 7년 이내 제조기업 및 디자인기업의 컨소시엄 구성 지원(개업연월일 기준)

○ (지원금)

지원분야	지원금	지원금 활용(안)
선행디자인 개발	최대 30,000천원(공급가액 기준)	상품기획, 제품디자인 개발, 목업 제작, 저작권 출원포함
창업기업 제품디자인 개발	최대 20,000천원(VAT포함)	

2 신청방법

- 가. 공고기간 : 2022. 4. 27(수) ~ 5. 19(목) / 23일
 - 나. 접수기간 : 2022. 5. 17(화) ~ 5. 19(목) / 18:00
 - 다. 접수방법 : 지역디자인 통합플랫폼(www.rdcdp.or.kr)을 통한 온라인 접수
 - 라. 문의처 : (재)광주디자인진흥원 전략산업팀 담당(062-611-5053)
- ※ (분야별 신청범위) 디자인 전문기업은 지원 분야별 중복 불가.

3 제출서류

- 지원신청서 및 첨부서류 일체

연 번	제출서류	제출대상	
		수혜	수행
①	▷ 지원사업 참가신청서. [서식1]	○	○
②	▷ 최근2년 재무제표(2020~2021) (창업2년 미만기업은 해당연도만 제출)	○	○
③	▷ 국세, 지방세 완납 증명서	○	○

연 번	제출서류	제출대상	
		수혜	수행
④	▷ 4대보험 사업장가입자 명부. (공고일 기준)	○	○
⑤	▷ 사업자등록증(사본).	○	○
⑥	▷ 법인등기부등본. 각 1부. (해당 시)	○	○
⑦	▷ 서약서(과제 참여 확인서). [서식3]	○	○
⑧	▷ 개인정보 및 업체정보 수집, 활용 동의서. [서식4]	○	○
⑨	▷ 발표용 PPT자료(자유서식,20페이지 이내).	○	○
⑩	▷ 신청자격 적정성 확인서 [서식5]	○	○
⑪	▷ 기타 특허 등 보유기술 및 실적 증빙자료(*소지 기업에 한해 제출) (부설연구소 인증, INNOBIZ인증, 지재권, KIDP신고필증,공장등록증)	○	○

- 위 제출서류는 파일(PDF)화 하여 업로드 제출
- 지역디자인통합플랫폼 회원가입 후 마이페이지(정보관리)를 통해 재무관련정보, 종업원정보, 기타 기업자료(사업자등록증 등) 증빙자료 필수 업로드
- 2021년도 재무제표가 없을 시, '부가가치세과세표준증명'기준으로 작성
- ※ 선행디자인 개발지원 분야 디자인 전문기업은 수혜기업 기준으로 제출

4 선정절차 및 기준

○ (선정절차)



※ 상기일정은 신청 접수 상황에 따라 변경될 수 있음

○ (선정방법 및 기준)

- 평가일시 : 2022. 5. 25.(수) (예정)
- 평가방법 : 제품디자인 개발 전략 발표(10분) 및 질의응답(10분)
- 과제선정 : 평가점수 70점 이상 고득점순으로 선정
- 평가점수 : 1차 서류평가(정량점수)(30%) + 2차 발표평가(정성점수)(70%)
- ※ 우선 선정기업이 지원 중단사유가 발생할 경우 차순위 기업으로 선정함.
- 평점집계 : 최고·최저점을 제외한 평균점수

○ (평가배점)

- 선행디자인 개발 지원분야

구분	평가항목	점수
디자인전문기업	○ 개발 배경의 타당성 디자인 독창성 - 트렌드 반영 및 트렌드 리서치의 조사 결과의 타당성 - 미래 관련 기술과의 정합성 - 사용자 중심의 개발 여부와 결과	40
	○ 개발프로세스의 적절성 - 디자인 주도의 기술융합 개발 프로세스 실행 정도 - 제안 컨셉에 대한 독창성 및 개발 컨셉의 완성도 - 디자인 개발 전개 프로세스의 타당성	30
	○ 성과활용 계획 - 디자인 개발 결과물의 상용화 및 사업화 전략 - 국내외 해당 시장에서의 경쟁력과 성장 가능성 - 연계 중소기업의 현황 및 상품 양산의 가능성	20
	○ 광주시 주력 전략산업군 부합도 - 공고에 명시된 5대 전략산업(제품)과의 부합도	10
합 계		100

- 창업기업 제품디자인개발 지원분야

구분	평가항목	점수
제조기업/ 디자인전문기업	○ 사업화 의지 및 지원 필요성 - CEO의 디자인경영 마인드와 사업화 의지 - 기업의 비전 및 디자인개발 지원 필요성	40
	○ 지원 대상과제의 시장창출 가능성 - 개발 대상과제의 기술적 가치(제품성) - 제조 및 마케팅 전략과 시장창출 가능성	30
	○ 성과활용 계획 - 개발 결과물의 양산화 계획 및 전략 - 디자인 개발 결과물의 사업화(매출) 계획 및 효과 - 제품개발로 인한 신규 일자리 창출 계획 및 효과	25
	○ 광주시 주력 전략산업군 부합도 - 공고에 명시된 5대 전략산업(제품)과의 부합도	5
합 계		100

5 유의사항

- 제출서류는 사실에 근거하여야 하며, 서류일체는 반환하지 않음(평가결과
과는 GDP홈페이지 게재)
- 본 사업의 사업내용, 사업규모, 사업비 및 사업기간은 주관기간의 사정
에 따라 조정될 수 있음
- 본 사업과 관련하여 위반 및 위배사항이 발생 시 협약을 무효 또는 해
지할 수 있음.

6 문의처

○ 공고 및 신청관련 문의

* 온라인 접수 안내

1. 지역디자인통합플랫폼(www.rdcdp.or.kr) 접속
2. 회원가입 및 로그인(참여기업 모두 회원가입 必)
3. 지원사업 공고 클릭 후 '과제 신청' 버튼 클릭
4. 수행기업 추가 시, 하단 '수행(공동)기업 등록/관리'-타기업정보 조회 이용
* 마이페이지-기업 정보 동의- 관리 - 동의 설정 - 동의 기간입력 후 '설정 완료'
5. 관련 파일 업로드 및 과제 접수

기관명	담당자명	전화번호	이메일
(재)광주디자인진흥원	마미란	062-611-5053	dpaak002@gdc.or.kr
(재)광주디자인진흥원	양나나	062-611-5054	yinn9221@gdc.or.kr

붙임 [서식1] 지원사업 참가신청서 1부.

[서식2] 서약서(과제참여 확인서) 1부.

[서식3] 개인정보 및 업체정보 수집 및 활용동의서 1부.

[서식4] 신청자격 적정성 확인서 1부.

[서식5] 중소기업 지원사업 관리시스템 정보활용 동의서 1부. 끝.