

# 중소기업 우수제품 맞춤형 디자인 지원사업 제안요청서(RFP)

기 업 명		업 종	특장차 제조업
수출지역	GCC, 동남아, 러시아 등	주생산품목	소방차, 고소작업차, 다목적 전기차
개발제품명	초소형 전기 소방차		
과 제 명	Electronic Compact 소방차 신제품 디자인 개발		
1. 필요성			
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 전통적이고 일률적인 스타일에서 벗어나 단순하고 세련된 효율적 형상을 적용한 Identity 확보가 매우 중요하다고 판단됨</li><li>○ 기능·환경·경제적인 장점에 차별화된 디자인을 더하고 홍보 마케팅에 힘을 준다면 “시장 선도기업 위치 선점”이 매우 수월하리라 판단</li></ul>			
2. 내용 및 목표			
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 친환경·고성능·안전함이라는 ‘초소형 전기 소방차’의 특징을 디자인 스타일링 요소로 담아내고 차별화된 자사만의 Identity를 만들어 제품 및 브랜드 인지도 확산을 통해 기업의 매출 증대와 수출 경쟁력을 향상시키고자 함</li><li>○ 본 사업을 통해 당사만의 차세대 기술력과 디자인을 적용한 ‘초소형 전기 소방차’의 신제품 출시로 ‘21년 국내 매출 250억을 시작으로 개발완료 후 3년간 총 1,350억원 매출기업으로 성장해 가고 수출 또한 ‘20년 129만불을 시작으로 개발완료 후 600만불의 매출 증대를 목표로 함</li></ul>			
3. 국내·외 시장 분석			
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 특장차 산업의 변화에 따라 자율주행자동차, 친환경자동차 등의 기술로 빠르게 변화되고 있으며 특히, 전기·수소연료를 사용하여 대기오염 물질 배출을 저감하는 기술이 주류를 이루고 있음</li><li>○ 국내 소방특장차 출하금액은 2012년 669억 원에서 2016년 1,517억 원으로 연평균 22.7% 증가하고 있으며 2022년 약 2,426억원의 시장규모가 전망됨. 또한 전 세계적으로 저공해 소방차에 대한 개발 및 보급 노력이 계속지도 있으며 독일, 미국 등 주요 선진국을 중심으로 적극적인 보급 정책을 추진하고 있어 약 120조 규모의 글로벌 소방산업시장 진출에도 매우 기대할 수 있음</li><li>○ 자동차 분류 체계(법규)상 초소형은 승용과 화물차에만 있고 특수차량에는 없어 유럽 등에서 활성화 되고 있는 초소형특수차(소방, 청소, 세탁, 쓰레기 수거) 생산이 어려운 상태이나 국토교통부에서 2022년 하반기부터 초소형 특수차 차종을 단계 별로 신설할 예정</li><li>○ 초소형 소방차의 수요가 빠르게 증가할 것으로 예상되며 특히, 친환경인 ‘초소형 전기 소방차’의 매출이 증대 될 것으로 기대됨</li></ul>			

#### 4. 마케팅 계획

##### ○ 제품홍보

- 국내외 전시회 참여를 통한 제품 홍보 및 딜러 발굴
- 국내외 기술력 홍보, 각종 관련단체 가입을 통한 제품 홍보
- Online Website(K-Fire Pavilion : Trade Korea, Firebuyer.net : KFI) 활용
- 기업홍보 Material 제작 : 카달로그, 리플릿, 홍보영상 등

##### ○ 판로확보

- 국내외 전문가를 통한 컨설팅 추진
- 조달청 G-PASS 기업으로 해외조달사업 참여(러시아, UAE, 태국, 인도네시아, 베트남 외)
- 코트라, 한국무역협회, 국내외 협력 업체를 통한 딜러 접촉  
(동남아시아, 아프리카 : EDCF 사업 활용)

##### ○ 해외시장 확대 구축

- 전략 국가별 소방 전시회 활용 및 해외 진출 지원사업 활용  
: 베트남, 태국, 러시아 전시회 및 지원사업
- 국가별 Big-Buyer 발굴 및 국가별 수출전략 수립
- 해외시장 개척 : 비대면 온라인 마케팅 진행(베트남, 태국 등)

#### 5. 비고(특이사항 등)

##### ○ 수행기관 선정 시 검토요청

- 자동차 및 특장차, 중장비 등 산업기계 분야 디자인 개발 및 양산 경험이 풍부한 전문회사
- 제품디자인 개발은 물론 브랜드개발 및 홍보/마케팅 등 단일 수행기관으로 정부의 R&D 과제를 수행한 경험이 있는 전문회사
- 수혜기업의 개발의도와 추진계획을 성실히 수행할 수 있는 디자인 업체가 선정되도록 선정 시 수혜기업 의견 반영