

중소기업 우수제품 맞춤형 디자인 지원사업  
제안요청서(RFP)

기업명		업종	식품제조업/ 건강기능식품 제조업
수출지역	-	주생산품목	건강식품/ 건강기능식품
개발제품명	어린이 특화 정제몰드 개발 및 전용 용기 개발		
과제명	○○제약 브랜드 구축을 위한 맞춤형 어린이 키성장 제품 디자인 개발		

**1. 필요성**

- 자사는 88여가지의 제품을 판매중에 있고 년 평균 10여종의 제품을 개발하여 출시하고 있음.
- 자사는 어린이 전문 대표 브랜드로 성장한 회사로 주력군인 어린이 제품의 개발에 많은 노력을 기울이고 있음.
- 본 과제로 진행하고자 하는 '키온'브랜드 또한 **어린이 키성장 제품으로 지속적인 성장 및 확장이 기대되는 브랜드임.**
- 하지만 자사는 정제 라인의 부재로 정제 제품은 OEM의 형태로 외부 GMP업체에서 생산을 진행하고 있음
- **OEM사에서 공용으로 사용하는 몰드는 대부분 장방형과 원형 타입으로 어린이의 기호도나 섭취성을 개선할 필요가 있음**
- 자사는 6명으로 구성된 디자인팀이 있으나 3명은 웹페이지 디자인을 진행하고 3명은 패키지 디자인으로 몰드 디자인 또는 용기 디자인의 경험이 전무함
- '키온'의 브랜드 구축을 위해서는 **자사만의 몰드 제작을 통한 프리미엄 제품의 기획, ○○제약만의 차별화를 디자인에 녹여 독보적인 브랜드 구축이 필요**
- 본 과제를 통해 전북지역의 우수한 디자인 기술과 ○○제약만의 차별적인 제품 개발 능력 및 마케팅을 접목하여 건강기능식품 시장에서의 독보적인 브랜드로서의 자리 매김과 전북지역의 경제 성장까지 가능할 것으로 예측됨

## 2. 내용 및 목표

- 어린이 키성장 건강기능식품 '키온'
  - '키온'은 자사가 2022년 1월 우리 아이의 바른 성장을 목표로 론칭한 키성장 전문 건강기능식품으로 칼슘, 폴리감마글루탐산, 마그네슘, 비타민D를 포함하여 뼈 성장에 꼭 필요한 영양소를 제공함.
  - 초코맛, 우유맛의 멀티팩 제품으로 론칭 후 3개월간 3억이 넘는 매출을 올려 시장성이 입증된 본 제품은 아쉽게도 OEM 업체가 자체적으로 보유하고 있는 일반 장방형 몰드를 사용하여 제작할 수 밖에 없어, 바른 성장을 위한 올인원 제품으로 기획하였음에도 불구하고 **아직** 글이 익숙하지 않아 제품의 시각적인 자극이 중요하게 작용하는 섭취 대상인 어린이에게 성장과 관련된 제품임을 충분히 각인 시키지 못하고 있는 실정임.
  - 따라서, 본 사업을 통해 **뼈 모양의 전용 몰드를 개발하여 프리미엄 제품에 적용**
- 연령별 맞춤형 키성장 전문 브랜드 '키온'이 출시한 '키온 주니어'
  - 국내최초로 12개월부터 14세까지의 어린이를 연령별로 분류하여 이에 따른 맞춤형 멀티비타민미네랄을 론칭한 경험을 바탕으로, 앞으로는 키 성장에 대한 학부모들의 고민을 연령별로 세분화하여 해당 연령에 맞춤형 성장인자를 제공하는 맞춤형 키성장 전문 제품을 개발하고자 함.
  - 본 과제를 통해 디자인 개발하고자 하는 **소형 정제 몰드와 전용 병을 활용**하여 키성장 제품 역시 맞춤형으로 개발하고 소비자의 선택의 폭을 점차 넓혀 키성장 전문 브랜드로서의 가치를 확장

## 3. 국내·외 시장 분석

- 2020년 우리나라 출산율은 0.84명으로 역대 최저치이지만, 어린이용 건기식 업계 내 비중은 날로 커지고 있음.
- 특히 코로나19 여파로 어린이 비타민 등 일부 품목 매출은 전년 대비 8배 가까이 증가했으며, 특히 면역력 증진효과가 입증된 홍삼관련 제품이 큰 인기를 끌고 있다.
- 약 5조원대인 국내 건강기능식품 시장에서 베이비,키즈 가구가 차지하는 비중은 21.4%로, 관련 업계는 초등학생 이하 어린이용 건기식 시장 규모를 전체의 8.4%인 4,200억 원대로 추산한다.
- 어린이 키성장 관련 기능성 원료는 개별인정형 "황기추출물등 복합물(HT042)" 1종 뿐이며, 해당 소재 시장 규모는 약 400억 원으로 추산.
- 황기추출물등 복합물은 일부 업체만 사용권이 있어 대부분 칼슘에 특허소재를 혼합하여 성장 제품으로 기획하여 판매중에 있음.

○ 국내 주요시장 경쟁사 분석

- 어린이 건강기능식품 시장에서 키성장 카테고리는 지속적으로 성장함.
- 건강기능식품으로 등록된 제품으로 경쟁제품을 분석함

제품명	두드림 아이클타임	종근당 아이커	연세대학교 연세생활건강 키즈텐 042	연세대학교 연세생활건강 키즈텐 플러스	연세대 점프업 하이정
사진					
입수	20 g x 60포	12 g x 30포	20 g x 60포	20 g x 30포	700 mg x 120정
유형	건강기능식품	건강기능식품	건강기능식품	건강기능식품	건강기능식품
제조원	노바렉스	종근당건강	코스맥스바이오	코스맥스바이오	노바렉스
기능성 성분	황기추출물등복합물(HT042) 홍삼(6년근)	황기추출물등복합물(HT042) 칼륨 210mg(해조칼슘) 비타민D 400IU(건조효모) 아연 8.5 mg (산화아연)	황기추출물등복합물(HT042) 비타민D 300IU(비타민D3혼합) 아연 8.5 mg (산화아연)	칼륨 250mg(구연산칼슘) 비타민D 200IU(비타민D3혼합) 아연 2.55 mg (산화아연)	칼륨 500mg(해조칼슘, 유청칼슘) 비타민A 500 µg RE 비타민C 100 mg 철 10 mg 나이아신8mg NE 판토텐산 4.4 mg, 비타민D 10µg(비타민D3혼합) 비타민B6 1.07 mg, 비타민B1 0.857 mg, 비타민B2 0.9 mg, 요오드 375.6 µg, 엽산 400 µg
부원료	알로에베라겔 가시오가피 당귀 블루베리맛 겔 1일2포	식물혼합물 L-아르지닌 L-티로신 L-라이신염 딸기맛 분말 1일 1포	유산균사균체 초피나무열매 식물혼합물 폴리감마글루탐산 초유 아미노산혼합물 등 포도맛 젤리 1일 2포	황기 가시오가피 숙지황 초피나무 잔소리줄 열처리유산균 폴리감마글루탐산 등 요구르트맛 젤리 1일 1포	초피나무추출물 초유단백분획물 가시오가피숙지황 추출물 바나나맛 슈어블 1일 8정
소비자가격 (1개월기준)	24.83만원	22.1만원	-	19,9만원	7.4만원

#### 4. 마케팅 계획

- 육아맘을 대상으로 하는 온라인 채널 (소리맘레이디오 등)등을 통한 홍보 활동
- 아이를 육아하는 유튜버와 콜라보 방송을 통한 홍보
- 24년부터 TV 광고를 통한 시장 점유율 확대
- 자사의 강점인 온라인 매출 확대
- 특히 21년 기준 네이버 라이브방송 상위 매출 8대 브랜드에 선정될 정도로 라이브 방송에 대한 인프라와 전문성을 활용하여 지속적인 매출확대

#### 5. 비고(특이사항 등)

- -