

중소기업 우수제품 맞춤형 디자인 지원사업
제안요청서(RFP)

| | | | |
|--------|---|-------|-------------------------|
| 기업명 | | 업종 | 식품제조업/ 건강기능식품 제조업 |
| 수출지역 | - | 주생산품목 | 건강식품/ 건강기능식품 |
| 개발제품명 | 어린이 특화 정제몰드 개발 및 전용 용기 개발 | | |
| 과제명 | ○○제약 브랜드 구축을 위한 맞춤형 어린이 키성장 제품 디자인 개발 | | |
| | | | |
| 1. 필요성 | <p>○ 자사는 88여가지의 제품을 판매중에 있고 년 평균 10여종의 제품을 개발하여 출시하고 있음.</p> <p>○ 자사는 어린이 전문 대표 브랜드로 성장한 회사로 주력군인 어린이 제품의 개발에 많은 노력을 기울이고 있음.</p> <p>○ 본 과제로 진행하고자 하는 '키온'브랜드 또한 어린이 키성장 제품으로 지속적인 성장 및 확장이 기대되는 브랜드임.</p> <p>○ 하지만 자사는 정제 라인의 부재로 정제 제품은 OEM의 형태로 외부 GMP업체에서 생산을 진행하고 있음</p> <p>○ OEM사에서 공용으로 사용하는 몰드는 대부분 장방형과 원형 타입으로 어린이의 기호도나 섭취성을 개선할 필요가 있음</p> <p>○ 자사는 6명으로 구성된 디자인팀이 있으나 3명은 웹페이지 디자인을 진행하고 3명은 패키지 디자인으로 몰드 디자인 또는 용기 디자인의 경험이 전무함</p> <p>○ '키온'의 브랜드 구축을 위해서는 자사만의 몰드 제작을 통한 프리미엄 제품의 기획, ○○제약만의 차별화를 디자인에 녹여 독보적인 브랜드 구축이 필요</p> <p>○ 본 과제를 통해 전북지역의 우수한 디자인 기술과 ○○제약만의 차별적인 제품 개발 능력 및 마케팅을 접목하여 건강기능식품 시장에서의 독보적인 브랜드로서의 자리 매김과 전북지역의 경제 성장까지 가능할 것으로 예측됨</p> | | |

2. 내용 및 목표

○ 어린이 키성장 건강기능식품 '키온'

- '키온'은 자사가 2022년 1월 우리 아이의 바른 성장을 목표로 론칭한 키성장 전문 건강기능식품으로 칼슘, 폴리감마글루탐산, 마그네슘, 비타민D를 포함하여 뼈 성장에 꼭 필요한 영양소를 제공함.

- 초코맛, 우유맛의 멀티팩 제품으로 론칭 후 3개월간 3억이 넘는 매출을 올려 시장성이 입증된 본 제품은 아쉽게도 OEM 업체가 자체적으로 보유하고 있는 일반 장방형 몰드를 사용하여 제작할 수 밖에 없어, 바른 성장을 위한 올인원 제품으로 기획하였음에도 불구하고 아직 글이 익숙하지 않아 제품의 시각적인 자극이 중요하게 작용하는 섭취 대상인 어린이에게 성장과 관련된 제품임을 충분히 각인 시키지 못하고 있는 실정임.

- 따라서, 본 사업을 통해 뼈 모양의 전용 몰드를 개발하여 프리미엄 제품에 적용

○ 연령별 맞춤형 키성장 전문 브랜드 '키온'이 출시한 '키온 주니어'

- 국내최초로 12개월부터 14세까지의 어린이를 연령별로 분류하여 이에 따른 맞춤형 멀티비타민미네랄을 론칭한 경험을 바탕으로, 앞으로는 키 성장에 대한 학부모들의 고민을 연령별로 세분화하여 해당 연령에 맞춤화된 성장인자를 제공하는 맞춤형 키성장 전문 제품을 개발하고자 함.

- 본 과제를 통해 디자인 개발하고자 하는 소형 정제 몰드와 전용 병을 활용하여 키성장 제품 역시 맞춤형으로 개발하고 소비자의 선택의 폭을 점차 넓혀 키성장 전문 브랜드로서의 가치를 확장

3. 국내·외 시장 분석

○ 2020년 우리나라 출산율은 0.84명으로 역대 최저치이지만, 어린이용 건기식 업계 내 비중은 날로 커지고 있음.

○ 특히 코로나19 여파로 어린이 비타민 등 일부 품목 매출은 전년 대비 8배 가까이 증가했으며, 특히 면역력 증진효과가 입증된 홍삼관련 제품이 큰 인기를 끌고 있다.

○ 약 5조원대인 국내 건강기능식품 시장에서 베이비,키즈 가구가 차지하는 비중은 21.4%로, 관련 업계는 초등학생 이하 어린이용 건기식 시장 규모를 전체의 8.4%인 4,200억 원대로 추산한다.

○ 어린이 키성장 관련 기능성 원료는 개별인정형 "황기추출물등 복합물(HT042)" 1종 뿐이며, 해당 소재 시장 규모는 약 400억 원으로 추산.

○ 황기추출물등 복합물은 일부 업체만 사용권이 있어 대부분 칼슘에 특허소재를 혼합하여 성장 제품으로 기획하여 판매중에 있음.

○ 국내 주요시장 경쟁사 분석

- 어린이 건강기능식품 시장에서 키성장 카테고리는 지속적으로 성장함.
- 건강기능식품으로 등록된 제품으로 경쟁제품을 분석함

| 제품명 | 두드림 아이클타임 | 종근당 아이커 | 연세대학교 연세생활건강 키즈텐 042 | 연세대학교 연세생활건강 키즈텐 플러스 | 연세대 점프업 하이정 |
|------------------|---|---|---|---|--|
| 사진 |  |  |  |  |  |
| 입수 | 20 g x 60포 | 12 g x 30포 | 20 g x 60포 | 20 g x 30포 | 700 mg x 120정 |
| 유형 | 건강기능식품 | 건강기능식품 | 건강기능식품 | 건강기능식품 | 건강기능식품 |
| 제조원 | 노바렉스 | 종근당건강 | 코스맥스바이오 | 코스맥스바이오 | 노바렉스 |
| 기능성 성분 | 항기추출물등복합물(HT042) 홍삼(6년근) | 항기추출물등복합물(HT042) 칼슘 210mg(해조칼슘) 비타민D 400IU(건조효모) 아연 8.5 mg (산화아연) | 항기추출물등복합물(HT042) 비타민D 300IU(비타민D3혼합) 아연 8.5 mg (산화아연) | 칼슘 250mg(구연산칼슘) 비타민D 200IU(비타민D3혼합) 아연 2.55 mg (산화아연) | 칼슘 500mg(해조칼슘, 유청칼슘) 비타민A 500 µg RE 비타민C 100 mg 철 10 mg 나이아신8mg NE 판토텐산 4.4 mg, 비타민D 10µg(비타민D3혼합) 비타민B6 1.07 mg, 비타민B1 0.857 mg 비타민B2 0.9 mg 요오드 375.6 µg, 엽산 400 µg |
| 부원료 | 알로에베라겔 가시오가피 당귀 블루베리맛 겔 1일2포 | 식물혼합물 L-아르지닌 L-티로신 L-라이신염 딸기맛 분말 1일 1포 | 유산균사균체 초피나무열매 식물혼합물 폴리감마글루탐산 초유 아미노산혼합물 등 포도맛 젤리 1일 2포 | 항기 가시오가피 숙지황 초피나무 잔소리줄 열처리유산균 폴리감마글루탐산 등 요구르트맛 젤리 1일 1포 | 초피나무추출물 초유단백분획물 가시오가피숙지황 추출물 바나나맛 츄어블 1일 8정 |
| 소비자가격 (1개월기준) | 24.83만원 | 22.1만원 | - | 19,9만원 | 7.4만원 |

4. 마케팅 계획

- 육아맘을 대상으로 하는 온라인 채널 (소리맘레이디오 등)등을 통한 홍보 활동
- 아이를 육아하는 유튜버와 콜라보 방송을 통한 홍보
- 24년부터 TV 광고를 통한 시장 점유율 확대
- 자사의 강점인 온라인 매출 확대
- 특히 21년 기준 네이버 라이브방송 상위 매출 8대 브랜드에 선정될 정도로 라이브 방송에 대한 인프라와 전문성을 활용하여 지속적인 매출확대

5. 비고(특이사항 등)

○
-