

충남지역 특화산업 수출새싹기업지원사업 모집공고

지역 우수기업의 해외진출 촉진과 제품의 우수성을 세계에 알리고자 민간 역량을 활용한 「충남지역 특화산업 수출새싹기업지원사업」의 참여기업을 모집코자 공고하오니 관심 있는 지역기업의 많은 참여를 바랍니다.

2022. 4. 25.

(재)충남테크노파크 원장

I 사업개요

- (사업목적) 충남지역기업 대상으로 민간역량을 활용한 수출지원을 통해 수출새싹기업의 수출경쟁력을 제고하여 수출형기업으로 육성
 - (사업명) 2022년 충남지역 특화산업 수출새싹기업지원사업
 - (사업기간) 협약일로부터 ~ 2022년 10월 15일
 - (주요내용) 수출새싹기업에 대한 수출 지원수요 및 기업역량에 따라 맞춤형으로 지원하며, 민간전문기관과 컨소시엄* 형태로 지원
- * 컨소시엄 유형 : OKTA, 전문무역상사 컨소시엄 또는 단독형(기업주도)
- (지원규모) 9개사 내외 선정 / 1개 컨소시엄별 최대 19,800천원 지원
 - 선정평가 시 신청 프로그램별 사업비 조정될 수 있음
 - 총사업비의 부가세(10%) 이상 (새싹)기업부담금 필수 매칭
- 예) (TP지원금) 19,800천원 + (기업부담금) 2,200천원 = (총사업비) 22,000천원

II 지원 대상 및 분야

□ 지원 대상

- 충남지역 대표/특화산업* 전·후방 기업 중 수출새싹기업**

※ 신청서에 KSIC코드 명시 필수, <붙임2> 참조

구 분	대 상
충남 주력산업	차세대 디스플레이산업, 친환경 모빌리티산업, 스마트 휴먼바이오 산업

** 수출새싹기업 : 수출초보, 주력, 강소기업

구분	수출액기준 : 2021년도	
	소비재	산업재
수출초보기업	수출액 10만불 이하 기업	수출액 30만불 이하 기업
수출주력기업	수출액 10만불~100만불	수출액 30만불~300만불
수출강소기업	수출액 100만불~500만불	수출액 300만불~1,000만불

※ 2021년도 수출액에 대한 증빙자료 제출 必(한국무역협회, 한국무역통계진흥원 등)

- 2016년~2021년 본 사업으로 지원받은 기업도 신청가능. 단, 지원받은 이후 수출 또는 계약 실적이 있어야 함
- (지원금지급) 충남TP→새싹기업과 매칭된 컨소시엄 기관에 지급
 - 컨소시엄형 : 선금 50%, 잔금 50% / 단독형 : 지원 종료 후 100% 지급

※ 지원제외 대상(공통운영요령 근거, 접수일 기준)

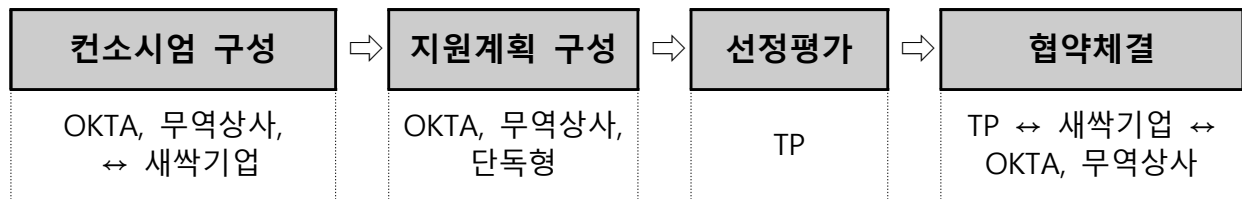
채무 불이행	① 기업의 부도 ② 국세, 지방세 등의 체납처분(단, 중소기업진흥공단, 신용보증기금, 기술보증기금 등으로부터 재창업 자금(보증) 또는 재기지원 보증을 지원받은 기업은 예외) ③ 채무불이행자명부에 등재되거나, 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우 (중소기업진흥공단, 신용보증기금, 기술보증기금 등으로부터 재창업 자금(보증) 또는 재기지원 보증을 지원받은 기업은 예외) ④ 파산, 회생절차, 개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외)
부실 위험	⑤ 최근년도 결산 재무제표상 부채비율 1,000% 이상인 기업(단, 기업신용평가등급 중 종합신용등급이 'BBB' 이상인 경우, 기술신용평가기관(TCB)의 기술신용평가 등급이 'BBB'이상인 경우 또는 사업개시일이 3년 미만 기업은 예외) *부채비율 = (부채총계/자기자본) × 100 ⑥ 자기자본 전액 잠식(사업개시일 3년 미만 기업은 예외) ⑦ 외부감사 기업의 경우, 최근년도 감사의견이 "의견거절" 또는 "부적정"

□ 컨소시엄 구성 방법 및 지원 분야

○ 컨소시엄(매칭)구성

구 분	컨소시엄형		단독형
컨소시엄 구성	OKTA 집중형	전문무역상사 집중형	새싹기업 주도형

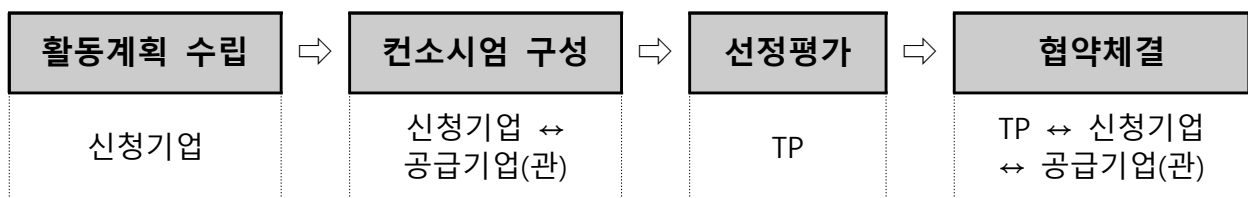
- (컨소시엄형) OKTA(세계한인무역협회), 전문무역상사 선택 구성



① (OKTA) 수출친구맺기(www.수출친구맺기.kr/tp)사이트를 통해 OKTA회원과 컨소시엄 구성 必 ※붙임3 수출친구맺기 매뉴얼 참조

② (전문무역상사) 한국무역협회(KITA)에 등록된 무역상사 pool에서 선택 하여 컨소시엄 구성

- (단독형) 새싹기업이 직접 공급기업(관) 선택하여 구성



③ (주도형) 신청기업이 주도하여 공급기업을 선정, 컨소시엄 구성

(단, 업무추진 가능성 여부 검토를 위해 사전에 공급기업에 대한 자료제출 必)

※ 단독형(③)의 경우 구매주문서(Purchase Order, PO), 바이어의 맞춤형 제품개선(제품개선 시 구매의사 확인 증빙 필요) 요구가 있는 경우에 한함

○ 세부 지원분야

- 컨소시엄형 지원분야

구분		지원내용	금액
기업 지원 (메뉴판)	타당성 및 시장 조사	○ 해외 현지 시장성 테스트 지원 * 온·오프라인 마케팅(판매, 판촉전, 전시, 바이어 반응 측정 등)을 통한 현지 반응 측정	7백만원
	유통채널 입점대행	○ 국가별 온·오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 지원 * 온라인 : 국가별 유력 인터넷 쇼핑몰, 오픈마켓, 소셜커머스 등 입점 (판매자 등록 등) 대행 및 컨설팅 지원 * 오프라인 : 국가별 유력 백화점, 마트, 면세점, 할인점, 슈퍼마켓, 편의점 등 입점 대행 및 컨설팅 지원	7백만원
	해외인증	○ 국가별 제품인증 및 허가 * 사업기간 중 인증서 발급 불가시 불인정	5백만원
	전시회	○ 현지 전시회 지원비 * 참가비, 기자재 임차료, 부스 디자인 및 부착물(현수막 등) 제작 비용에 한함	8백만원
	바이어미팅	○ 구매의향 보유 바이어 온·오프라인 미팅 및 출장비 * 구매의향 보유 바이어 발굴 및 상담 대행 및 출장비 지원 * 항공료: 항공 이동 소요시간이 50분 이상인 경우에 한하며, 출장자 1인에 한하여 지원 * 온라인 바이어미팅은 [새싹기업-공급기관-바이어]가 참가하는 경우에 한하여 인정하며, 「별첨1. 온라인 바이어미팅 기준단가」를 따름	6백만원
	샘플구입 및 발송	○ 수출주력제품 샘플 구입 및 발송비 * 단 수출주력제품 샘플 구입비는 기업부담금에 한함 * 사업기간 내 수출신고필증 제출 필수	6백만원
	통·번역	○ 수출 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원 * 제품(기업) 홍보물 현지화, 계약/법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 게임/모바일App 콘텐츠, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반 유사 서비스 * 통·번역 목적 서비스에 한하며, 홍보물 등 제작비용 미포함	2백만원
	홍보물 제작	○ 수출 활동에 필요한 홍보물 제작 지원 * 외국어 종이/전자 카달로그, 홍보 동영상, 웹페이지 제작 등	4백만원
	기술지원	○ 수출활동을 위한 시제품제작, 기술지도, 제품고급화 등 기술지원	5백만원
	기타	○ 그 외 컨설팅 결과 지원이 필요하다고 인정하는 내용	-
	공통경비	○ 컨소시엄유형의 경우에 한하여 공통경비 산정 * 사업 운영 및 관리비용 등, 총사업비(지원금+민간부담금)의 15%	15%

- 단독형(새싹기업주도)

구분	지원내용	신청한도
사업화 지원	- 스펙변경 요청에 의한 샘플, 시제품 제작 - 제품고급화(공정개선, 제품성능향상 등)	5백만원 5백만원
제품 현지화	- 수출확정에 따른 현지화 라벨변경(디자인, 번역, 등록 등) - 바이어 요청에 의한 제품디자인 개선	5백만원 5백만원
해외인증	- 바이어 요청에 의한 제품인증 및 허가	5백만원
샘플발송	- 바이어 요청에 의한 샘플 발송비	2백만원
기타	- 바이어 요청에 의한 항목 ※ 컨설팅, 시장조사, 전시회참가, 마케팅(외국어 홈페이지/카달로그/브로슈어) 등은 인정하지 않음.	평가위원회검토

III 평가 절차 및 기준

- 1차 사전검토 : 참여제한 여부, 지원 자격(서류)검토
- 2차 선정평가 : 제출한 사업계획서에 기준하여 서류평가

구분	내용
사전 검토	<ul style="list-style-type: none"> • 접수마감일 기준까지 제출한 서류를 기준으로 신청자격 충족여부 및 제출서류의 적합성 등을 검토 • 의무사항 불이행 여부, 참여제한 여부, 채무불이행 및 부실위험 여부 등을 검토 • 충남지역 대표/특화산업 여부(KSIC코드 확인)
선정 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 신청과제의 적절성 및 적합성 등 검토 (필요성, 시장성, 타당성, 수출가능성 등) • 신청금액의 적절성 및 산출기준 등 검토

IV 사업추진 절차 및 일정

절차	지원방식		일 정
공고	'충남지역 특화산업 수출새싹기업지원' 모집공고 ※지원대상 : 충남 지역특화산업 전후방 연관기업 중 수출새싹기업		4. 25 ~ 5. 13
↓			
컨소시업 (매칭)구성	컨소시업형(OKTA or 무역상사) or 단독형(기업주도*)		4. 25 ~ 5. 13
↓			
컨소시업 (매칭)구성	컨소시업 새싹기업+컨소시업	단독(기업주도) 새싹기업+공급기업	4. 25 ~ 5. 13
↓			
계획서작성	수출지원(활동)계획서	수출지원(활동)계획서	4. 25 ~ 5. 13
작성주체	새싹기업+컨소시업	새싹기업	
↓			
선정평가	선정평가위원회		5월 중
↓			
계약	새싹기업↔컨소시업	(필요시)	5월 중
↓			
협약	TP↔컨소시업	TP↔새싹기업	5월 말
제출서류	수출지원(활동)계획서 / 표준계약서	수출지원(활동)계획서	
↓			
사업비 (선금)지급	TP→OKTA사무국 TP→무역상사	-	6월 초
↓			
사업수행	새싹기업↔컨소시업	새싹기업↔공급기업	6월~10월
모니터링	TP(상사)		
↓			
사업비정산	OKTA사무국→TP 무역상사→TP	새싹기업→TP	10월 말
↓			
결과보고	OKTA사무국→TP 무역상사→TP	새싹기업→TP	11월 초
↓			
사업비 (잔금)지급	TP→OKTA사무국 TP→무역상사	TP→공급기업 (100%)	11월 중

※ 상기 절차는 사업운영 상 변경 또는 조정될 수 있음

□ 신청방법

- (접수기간) 2022. 4. 25.(월) ~ 5. 13.(금) 18시까지(우편접수 포함)
- (신청방법) 방문 또는 우편 접수(원본 1부, 사본 4부)

※ 제출서류를 e-mail로도 제출 必

- (제출서류) 아래 서류 순서로 편철하여 인쇄물로 제출 요망(직인 必)

- ① 신청서(필수1 지정양식) : 모든 항목은 빈칸 없이 작성
- ② 수출활동지원계획서(필수2 지정양식) : 모든 항목은 빈칸 없이 작성
- ③ 2021년도 수출실적증명서 : 수출이 없는 경우도 증명서 제출
- ④ 회사 및 제품소개서(자유 양식, 제품에 대한 내용 반드시 포함)
- ⑤ 사업자등록증 사본, 공장등록증 사본
- ⑥ 최근 3개년 재무제표(2019년~2021년)
- ⑦ 평가시 참고 가능한 서류(특허, 인증 사본 등)
- ⑧ 참여확약서/정보활용동의서/중복지원 금지 확약서(필수3 지정양식)

○ (접수처)

- (접수처) 충남 천안시 서북구 직산읍 직산로 136 충남테크노파크 종합관 1201호
- (담당자) 기업지원단 김예진 연구원
 - Tel : 041-589-0640 / E-mail : yejin@ctp.or.kr

※ 제출 시 유의사항

- 인쇄물로 제출(링제본/책제본/스텝플러 금지, 집게로 고정하여 제출)
- 해당서류의 전자파일(한글, pdf)을 e-mail로 제출
- 3년 미만 초기 창업기업은 창업이후 서류만 제출
- 법인전환기업은 전환 前 개인기업자료 제출

☐ 지원관련

- (지원중단) 지원기간 중 불성실 참여, 비협조 등의 경우 지원이 중단될 수 있으며, 불성실중단의 경우 향후 지원사업 참여제한 및 지원금 환수의 제재조치될 수 있음
- 지원기업의 경우 향후 3년간 성과모니터링에 참여해야 함

첨부 : 1) (필수1)지원사업 신청서 양식 1부

2) (필수2)수출지원(활동)계획서 양식 1부

3) (필수3)참여확인서 및 정보활용동의서 등 양식 1부

4) 충남 주력산업 KSIC 코드 1부

5) 수출친구맺기 이용 안내문 1부. 끝.