

『2021년 창업도약패키지 지원사업』 성장촉진 마케팅(민간) 프로그램 창업기업 추가모집 공고

창업도약기(3~7년) 기업의 매출증대 및 일자리 창출을 위해 『창업도약패키지 지원사업』 '성장촉진 마케팅(민간) 프로그램'을 지원하는 창업기업 모집계획을 다음과 같이 공고합니다.

2021년 8월 26일
중소벤처기업부 장관

'성장촉진 마케팅(민간) 프로그램'은 창업도약기 기업의 온·오프라인 유통 채널 입점을 집중 지원하는 사업으로, 중소기업부 창업지원사업과 중복신청 및 지원이 가능합니다.

1 모집 개요

- 사업목적** : 창업도약기(3~7년) 기업의 '맞춤형 지원'을 위해 유통 전문기관(아마존, 쿠팡, 네이버쇼핑 등)을 활용한 성장촉진 마케팅 프로그램 지원
- 지원대상** : 창업 3 ~ 7년 도약기 기업
- 모집분야 및 지원규모** : 200개사 내외

모집분야		전문기관	지원내용	지원규모 (내외)	지원금액 (평균)
마케팅지원	민간	온라인 유통 채널 등	· 온·오프라인 유통 채널 입점 및 맞춤형 컨설팅, 마케팅 등 지원	200개사	8백만원

* '17년부터 운영된 성장촉진 프로그램으로 이전에 지원받은 금액을 포함하여 최대 1억원 한도 내에서 신청 가능

□ 신청자격

- 「중소기업창업 지원법」 제2조 제1호 및 제2호에 따른 창업기업의 대표자로서 모집 공고일 기준 창업 3 ~ 7년 이내인 자

< 신청자격 세부조건 >

▶ 창업기업 인정기간 : 2014년 8월 26일 ~ 2018년 8월 26일

- * 개인사업자 : 사업자등록증 상 '개업연월일' 기준
- * 법인사업자 : 법인등기부등본 상 '회사성립연월일' 기준
- * 포괄양수도 계약에 의한 법인전환 기업은 양도기업(기존 개인사업자) 개시일로부터 7년 이내 창업기업이고, 양도-양수기업간 대표자가 동일하여야 함(포괄승계계약서 사본 제출 시 인정)
- * 다수사업자 : 다수의 사업자등록증(개인, 법인)을 소지한 경우, 동 사업 신청기업이 중소기업창업 지원법 시행령에 따라 신청자격에 해당하는지 여부 결정
☞ <붙임 1>의 창업여부 기준표 참고
- * 공동·각자대표 : 공동대표 또는 각자대표로 구성된 기업의 경우, 대표자 전원이 '신청 자격'에 해당되고 '신청(지원) 제외대상'에 해당하지 않아야 함

□ 신청(지원) 제외 대상

▶ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업)

- * 단, 신청·접수 마감일('21.9.15)까지 채무변제 완료 후 증빙이 가능한 자(기업), 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업, 중소벤처기업진흥공단, 중소기업기술정보진흥원, 신용보증기금, 기술보증기금, 창업진흥원 등으로부터 재창업자금을 지원 받은 자(기업) 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 신청(지원) 가능

▶ 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자(기업)

- * 단, 세금분납계획에 따른 성실납부기업(체납처분유예신청), 신청·접수 마감일('21.9.15)까지 국세, 지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자(기업), 중소벤처기업진흥공단, 중소기업기술정보진흥원, 신용보증기금, 기술보증기금, 창업진흥원 등으로부터 재창업자금을 지원 받은 자(기업) 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 신청(지원) 가능

▶ 신청일 기준 휴업 중인 자(기업)

▶ 중소기업창업 지원법 시행령 제4조(창업에서 제외되는 업종)의 업종을 영위하고 있거나 또는 영위하고자 하는 자(기업) ☞ <붙임 2>의 지원제외 대상 업종 참고

▶ 고용노동부가 공개하는 임금 체불사업주 명단에 포함된 자(기업)

▶ 창업도약패키지 지원사업을 운영하고 있는 주관기관 전담조직의 총괄책임자, 전담인력, 겸직인력, 스카우터로 참여중인 자(기업)

▶ 동 사업 창업기업 선정을 위한 주관기관 평가위원회에 위원으로 참여하는 자(기업)

▶ 기타 중소벤처기업부 장관이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자(기업)

3

지원 내용

- **지원기간** : 선정 후 6개월 이내 ('21.10월 ~)
- **지원내용** : 국·내외 유망 온라인 플랫폼 입점을 위한 자금지원 및 교육·물류관리·사후관리 등 각종 마케팅 지원

지원구분	지원 세부사항	한도	기간						
마케팅 지원	▶ (개요) 유통 전문기관과 연계하여 창업기업의 마케팅 역량 강화 및 유통 판로개척을 지원	평균 8백만원 내외	6개월 이내						
	▶ (자금지원) 유통 채널 입점 및 제품마케팅 등 소요자금 - 온라인 플랫폼 입점 소요비, 소개페이지 제작비 등								
	▶ (아카데미 운영) 민간 플랫폼별 입점지원 서비스 제공 - 구매상담회, 입점절차·물류 등 교육 등								
	▶ (우수기업 추가지원) 성과창출 가능성이 높은 기업 대상으로 심화 컨설팅, 홍보영상 제작, 브랜딩 교육 등 추가지원								
전문기관 온라인 유통 채널 등	<table border="1"> <tr> <td>아마존</td> <td>○아마존MD 매칭 심화 컨설팅 ○홍보영상 제작 및 아마존 채널 마케팅 지원</td> </tr> <tr> <td>쿠팡</td> <td>○로켓배송 제품 사입 연계지원 ○쿠팡MD 매칭 심화 컨설팅</td> </tr> <tr> <td>네이버(쇼핑)</td> <td>○네이버 파트너스퀘어 연계 마케팅/브랜딩 교육 지원</td> </tr> </table>	아마존	○아마존MD 매칭 심화 컨설팅 ○홍보영상 제작 및 아마존 채널 마케팅 지원	쿠팡	○로켓배송 제품 사입 연계지원 ○쿠팡MD 매칭 심화 컨설팅	네이버(쇼핑)	○네이버 파트너스퀘어 연계 마케팅/브랜딩 교육 지원		
아마존	○아마존MD 매칭 심화 컨설팅 ○홍보영상 제작 및 아마존 채널 마케팅 지원								
쿠팡	○로켓배송 제품 사입 연계지원 ○쿠팡MD 매칭 심화 컨설팅								
네이버(쇼핑)	○네이버 파트너스퀘어 연계 마케팅/브랜딩 교육 지원								
* 지원 세부사항은 <붙임 4> 참고									

○ 총 사업비 구성

총 사업비	정부지원금	창업기업 대응자금	
		현금	현물
100%	총 사업비의 70% 이하	총 사업비의 10% 이상	총 사업비의 20% 이하

* 현물은 창업기업 대표자 본인 및 사업화 수행에 직접 참여하는 기 고용인력의 인건비, 사무실 임차료, 보유 기자재 등으로 부담

< 총 사업비 구성 예시 >

※ (총 사업비) 정부지원금 + 창업기업 대응자금(현금+현물)

* 천원단위에서 절사하여 만원단위로 부담

총사업비	정부지원금	창업기업 대응자금	
		현금	현물
1,150만원	800만원	120만원	230만원
100.0%	69.57%	10.43%	20.00%

- 자금지원 방식 : 최종 선정된 창업자(기업)당 기 지원금액('17년~)을 포함하여 최대 1억원 한도에서 자금지원

< 자금지원 예시 >

※ '17~'21년 창업도약패키지 후속연계 및 성장촉진 프로그램을 통해 자금지원을 받은 기업은 지원 한도(1억원)에서 차감한 잔액 내 자금지원

【예시 : A기업】

프로그램	2017	2018	2019	2020	2021	참여횟수	지원금액 (누적)	신청 가능 여부
마케팅 지원 (총 유통연계)	○	○	X	X	○	3회	50백만원	잔여한도 보유 ☞ 신청(지원) 가능
지원금액 합계(A)	'17~'21년 성장촉진 프로그램 지원금액						50백만원	-

→ '17년부터 지원받은 금액 50백만원 제외, 지원금 잔여 한도 50백만원 보유

→ '21년 창업도약패키지 성장촉진 마케팅(민간) 프로그램 신청(지원) 가능

잔여금액(B)	총 지원한도 1억원 - 지원금액 합계(A)	50백만원	-
----------------	--------------------------------	--------------	----------

4

신청 · 접수

- **신청 · 접수기간** : 2021년 8월 26일(목) ~ 9월 15일(수), 18:00까지

※ **유의사항**

- 1) 신청 마감일에는 문의 및 접수가 원활하지 않을 수 있으므로, **마감일 2~3일 이전에 'K-startup 가입 및 사업신청'을 미리 진행**하는 것을 권장 ("제출완료" 후에도 신청 마감 일시 전까지 수정 가능)
- 2) **접수마감일 18:00 정각에 접수가 마감**되며, 18:00 이전에 과제번호를 부여받은 과제(1단계 이상 저장 과제)에 한하여 접수마감일 20:00 까지 작성항목 수정 및 사업계획서 추가 업로드 등이 허용됨. 마감시간 18:00 이후 새롭게 신청접수 시작은 불가

- **신청방법** : K-startup(www.k-startup.go.kr)을 통해 온라인 신청

※ **유의사항**

- 1) **사업 신청은 신청(지원) 제외 대상 여부 검토를 위해 반드시 창업기업 대표자 본인이 신청해야 하며, 타인이 신청할 경우 탈락 처리**
- 2) 창업기업은 사업 신청 시 참여 프로그램의 평가운영 주관기관을 선택하며, **선정 후** 창업기업의 사업비 등을 관리하는 **주관기관*으로 개별 매칭될 예정**
* 창업기업 요건(서류)검토, 선정평가, 사업비 정산, 창업성장지원 프로그램 등을 지원하는 기관

○ 온라인 신청절차 및 서류

구분	(1단계) 일반현황	(2단계) 제출서류 등록
신청절차	신청자(기업) 기본정보 입력	문서 작성 및 파일 업로드
제출서류	-	사업계획서, 사업자등록증 및 각종 증빙서류(가점 등)

* 가점 등 증빙서류는 사업 신청 시 제출하며, 미제출시 불인정

< 온라인 신청 세부절차 >

① www.K-startup.go.kr 누리집 접속 → ② 회원가입(개인회원) 및 로그인 → ③ 사업신청관리 클릭 → ④ 사업신청 메뉴에서 『**창업도약패키지 성장촉진 프로그램 마케팅(민간) 추가**』 공고 클릭 → ⑤ 기본정보 입력 → ⑥ 사업계획서 등 업로드(용량제한 30MB 유의) → ⑦ 제출
* 세부내용은 신청접수 매뉴얼 참조

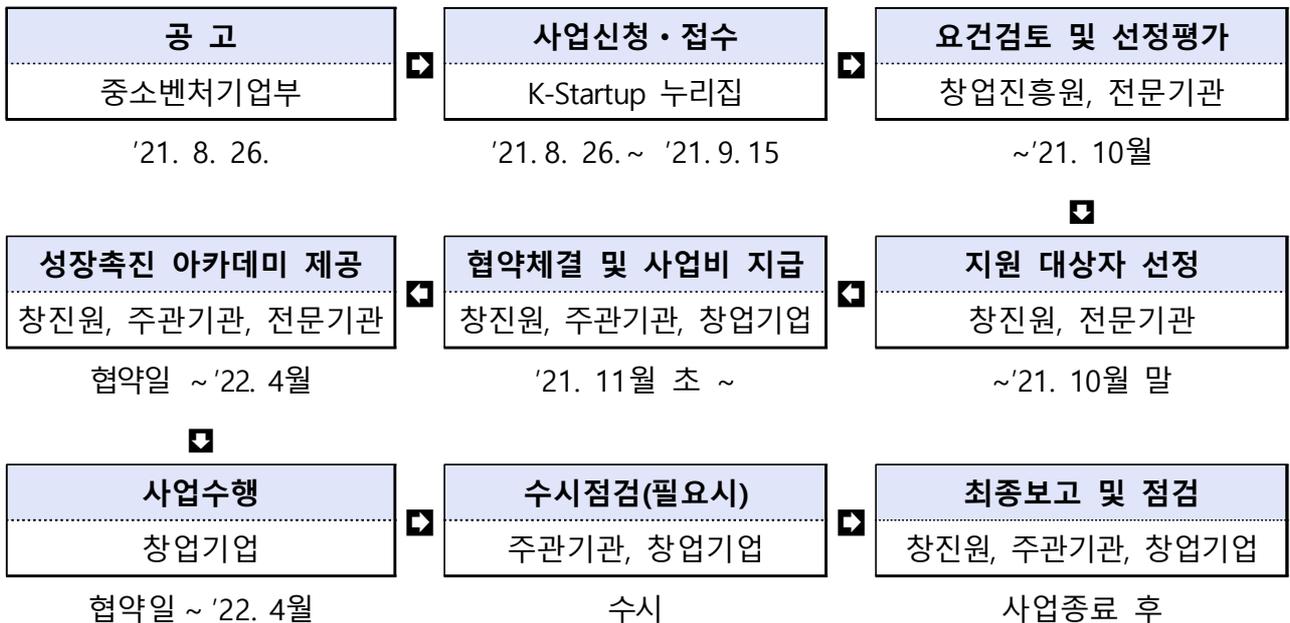
* K-startup(구 창업넷) 누리집 기존 가입자는 '② 회원가입' 생략

** K-startup 누리집 가입시 서울신용평가정보(SCI)를 통한 실명 인증 필요. 개명인, 외국인, 미성년자 등은 실명(개명)정보가 SCI(서울신용평가정보)에 등록되어 있지 않아 실명 확인이 불가하여 K-startup 가입과 사업 신청에 제한되므로 유의(해당자는 SIREN24를 통해 실명등록 및 적용요청 필요, 최대 3일까지 소요될 수 있음)

*** K-startup 누리집은 Windows(인터넷익스플로러, 크롬, 엣지, 파이어폭스, 웨일) 또는 MAC OS(사파리, 크롬)를 통해 접속 가능하며, **MAC OS에 Windows를 설치하여 접속할 경우 신청 불가**

□ 세부 추진일정

※ 세부추진일정은 변경될 수 있음



□ 평가 절차 및 기준

- (평가절차) 총 2단계 평가(서류 → 발표평가(품평회)) 시행

* 신청기업을 대상으로 신청(제외) 자격 조건에 대한 요건검토를 상시적으로 실시하며, 선정 이후에도 자격 조건 미충족자는 탈락 처리

< 창업기업 평가단계 및 내용(안) >

평가단계		수행기관	수행내용
요건검토		창업진흥원	· 설립연월일, 신용정보 등 신청(지원)제외 대상여부 검토
1단계	서류평가	창업진흥원	· 기술·시장전문가 등으로 구성된 평가위원회의 서류평가
2단계	발표평가		· 창업기업 제품(서비스) 품평회, 사업비 적정성 심의 * 품평회 : 창업기업 제품(서비스)의 전문가(MD 등) 평가
최종 선정		창업진흥원	· 지원대상자 최종 선정 공지 · 대상자별 선정 및 정부지원금 안내
아카데미 운영* (필수과정)		전문기관	· 구매상담회 · 유통 채널 관련 교육 · MD 매칭 1:1컨설팅

* 마케팅지원(민간) 프로그램 아카데미 세부 설명은 <붙임 4> 참고

- (평가기준) 대표자의 의지 및 진행역량, 제품경쟁력, 제품·서비스 시장성, 성장가능성 등을 종합적으로 평가

< 창업기업 평가기준(안) > ※ 평가기준은 변경될 수 있음

프로그램	평가기준		평가방식
마케팅 지원	① 제품(서비스) 경쟁력 ② 시장 경쟁력	③ 제품(서비스) 성장가능성 ④ 대표자의 의지 및 진행역량	유통채널 MD 등 전문가의 서류·품평회평가

- ① 1단계 평가 : 서류평가를 통해 2배수 내외를 발표평가 대상자로 선정

< 서류평가 가점 항목 및 점수 >

구분	평가내용	가점	제출서류
가점 (최대 3점)	1) 고용·산업 위기지역 소재 창업기업 - 개인, 법인 : 사업자등록증, 법인등기부등본 상의 본사(점) 소재지 기준 ① 전북 군산시 ② 울산 동구 ③ 경남 창원시 진해구 ④ 경남 고성군 ⑤ 경남 거제시 ⑥ 경남 통영시 ⑦ 전남 영암군 ⑧ 전남 목포시 ⑨ 전남 해남군	1점	사업자등록증 또는 법인등기부등본
	2) 감염병* 예방·진단·치료 관련 제품·서비스를 과제로 신청한 창업기업 <붙임 3> 참조 * 감염병은 감염병의 예방 및 관리에 관한 법률 제2조의 정의에 따름	1점	사업계획서 내 별도양식 작성 제출
	3) 공고일 기준 노란우산공제 가입 창업기업 * 신청자(대표자) 본인이 가입한 증서에 한하여 인정	1점	공제가입증서

* 가점은 1단계 서류평가 시에만 반영하며, 신청 시 증빙제출하고 미제출 시 불인정

② 2단계 평가 : 품평회를 통해 지원대상자 선정

* 신청자(대표자) 본인이 직접 참여하여야 하며, 품평회는 총 10분(5분 발표, 5분 질의응답)으로 운영 예정(품평회 평가는 해당자에 별도 안내)

□ **최종선정**

○ 지원예산 범위 내에서 창업기업별 정부지원금* 배정 및 선정기업 최종 확정 공고 (창업기업 개별 안내 예정)

* 창업기업 평가결과에 따라 평균 금액 내에서 차등 지원될 수 있음

6

선정자의 의무

○ 선정자는 『창업사업화 지원사업 통합관리지침』 및 『창업도약 패키지 세부관리기준』을 준수하여야 하며, 사업 완수를 위해 최선의 노력을 다하여야 함

* 지침 및 기준은 선정자를 대상으로 별도 안내 예정이며, K-startup 누리집 공지 사항 및 자료실에 게시 예정

○ 선정자는 사업계획서에 명시된 추진 내용을 차질없이 추진하기 위해 사업계획을 성실히 이행하여야 함

○ 선정자는 창업진흥원이 정한 기한 내에 창업기업 대응자금(현금)을 지정계좌에 입금하여야 하며, 현물 투입이 있을 경우 그 증빙자료를 구비하여 창업도약패키지 지원사업 주관기관에 제출하여야 함

- 선정자는 창업진흥원 및 전문·주관기관에서 제공하는 **성장촉진 아카데미에 참여**하여야 하며, 미참여 시 선정취소 및 정부지원금을 환수할 수 있음
- 선정자는 창업진흥원과 주관기관이 요청하는 자료제출, 점검 및 평가 등에 성실히 응하여야 함
- 선정자는 주관기관의 안내에 따라 협약(설명회 등)체결, 수시 및 최종점검에 성실히 응하여야 함
- 선정자는 협약종료년도 다음해부터 5년간 이력관리 등에 필요한 제반 요청사항에 성실히 응하여야 함

7

유의사항

□ 신청 관련 유의사항

- 2021년 중소벤처기업부 및 타 중앙정부·공공기관의 창업지원사업 사업수행 중에도 동시 신청·수행 가능
- 단순 유통 및 판매(도·소매업)업으로 사업을 운영하는 창업기업은 '마케팅 지원' 프로그램 참가 제외
- 신청·선정자가 공고문, 창업사업화 지원사업 통합관리지침, 창업도약패키지 세부관리기준 등에 위배되거나, 신청자격요건 미충족, 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 선정 취소될 수 있음
- 선정자는 동 공고문, 창업사업화 지원사업 통합관리지침, 창업도약패키지 세부관리기준, 기타 전담기관(창업진흥원)·주관기관의 안내 자료를 준수하여야 하며, 이를 미숙지하여 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 동 사업을 신청한 창업자(기업)에게 있음

- 고의 또는 과실로 타인의 사업계획서를 모방·표절하거나 도용하여 신청하는 경우, 중소벤처기업부(창업진흥원)의 창업사업화 지원사업에 3년간 참여 불가
- 공동대표 또는 각자대표로 구성된 기업의 경우 대표자 전원이 '신청자격'에 해당하고, '신청(지원) 제외 대상'에 해당하지 않아야 함
 - * 선정 완료 후 공동대표 또는 각자대표에 대한 신청자격을 재검토하여 신청 제외 대상으로 확인되는 경우, 참여제한 및 정부지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
 - ** 공동대표 또는 각자대표가 동 사업을 통해 이전에 지원받은 금액 또한 창업자(기업)의 자금지원 한도(1억원)에서 차감됨

□ 평가절차 및 아카데미 운영 관련 유의사항

- '품평회 평가' 과정에 신청자(대표자) 본인이 직접 참여하여야 하며, 불참 시 불이익이 발생할 수 있음
- 평가결과에 대한 이의신청은 통보일로부터 7일 이내, 1회에 한함
- 최종선정 후, 참여하는 프로그램에서 제공하는 아카데미*의 필수 과정은 반드시 참여하여야 하며, 미참여 시 선정취소 및 정부 지원금을 환수할 수 있음

* 아카데미는 신청자(대표자) 본인이 직접 참석하는 것을 원칙으로 함

□ 선정 후 유의사항

- ① 동 사업은 창업활동에 필요한 사항을 정부가 지원하는 사업으로, 다른 용도의 사업비 사용 또는 거짓신청, 부정한 방법으로 정부지원금을 지원받은 경우 "형법", "공공재정 부정청구 금지 및 부정이익 환수 등에 관한 법률", "보조금 관리에 관한 법률", "창업사업화 지원사업 통합관리지침" 등에 따라 **형사처벌 또는 정부지원금 전액 환수 및 창업사업화 지원사업 참여제한** 등의 대상이 될 수 있습니다.
- ② 동 사업비를 부정 수급할 경우 **부정 사용금액에 추가하여 부정이익의 최대 5배 수준의 제재부가금이 부과**될 수 있습니다.
- ③ 사업계획서 등을 타인이 대신 작성하여 제출한 경우, 작성자(대필자)와 신청자(창업자) 등 관련자 전원이 **사기 또는 업무방해죄 등으로 처벌**될 수 있습니다.
- ④ 중소벤처기업부는 "국고보조금 통합관리지침" 제32조, "공공재정 부정청구 금지 및 부정 이익 환수 등에 관한 법률"에 따라 고의, 거짓 등의 방법으로 부정수급을 행한 사실이 있다고 사료되는 경우 **해당자를 고발조치** 할 수 있습니다.

- 동 사업에 선정된 자가 공고문 및 창업사업화 지원사업 통합관리 지침, 창업도약패키지 세부관리기준 등 관련 규정에 위배되거나, 사업계획서의 내용을 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 선정 취소, 중소벤처기업부 창업지원사업 참여제한 및 정부지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 선정 이후 성장촉진 프로그램 지원한도(1억원) 초과, 신청자격 등 재확인하여 위배되는 사실이 확인되는 경우 사업비 환수 및 참여 제한 등의 제재가 있을 수 있음
- 선정 이후 창업자(기업)의 과제 관리(사업비 집행, 점검 등)를 위해 평가운영 주관기관 외 타 주관기관으로 임의 배정될 수 있음
- 창업진흥원과 주관기관은 선정자의 사업비 횡령, 편취 등 용도 외 사업비 집행으로 인한 환수조치 발생 시, 채권추심 등의 행정 행위를 취할 수 있음
- 정부지원금은 협약 후 분할하여 지급할 수 있으며, '창업사업통합 정보관리시스템'을 통해 관리 운영됨
 - 또한, 중간(수시)점검 결과에 따라 '중단 또는 회수'될 수 있음
- 협약기간 내 정당한 사유 없이 대표자가 변경되는 경우 협약취소 등 제재가 될 수 있음

8

기타 참고사항

□ 사업신청 관련 문의

구분	문의처	연락처
신청·접수·시스템·일반 문의	통합콜센터	국번없이 1357
프로그램 문의	창업진흥원 창업도약부	044 - 410 - 1869
자금 금액 잔여한도 확인	창업진흥원 창업도약부	044 - 410 - 1867

* 온라인 문의 : K-Startup 누리집 메인화면 - 고객센터 - 상담하기 클릭

【붙임 1】

창업여부 기준표

신청기업구분	상세 구분		창업여부	
개인기업	창업(사업을 개시한 날부터) 7년 이내		창업 기본요건	
	타인으로부터 상속/증여	동종유지	창업아님	
		이종	창 업	
	기존 개인사업자 유지	-		창업아님
	기존 개인사업자 폐업	이종창업	-	창 업
			폐업 3년 초과	창 업
동종창업		폐업 3년 까지	창업아님	
		부도/파산 - 2년 초과 부도/파산 - 2년 까지	창 업 창업아님	
기존 법인사업자 유지 또는 폐업	-		창 업	
법인기업	창업(사업을 개시한 날부터) 7년 이내		창업 기본요건	
	타인으로부터 상속/증여	동종유지	창업아님	
		동종의 신규 법인설립		창 업
		이종		창 업
	기존 개인사업자 폐업	이종창업	-	창 업
			폐업 3년 초과	창 업
		동종창업	폐업 3년 까지	창업아님
			부도/파산 - 2년 초과	창 업
			부도/파산 - 2년 까지	창업아님
	동종전환	포괄양수도 계약에 의한 법인전환		개인사업자의 창업자 지위승계
	기존 개인사업자 유지	이종창업	-	창 업
발행주식 총수의 30% 이상 또는 최대주주			창업아님	
동종창업		발행주식 총수의 30% 이내이면서 최대주주 아님		창 업
자회사 여부	법인 주주의 의결권 있는 발행주식 총수의 30% 이상이면서 최대주주		창업아님	
조직변경	동종유지		창업아님	
	이종		창 업	
기존 법인사업자 유지 또는 폐업	-		창 업	

- ※ 포괄양수도 계약에 의한 법인전환 : 양도기업(기존 개인사업자) 개시일로부터 7년 이내인 창업기업(창업여부 기준표에 따라 창업여부 판단)이고, 양도-양수기업 간 대표자가 동일하여야 함
- ※ 동종의 범위 : '한국표준산업분류(제10차)'를 기준으로 세세분류(코드번호 5자리)가 모두 일치하면 "동종"
- ※ 창업지원법 시행령 부칙 제2조(창업자에 관한 경과조치) : 영 시행(2020.10.8.) 이전에 종전의 규정에 따라 창업하여 사업을 개시한 창업자로서 영 제2조제1항 및 제2항의 개정규정에 따른 창업에 해당하지 않게 되는 자는 같은 개정규정에도 불구하고 종전의 규정에 따라 창업하여 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 않을 때까지는 창업자로 인정

【붙임 2】

지원제외 대상 업종

No	대상 업종	코드번호 세세분류
1	일반 유흥 주점업	56211
2	무도 유흥 주점업	56212
3	기타 사행시설 관리 및 운영업	91249
4	제1호부터 제3호까지의 규정에 준하는 업종으로서 중소벤처기업부령으로 정하는 업종	-

* 대상 업종의 세부사항은 제10차 한국표준산업분류코드(통계청, kssc.kostat.go.kr) 참고

【붙임 3】

**감염병 예방·진단·치료 관련 제품·서비스를
과제로 신청한 창업기업 가점 자격기준**

※ 가점자격기준 : 감염병의 예방 및 관리에 관한 법률 제2조에 따른 감염병에 해당하고 아래 제시된 한국표준산업분류*와 관련된 사업을 영위하고 있는 창업기업

* 업종코드 세분류(4자리) 일치 시 가점으로 인정. 단, 법정감염병에는 해당하나 업종분류코드 불일치 시 서면 평가위원회에서 가점 인정 여부를 결정

<감염병 예방·진단·치료 관련 업종코드>

No	대상 업종	코드번호 세세분류
1	전기식 진단 및 요법 기기 제조업	27112
2	생물학적 제제 제조업	21102
3	완제 의약품 제조업	21210
4	한의약품 제조업	21220
5	그 외 기타 의료용 기기 제조업	27199
6	화학 살균·살충제 및 농업용 약제 제조업	20321
7	생물 살균·살충제 및 식물보호제 제조업	20322

* 대상 업종의 세부사항은 제10차 한국표준산업분류코드(통계청, kssc.kostat.go.kr) 참고

【붙임 4】

마케팅 지원(민간) 프로그램

- (운영목적) 국·내외 유망 온라인 플랫폼 입점을 위한 교육·물류관리·사후관리 등 입점 및 마케팅 지원
- (지원규모 및 금액) 창업기업 200개사 내외 / 평균 8백만원 내외
- (전문·주관기관) 아마존, 쿠팡, 네이버 등 온라인플랫폼·(주관기관 매칭)
- (지원대상) 일반 소비자가 구매 가능한 B2C 품목을 생산(핵심기술 보유)하는 기업 중 온라인 플랫폼(아마존, 쿠팡, 네이버 등)에 적합한 창업기업
* 제품 카테고리 : 생활, 주방, 뷰티, 식품, 가구, 전자기기, 기타
- (지원내용) 플랫폼 입점 및 전반 프로세스 지원, 입점자금 지원, 기획전 및 구매상담회, 후속 컨설팅 등 지원

구분	세부내용		
아카데미 (필수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아마존, 쿠팡, 네이버 등 온라인 플랫폼 입점 및 전반 프로세스 지원 - (교육) 플랫폼별 입점 특화교육 지원(입점절차, 해외진출전략, 수출입 통관 및 물류 등) - (입점지원) 플랫폼 등록, 온라인 기획전, 마케팅, 배송 및 판매, 사후관리 등 * 입점 플랫폼은 품평회를 통해 선정 매칭되며, 결과에 따라 3개 플랫폼 중복입점 가능 ※ 별도 지원사항은 선정된 기업 중 플랫폼에 따라 성과창출 가능성 등이 높은 기업을 선발하여 일부 기업에 한하여 지원 <li style="text-align: center;"><플랫폼별 별도 지원사항> 		
	아마존	쿠팡	네이버(쇼핑)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아마존MD 매칭 심화 컨설팅 - 아마존MD 1:1매칭을 통한 입점 및 매출증대 컨설팅 제공 ○ 홍보영상 제작 및 아마존 채널 마케팅 지원 - 우수기업 대상 아마존 홍보팀 연계 마케팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로켓배송 제품 사입 연계지원 - 쿠팡 로켓제휴팀 연계 창업기업 제품 사입지원 ○ 쿠팡MD 매칭 심화 컨설팅 - 쿠팡MD 매칭을 통한 마케팅 지원 후속 컨설팅 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 네이버 파트너스케어 연계 마케팅/브랜딩 교육 지원 - 네이버 교육팀 연계 일대다 컨설팅 지원(폐쇄형 교육)
<ul style="list-style-type: none"> ○ MD품평회·구매상담회 참가 지원 - MD 품평회(10월 중순) : 입점플랫폼 매칭 - 구매상담회(11월, 예정) : 다채널 유통MD 구매상담회 참가지원 			
자금 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 플랫폼 입점 관련 자금 지원 - 플랫폼 등록비, 마케팅비, 물류비 등 플랫폼 입점에 소요되는 비용 		