(재)제주테크노파크 공고 제 2021-112호

# 2021년도 제주지역 지역주력사업 수혜기업 통합공고

2021년도 중소벤처기업부와 제주특별자치도가 지원하는 기업지원서비스사업 수행자로 선정된 수행기관 및 과제별 지원 프로그램을 안내하오니, 해당 프로그램 참여를 희망하는 제주지역 중소기업의 많은 신청 바랍니다.

2021년 7월 1일

제주특별자치도지사, (재)제주테크노파크원장, 제주상공회의소 회장,
제주대학교 산학협력단장, 제주산학융합원장

○ **지원규모**: 총 974,300천원

○ **지원프로그램 및 내용**: 총 19개

| 프로그램명 | 세부내용 | 지원금액 | 기업부담금 | 지원기관<br>(지원사업) |
|---|---|---|---|---|
| 핵심원료 및 시장수요기반 상품기획지원 | 상품기획을 위한 컨셉원료의 성분분석 및 효능/성분 문헌검색 지원 | 기업당 5,000천원 이내 | 지원금액의 10%이상 | **제주산학융합원**<br>(청정바이오산업 상품기획 및 디자인 지원사업) |
| 맞춤형 트렌드 및 시장조사 지원 | 국내·해외 시장조사 및 시장 접근전략 분석지원 | 기업당 5,000천원 이내 | | |
| 시장반응 사전조사 (Pre-test)지원 | 기획제품(신제품, 시제품) 시장반응 사전조사 지원 | 기업당 5,000천원 이내 | | |
| 브랜드 이미지 강화지원 | 기업·브랜드 디자인(BI/CI) 개발·등록 지원 | 기업당 5,000천원 이내 | | |
| 패키지 디자인 개발 및 제작 지원 | 제품 포장 디자인 개발지원 | 기업당 10,000천원 이내 | | |
| 온라인채널 마케팅 지원 | 국내·외 온라인몰 입점기업 대상 프로모션 전략수립 컨설팅 지원 등 | 기업당 8,000천원 이내 | 소기업: 지원금액의 10%이상<br>중기업: 지원금액의 20%이상 | **제주상공회의소**<br>(청정바이오산업 마케팅 및 국내·외 전시회지원사업) |
| 오프라인채널 마케팅 지원 | 국내·외 중·대형 유통업체 입점기업 대상 프로모션 전략수립 및 컨설팅 지원 | 기업당 7,600천원 이내 | 소기업: 지원금액의 10%이상<br>중기업: 지원금액의 20%이상 | |
| 유통업체 입점 및 전략수립 지원 | 중·대형 유통업체 입점 및 마케팅 전략수립 지원 | 기업당 4,500천원 이내 | 소기업: 지원금액의 10%이상<br>중기업: 지원금액의 20%이상 | |
| 국내·해외 전시회 참가지원 | 국내·외 온·오프라인 전시회/박람회 참가비용 지원 | 국내 2,000천원 이내/건 | 소기업: 지원금액의 10%이상 | |
| | | 해외 5,000천원 이내/건 | 중기업: 지원금액의 20%이상 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 기술이전 지원 | 스마트 관광산업<br>기술이전비용 지원 | 기업당 11,000천원 이내 | 기술이전비용의<br>20%이상 | **제주상공회의소**<br>(스마트관광산업<br>기술이전 및<br>특허인증지원사업) |
| 국내·외 지식재산권<br>출원/등록 지원 | 스마트관광산업 국내·해외<br>지식재산권(특허,상표,디자인)<br>출원/등록 지원 | 국내:<br>출원/등록<br>특허: 1,300천원<br>상표: 250천원<br>디자인: 350천원 | 소기업:<br>지원금액의<br>10%이상 | |
| | | 해외:<br>출원/등록<br>PCT: 3,000천원<br>특허개별국: 7,000천원<br>상표: 2,500천원<br>디자인: 2,800천원 | 중기업:<br>지원금액의<br>20%이상 | |
| 국내·외 인증획득지원 | 스마트관광산업<br>국내/해외인증(품질,제품,<br>시스템) 획득지원 | 국내인증:<br>기업당 3,500천원 이내 | 소기업:<br>지원금액의<br>10%이상 | |
| | | 해외인증:<br>기업당 4,500천원 이내 | 중기업:<br>지원금액의<br>20%이상 | |
| 타산업 융합형 스마트관광<br>시제품 제작지원 | 타산업 융합형<br>스마트관광 시제품<br>제작분야<br>①선도트랙 지원 3개사<br>②창업트랙 지원 2개사<br>(창업후 7년 이하 기업)<br>中 선택 1안 지원 | 선도기업지원:<br>기업당23,000천원 이내 | 지원금액의<br>10% 이상 | **제주대학교<br>산학협력단**<br>(스마트관광산업<br>시제품제작 및<br>제품고급화<br>지원사업) |
| | | 창업기업지원:<br>기업당11,000천원 이내 | | |
| 스마트관광 시장맞춤형<br>시제품 제작지원 | 스마트관광 시장맞춤형<br>시제품 제작 분야<br>①시장맞춤형 시제품제작<br>②융·복합 시제품제작<br>③OSMU 시제품 제작<br>中 선택 1안 지원 | 기업당 21,000천원 이내 | | |
| 스마트 융합형 제품고급화<br>패키지 지원 | 스마트 융합형<br>제품고급화 패키지 지원 | 기업당 28,000천원 이내 | | |
| 스마트관광 수출지향형<br>제품고급화 지원 | 스마트관광 수출지향형<br>제품고급화 지원 | 기업당 20,000천원 이내 | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| (Track1) 직접지원형 | □ 지원대상: 우수 기술 및 아이디어는 보유하고 있으나 자가공장이 없는 창업초기 기업<br>□ 지원방법: 직접지원 | 총 200,000천원<br>(20개사)<br>※세부 지원프로그램 및 지원금은 별첨 참조 | 지원금액의 10%이상 | **제주테크노파크**<br>(청정바이오산업 시제품 제작 및 제품고급화 지원사업) |
| (Track2) 자가공장형 | □ 지원대상: 자체 기술력 및 자가공장을 보유하고 있으며, 자체 제품개발 및 생산이 가능한 중소기업<br>□ 지원방법: 직・간접지원 | | | |
| (Track3) OEM/ODM형 | □ 지원대상: 자체 기술력을 보유하고 있으나 제주TP 및 자가공장 생산이 불가능하여 OEM/ODM이 필요하다고 판단되는 중소기업<br>□ 지원방법: 간접지원 | | | |

## ○ 기관별 지원 대상 및 사업기간

| 지원기관(지원사업) | 지원대상 및 사업기간 |
|---|---|
| **제주산학융합원**<br>(청정바이오산업 상품기획 및 디자인 지원 사업) | 지원대상: 제주지역 내 사업자등록을 필한 청정바이오 관련 기업<br>사업기간: 2021년 4월~2022년 3월 |
| **제주상공회의소**<br>(청정바이오산업 마케팅 및 국내·외 전시회 지원 사업) | 지원대상: 제주지역에 사업자등록을 필한 청정바이오 산업군 해당기업<br>사업기간: 2021년 7월~2022년 3월 |
| **제주상공회의소**<br>(스마트관광산업 기술이전 및 특허인증 지원사업) | 지원대상: 제주지역에 사업자등록을 필한 스마트 관광분야 산업 해당기업<br>사업기간: 2021년 7월~2022년 3월 |
| **제주대학교 산학협력단**<br>(스마트관광산업 시제품제작 및 제품고급화 지원 사업) | 지원대상: 제주지역에 사업자등록을 필한 스마트관광산업 관련 기업<br>사업기간: 협약일~2022년 2월 |
| **제주테크노파크**<br>(청정바이오산업 시제품 제작 및 제품고급화 지원 사업) | 지원대상: 제주지역에 사업자등록을 필한 청정바이오 산업군 해당기업<br>사업기간: 2021년 8월~2022년 2월 |

○ **신청기간 및 신청방법**

- 신청기간: 2021년 7월 1일(목) ~ 7월 15일(목) 18:00
- 신청방법: 지역산업종합정보시스템(RIPS, www.rips.or.kr)을 통해 공통(필수)양식 '지원신청서1-기업정보' 및 '지원신청서2-지원프로그램 신청서' RIPS 작성 후 접수
- 제출서류: 기관별 제출서류가 상이함에 따라 별첨 공고문 참조

○ **추진절차**

| 사업공고, 신청서접수 | ⇨ | 신청기업 요건검토 (예비진단) | ⇨ | 1차 평가 (기업현장진단) | ⇨ | 2차 평가 (선정평가) | ⇨ | 협약체결 | ⇨ | 중간점검 | ⇨ | 최종평가, 성과관리 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

※세부 추진일정은 기관별로 상이하며, 추진방법 및 절차는 상황에 따라 변경될 수 있음

○ **평가방법**

| 신청기업 요건검토 (예비진단) | | 1차 평가 (기업현장진단) | | 2차 평가 (선정평가) | | 최종확정 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 신청자격, 참여제한 등 사전검토 | ⇨ | 지원프로그램과의 적합성 등 진단 | ⇨ | 사업계획서 발표 또는 서면평가, 질의응답 등 | ⇨ | 지원프로그램, 지원금 확정 |

※우대사항 및 선정기준은 각 기관별 공고문 참조

○ **지원방법**

- 수혜기업 선정 후 직접지원(수행기관 → 수혜기업) 또는 간접지원(수행기관 → 용역기관 → 수혜기업)의 방법으로 지원

○ **유의사항**

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음(평가결과는 신청기업에 개별통보)
- 선정된 수혜기업은 기술닥터 프로그램과 동시 진행됨(프로그램 진도점검 및 상담, 자문 등)

## ○ 문의처

- 지원프로그램 관련 문의

| 지원사업명 | 기관명 | 프로그램명 | 담당자명 | 전화번호 | 이메일 |
|---|---|---|---|---|---|
| 청정바이오산업 상품기획 및 디자인 지원 사업 | 제주산학융합원 | 핵심원료 및 시장수요기반 상품기획지원 | 조연정 주임 | 070-4247-1489 | joyj@jejuiucc.or.kr |
| | | 맞춤형 트렌드 및 시장조사 지원 | 윤현수 주임 | 070-4223-1469 | yhs@jejuiucc.or.kr |
| | | 시장반응 사전조사 (Pre-test)지원 | | | |
| | | 브랜드 이미지 강화지원 | | | |
| | | 패키지 디자인 개발 및 제작 지원 | | | |
| 청정바이오산업 마케팅 및 국내·외 전시회 지원 사업 | 제주상공회의소 | 고영민 연구원 | | 070-4566-9782 | 0meeen2@naver.com |
| 스마트관광산업 기술이전 및 특허인증 지원사업 | 제주상공회의소 | 양해연 연구원 | | 070-4566-9796 | haeyeonnn@gmail.com |
| 스마트관광산업 시제품제작 및 제품고급화 지원 사업 | 제주대학교 산학협력단 | 김해진 팀장 | | 064-754-4431 | doodle79@ jejunu.ac.kr |
| 청정바이오산업 시제품 제작 및 제품고급화 지원 사업 | 제주테크노파크 | 양철호 선임연구원 | | 064-720-2914 | ccy1953@jejutp.or.kr |

## ○ RIPS 온라인 접수 관련 시스템 문의

| 기관명 | 담당자명 | 전화번호 | 이메일 |
|---|---|---|---|
| (재)제주테크노파크 | 김경태 연구원 | 064-720-3077 | rlarudxok@jejutp.or.kr |

[참고] 과제별 상세 지원내용

## 1. 청정바이오산업 상품기획 및 디자인 지원 사업 (제주산학융합원)

### 1) 상품기획지원(3개 프로그램)

ㅇ 세부내용

<table>
<tr><th>프로그램명</th><th>세부내용</th><th>지원기관</th><th>지원금액<br>(천원)</th><th>기업부담금<br>(현금)</th></tr>
<tr><td>핵심원료<br>및<br>시장수요<br>기반<br>상품기획<br>지원</td><td>□ 지원대상 : 제주특별자치도에 사업자 등록을 필한 청정바이오 산업 관련 기업<br>□ 지원기간 : 2021년 7월 ~ 2022년 2월<br>□ 총지원금 : 20,000천원 이내 (5,000천원/기업)<br>• 기업지원수 : 4개사 내외<br>• 기업부담금 : 지원금 10% 이상(현금)<br>□ 지원내용 : 상품기획을 위한 컨셉원료의 성분분석 및 효능/성분 문헌 검색 지원<br>• (사용장비) HPLC, microplate reader, shaker 등 관련 장비 사용<br>• 제품 및 핵심원료 성분분석<br>• 원료 효능(항산화, 미백, 주름개선) 기초효능평가<br><table><tr><th>분 류</th><th>항 목</th></tr><tr><td>성분분석</td><td>HPLC분석 및 문헌검색을 통한 핵심원료 성분분석</td></tr><tr><td>미백</td><td>Tyrosinase저해활성</td></tr><tr><td>주름개선</td><td>Elastase 저해활성</td></tr><tr><td rowspan="4">항산화</td><td>Total Phenolic Content</td></tr><tr><td>Total Flavonoid Content</td></tr><tr><td>DPPH Radical Scavenging Activity</td></tr><tr><td>ABTS Radical Scavenging Activity</td></tr></table></td><td>제주<br>산학융합원</td><td>기업당<br>5,000<br>이내</td><td>지원<br>금액의<br>10% 이상<br>(현금)</td></tr>
<tr><td>맞춤형<br>트렌드 및<br>시장조사<br>지원</td><td>□ 지원대상 : 제주특별자치도에 사업자 등록을 필한 청정바이오 산업 관련 기업<br>□ 지원기간 : 2021년 7월 ~ 2022년 2월<br>□ 총지원금 : 25,000천원 이내 (5,000천원/기업)<br>• 기업지원수 : 5개사 내외<br>• 기업부담금 : 지원금 10% 이상(현금)<br>□ 지원내용 : 국내·해외 시장조사 및 시장 접근전략 분석 지원<br>• 국내외 타겟시장 사전조사 및 시장 접근 전략 분석지원</td><td>제주<br>산학융합원</td><td>기업당<br>5,000<br>이내</td><td>지원<br>금액의<br>10% 이상<br>(현금)</td></tr>
</table>

| 프로그램명 | 세부내용 | 지원기관 | 지원금액<br>(천원) | 기업부담금<br>(현금) |
|---|---|---|---|---|
| | • 국내·외 타겟시장 특허기술/기술동향 정보(수요)조사<br>• 시장동향 및 트랜드 변화 추이 등 정보조사 | | | |
| 시장반응 사전조사 (Pre-Test) 지원 | □ **지원대상** : 제주특별자치도에 사업자 등록을 필한 청정바이오 산업 관련 기업<br>□ **지원기간** : 2021년 7월 ~ 2022년 2월<br>□ **총지원금** : 15,000천원 이내 **(5,000천원/기업)**<br>• **기업지원수 : 3개사 내외**<br>• **기업부담금 : 지원금 10% 이상(현금)**<br>□ **지원내용** : 기획제품(신제품, 시제품) 시장반응 사전조사(Pre-Test)지원<br>• 기업 Needs에 맞는 대상군 및 조사항목 설정<br>• 타겟시장의 예상 소비자들의 사전 반응도 조사 ·분석 | 제주 산학융합원 | 기업당 5,000 이내 | 지원 금액의 10% 이상 (현금) |

## 2) 디자인 지원(2개 프로그램)

○ 세부내용

| 프로그램명 | 세부내용 | 지원 기관 | 지원금액<br>(천원) | 기업부담금<br>(현금) |
|---|---|---|---|---|
| 브랜드 이미지 강화지원 | □ **지원대상** : 제주특별자치도에 사업자 등록을 필한 청정바이오 산업 관련 기업<br>□ **지원기간** : 2021년 7월 ~ 2022년 2월<br>□ **총지원금** : 10,000천원 이내 **(5,000천원/기업)**<br>• **기업지원수 : 2개사 내외**<br>• **기업부담금 : 지원금 10% 이상(현금)**<br>□ **지원내용** : 기업·브랜드 디자인(BI/CI) 개발·등록 지원<br>• 브랜드 아이덴티티, 스토리, 표현전략 제안 컨설팅<br>• 기업·브랜드 로고디자인(BI, CI) 개발·지원<br>• 브랜드 캐릭터 개발·지원<br>• 디자인, 상표출원 등록 지원 | 제주 산학융합원 | 기업당 5,000 이내 | 지원 금액의 10% 이상 (현금) |

| 프로그램명 | 세부내용 | 지원 기관 | 지원금액 (천원) | 기업부담금 (현금) |
|---|---|---|---|---|
| 패키지디자인 개발 및 제작 지원 | □ **지원대상** : 제주특별자치도에 사업자등록을 필한 청정바이오산업 관련 기업<br>□ **지원기간** : 2021년 7월 ~ 2022년 2월<br>□ **총지원금** : 50,000천원 이내 **(10,000천원/기업)**<br>• **기업지원수 : 5개사 내외**<br>• **기업부담금 : 지원금 10% 이상(현금)**<br>□ **지원내용**: 제품 및 포장 디자인 개발지원<br>• 시장정보수집·분석 및 디자인 컨셉 설정<br>• 유망제품 패키지디자인 목업 지원<br>• 타입별 제품·포장 디자인 개발 및 샘플링 제작 (겉상자, 단상자, 병용기, 쇼핑백 디자인·제작 등) | 제주 산학융합원 | 기업당 10,000 이내 | 지원 금액의 10% 이상 (현금) |

## ○ 평가방법 및 선정기준

- 평가방법: 예비진단 → 면담/현장실태조사 → 선정평가
- 선정기준: 예비진단, 현장실태조사, 선정평가 결과를 모두 종합하여 최종선정

## ○ 제출서류(필수)

- 신청서 1부
- 수요 상세기술서 1부(지원 사업별 상이)
- 개인(기업)정보 제공 및 이용 동의서 1부
- 제출서류 및 지원자격 자가 진단서 1부
- 재무제표(3년) 및 사업자등록증
- 4대 사회보험 사업장 가입자 명부 1부

## ○ 문의처

| 산업분야 | 프로그램명 | 기관명 | 담당자명 | 전화번호 | 이메일 |
|---|---|---|---|---|---|
| 청정바이오 산업 | 핵심원료 및 시장수요기반 상품기획 | 제주산학융합원 | 조연정 주임 | 070-4247-1489 | joyj@ jejuiucc.or.kr |
| | 맞춤형 트렌드 및 시장조사 | 제주산학융합원 | 윤현수 주임 | 070-4223-1469 | yhs@ jejuiucc.or.kr |
| | 시장반응 사전조사(Pre-Test) | | | | |
| | 브랜드 이미지 강화 | | | | |
| | 패키지디자인 개발 및 제작 | | | | |

## 2. 청정바이오산업 마케팅 및 국내·외 전시회 지원 사업 (제주상공회의소)

○ 세부내용

| 지원프로그램<br>프로그램명 | 세부내용 | 지원<br>기관 | 지원<br>금액<br>(천원) | 기업<br>부담<br>(현금) |
|---|---|---|---|---|
| 온라인 채널<br>마케팅 지원 | □ 사업기간 : 2021년 07월 ~ 2022년 03월<br>□ 기업지원수 : 6개사 내외<br>□ 지원내용<br>- 국내외 온라인몰 입점기업 대상 프로모션 전략 수립 컨설팅 지원<br>- 온라인 플랫폼과 연계한 프로모션 지원(B2B)<br>(해외 : 아마존, 이베이, 알리바바, Q10, 라쿠텐, 노드스트롬 등)<br>(국내 : 카카오 쇼핑, 네이버 쇼핑, G마켓, 옥션, 11번가, SSG, 롯데ON, 쿠팡, 위메프, 티몬, 복지몰 등)<br>- 고객신뢰 및 인지도향상 온라인 직접홍보 지원<br>(유튜브, 인스타, 구글, 네이버, 인플루언서를 활용한 LIVE e-커머스 지원) | 제주<br>상공회의소 | 기업 당<br>8,000<br>이내 | 지원<br>금액의<br>10% 이상<br>(소기업),<br>20% 이상<br>(중기업) |
| 오프라인 채널<br>마케팅 지원 | □ 사업기간 : 2021년 07월 ~ 2022년 03월<br>□ 기업지원수 : 5개사 내외<br>□ 지원내용<br>- 국내외 중·대형 유통업체 입점기업 대상 프로모션 전략 수립 및 컨설팅<br>- 오프라인 플랫폼 연계지원(B2B) : 온라인 연계<br>(국내 : CJ, 롯데, 현대, GS, 신세계, 하나로, 초록마을, 생협, 올리브영, 홈플러스, CU, GS25, 세븐일레븐 등)<br>(해외 : 코스트코, K마트, 까르푸, 월마트, RT-마트 등) | 제주<br>상공회의소 | 기업 당<br>7,600<br>이내 | 지원<br>금액의<br>10% 이상<br>(소기업),<br>20% 이상<br>(중기업) |
| 유통업체 입점 및<br>전략수립 지원 | □ 사업기간 : 2021년 07월 ~ 2022년 03월<br>□ 기업지원수 : 5개사 내외<br>□ 지원내용<br>- 중대형 유통업체 입점 및 마케팅 전략수립 지원<br>- 국내외 온라인몰 입점 및 컨설팅 지원 등 | 제주<br>상공회의소 | 기업 당<br>4,500<br>이내 | 지원<br>금액의<br>10% 이상<br>(소기업),<br>20% 이상<br>(중기업) |
| 국내/해외 전시회<br>참가 지원 | □ 사업기간 : 2021년 07월 ~ 2022년 03월<br>□ 기업지원수 : 7개사 내외<br>□ 지원내용<br>- 국내외 온오프라인 전시회/박람회 참가를 위한 비용 지원<br>- 오프라인전시회 : 부스임차, 통/번역비, 해외운송료, 홍보물 등 지원<br>- 온라인전시회 : 홍보영상제작, 실시간 통역 상담, 샘플발송 등 지원<br>- 국내 및 해외 부문 구분 지원(국내 4건, 해외 3건) | 제주<br>상공회의소 | 국내<br>건당<br>2,000<br>해외<br>건당<br>5,000 | 지원<br>금액의<br>10% 이상<br>(소기업),<br>20% 이상<br>(중기업) |

ㅇ **평가방법 및 선정기준**

1) (평가 방법) 신청기업의 지원신청서 기반 예비 진단 평가 및 필요시 현장 실태 조사/선정평가실시

2) (선정기준) 예비 진단, 현장 실태 조사 및 선정 평가(필요시 발표 평가) 결과를 모두 종합하여 최종선정

우대사항

· 제품이 유망하고 수출 및 해외 판로개척을 준비하는 기업

· 연수출 1천 이상 ~ 5천 미만 - 선정 평가시 가점 2점

· 연수출 5천 이상 ~ 1억 미만 - 선정 평가시 가점 3점

· 연수출 1억 이상 ~ 2억 이하 - 선정 평가시 가점 5점

※ 연수출 실적에 따라 수출 역량 상·중·하로 나눠 성장유망 수출기업 우선지원

ㅇ **제출서류**

가. 신청서 1부

나. 수요 상세기술서 1부(지원 사업별 상이)

다. 기업지원 서비스 사업 수혜기업 연구개발 역량 1부(선택)

라. 개인(기업)정보 제공 동의서 1부

마. 사업자등록증 및 재무제표(3년)

바. 중소기업확인서

ㅇ **문의처**

| 프로그램명 | 담당자명 | 전화번호 | 이메일 |
|---|---|---|---|
| 청정바이오산업 마케팅 및 국내외 전시회 지원사업 | 고영민 연구원 | 070-4566-9782 | 0meeen2@naver.com |

# 첨부: 청정바이오산업 산업범위 및 코드

| | 유망제품 | 주요 기술범위 |
|---|---|---|
| 산업 범위 | ① 기능강화식품<br>② 간편가공식품<br>③ 맞춤형 특산식품<br>④ 이너뷰티제품<br>⑤ 천연세정제품<br>⑥ 맞춤형피부미용제품 | • 면역기능개선용 천연물·미생물소재 발굴 및 효능 검증기술<br>• 표준화 공정 처리 및 간편식 가공대체식품 적용기술<br>• 천연물 유효성분의 활성 물질로 전환하는 바이오 컨버젼 기술<br>• 발효에 의한 식품(식음료) 공정 개발 기술<br>• 전통 미생물 및 효소 이용 생물전환 기술<br>• 유용성 물질을 제형 원료로 가공하는 나노리포좀 기술 |

출처 : 2021년도 제주지역 산업진흥계획

| | | 산업분류명 | 코드 | | 산업분류명 | 코드 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 산업코드 (KSIC) | 중핵업종 | 가금류 가공 및 저장 처리업 | 10121 | 연관업종 | 수산동물 냉동품 제조업 | 10213 |
| | | 육류 포장육 및 냉동육 가공업 | 10122 | | 액상시유 및 기타 낙농제품 제조업 | 10501 |
| | | 기타과실·채소가공및저장처리업 | 10309 | | 전분제품 및 당류 제조업 | 10620 |
| | | 과자류 및 코코아 제품 제조업 | 10713 | | 떡류 제조업 | 10711 |
| | | 차류 가공업 | 10792 | | 수프 및 균질화식품 제조업 | 10793 |
| | | 건강보조용 액화식품 제조업 | 10796 | | 치약, 비누 및 기타 세제 제조업 | 20422 |
| | | 건강기능식품 제조업 | 10797 | | 생물학적 제제 제조업 | 21102 |
| | | 기타 비알콜음료 제조업 | 11209 | | 기타 자연과학 연구개발업 | 70119 |
| | | 화장품 제조업 | 20423 | | 물질성분 검사 및 분석업 | 72911 |
| | | 농림수산학 및 수의학 연구개발업 | 70112 | | 피부 미용업 | 96113 |

※ 지원프로그램 참고내용

| 지 원 사 업 | 세 부 내 용 |
|---|---|
| 온라인 채널 마케팅 지원 | 온라인 플랫폼(쿠팡, 유튜브, 라이브 커머스 등)과 연계한 유통채널 확보 및 판로지원<br>○ 유튜브, 소셜미디어 홍보전략 수립 및 컨설팅 지원<br>○ 국내외 온라인 쇼핑몰, LIVE쇼핑, 클라우드 펀딩 등 프로모션 지원<br>○ 국내외 홈쇼핑 등 제주 우수 청정바이오제품 홍보채널 지원 |
| 오프라인 채널 마케팅 지원 | 오프라인 유통망(친환경 유통망, 대형유통매장 등)과 연계한 직접홍보 및 판로 지원<br>○ 중 · 소 · 대형 유통업체 프로모션 및 구매 상담<br>○ 국내외 오프라인 마켓 상품화를 위한 홍보전략 컨설팅 지원 |
| 유통업체 입점 및 전략수립 지원 | 국내/해외 유통업체 상품 입점 및 전략 수립 지원<br>○ 중 · 소 · 대형 유통업체 입점을 위한 프로모션 및 구매 상담<br>○ 국내외 온오프라인 쇼핑몰, 제휴몰 입점 상품화를 위한 컨설팅 및 입점지원<br>○ 국내외 온오프라인 제주 우수 청정바이오제품 런칭 지원 |
| 국내외 전시회 참가기업 지원 | 국내/해외 전시회 부스/상담회 참가비용 지원(온・오프전시회)<br>○ 청정바이오 전시회 및 박람회 참가를 위한 종합 컨설팅 지원(외부전문가 활용)<br>- 박람회 제품홍보전략, 노하우, 마케팅실무 컨설팅<br>○ 국내외 전시회 참가 지원(국내 전시회 : 4건, 해외 전시회 : 3건)<br>- 국내 : 부스 임차료, 장비비, 홍보물 등 합산금액의 90%를 기업당 200만원 한도<br>- 국외 : 부스 임차료, 장비비, 통번역비, 운송료, 홍보물 등 합산금액의 90%를 참가 기업당 500만원 한도 / 비대면 온라인 박람회 참가 포함<br>* 코로나로 인해 비대면 온라인상담시 홍보영상제작, 통역, 샘플발송 등 지원<br>* 한국전시산업진흥회(AKEI), 국제전시연맹(UFI)의 인증을 받은 전시회 참가지원<br>* 정부기관 및 공공기관, 지방공기업 주최 국내전시회 참가지원(증빙제출) |

## 3. 스마트관광산업 기술이전 및 특허·인증 지원 사업 (제주상공회의소)

○ 세부내용

| 지원프로그램<br>프로그램명 | 세부내용 | 지원<br>기관 | 지원<br>금액<br>(천원) | 기업<br>부담<br>(현금) |
|---|---|---|---|---|
| 기술이전 | □ 사업기간 : 2021년 07월 ~ 2022년 03월<br>□ 기업지원수 : 2개사 내외<br>□ 지원내용<br>- 스마트관광산업 기술이전 지원<br>· 기술이전 지원 2건<br>- 사업화를 조건으로 기술이전 비용의 최대 80% 지원<br>- ICT, D.N.A 분야 기술이전 정보발굴 및 신청기술에 대한 전문가 매칭(직접지원), 기술분석, 기술평가, 기술이전비용 등 지원(혼합수행)<br>※ 사업 종료 후 6개월 이내 가시적인 사업화 성과물(판매 가능한 완제품 또는 실제 매출)을 제시하지 못할 시 차년도 주관기관 지원사업 참여 제한 | 제주<br>상공회의소 | 기업 당<br>11,000<br>이내 | 기술이전<br>비용의<br>20% 이상 |
| 국내·외<br>지식재산권<br>출원/등록 지원 | □ 사업기간 : 2021년 07월 ~ 2022년 03월<br>□ 기업지원수 : 24개사 내외<br>□ 지원내용<br>- 스마트관광산업 국내·해외 지식재산권(특허, 상표, 디자인) 출원/등록 지원<br>· 국내 IP 출원/등록 지원 16건<br>· 해외 IP출원/등록 일반(PCT,마드리드) 6건<br>· 해외 IP출원/등록 개별국(특허) 2건<br>※ 기업당 최대지원 건수 : 국내 3건 이내 해외출원 2건 이내, 최대 10백만원 초과할 수 없음<br>※ 단, 등록비용은 관납료만 지원 가능 (등록성공수수료는 지원 불가) | 제주<br>상공회의소 | ·국내<br>출원/등록<br>특허1,300<br>상표 250<br>디자인350<br><br>·해외<br>출원/등록<br>PCT 3,000<br>특허개별국<br>7,000<br>상표 2,500<br>디자인2,800 | 지원<br>금액의<br><br>10% 이상<br>(소기업),<br><br>20% 이상<br>(중기업) |

| 지원프로그램<br>프로그램명 | 세부내용 | 지원<br>기관 | 지원<br>금액<br>(천원) | 기업<br>부담<br>(현금) |
|---|---|---|---|---|
| 국내·외 인증획득 지원 | □ 사업기간 : 2021년 07월 ~ 2022년 03월<br>□ 기업지원수 : 8개사 내외<br>□ 지원내용<br>- 스마트관광산업 국내/해외인증(품질, 제품, 시스템) 획득 지원<br>· 국내 인증 지원 5건(제품 2건, 시스템 3건)<br>예시) SP, GS, MA, GD, KC, SQ, EP, WA, AI+, 산업데이터품질, 데이터보안<br>· 해외 인증 지원 3건(제품 1건, 시스템 2건)<br>예시) TL9000, TS16949, BSI, BABT, SRRC, CE, NAL, OFTA, COFETEL, FCC, SEMI, FDA, HDMI<br>※ 기업당 최대지원 건수 : 국내 1건 이내 해외 출원 1건 이내, 최대 10백만원 초과할 수 없음 | 제주<br>상공회의소 | 국내인증<br>기업 당<br>3,500<br>이내<br><br>해외인증<br>기업 당<br>4,500<br>이내 | 지원<br>금액의<br><br>10% 이상<br>(소기업),<br><br>20% 이상<br>(중기업) |

## ㅇ 평가방법 및 선정기준

1) (평가 방법) 신청기업의 지원신청서 기반 예비 진단 평가 및 필요시 현장 실태 조사/선정평가실시

2) (선정기준) 예비 진단, 현장 실태 조사 및 선정 평가(필요시 발표 평가) 결과를 모두 종합하여 최종선정

## ㅇ 제출서류

가. 신청서 1부

나. 수요 상세기술서 1부(지원 사업별 상이)

다. 기업지원 서비스 사업 수혜기업 연구개발 역량 1부(선택)

라. 개인(기업)정보 제공 동의서 1부

마. 사업자등록증 및 재무제표(3년)

바. 중소기업확인서

## ㅇ 문의처

| 프로그램명 | 담당자명 | 전화번호 | 이메일 |
|---|---|---|---|
| 스마트관광산업 기술이전 및 특허·인증 지원사업 | 양해연 연구원 | 070-4566-9796 | haeyeonnn@gmail.com |

## 첨부 : 스마트관광산업 산업범위 및 코드

| | 유망제품 | 주요 기술범위 | |
|---|---|---|---|
| 산업 범위 | ① 빅데이터 활용서비스<br>② 체험형 콘텐츠<br>③ 실감형 콘텐츠<br>④ 미디어 콘텐츠<br>⑤ 생활방역서비스<br>⑥ 비대면 기술서비스 | • 빅데이터 기반 플랫폼 서비스<br>• 가상현실 및 증강현실<br>• 영상·애니메이션 제작<br>• 콘텐츠 창작 기획 | • 게임소프트웨어<br>• 디지털콘텐츠 제작 및 유통<br>• 3D영상 및 컴퓨터 그래픽<br>• 컴퓨터 비전 기반 모델링 |

| 구분 | KSIC | 산업분류명 |
|---|---|---|
| 중핵업종 | 58221 | 시스템 소프트웨어 개발 및 공급업 |
| | 58222 | 응용 소프트웨어 개발 및 공급업 |
| | 59112 | 애니메이션 영화 및 비디오물 제작업 |
| | 62010 | 컴퓨터 프로그래밍 서비스업 |
| | 63120 | 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업 |
| | 70209 | 기타 인문 및 사회과학 연구개발업 |
| | 73301 | 인물사진 및 행사용 영상 촬영업 |
| | 75290 | 기타 여행 보조 및 예약 서비스업 |
| | 75992 | 전시, 컨벤션 및 행사 대행업 |
| | 91210 | 유원지 및 테마파크 운영업 |
| 연관업종 | 58123 | 정기 광고간행물 발행업 |
| | 58219 | 기타 게임 소프트웨어 개발 및 공급업 |
| | 59113 | 광고 영화 및 비디오물 제작업 |
| | 62090 | 기타 정보기술 및 컴퓨터운영 관련 서비스업 |
| | 71393 | 광고물 문안, 도안, 설계 등 작성업 |
| | 73203 | 시각 디자인업 |
| | 76320 | 컴퓨터 및 사무용 기계·장비 임대업 |
| | 90122 | 무용 및 음악단체 |
| | 90221 | 박물관 운영업 |
| | 90231 | 식물원 및 동물원 운영업 |

## 4. 스마트관광산업 시제품제작 및 제품 고급화 지원사업(제주대학교 산학협력단)

○ 세부내용

| 프로그램명 | 세부내용 | 지원기관 | 지원금액<br>(천원) | 기업부담금 |
|---|---|---|---|---|
| 타산업<br>융합형<br>스마트관광<br>시제품제작<br>지원 | □ 지원대상: 제주특별자치도에 사업자등록을 필한 스마트관광산업 관련 기업<br>□ 사업기간: 2021년 8월 ~ 2022년 2월<br>□ 총 지원금: 91,000천원 이내<br>□ 기업당 지원금액:<br>① 선도기업지원: 23,000천원 이내<br>② 창업기업지원: 11,000천원 이내<br>□ 기업지원수: 5개사 내외<br>□ 지원내용: 타산업 융합형 스마트관광 시제품제작 분야<br>① 선도트랙 지원 3개사<br>② 창업트랙 지원 2개사<br>(창업 후 7년 이하인 기업대상)<br>중 선택 1안 지원 | 제주대학교<br>산학협력단 | 23,000<br>/11,000 | 지원<br>금액의<br>10%이상 |
| 스마트관광<br>시장맞춤형<br>시제품제작<br>지원 | □ 지원대상: 제주특별자치도에 사업자등록을 필한 스마트관광산업 관련 기업<br>□ 사업기간: 2021년 8월 ~ 2022년 2월<br>□ 총 지원금: 42,000천원 이내<br>□ 기업당 지원금액: 21,000천원 이내<br>□ 기업지원수: 2개사 내외<br>□ 지원내용: 스마트관광 시장맞춤형 시제품제작 분야<br>① 시장맞춤형 시제품제작 지원<br>② 융·복합 시제품제작 지원<br>③ OSMU 시제품제작 지원<br>중 선택 1안 지원 | 제주대학교<br>산학협력단 | 21,000 | 지원<br>금액의<br>10%이상 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 스마트 융합형 제품고급화 패키지 지원 | □ 지원대상: 제주특별자치도에 사업자등록을 필한 스마트관광산업 관련 기업<br>□ 사업기간: 2021년 8월 ~ 2022년 2월<br>□ 총 지원금: 84,000천원 이내<br>□ 기업당 지원금액: 28,000천원 이내<br>□ 기업지원수: 3개사 내외<br>□ 지원내용: 스마트 융합형 제품고급화 패키지 지원 | 제주대학교 산학협력단 | 28,000 | 지원 금액의 10%이상 |
| 스마트관광 수출지향형 제품고급화 지원 | □ 지원대상: 제주특별자치도에 사업자등록을 필한 스마트관광산업 관련 기업<br>□ 사업기간: 2021년 8월 ~ 2022년 2월<br>□ 총 지원금: 40,000천원 이내<br>□ 기업당 지원금액: 20,000천원 이내<br>□ 기업지원수: 2개사 내외<br>□ 지원내용: 스마트관광 수출지향형 제품고급화 지원 | 제주대학교 산학협력단 | 20,000 | 지원 금액의 10%이상 |

## ㅇ 평가방법 및 선정기준

1) (평가 방법) 신청기업의 지원신청서 기반 예비 진단 평가 및 필요시 현장 실태 조사/선정평가실시

2) (선정기준) 예비 진단, 현장 실태 조사 및 선정 평가(필요시 발표 평가) 결과를 모두 종합하여 최종선정

## ㅇ 제출서류

가. 신청서 1부

나. 기업지원서비스사업 수혜기업 수요 상세기술서 1부

다. 개인(기업) 정보제공동의서 1부

라. 기업지원서비스사업 수혜기업 연구개발 역량(해당 시)

마. 재무제표(3년) 및 사업자등록증

## ㅇ 문의처

| 기관명 | 담당자명 | 전화번호 | 이메일 |
|---|---|---|---|
| 제주대학교 산학협력단 | 김해진 팀장 | 064-754-4431 | doodle79@jejunu.ac.kr |

## 첨부 : 스마트관광산업 산업범위 및 코드

| | 유망제품 | 주요 기술범위 | |
|---|---|---|---|
| 산업 범위 | ① 빅데이터 활용서비스<br>② 체험형 콘텐츠<br>③ 실감형 콘텐츠<br>④ 미디어 콘텐츠<br>⑤ 생활방역서비스<br>⑥ 비대면 기술서비스 | • 빅데이터 기반 플랫폼 서비스<br>• 가상현실 및 증강현실<br>• 영상·애니메이션 제작<br>• 콘텐츠 창작 기획 | • 게임소프트웨어<br>• 디지털콘텐츠 제작 및 유통<br>• 3D영상 및 컴퓨터 그래픽<br>• 컴퓨터 비전 기반 모델링 |

| 구분 | KSIC | 산업분류명 |
|---|---|---|
| 중핵업종 | 58221 | 시스템 소프트웨어 개발 및 공급업 |
| | 58222 | 응용 소프트웨어 개발 및 공급업 |
| | 59112 | 애니메이션 영화 및 비디오물 제작업 |
| | 62010 | 컴퓨터 프로그래밍 서비스업 |
| | 63120 | 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업 |
| | 70209 | 기타 인문 및 사회과학 연구개발업 |
| | 73301 | 인물사진 및 행사용 영상 촬영업 |
| | 75290 | 기타 여행 보조 및 예약 서비스업 |
| | 75992 | 전시, 컨벤션 및 행사 대행업 |
| | 91210 | 유원지 및 테마파크 운영업 |
| 연관업종 | 58123 | 정기 광고간행물 발행업 |
| | 58219 | 기타 게임 소프트웨어 개발 및 공급업 |
| | 59113 | 광고 영화 및 비디오물 제작업 |
| | 62090 | 기타 정보기술 및 컴퓨터운영 관련 서비스업 |
| | 71393 | 광고물 문안, 도안, 설계 등 작성업 |
| | 73203 | 시각 디자인업 |
| | 76320 | 컴퓨터 및 사무용 기계·장비 임대업 |
| | 90122 | 무용 및 음악단체 |
| | 90221 | 박물관 운영업 |
| | 90231 | 식물원 및 동물원 운영업 |

## 5. 청정바이오산업 시제품 제작 및 제품고급화 지원 사업 (제주테크노파크)

○ 세부내용

| 프로그램명 | 세부내용 | 지원기관 | 지원금액 (천원) | 기업부담금 |
|---|---|---|---|---|
| (Track1) 직접지원형 | □ 지원대상: 우수 기술 및 아이디어는 보유하고 있으나 자가공장이 없는 창업초기 기업<br>□ 지원기업수: 10개사 이상<br>□ 지원방법: 직접지원<br>- 보유 기술 및 아이디어가 상용화로 이루어질 수 있도록 제주TP 보유 인프라 및 인력 등을 적극 활용하여 기술컨설팅, 제품개발 및 생산, 품질관리까지 One-Stop 지원<br>※ 세부 지원내용 및 지원금은 별첨 참조 | (재)제주테크노파크 | 200,000 | 지원금의 10% 이상 |
| (Track2) 자가공장형 | □ 지원대상: 자체 기술력 및 자가공장을 보유하고 있으며, 자체 제품개발 및 생산이 가능한 중소기업<br>□ 지원기업수: 5개사 내외<br>□ 지원방법: 직・간접지원<br>- 보유기술의 혁신을 통해 신제품 개발 및 제품의 고급화가 이루어질 수 있도록 기술컨설팅, 제품개발 및 생산 지원<br>※ 세부 지원내용 및 지원금은 별첨 참조 | | | |
| (Track3) OEM/ODM형 | □ 지원대상: 자체 기술력을 보유하고 있으나 제주TP 및 자가공장 생산이 불가능하여 OEM/ODM이 필요하다고 판단되는 중소기업<br>□ 지원기업수: 5개사 내외<br>□ 지원방법: 간접지원<br>- 보유 기술 및 아이디어를 통해 시제품 제작, 신제품 개발 및 제품고급화 등을 위한 제품개발 및 생산 지원<br>※ 세부 지원내용 및 지원금은 별첨 참조 | | | |

(별첨) 지원유형별 세부 지원내용 및 지원금

| 지원유형 | 세부 지원내용 | 지원금(천원) |
|---|---|---|
| 시제품 제작 | 생산 및 연구개발을 위한 시설 및 장비활용 지원 | 최대 7,000 |
| | 우수 아이디어 및 기술 활용 시제품 제작 | 최대 10,000 |
| | 시작품 공정개발 및 최적화 지원 | 최대 10,000 |
| | 제품 설계 등 시제품 통합 패키지 지원<br>(시제품개발+라벨제작+포장지 제작 등) | 최대 12,000 |
| 제품고급화 | 가공기술 개발지원 | 최대 7,000 |
| | 제품 상품성 및 신뢰성 향상 지원 | 최대 7,000 |
| | 기능성 포장재개발 제품고급화지원 | 최대 10,000 |
| | 기존제품의 기능 및 성능 향상 등<br>제품 고급화를 위한 리뉴얼제작 | 최대 10,000 |
| | 제품고급화 지원을 위한 수요맞춤형 통합 패키지 지원<br>(제품고급화+라벨제작+포장지 제작 등) | 최대 12,000 |
| 총 지원금(지원기업) | | 200,000(20개사) |

※ 세부 지원내용 중 패키지 및 포장재개발 지원 이외의 지원사업에 대해서는 외포장과 관련된 디자인 및 부자재는 지원 불가함.

## ㅇ 평가방법 및 선정기준

- (평가방법) 총 3단계 평가를 통해 지원프로그램 및 지원금 확정

| ①예비진단 | ⇨ | ②현장진단<br>(1차 평가) | ⇨ | ③발표 또는<br>서면평가<br>(2차 평가) | ⇨ | ④최종확정 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 신청자격,<br>참여제한 등에<br>대한 사전검토 | | 지원프로그램과의<br>적합성 등 | | 사업계획서 발표<br>또는 서면평가,<br>질의응답 등 | | 지원프로그램 및<br>지원금 확정 |

- (선정기준)

① **(예비진단)** 사업자정보(본사 등) 등 신청자격, 참여제한 여부

② **(현장진단)** 기업역량, 지원프로그램과의 적합성 등

③ **(발표 또는 서면평가)** 대표자의 의지, 지원 타당성, 기대효과 등

| 구 분 | 1차 평가(현장진단) | 2차 평가(최종심의) |
|---|---|---|
| 평가위원 구성 | ■ 관련분야 전문가 2인 이상 | ■ 관련분야 전문가 5인 이상 |
| 선정기준 | ■ 평가기준에 의거 평가<br>■ 진단위원 평균점수가 기준점수(60점) 이상 선정<br>- 적합기업: 60점 이상<br>- 부적합기업: 60점 미만 | ■ 평가기준에 의거 평가<br>■ 심의위원 평균점수가 기준점수(60점) 이상 선정<br>- 최종선정: 60점 이상<br>- 보완요청: 60점 미만<br>■ 선정기업 수가 미달된 경우에는 보완으로 분류된 기업에게 1회의 보완기회를 제공하여 재평가를 통해 최종 선정할 수 있음. |

## ㅇ 제출서류

- 수혜기업 지원신청서 1부
- 사업신청 요약서, 수혜기업 수요 상세기술서 1부
- 수혜기업 기술닥터 신청서 1부
- 참여의사 확인 및 개인정보이용 동의서 1부
- 자가 진단서 1부
- 사업자등록증 1부
- 사업계획서 내 제반서류(인증서, 특허 등) 각 1부

## ㅇ 문의처

| 프로그램명 | 기관명 | 담당자명 | 전화번호 | 이메일 |
|---|---|---|---|---|
| 시제품 제작 및 제품고급화 지원 | (재)제주테크노파크 | 양철호 선임연구원 | 064-720-2914 | ccy1953@jejutp.or.kr |