

중소기업 우수제품 맞춤형 디자인 지원사업 제안요청서(RFP)

기업명		업종	제조업
수출지역	미국, 독일, 영국, 유럽 연합 등	주생산품목	전기 굴착기, 고소작업차, 사다리차, 이동식 전동 크레인 등
개발제품명	전기굴착기		
과제명	스마트 전기 굴착기 신제품디자인 개발		
1. 필요성			
<p>○ 산업기계분야는 소비시장의 다양한 고객 니즈에 맞추어 기술 및 디자인의 진화가 멈추지 않는 데 비해, 국내 건설용 굴착기는 튼튼하고 견고한 형상에 머물러 있음. 그에 반해 해외 굴착기들은 소비시장의 트렌드를 반영한 자사만의 외관 및 스타일을 통한 아이덴티티 확보가 이루어지고 있음.</p> <p>○ 당사의 차별화된 굴착기는 미국, 유럽 및 일본, 동남아시아 등 해외 건설장비 시장 진출이 용이하여 후발 국가로서의 글로벌 경쟁력 강화를 통한 수출품 증대 효과를 도모하는 국가기간산업 임.</p>			
2. 내용 및 목표			
<p>○ 개발목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 당사만의 차세대 기술력에 차별화된 디자인 개발을 통하여 독자적인 굴착기 원천기술 및 성능평가 기술 확보로 선진업체로부터 국내시장을 보호하여 수입 대체 효과는 물론, 해외 수출을 통한 글로벌 경쟁력 강화가 최우선 목표임. - 친환경·고성능·경제성이라는 ‘스마트 전기 굴착기’의 특징을 디자인 요소로 담아내고 차별화된 자사만의 아이덴티티를 만들어 제품 및 브랜드 인지도 확산을 통한 지속가능한 성장 동력을 마련하고자 함. <p>○ 개발내용</p> <p>○ 제품디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 산업 환경 및 사용 환경에 맞는 디자인 개발 - 국내는 물론 해외시장에서 경쟁력을 가질 수 있는 외형디자인 - 사용자 친화적인 조작부 UX/UI 디자인 개발 - 제품 칼라 및 데칼 디자인 적용 가이드라인 개발 - 디자인 2D/ 3D 데이터 및 도면 확보 - 지식재산권 권리화 확보를 통한 평가지표 확보 <p>○ CI디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 경쟁력 향상을 위한 CI디자인 개발 - 글로벌 브랜드 구축을 위한 기업이미지 진단 및 전략, 활용방안 수립 - 기본/ 응용 시스템 개발 및 가이드라인(매뉴얼) 제시 			

○ 시제품 제작

- 제품 CMF(Color, Material, Finishing) 적용 가이드라인
- 제품 양산 도면 및 데이터 확보
- 필드 테스트 및 홍보동영상 촬영을 위한 1:1 시제품 제작

○ 마케팅 지원

- 신제품 마케팅 전략 수립
- 국/내외 마케팅 로드맵 수립
- 국/내외 시장 홍보를 위한 신제품 홍보 카달로그 및 홍보동영상 제작

3. 국내·외 시장 분석

- 2020년에 18% 증가하여 8,500여대가 판매된 굴착기는 2021년에도 증가세를 이어갈 전망으로 2022년 4월 시행 예정인 'Tier5 배출가스 규제'에 대응한 가수요를 흡수하기 위해 국내 업계가 내년 하반기까지 계획하고 있는 기존 엔진 장착장비의 판촉과 신형 엔진을 탑재한 신제품 효과가 동시에 작용하며 시장의 활성화를 견인할 것으로 전망됨.

두산인프라코어(한국)	Volvo(스웨덴)	Komatsu(일본)
		

- 해외 굴착기 시장은 미국, 유럽, 일본 메이커가 주도하는 3강 구도가 유지되어 왔으나, 2000년대 후반 강력한 내수시장을 기반으로 성장한 중국 메이커들이 급부상 함.
특히, 중국 로컬 브랜드인 'XCMG'가 2009년 'Top10리스트'에 이름을 올린 이후, '두산인프라코어', 'Sany', 'Zoomlion' 등 다수의 아시아계 메이커가 상위 업체에 진입하면서 기존의 3강 구도가 서서히 변화되고 있음.
- 미국, 일본, 중국 등 3개국이 차지하는 매출 비중은 2018년 약 1,214억 달러로 전년대비 15.2%가 증가하였으며 세계시장 전체의 약 65%에 달할 정도로 높은 비중을 차지하고 있음.
세계 50위권 건설기계 업체중 미국업체는 6개사, 일본업체는 12개사, 중국업체는 9개사, 한국업체는 2개사가 포함되어 있음.

4. 마케팅 계획

- 변동적인 시장 환경과 치열한 경쟁 상황 속에서 만족스러운 수익과 기업의 성장을 창출할 수 있도록 전략적 홍보 · 마케팅 계획을 수립하여 스마트 굴착기 신제품의 안정적인 시장진입을 꾀하고 시장 내 경쟁우위를 가져가며 매출을 극대화 할 수 있도록 함.
- 국내 · 해외 박람회 참여 : 정부기관, 지자체 등과 국내·해외 바이어가 주로 참여하는 건설기계 관련 박람회에 참여하고 홍보부스를 운영하여 수요자에게 직접적인 제품을 홍보.
- 제품 시연 및 공장답사 : 제품의 구동 및 시연을 원하는 바이어(고객) 또는 건설기계관련 인터넷 커뮤니티 관계자, 파워블로거 등을 대상으로 제품 시연 및 공장 견학 서비스를 제공. 공장 방문 시 홍보물 · 기념품 등을 제공하여 브랜드 홍보 기반을 구축함.
- 온라인마케팅 : 해외 바이어 발굴을 위한 온라인 비대면 마케팅을 적극적으로 활용하고 40~50대 이상 이용자가 급격하게 늘어나고 있는 유튜브와 기존 블로그 등을 활용한 SNS 홍보 및 참여 이벤트 추진 (이벤트 참여시 기념품 증정)

5. 비고(특이사항 등)

○