

비대면 비즈니스 증가에 따른 중소기업 마케팅 홍보영상 제작 교육과정 모집공고

(재)울산테크노파크에서는 비대면 비즈니스 증가에 따른 산업환경 변화에 대응할 수 있는 역량강화 교육을 제공하고자 '중소기업 마케팅 홍보영상 제작 교육과정'에 참여할 기업체 임직원을 아래와 같이 모집하고자 합니다.

2020년 8월 27일

(재)울산테크노파크 원장

1. 교육안내

- 교육기간 : 2020. 9. 15.(화) ~ 2020. 10. 6.(목)
- 교육일정 및 시간 : 매주 화요일, 금요일 / 13:30 ~ 15:30 (6회)
- 교육자격 : 울산지역 중소기업 및 예비창업자
- 교육인원 : 예비창업자 및 중소기업 마케팅 담당자 15명
 - 교육 신청서 접수순서에 따라 교육기회 부여 *신청자가 많을 경우 교육 확대 예정
 - 코로나 2단계 유지시 15명, 코로나 3단계 격상시 9명으로 교육 진행
- 교육장소 : 울산과학기술진흥센터 5층(울산글로벌스타트업허브)
- 수 강 료 : 무료(70%이상 수강시 수료증 발급)

2. 전형방법

- 모집기간 : 2020. 8. 27.(목) ~ 2020. 9. 4.(금)
- 제출서류 : 지원서 1부(소정양식, 첨부파일 참조)
- 제출방법 : E-mail 접수, indus12@utp.or.kr
- 문 의 처 : 울산TP 기업지원단 박현일 연구원(052-219-8606)

3. 교육내용 및 세부일정

- 교육주제 : 기업 및 제품에 대한 마케팅 홍보영상 제작
- 교육목표
 - 미디어 영상기획, 촬영, 편집 과정 등을 교육하여 자체적인 기업 및 제품 홍보 영상 제작능력 배양

- 영상 결과물을 통해 온라인 상담회, 해외 바이어미팅, SNS 등의 홍보자료로 활용하여 포스트 코로나 시대의 대비

○ 교육일정 : “실습위주” 교육

차 수		교육내용	시간
1	9. 15.(화)	<ul style="list-style-type: none"> • 영상 기획 개념 이해 - 영상 기획서 작성법 알기 - 영상 기획서 작성하기 	2H
2	9. 18.(금)	<ul style="list-style-type: none"> • 영상 구성안 기획 - 영상 전체 구성안 작성하기 - 영상 세부 구성안 작성하기 	2H
3	9. 22.(화)	<ul style="list-style-type: none"> • 영상문법의 이해 - 영상 언어와 문법 알기 - 미션(제품) 촬영 기획하기 • 촬영기자재 실습 - 캠코더 작동법 실습하기 - 미션(제품) 촬영하기 	2H
4	9. 25.(금)	<ul style="list-style-type: none"> • 영상 구성안 피드백 • 영상 촬영 : 영상구성안을 참고하여 촬영하기 	2H
5	9. 29.(화)	<ul style="list-style-type: none"> • 영상편집의 이해 : 편집의 개념과 원리 알기 • 영상편집 프로그램 익히기(프리미어) - 기본편집 툴을 이용하여 편집 실습 	2H
6	10. 6.(화)	<ul style="list-style-type: none"> • 종합편집 : 편집 완성하기 • 기업 및 제품 홍보영상 완성하기 	2H
계			12H

※ 상기 일정 및 교육내용은 상황에 따라 변동될 수 있음

4. 기타사항

- 교육과정 참여자의 만족도에 따라 심화과정 및 정기적인 교육으로 편성하여 개방형 이노카페에서 운영 예정
- 교육연계 기관 : 울산 시청자미디어센터
 - 울산 시청자미디어센터와 연계하여 영상제작에 필요한 다양한 교육정보 및 기획 제공