

YouTube Total Marketing Specialist

Uconnec 유커넥

Grumedo

 uconnec

<https://uconnec.com/>



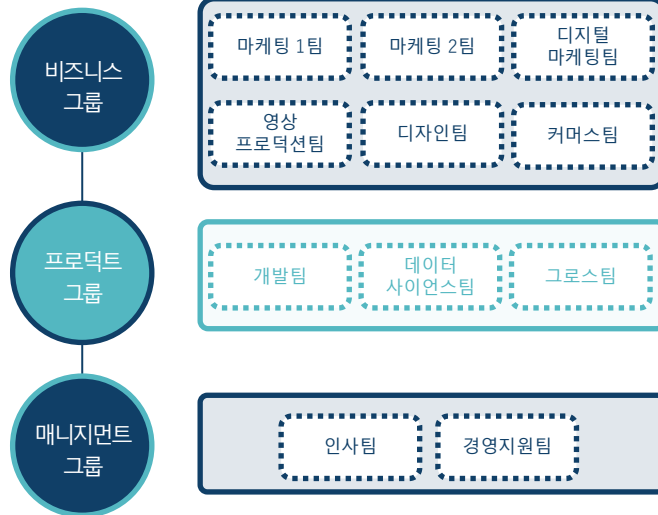
Intro

(주)그럼에도



Since 2017, YouTube Specialist Group

(주)그럼에도는 애드테크 기반의 유튜브 인플루언서 마케팅 플랫폼 유커넥과 전문 프로덕션팀을 운영하며, 국내에서 가장 빠르게 성장하는 유튜브 마케팅 전문가 그룹입니다



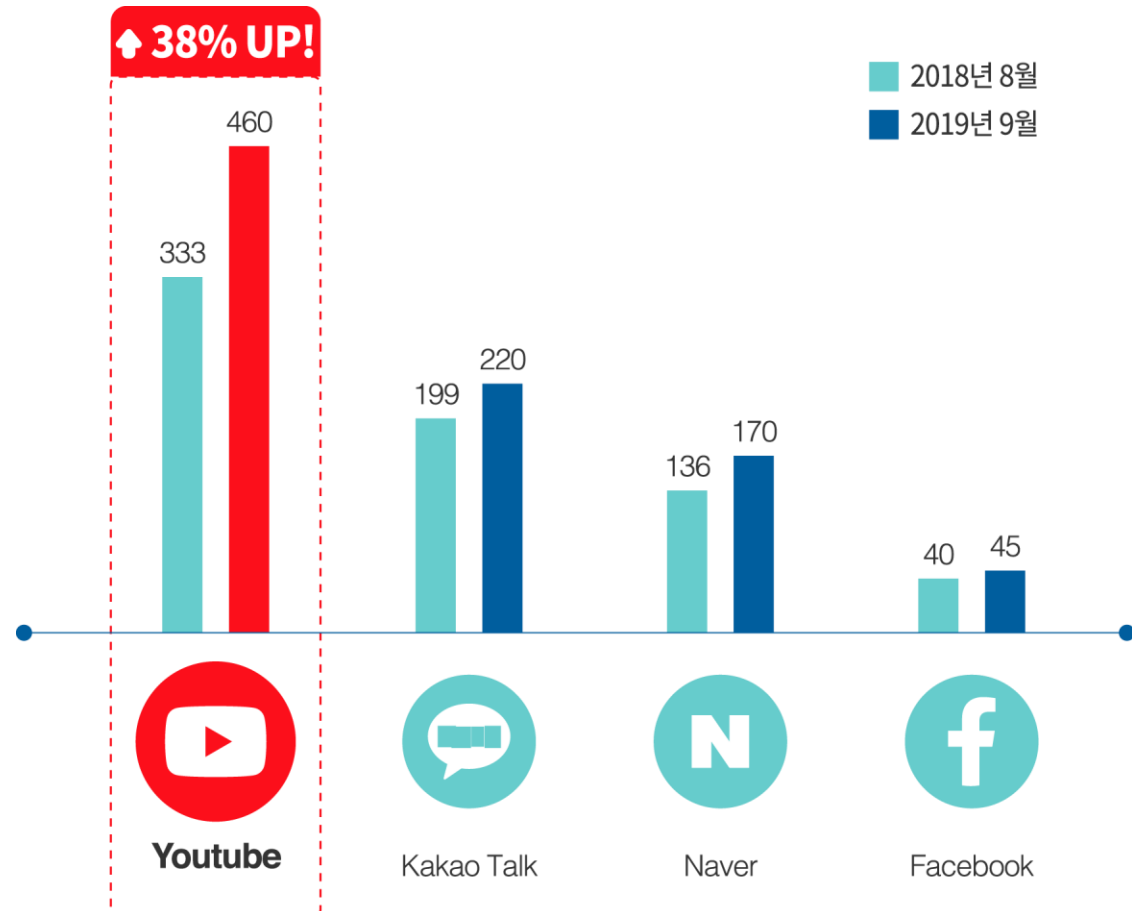
Milestone

- 19. 12월 대한민국정부 채널 운영사 선정
- 19' 10월 진행 브랜드 500여개, 캠페인 1,500여건 돌파
- 19' 09월 중기부 창업성장기술개발사업 선정
- 19' 08월 퓨처플레이 및 산은캐피탈 후속 투자 유치
- 19' 07월 유커넥 2.0 런칭 및 URS(유튜버 추천 알고리즘) 개발
- 19' 06월 대교인베스트먼트 프리시리즈 A 투자 유치
- 19' 04월 디캠프 디데이 우승 및 과기부 장관상 수상 (법인)
- 19' 02월 가입 유튜버 인플루언서 1,000명 돌파
- 19' 02월 중기부 장관상 수상 (대표)
- 19' 02월 기업부설연구소 및 벤처기업 인증
- 18' 12월 연매출 약 12배 성장
- 18' 11월 과기부 국콘텐츠서비스인증 획득
- 18' 10월 TIPS 프로그램 선정
- 18' 10월 아모레퍼시픽그룹 투자 유치
- 18' 09월 법인전환 ㈜그럼에도
- 18' 06월 중기부 산학연협력 기술개발사업 선정
- 18' 04월 퓨처플레이 투자 유치
- 18' 01월 특허 등록
- 17' 07월 국내 최초 유튜버 매칭 플랫폼 유커넥 1.0 런칭
- 17' 03월 회사 설립

Intro

YouTube 선택아닌 필수

한국인이 오래 사용하는 앱 – 와이즈앱 안드로이드앱 총 사용시간 (억분)
2019년 이용 시간 가장 긴 앱, 1년 새 38% 성장

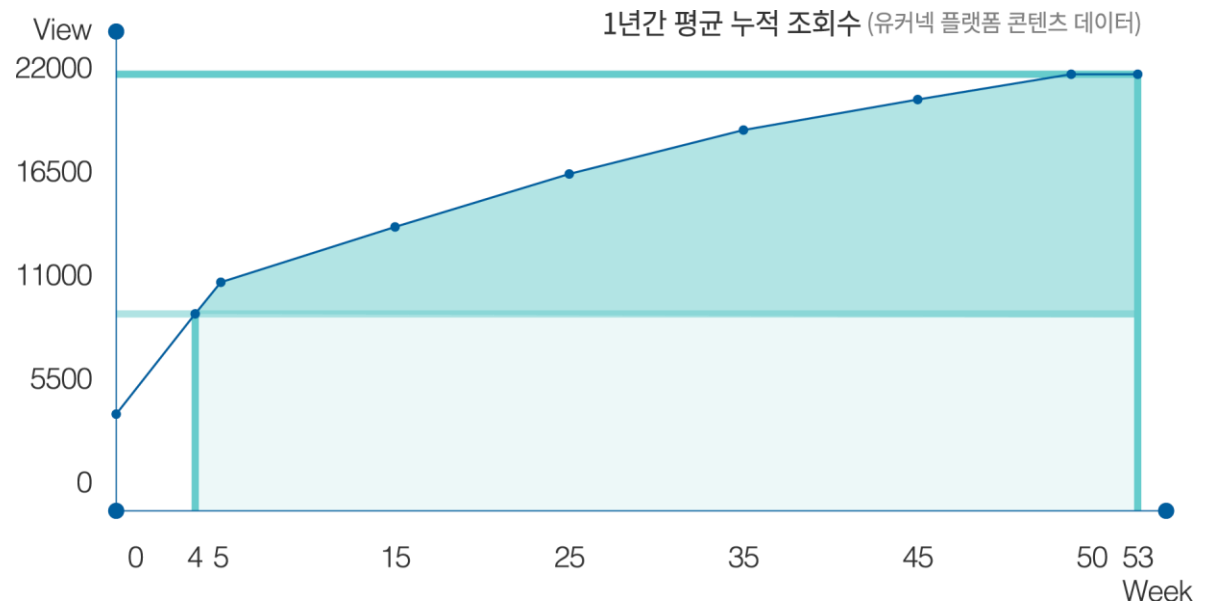


Intro

YouTube 장기적 관점의 운영 전략이 필요

유튜브 콘텐츠의 생명력은 깁니다.

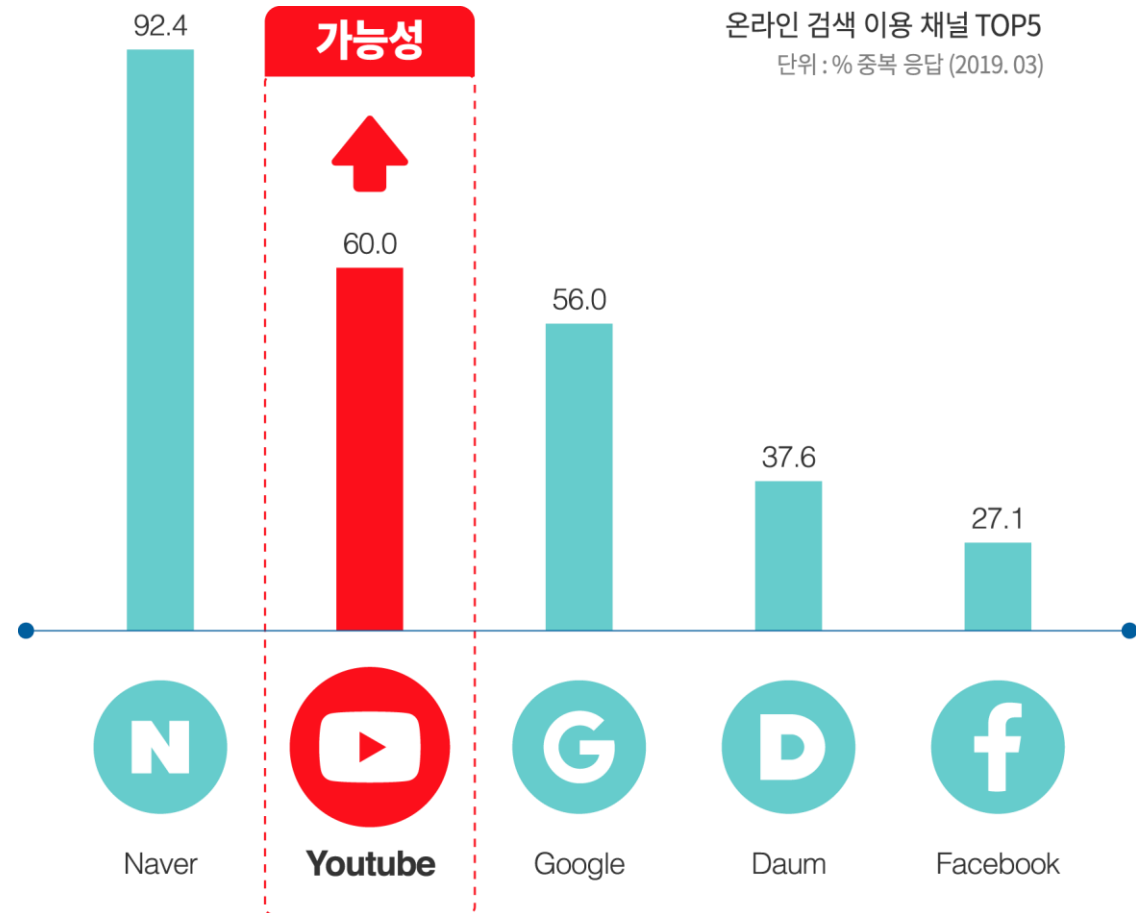
브랜드 인지도를 점진적으로 확대해가는 접근이 필요합니다.



업로드 초반 4주 vs 1년 후
↑ 약 3배의 조회수 상승

Intro

검색채널로서
단기적 관점의
노출 전략 필요



Intro

광고 목적에 따른 유튜브 인플루언서 선정

자료:코트라

인플루언서 구분



나노
인플루언서



마이크로
인플루언서

매크로
인플루언서

메가
인플루언서

구독자 범위



5백 - 1만



1만 - 10만



10만- 100만



100만 이상

활용 예

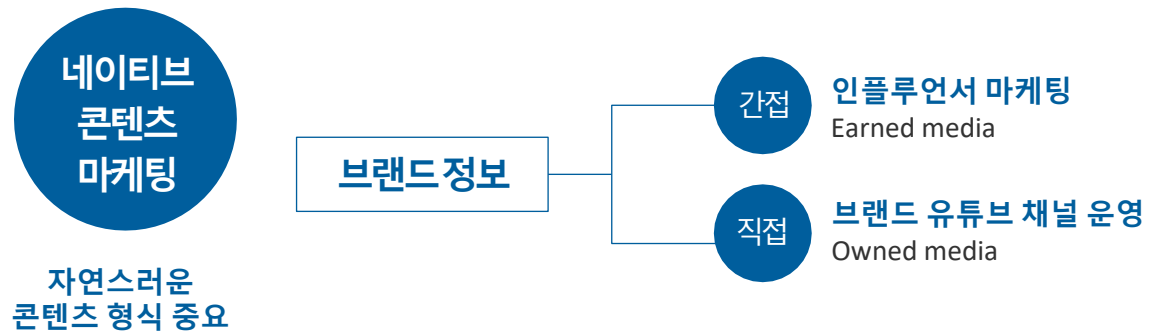
- 관심분야에대한전문성보유
- 구독자와소통활성화
- 비용대비높은효율
- 니치마켓타겟팅과
유튜브검색최적화에적합

- IP 비즈니스중심
- 연예인인지도에 필적하는
높은영향력보유
- 유튜버고유의브랜드
이미지활용에적합
- ATL마케팅만큼높은비용필요

Intro

YouTube 전략적 마케팅 커뮤니케이션 필요

인플루언서 영향력을 활용 or 타겟팅 광고 or 브랜드 채널을 운영하거나.
브랜드에 최적화된 마케팅을 전략적으로 도입해보세요.



Why Uconnec

**쉽고 편하고
정확하게**

광고주가 직접 쉽고 빠르게 캠페인을 실행 할 수 있는 자동화 프로세스

* 실제 55%의 캠페인을 광고주가 직접 운영 (2019년 기준)



Why Uconnec

쉽고 편하고
정확하게

데이터 기반
리포트

국내 최초 및 최대 유튜브 인플루언서 마케팅 자동화 플랫폼

Uconnec 유커넥



구독자수, 평균 조회수, 채널 성장률 등
정량 데이터 제공



Q2HAN

여성/서울

#뷰티 #패션 #여행/레저

Twin sisters & DIY enthusiasts :)

Based in South Korea

Business Contact- q2hans@gmail.com

이번달 유커넥 점수 ⑦



상위 7%

구독자수(2/1 기준)

498,000

상위 2%

평균 ER(2/1 기준) ⑦

14.86%

상위 15%

평균 조회수(2/1 기준) ⑦

74,500

상위 8%

성장률(2/1 기준) ⑦

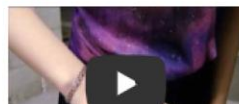
12%

상위 47%

영상스타일

주요 업로드 카테고리
유머/센스, 뷰티/스타일, 친근함/소
동

인기 영상



Why Uconnec

쉽고 편하고
정확하게

데이터 기반
리포트

국내 최초 및 최대 유튜브 인플루언서 마케팅 자동화 플랫폼

Uconnec 유커넥







Total View, CPV, CPE, ER 등 캠페인 성과 데이터
실시간 확인 가능

추천 크리에이터

브랜드의 적합한 크리에이터를 유커넥의 알고리즘으로 추천합니다. 마음에 드는 크리에이터를 캠페인에 초대해보세요.

크리에이터	유커넥점수	구독자수	평균조회수	성장률	예상매칭단가	초대
 안현송	75	6,250	2,500	36%	250,000 원	<button>초대</button>
 Q2HAN	89	498,000	74,500	12%	1,650,000 원	<button>초대</button>
 둘째말2ndD	72	13,700	5,545	4%	2	

지원자 [설명 보기](#)

<input type="checkbox"/>	크리에이터	지원서	유커넥점수	구독자수	예상 조회수
<input type="checkbox"/>	 [수봉이]Subonglee		54	1,920	401
<input type="checkbox"/>	 정자매다이어리		68	6,260	1,637

KPI 요약

유입 분석

반응률 분석

시청자 분석

일별 그래프

구독자
991,636명

총 조회수
122,633 views

캠페인 CPV (?)
139원

캠페인 CPE (?)
2,857원

캠페인 ER (?)
4.86%

* KPI, 유입, 반응률, 시청자 통계, 일별 그래프 등 유튜브 스튜디오로만 확인 가능했던 정보를 모두 제공

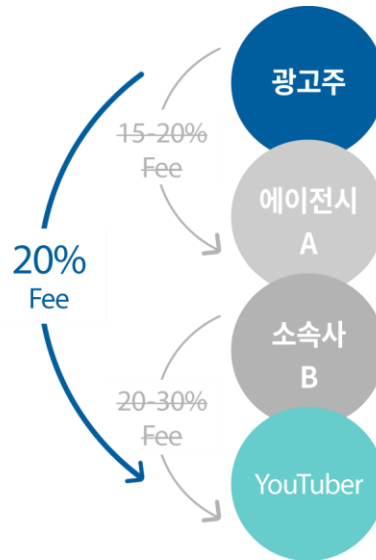
Why Uconnec

비용 부담은 적게

광고주와 유튜버를 직접 연결하는 End to End 솔루션으로
최대 약 30%의 비용 절감이 가능합니다.

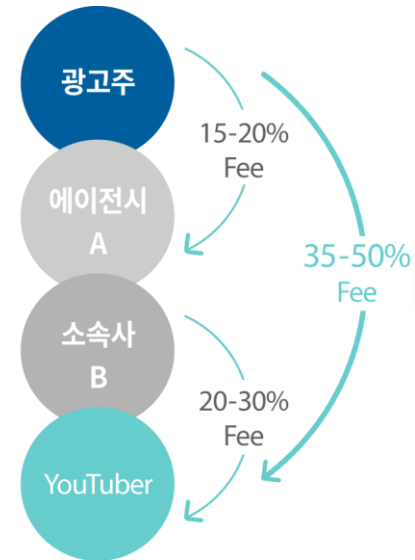
유커넥 프로세스

20% Fee
유커넥 베이직 기준



기존 프로세스

35 - 50% Fee



광고주와 유튜버 사이의 이해관계, 비용과 시간, 커뮤니케이션 리소스의 문제
유커넥을 통해 평균 **약 15 - 30%의 비용 절감**이 가능

Why Uconnec

가장 많은
유튜브 인플루언서
가장 많은
유튜브 캠페인
노하우

All About YouTube Marketing ▶ U uconnec

603

Brands

2,352

Campaigns

2,245

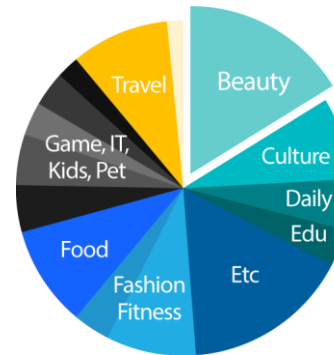
Influencers

2020. 06 기준



AMOREPACIFIC

Youtube Channel



All Category



- 뷰티, 푸드, 여행, 공공기관 등 모든 카테고리의 광고주와 인플루언서와 디지털 마케팅, 브랜드 서포터즈 프로그램 등 진행
- 다양한 카테고리에서 전문성을 보유한 유튜버

Why Uconnec

데이터가 증명합니다

유커넥이 진행한 1,500여개 콘텐츠 데이터 분석 결과,
광고주의 시간과 비용이 절감되었고 광고 성과가 극대화 되었습니다.



End to End Solution



0.9% vs 0.2%

유튜브 프리롤 광고 대비 클릭율 비교

Self Service 플랫폼 자동화 서비스

유커백 자동화 프로세스

광고주가 직접 캠페인을 등록하는 플랫폼 자동화 프로세스를 통해
유튜브 검색 노출과 대세감을 손쉽게 조성해보세요.

기본형



디테일한 영상
제작 커뮤니케이션

검색형



유튜브 키워드 검색
노출 최적화

브랜드 중심 콘텐츠 기획	유튜브 키워드 검색 노출 최적화
마이크로, 매크로 인플루언서 위주 최소 1인 이상 진행 브랜드 콘텐츠 or PPL	나노, 마이크로 인플루언서 위주 최소 5인 이상 진행 PPL 위주
브랜드의 기획 의도가 충실히 반영된 콘텐츠 제작	유튜브 "신상품" 검색 시 많은 콘텐츠 노출
단기간 브랜드 인지도 확대 및 깊이 있는 정보 제공	단기간 브랜드 인지도 확대 및 대세감 조성

Premium Service 전문가대행 서비스

장기적인 유튜브 브랜딩은 유커넥 전문가와 함께

유튜브 전문가가 컨설팅/기획/운영 등에 직접 참여하며
광고주의 맞춤형 캠페인을 지원하는 서비스 입니다.

유튜브채널 운영



브랜드 유튜브 채널 구축 및 성장을 위한
맞춤형 운영. 컨설팅, 기획, 운영, 제작 대행

디지털 마케팅 운영



브랜드 유튜브 채널 활성화 위한 디지털 마케팅.
유튜브, GDN 등 타겟팅 및 확산 강화

셀프 서비스 캠페인 운영



기본형, 검색형
캠페인 운영 대행
캠페인 효과 극대화 및
광고주 업무 효율 향상

브랜드 서포터즈 운영



브랜드 친화적인 유튜브
인플루언서 육성 및
콘텐츠 제작 등
장기 프로그램 운영

오리지널 콘텐츠 제작



유커넥 프로덕션 팀이
유튜브 광고 문법에
최적화된 오리지널
커머셜 콘텐츠 제작 대행

Premium Service 전문가대행 서비스

장기적인 유튜브 브랜딩은 유커넥 전문가와 함께

유튜브 전문가가 컨설팅/기획/운영 등에 직접 참여하며
광고주의 맞춤형 캠페인을 지원하는 서비스 입니다.

인플루언서 커머스



제품과 적합한 인플루언서 매칭
인플루언서 콘텐츠, 마케팅, 판매 일괄 대행(유커넥샵)

메가인플루언서 마케팅



유커넥의 MCN 제휴사 통해 광고주가 선호하는
메가/MCN 유튜브 인플루언서 섭외

해외인플루언서 마케팅



BBTV, 거쉬클라우드 등 해외 대형 MCN 제휴사 통해
해외 인플루언서 섭외 (중국, 일본, 동남아, 북미, 유럽)

APPENDIX

해외 인플루언서 마케팅 – 유커넥의 글로벌 인플루언서 네트워크

미국,중국,일본,동남아시아 등 전세계 30여개국 이상 커버 BBTV, UUUM, 거쉬클라우드, 파크루 등의 글로벌 제휴사 네트워크

글로벌 1위 MCN “BBTV” - 28개국 10개 언어권 / 85,000 인플루언서 / 매월 300억뷰
 일본 1위 MCN “UUUM” – 6,500 인플루언서 / 매월 40억뷰
 동남아 1위 MCN “거쉬클라우드” – 동남아 등 10개국 / 15,000 인플루언서
 중국 왕홍 플랫폼 “파크루” – 11개 채널 80,000명 중국 왕홍



인플루언서 마케팅 레퍼런스 - 정부기관

유커넥 x 서울테크노파크 지원 창업기업

기간: 2019년 10월 ~12월

지원기업: 13개사 창업기업

지원내용: 크리에이터 연계 홍보 콘텐츠 제작



인플루언서 마케팅 레퍼런스 - 정부기관

대한민국 정부채널

<https://www.youtube.com/user/hipolicy/featured>

기간 : 2020년 1월~

진행사항: 대한민국정부 Youtube 채널 운영 총괄

주요 콘텐츠: 왓더백 (MC 김민아)



대한민국 정책 기자단

<https://www.youtube.com/channel/UCiC79rUm6ukc7DwkeCZqu6g>

기간 : 2020년 1월~

진행사항 : 대한민국 정책기자단 “나랏일 ON” 총괄운영

주요 콘텐츠 : “싫존주의”, “세상에이런정책이”



나랏일
ON

대한민국 정책기자단

유튜브 전문가 그룹과 함께하고 싶으시다면, 유커넥



Grumedo  uconnec

A 서울시 강남구 테헤란로 26길 14 7층 106, 107호

T 02-423-8302

E cs@uconnec.com

H <https://uconnec.com/>