

pinkplanet,

브랜드만의 가치를 찾다, 핑크플래닛

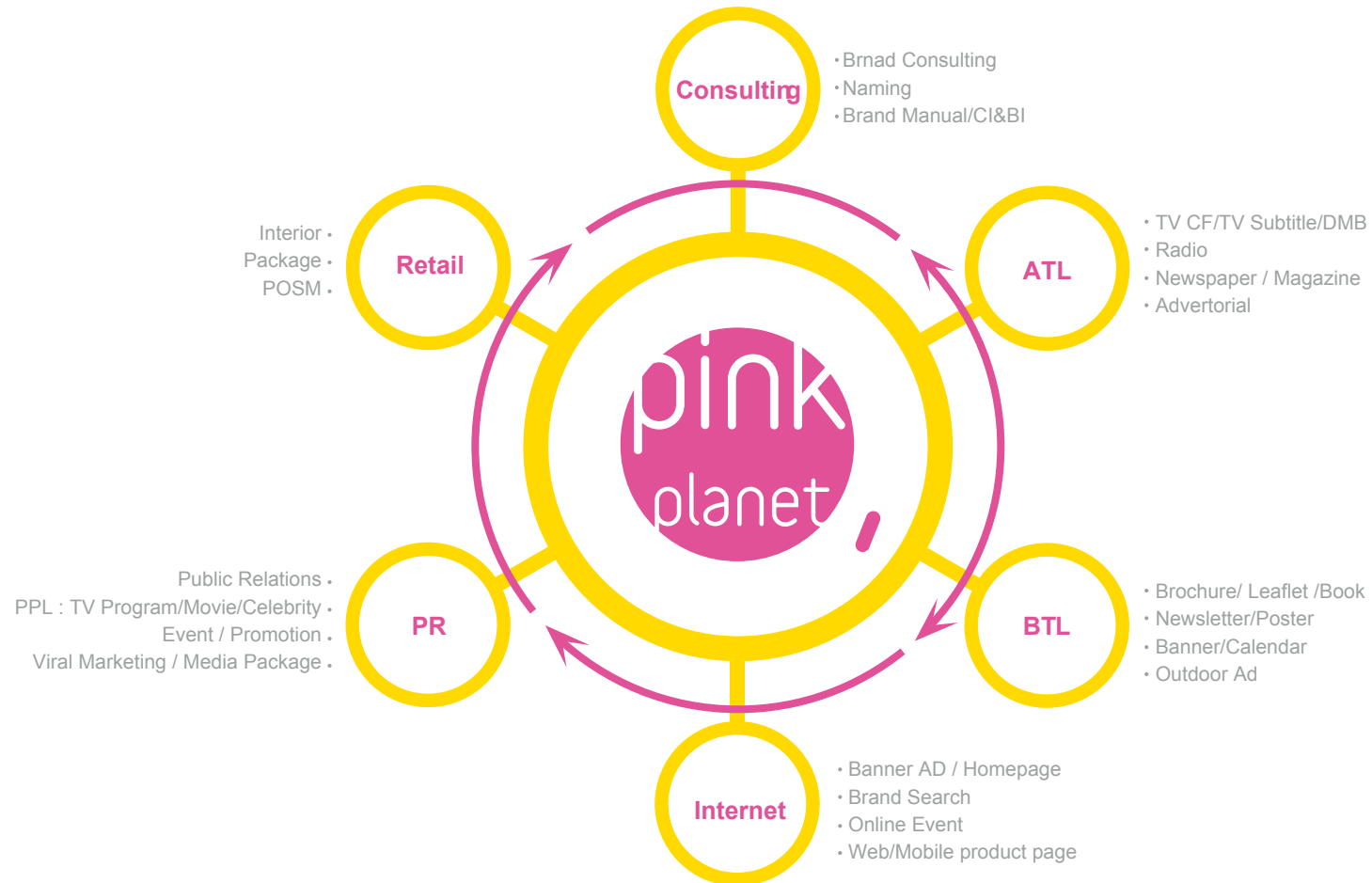
사람에게 각자의 길이 있듯이
브랜드에도 그 브랜드만의 고유한 길이 있습니다

브랜드가 사람들의 마음속에 의미있는 무언가로 자리잡아 함께 사랑하며 성장하도록
브랜드의 길을 함께 고민하고 또 따로 생각하며 진정한 성공으로 가는 길에
진실한 파트너로 함께 하겠습니다

브랜드 인사이트 디렉터
(Brand Insight Director)

박현정

True Success Solution



History

2019 계재코리아 오프닝 세레머니 및 홍보 대행
서일대학교 홍보물 제작 대행
부산민락수변공원 캠페인 영상 기획 대행
조직경영학회 홈페이지 제작
(주)맛있는 유학 브랜드 디자인 및 광고 대행

2018 계재코리아 통합 마케팅 대행
필릿 브랜드컨설팅 및 마케팅 대행
백석예술대학 홍보제작물 대행
서울시 통합브랜드 컨설팅 및 마케팅 제안

2017 제일건설 풍경채 마케팅 홍보물 기획 제작

2016 수애노 339, 로고 및 브랜드 컨설팅

2015 한국관광여행개발원 마케팅 광고 홍보대행
스마트워치 랑 (RANG) 인디고고
(Indiegogo) 소셜펀딩 런칭

2014 삼성전자 카메라사업부
글로벌 리테일 POSM 디자인

2013 동부팜가야 통합 홈페이지리뉴얼

2012 동부팜가야(주) 인수통합 브랜드컨설팅 및
광고 대행 및 제작
정보통신진흥원 홍보대행 마케팅
(주)라문코리아 광고홍보 대행 및 제작
(주)스텝에듀 광고 대행 및 제작
DKNY underwear shop Interior 대행

2011 (주)씨아트앤북 광고 및 홍보물 제작 대행
한국정보산업연합회 홍보물 및 광고 대행
백펜아크코리아W 광고 대행
CJ올리브영 홍보물 제작 대행
가톨릭대 성모병원 홍보물 제작 대행
멀츠에스테틱스 홍보물 제작 대행

2010 삼성생명 캠페인 홍보물 대행
(주)파인디지털 파인드라이트 DMB 광고 대행
엠에스씨브레인컨설팅그룹(주) 매체광고 대행
법무법인 율촌 홍보물 제작 대행
한국도로공사 하이웨이 서비스어플 제작

2009 용인대학교 광고 및 입시 홍보물 대행
한국마이팜제약 이라썬 광고 대행
백석문화대학 입시 홍보물 대행
존슨앤드존슨 메디칼 홍보물 대행

2008 신구대학 브랜드컨설팅 및 광고 대행
(주)효성 광고기획 제작
현우디자인 광고 대행
(주)파인디지털 브랜드컨설팅 및 광고 대행

2007 (주)맨팩스코리아 버캔스탁 광고 대행
(주)가야 마케팅컨설팅 대행 및 연간온라인이벤트 대행
백석대학교 입시 홍보물 대행
(주)핑크플래닛 법인전환
극동대학교 광고 대행
(주)퍼시스 계열 본비비 광고 대행

2006 핑크플래닛 설립
(주)가야 대행사 선정
백석대학교 대행사 선정
(주)삼성생명 홍보물 대행
백석문화대학 대행사 선정

CEO Profile

브랜드의 진정한 성공을 책임지는 박현정 대표

제일기획 | 카피라이터 / 인터넷비즈니스팀 삼성전자 담당 셀장 오픈타이드 코리아 | 브랜딩 팀장 휘닉스커뮤니케이션 | 디렉터

• 교육

1987년 세화여고 졸업

1991년 연세대학교 문과대학 심리학과 졸업

2003년 미국 캘리포니아 주립대학 비즈니스영어 최고급코스

2005년 P&G SK II College in Kobe, Japan 연수

2009년 연세대학교 언론홍보대학원 광고홍보학 석사

2019년 이화여자대학교 언론홍보영상학 박사

• 커리어

1993년 (주)제일기획 제작팀 카피라이터 입사(삼성여성공채1기)

2000년 (주)제일기획 인터넷사업부 인터넷비즈니스팀 삼성전자담당 셀장

2000년 (주)오픈타이드코리아 크리에이티브 컨설팅파트 브랜딩 팀장

2002년 (주)휘닉스커뮤니케이션 제작팀 차장

2004년 Interone(BMW광고대행사) 프리랜서 근무

2005년 (주)휘닉스커뮤니케이션 제작팀 디렉터

2006년 핑크플래닛 설립

• 주요 클라이언트경력

네슬레 테이스터스 초이스 · P&G SK II · 한국수력원자력 · 후지제록스 ·

해태제과 · 삼성 전자 · 삼성 물산 · 동서식품 · 새롬기술 · 대우자동차

차 · BMW · 부광약품 · 옥션 · 다음 · 오케이캐쉬백 · 라피네 · 스포츠투데이

• 강의 경력

서일대학교 커뮤니케이션디자인학과 조교수(2016년~)

경희대학교 언론정보대학원 강의(2013~2014년, 2020년~)

서울과학기술대학교 시각디자인학과 스토리텔링강의(2012년)

생산성본부 마케팅을 위한 심리학강의(2012~2013년)

서울방송통신대학교 광고홍보학 크리에이티브전략 특강(2013년)

경희대학교 광고홍보학과 강의 (2014)

건국대학교 디자인대학원 패션마케팅 강의 (2015년)

서울과학기술대학교 국제경영학과 마케팅기획특강(2012년)

GS shop trend Forum 특강 (2014)

• 주요 브랜드컨설팅

삼성전자 · 다음 · KT · 대상 아크로비스타 · 제일제당 · 삼성카드

• 수상경력

2000 대한민국광고대상 창작부문 장려상(신세기통신 | 잡지부문)

1997 대한민국공익광고대상 우수상(‘우리 경제가 죽어가고 있습니다’ | 신문부문)

뉴욕 광고제 파이널리스트(삼성전자 마이마이 ‘My Way’ | 전파부문)

1996 런던 광고제 파이널리스트(제일제당 스낵 ‘Snapple People’ | 인쇄부문)

1995 대한민국광고대상 동상(삼성물산 생쌍 | 옥외부문)

1994 대한민국광고대상 장려상(동서식품 프리마 ‘목표물을 찾아라’ | 라디오부문)

+ P&G SK II [맑고 투명한 피부] 캠페인

+ 네슬레 테이스터스 초이스 [커피의 차이를 말하다] 캠페인 (부드러운 블랙 제품 컨셉 제안)

+ 동서식품 맥심 커피믹스 [내맘대로 되는게 또 있네] 캠페인 | 캔커피 [점음의 향기] 캠페인

+ 네슬레 테이스터스 초이스 [한 박자 천천히] 캠페인

+ P&G SK II [맑고 투명한 피부] 캠페인

+ 아스트라 [최고를 아는 분들을 위해] 캠페인 | 프라이온 [금요일의 남자] 캠페인

+ 유투존 [8월의 크리스마스] 캠페인

+ 부광약품 | 옥션 | 스포츠투데이 | 오케이캐쉬백 | 라피네

+ 미스터차우 [특별한 이벤트를 원할 때] 캠페인

+ 삼성물산 카운트다운 [패션발전소] 캠페인

+ 로가디스 [이 세상 가장 편안한 남자가 되고 싶다] 캠페인

+ 제일제당 스낵 [스낵을 피플] 캠페인 | 게토레이 | 슬로몬

+ 동서식품 프리마 [아내는 여자보다 아름답다] 캠페인 | [프리마는 사랑입니다] 캠페인

+ 동서식품 맥심 [잊지 못할 순간, 잊지 못할 향기] 캠페인

+ 후지제록스 [Open Office Frontier] 캠페인 | 한국수력원자력 [푸른하늘 이야기] 캠페인

+ BMW 5시리즈 캠페인

+ 017 신세기 통신 [Sanyo Walk I.] 캠페인 | [Sanyo Color Communication] 캠페인

+ 삼성전자 ID101000 [-ing] 프로젝트

+ 새롬기술 다이얼패드 [세상에 없던 새로움] 캠페인

+ 삼성전자 수중강타세탁기 [수중강타] 캠페인

+ 마이마이 [My Way] 캠페인 | 오디오, CDMA

+ 삼성전자 X-ing [콧대/ 성깔/ 캄/ 꼴] 캠페인

+ 대우자동차 기업 PR [요즘 대우자동차 타보셨습니까?] 캠페인 | 에스페로 · 르망

+ 동서식품 프리마 [아내는 여자보다 아름답다] 캠페인 | [프리마는 사랑입니다] 캠페인

+ 동서식품 맥심 [잊지 못할 순간, 잊지 못할 향기] 캠페인

+ 후지제록스 [Open Office Frontier] 캠페인 | 한국수력원자력 [푸른하늘 이야기] 캠페인

+ BMW 5시리즈 캠페인

+ 017 신세기 통신 [Sanyo Walk I.] 캠페인 | [Sanyo Color Communication] 캠페인

+ 삼성전자 ID101000 [-ing] 프로젝트

+ 새롬기술 다이얼패드 [세상에 없던 새로움] 캠페인

+ 삼성전자 수중강타세탁기 [수중강타] 캠페인

+ 마이마이 [My Way] 캠페인 | 오디오, CDMA

+ 삼성전자 X-ing [콧대/ 성깔/ 캄/ 꼴] 캠페인

+ 대우자동차 기업 PR [요즘 대우자동차 타보셨습니까?] 캠페인 | 에스페로 · 르망

Pinkplanet Service

Total Branding Package

브랜드의 A부터 Z까지, 시작부터 정착까지 포함하는 All Round 통합 패키지

⊕ New Brand Launching

⊕ Brand Re-launching Package

New Brand **Launching**



브랜드 **스타트업**과 **붙업**

⊕ **Performance** 제품의 고기능 및 디자인에 방점을 두어 브랜드 론칭 및 밸류 향상 동시 진행

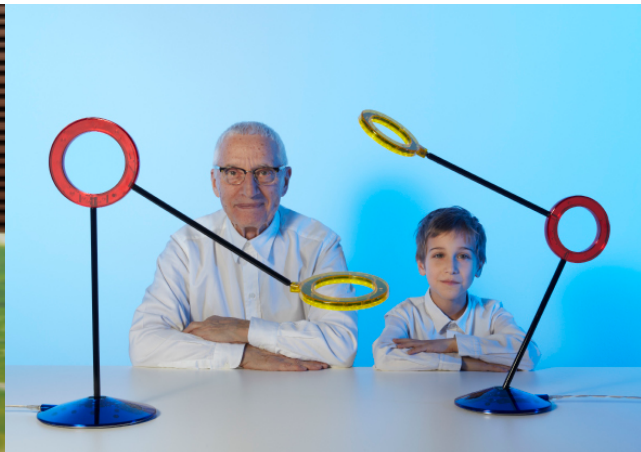
라문코리아를 런칭하면서 부딪친 가장 큰 문제는 스탠드, 등 이라는 제품 사이에서 월등하게 높은 가격.

그래서 이 제품인 특징인 비비드한 컬러와 시력 보호에 좋다는 강점을 최대한 어필. 이에 따라 디자인과 기능 양자의 특성에 따른 타겟 고객층을 선정해서 PR Material 제작은 물론, ATL, 인터넷 마케팅 등 유기적인 토탈 마케팅을 진행.

또한 이와 함께 브랜드 유지 및 초기 정착을 위한 유통, 홍보, 영업개발, PPL, PR을 수행.

⊕ **Branding Strategy** 제품의 특성을 고려한 포지셔닝 및 타겟 고객층 공략

⊕ **Scope** Consulting & ATL & BTL & Internet & Mobile & PR & Viral & Retail



New Brand Launching

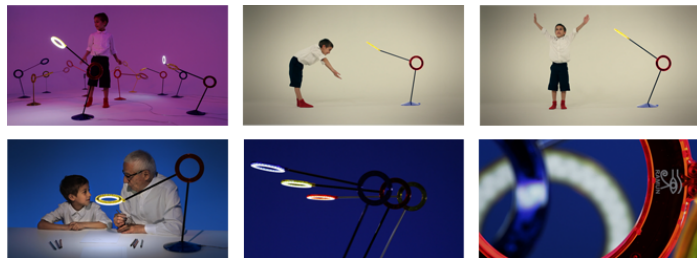
+ Brand Consulting



+ ATL & BTL | 신문, 잡지 광고, 에드버토리얼, 리플렛, 브로슈어



+ CF & PR



+ Internet & Mobile | 브랜드 검색, 지식소핑, 언론홍보, 바이럴 마케팅, 인터넷 모바일 제품기술서



Brand Re-launching



Global Retail Marketing POSM

⊕ **Performance** NX1의 카메라 상위 브랜드로서의 이미지 강화

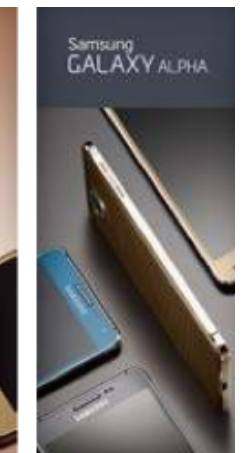
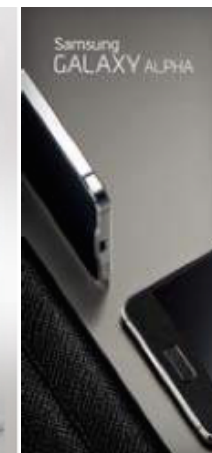
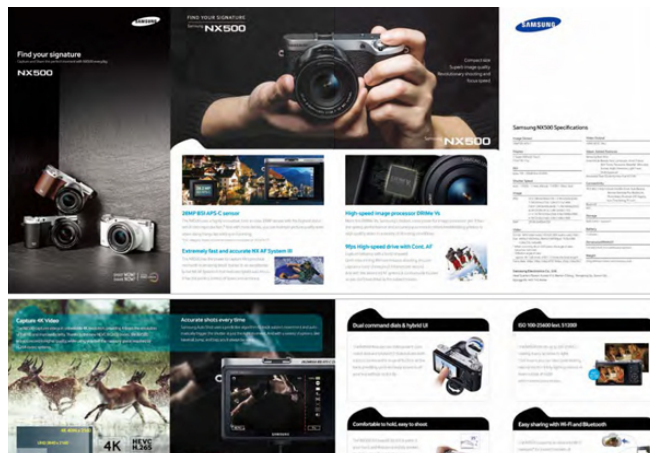
삼성전자의 견고함과 정밀함을 아우르는 NX시리즈를 소비자에게 친숙한 이미지로 디자인

무거울수 있는 분위기를 아날로그적인 접근으로 친숙하게 다가갈수 있도록

POP는 기존의 결과물과의 차별성을 두면서도 시리즈로 인식될 수 있도록 디자인

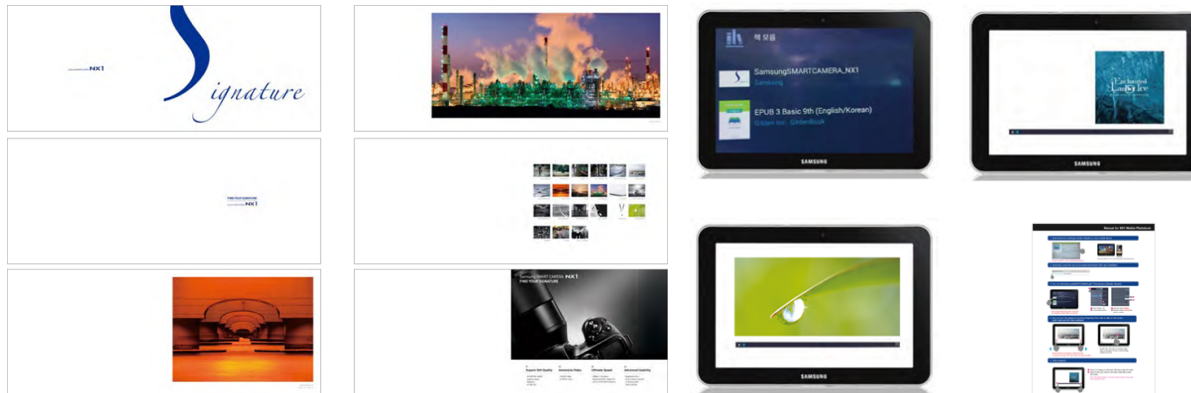
⊕ **Branding** Global Retail Marketing Identity를 지키면서 고급이미지와 기능을 쉽게 이해할수 있도록 표현

⊕ **Scope** BTL & Internet & Mobil & Retail



Brand Re-launching

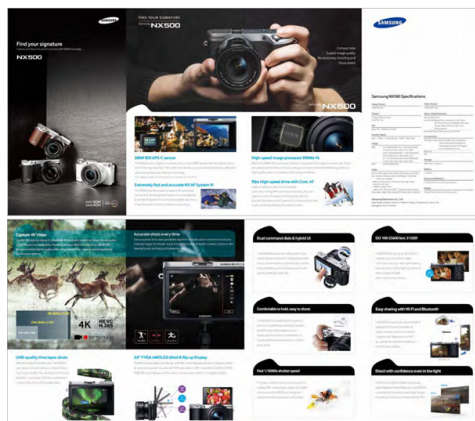
+ NX1 포토북 & 모바일북



+ NX1 TIPA AWARD & DP Review Global Award POP



+ NX500 리플렛 & NX500 POP



+ NX3300 POP | 와블러, 비주얼보드

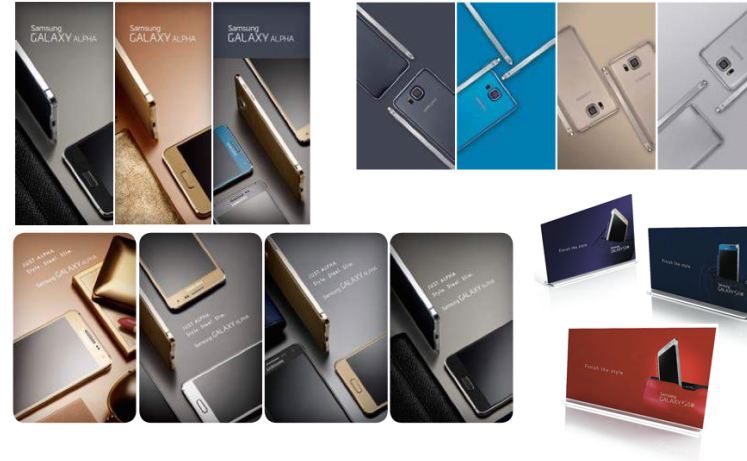


Brand Re-launching

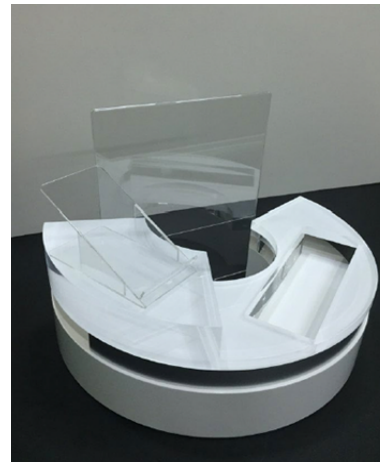
+ NX mini | POP, 리플렛



+ 갤럭시알파 POP | 거치대, 배너, 비주얼보드



+ 갤럭시알파 거치대



New Brand Launching

정부프로젝트

현재 한국 산업의 주춧돌이 되는 정보기술산업의 다각화 및 대중과의 쌍방향 커뮤니케이션을 위한 **토탈 마케팅 진행**

⊕ 정보통신산업진흥원 | 재능기부챌린지 / 재능기부챌린지 시상식

⊕ 한국정보산업진흥원 | 소프트웨어 마에스트로 양성 프로젝트 런칭

⊕ Performance 한국 IT 산업의 다각화와 참여를 높이기 위한 토탈마케팅, Material 제작, 행사 이벤트를 진행

⊕ Scope Consulting & ATL & BTL & Internet & Mobile & PR & Viral & Retail



정부프로젝트

Graphic & PR Material | 신문, 포스터, 리플렛, 현수막



On-line Marketing | 온라인 언론홍보, SNS



Shopper Marketing | 로비부스, 포디엄, X배너, 네임택



정부프로젝트

Graphic & PR Material | 신문, 포스터, 리플렛, 전단지

[illegible]



위대한
SW Maestro의 탄생!

세상을 놀이로 할 SW 인재들을
출미통 사하여들이! 시작하자

※1인 1기 (본 프로그램에 참가한 학생은 100% 합격률)
※연간 1회 (수강) 1학기(1학기) 1학기 (SW Maestro 1학기) 1학기 (SW Maestro 1학기)

SW Maestro 1학기 1학기
www.jamstec.or.kr

[illegible][illegible]



새나이를 두는 SW Maestro
SW Maestro 단생을 위한 서바이벌 프로젝트!
 | 최후의 SW Maestro는 바로 당신입니다! |

SW Maestro는 SW Maestro를 위한 서바이벌 프로젝트! 최후의 SW Maestro는 바로 당신입니다!

SW Maestro는 SW Maestro를 위한 서바이벌 프로젝트! 최후의 SW Maestro는 바로 당신입니다!

SW Maestro는 SW Maestro를 위한 서바이벌 프로젝트! 최후의 SW Maestro는 바로 당신입니다!

New Brand Launching



브랜드 스타트업

⊕ **Performance** 월드와이드 소셜런칭 사이트 인디고고(Indiegogo) 런칭을 위한 마케팅커뮤니케이션 캠페인 런칭.

페이스북, 카페, 언론홍보 및 제품개선, 제품컨셉제안 등의 마케팅컨설팅을 통해
해외 소셜펀딩을 런칭 10일만에 성공적으로 이끌어내 스타트업의 해외진출을 컨설팅한 사례

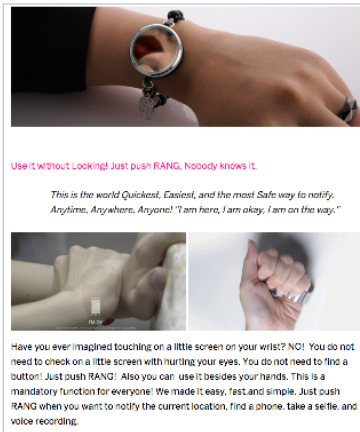
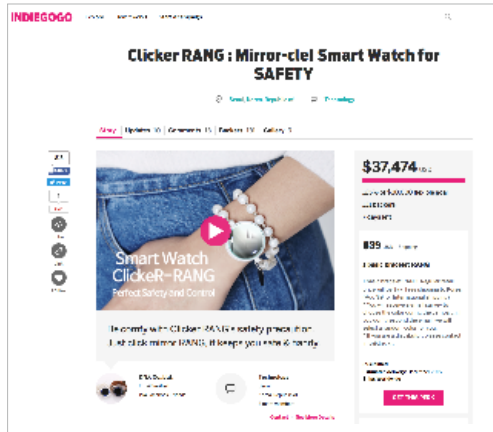
⊕ **Branding Strategy** 제품의 특성을 고려한 포지셔닝 및 타겟 고객층 공략

⊕ **Scope** Consulting & ATL & BTL & Internet & Mobile & PR & Viral & Retail



New Brand Launching

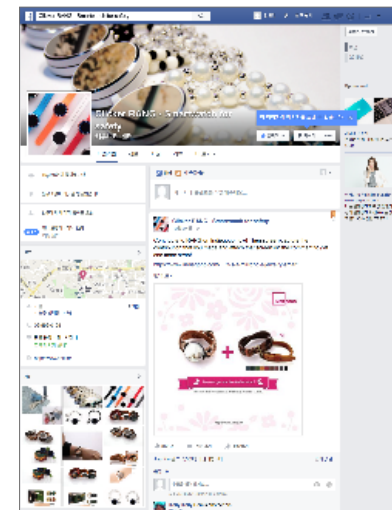
Brand Consulting



ATL & BTL | 신문광고, 언론홍보



Internet & Mobile | 인디고고, 페이스북, 바이럴마케팅



Brand Re-launching



브랜딩의 시작부터 끝 IMC의 획기적 성공

⊕ **Performance** 법정 관리 기업 → 대기업(동부)으로 인수

2006년부터 법정관리기업인 건강식품 가야농장을 리뉴얼하여 흑자기업으로 전환시키기 위한 브랜드컨설팅, CI, BI 변경 및 고도 전략 커뮤니케이션을 수행.

‘건강 음료’의 이미지에서 ‘트렌디한 건강 음료’로의 젊은 캠페인을 전개, 엄청난 매출 상승으로 애초 기업의 목표대로 대기업에 인수될 수 있도록

견인차 역할을 주도. 인수 후에도 7단계의 브랜드 컨설팅과 브랜드 아키텍처 분석을 통해 동부팜가야라는 새로운 브랜드를 대중에게 정착.

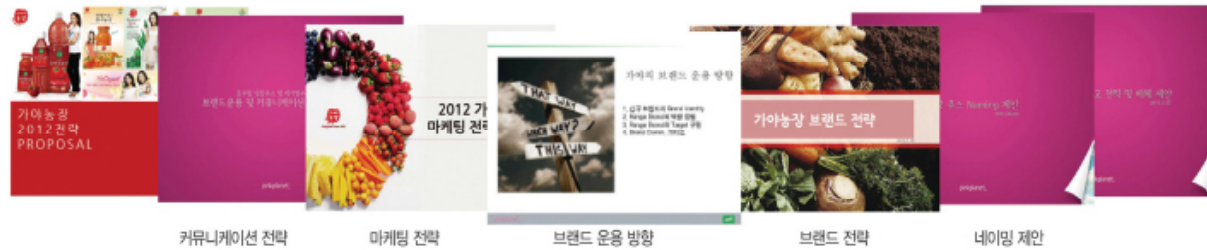
⊕ **Branding & Creative** ‘가야농장’이라는 패밀리 브랜드로 통합해 효율적인 마케팅 진행 및 관리

⊕ **Scope** Consulting & ATL & BTL & Internet & PR & Retail



Brand Re-launching

+ Brand Consulting



+ Branding | CI, BI



+ TVCF & 라디오광고



• 기업PR TV광고 2008(30, 20, 15) 모델 : 한지민



• 기업PR TV광고 2010, 11(20, 15)
모델 : 정다복, 강서형, 손주연, 성진우

• 2012 라디오광고 20

Song
깊은 산 속 웅달샘 누가 와서 먹나요~
NA! 속리산 속, 천연 암반수는 누가 알고 마실까?
2012 월드셀렉션 먹는샘물 부문
금상을 받은 속 깊은 물 이제 가야 G WATER만 마셔요

+ Graphic & PR Material | 신문, 잡지광고



New Brand Launching



브랜드의 기획부터 확장까지

⊕ **Performance** 네이밍에 걸맞는 아날로그적이면서도 세련된 접근으로 제작

에딘버러 프린지페스티벌 코리아시즌에 참가하는

아름다운 판 공연팀의 언론홍보, 바이럴마케팅, 페이스북, 잡지광고, BTL제작물등을 통해
한국공연팀의 우수성을 전세계에 홍보하고 다양한 국가 사람들의인터랙션을 이끌어냄

⊕ **Branding** KTDI의 네이밍에 걸맞는 아날로그적이면서도 세련된 접근으로 제작

⊕ **Scope** ATL & BTL & Internet & Mobile & PR & Viral & Retail



New Brand Launching

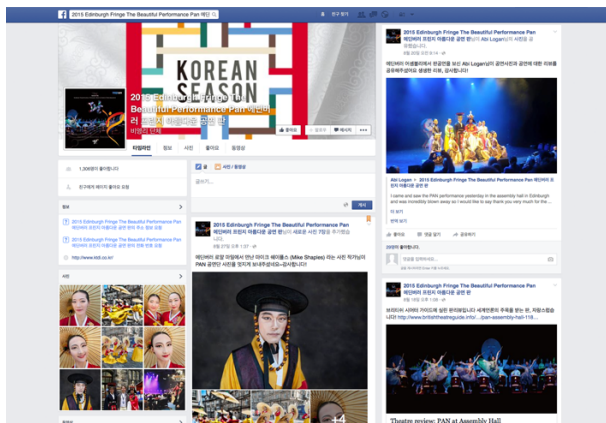
⊕ ATL & PR | 광고, 언론홍보, Viral marketing



⊕ BTL | 리플렛, 공연팜플렛, 공연초대장, DM



⊕ PR & Viral | 페이스북 운영



⊕ BTL & Retail | 엽서, 현수막, 배지, Sign design, 트로피 제작



Brand Re-launching

Shopper Marketing | 용기, 라벨 디자인



옥외광고 | 지하철 스크린도어



On-line Marketing | 홈페이지 리뉴얼, SNS, 인터넷 배너, 언론홍보



행사 | 모델 콘테스트



Brand Re-launching



브랜드컨설팅을 통한 재포지셔닝

⊕ **Performance** 천안대학교에서 백석대학교로 교명 변경, 새로운 학교 브랜드를 재런칭하는 기획
전혀 새로운 이름으로서, 재런칭하는 대학교 브랜드를 프로모션하는 중차대한 임무. 어떤 차별화를 둘 것인가,에 대한 결론으로
'대학교' 하면 떠올리는 시설이나 규모 등 물리적 사실 대신 '기독교 대학의 글로벌 리더' 라는 컨셉과 '사랑을 배웁니다' 라는 장기적
캠페인을 전개. 그 결과 인간 중심 대학, 백석대학교라는 온화한 카리스마로 브랜드를 확실히 정착.

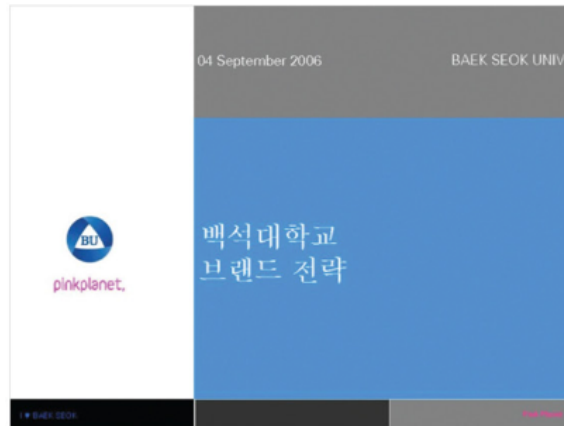
⊕ **Branding** '사랑을 배웁니다', '기독교 대학의 글로벌 리더' 로의 이미지 전환

⊕ **Scope** Consulting & ATL & BTL & Retail



Brand Re-launching

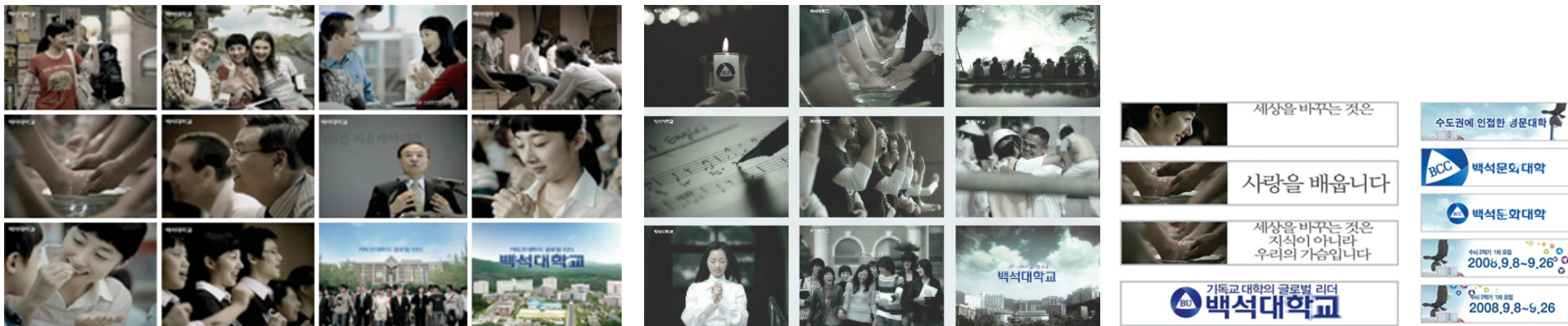
+ Brand Consulting



⊕ ATL | 신문, 잡지 광고



⊕ TV광고 | CF, 자막 광고



Brand Re-launching

+ ATL : 라디오 광고

- 2007 라디오 광고 20
배경음악 The Bless You & Keep You / 가수_Nidarosoments

남NAI
느낄 수 없는 것을 느끼는 가슴 보이지 않는 것을 보는 가슴
말하지 않는 것을 아는 가슴 들리지 않는 것을 듣는 가슴
세상을 바꾸는 것은 지식이 아니라 우리의 가슴입니다
사랑을 배웁니다 기독교대학교의 글로벌 리더 백석대학교

- 2008 라디오 광고 20
배경음악 허영규 사랑일기 편지 / 가수_백석대학교 합창단

여NAI
내가 참 많이 변했다 내가 받은 사랑을 다른 사람에게도 나눠주고 싶다
남NAI
세상을 바꾸는 것은 지식이 아니라 우리의 가슴입니다
사랑을 배웁니다 기독교대학교의 글로벌 리더 백석대학교

- 2009 라디오 광고 20

남NAI 통학거리가 짧네
여NAI 취업도 걱정 없네
남NAI 거가다 장학금도 많이 준다예!
여NAI 캠퍼스도 아름답네
남NAI 그런 대학이 어디 있나?
여NAI 백석문화대학
남NAI 한 학기 해외 현장실습교육을 받는 해외 인턴십학부 신설
남NAI 기자
수도권에 인접한 영문대학 백석문화대학

+ BTL | 입시홍보물



+ Retail | 전시부스



Brand Re-launching



브랜드 이미지 탈바꿈

⊕ **Performance** 무도 중심의 대학교 이미지를 균형적인 종합대학교 이미지로 탈바꿈

2008년 유도, 경호 등 무도대학 중심의 남성적인 학교 이미지를 종합대학교, 예술과 문화를 아우르는 균형적인 학교라는 두 가지 새로운 이미지로 승화시키는 캠페인을 전개. Fresh, Vivid, Unique라는 생동감 있는 디자인 전략으로 용인대 브랜드의 컬러, 톤의 변화를 획기적으로 이끌었으며, 이를 통해 밝고 균형적인 종합대학교의 이미지로 업그레이드.

⊕ **Branding** 문무예(文武藝)를 아우르는 종합대학으로 재포지셔닝

⊕ **Scope** Consulting & ATL & BTL & Internet & Mobile



Brand Re-launching

+ Consulting



+ TV 자막광고



+ BTL | 캘린더, 연하장



+ ATL & BTL | 신문, 잡지 광고 / 브로슈어, 뉴스레터, 입시홍보물, 모집요강



Brand Re-launching



백석예술대학교 입시홍보물 제작

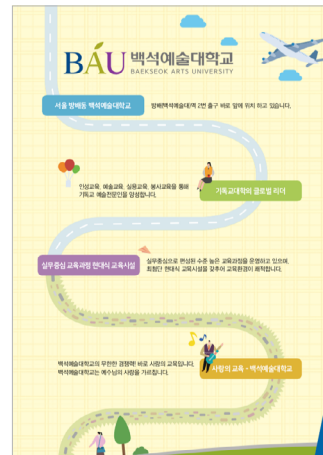
⊕ **Performance** 백석예술대학교 2019년도 입시 모집요강,
그리고 그 외 분기별 쇼핑백, 대봉투 등의 홍보물 제작

⊕ **Scope** ATL&BTL



Brand Re-launching

⊕ ATL & BTL | 입시 홍보물, 모집요강



Brand Re-launching

*Finedrive*TM

브랜드의 새로운 기술 출시로 인한 재정립

⊕ **Performance** 음성 인식 서비스를 도입한 새로운 네비게이션을 친근하고 편리한 제품으로 이미지화
음성 인식 서비스를 최초로 도입하면서, 이전과는 다른 브랜드의 정립이 필요. 편리하고 친근한 '음성'에 초점을 맞추어 소비자의
의도대로 움직이는 똑똑한 제품이라는 점을 강조해, '나의 말 (마음)을 이해하는 네비게이션' 컨셉의 캠페인 진행.
딱딱하고 어려운 IT 기술 분야인 네비게이션 시스템을 드라이빙 중의 친근한 동반자로
기술을 잘 모르는 여성소비자들과 주타겟인 남성소비자들에게 어필.

⊕ **Branding** 쉽고 친근한 제품으로 재 포지셔닝하는 브랜드 전략

⊕ **Scope** Consulting & ATL & BTL & Internet & Mobile



Brand Re-launching

+ Brand Consulting



+ CI & BI | 파인드라이브, 맵퍼스 아틀란

Finedrive
파인드라이브™
Atlan 아틀란

+ CF



+ BTL | 포스터, 인터넷 광고, 네비게이션, 화면전단



+ Internet & Mobile | 인터넷 제품기술서



New Brand Launching

DKNY
DONNA KARAN NEW YORK

브랜드 스타트업

⊕ **Performance** 한국 런칭을 위한 초기 브랜드 정착 컨설팅 및 마케팅 및 백화점 매장 인테리어 수행

의류로 유명한 DKNY의 Underwear 런칭을 준비하며,

의류 디자인에서 창출된 세련되고 모던한 느낌을 표현.

흑백으로 조화될 절제된 디자인을 기본으로 PR Material 등을 제작하였으며, 주목도 높이기 위한 프로모션을 기획 진행.

또한 브랜드의 철학을 담으면서도 차별화된 매장 인테리어 디자인을 수행.

⊕ **Scope** Consulting & Event & Interior



New Brand Launching

+ Brand Consulting



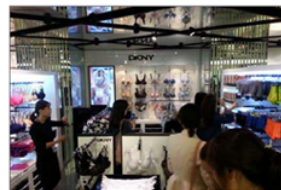
+ Shopper Marketing | 매장인테리어



신세계백화점 본점



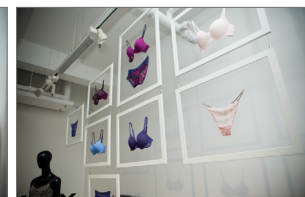
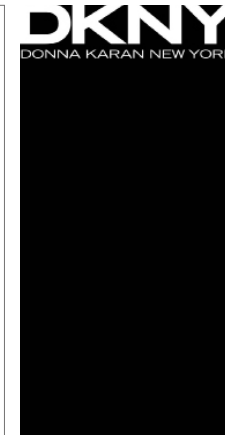
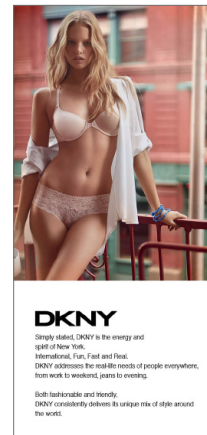
신세계백화점 강남점



현대백화점 본점



⊕ 행사 | 품평회



New Brand **Launching**



글로벌기업, GEZE 한국 런칭 **통합마케팅**

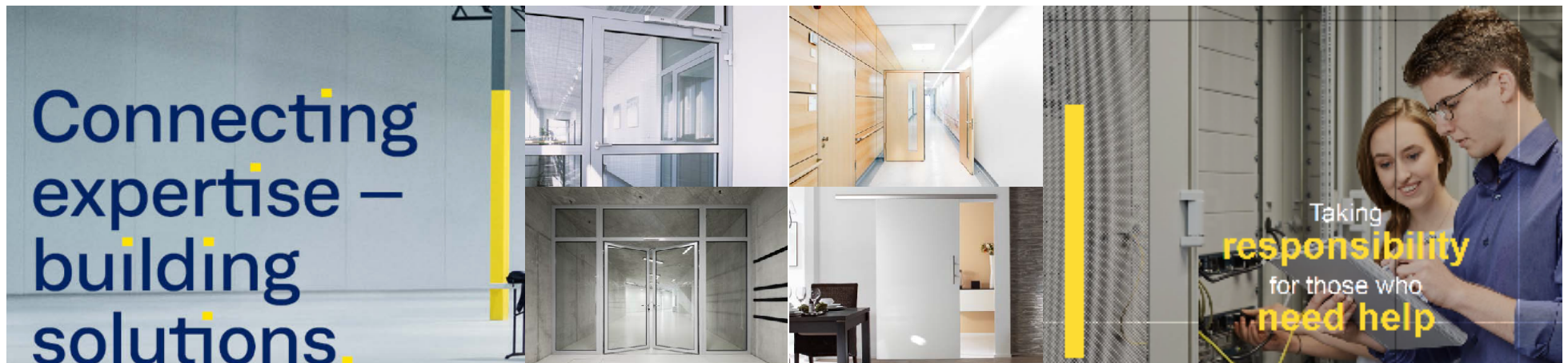
⊕ **Performance** 전세계적으로 31개의 글로벌 자회사를 가진 독일 도어/창호 회사 GEZE의

한국 런칭을 위한 초기 브랜드 정착 컨설팅 및 통합마케팅 수행.

B2B 마케팅 전략으로 그에 맞는 온/오프라인 통합마케팅, 세미나 및 박람회,

홍보물 애드버토리얼 제작 및 수행.

⊕ **Scope** Consulting & Marketing & Exhibition & Event

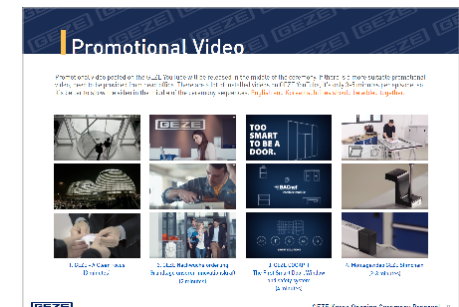
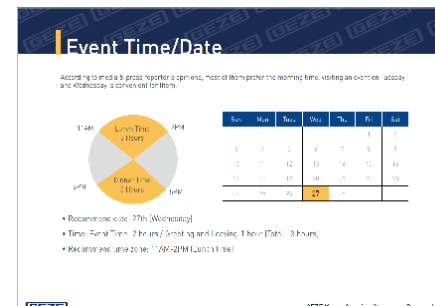


New Brand Launching

+ Brand Consulting & Marketing



+ 행사 | Opening ceremony



New Brand Launching

fillit

스마트폰 화장품 케이스 **스타트업 마케팅**

+ **Performance** 스마트폰 화장품 케이스 스타트업 마케팅

+ **Scope** Brand Consulting & Marketing

"UPGRADE YOUR MAKEUP LIFE"

＼ 메이크업에 필요한 모든 도구가 **한 손**에 속 ／



New Brand Launching

+ Brand Consulting & Marketing



Brand Re-launching

I·SEOUL·U

너와 나의 서울

서울시 통합 브랜드 프로젝트 참여

⊕ Performance 서울시 통합 브랜드 전략 컨설팅

⊕ Scope Brand Consulting & Marketing



Thank You

pinkplanet,