



## 참가절차

### 참가신청서 작성

조기신청 2019.12.31  
일반신청 2020.03.31

### 계약금 납부

부스비 총액의 50%  
신청서 접수 후 1주일 이내 납부

### 잔금 납부

부스비 총액의 50%  
+부대시설 이용료

2020 베트남국제프리미엄  
소비재전 (VIPREMIUM) 개막  
2020. 6. 4 - 6. 7

부스타입		독립부스	조립부스	프리미엄부스
부스단가	조기신청 2019.12.31까지	260 만원	290 만원	420 만원
	일반신청 2020.03.31까지	290 만원	320 만원	450 만원
이미지				
제공내역		<ul style="list-style-type: none"> <li>바닥면적만 제공 (3m x 3m)</li> <li>주최자 승인 후 별도의 부스 설치</li> <li>필요시 부대시설 별도 신청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본 타입 부스 설치</li> <li>제공내역                             <ul style="list-style-type: none"> <li>상호 간판, 부스번호 부착</li> <li>바닥 파이텍스 시공</li> <li>안내데스크 및 의자 1조</li> <li>형광등 2개 및 기본전력 1kW (조명용 전기포함)</li> <li>5A / 220V 콘센트 1개</li> <li>휴지통 1개</li> </ul> </li> <li>필요시 부대시설 별도 신청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>차별화된 프리미엄 부스 디자인 제공</li> <li>제공내역                             <ul style="list-style-type: none"> <li>상호 간판, 부스번호 부착</li> <li>바닥 파이텍스 시공</li> <li>안내데스크 및 의자 1조</li> <li>상업 테이블 1개, 의자 4개</li> <li>형광등 2개 및 기본전력 1kW (조명용 전기포함)</li> <li>5A / 220V 콘센트 1개</li> <li>휴지통 1개</li> </ul> </li> <li>필요시 부대시설 별도 신청</li> </ul>

2020 베트남국제프리미엄소비재전 (VIPREMIUM) 사무국

T. +82-2-6000-1434/8127

F. +82-2-6944-8302

E. vietnam@coex.co.kr

H. www.vipremium.vn

# Vietnam International Premium Products Fair

2020 베트남 국제 프리미엄 소비재전

coex KITA



홈 / 인테리어

프리미엄식품



화장품 / 패션



주방 / 홈웨어



2020. 6. 4<sup>목</sup> - 6. 7<sup>일</sup>  
베트남 호치민 SECC 전시장 HALL A





## Vietnam International Premium Products Fair 2020 2020 베트남 국제 프리미엄 소비재전

### 전시안내

<b>기간</b>	2020. 6. 4(목) - 6. 7(일), 4일간	<b>예산규모</b>	10개국, 200개사, 250부스 (4,400m <sup>2</sup> )
<b>장소</b>	베트남 호치민 SECC 전시장 HALL A	<b>동시개최</b>	2020 호치민국제베이비&키즈페어 (VIETBABY in HCMC)
<b>주최</b>	코엑스, 한국무역협회, 베트남유통협회, VINEXAD		

### 전시품목

생활용품, 화장품, 패션의류 및 액세서리, 유아용품, 사무용품, 식품, IT 및 전자기기 등 유망 소비재 수출품목



판촉/선물
주방/홈웨어
홈/인테리어
미용/화장품/패션/액세서리
베이비/키즈
문구/사무
프리미엄 식품군
스마트 가전/IT군

### 주요 바이어

<b>유통업</b> 도매상, 백화점, 할인점, 온라인몰 등 유통업 바이어 	<b>제조업</b> OEM 공급자, MRO 바이어 등 제조업 및 기타산업 전문 바이어 	<b>무역업</b> 무역사절단, 전문 수출-수입 기업 등 무역업 바이어 
---	--	--

- 유통, 무역, 제조업에 종사하는 구매력이 입증된 다양한 바이어군
- 베트남 정부기관 및 베트남 현지사무소를 통해 아세안 인접국가의 해외바이어 적극 초청

### 2019 개최 실적

<b>참여국가</b>	<b>참여업체</b>	<b>참가부스</b>	<b>참관객</b>	<b>비즈니스 미팅</b>
10 개국	217 개사	235 부스	19,297 명	1,512 건



#### 6억 아세안 시장 진출 교두보

- 베트남 경제성장률 7.02% (2019) 및 ASEAN 역내에서 베트남 경제성장률 상위권 진입 유력
- 높은 인구 성장률을 바탕으로 내수시장 급성장 (2020년까지 1억 명 돌파 예상)

#### 매력적인 소비시장

- 내수소비 지향국가로 GDP의 70%를 소비
- 소비수준 향상으로 유통시장 매년 10% 성장
- 베트남 소매 시장, 최근 3개년 10% 고속 성장 (2018년 베트남 소매시장 규모: 142억 5,600만불, 전년대비 12.4% 성장)
- 안정적 경제성장률

#### 한-베 FTA 실효

- 한-베 FTA 발효됨에 따라 한국기업의 소비재 수출 확대 기대
- 2020년 한-베 교역액 1000억 달러 돌파 시, 중국에 이어 2대 수출시장 도약 기대
- 한국의 베트남 수출액 486.2억불(1.8% ↑), 수출액 196.4억불(21.4% ↑) (2018)

#### 한류에 열광하는 젊은 소비층

- 소비력이 강한 35세 미만의 젊은 소비자가 총 인구의 2/3를 차지
- 한류 열풍으로 한국제품에 대한 호감도 지속 증가로 국내 업체의 진출가능성 확대

## Why VIPREMIUM?

- 현지 유망 바이어 단체와의 협력을 통한 바이어 유치**  
 베트남 유통협회, 베트남 상공회의소, 베트남 중소기업지원센터 등 유망 단체와의 전략적 파트너십 구축을 통한 현지 소싱 기회 확대
- 현지 진출 컨설팅 및 전문가 초청 세미나 개최**  
 전시장 내 현지진출 컨설팅 프로그램을 운영하여 안정적인 현지화 진출 기반 마련 및 현지 유통전문가 초청 세미나 개최
- 마케팅 프로모션 패키지 서비스 제공**  
 온라인 라이브 스트림, 웹사이트 배너광고, 페이스북 포스팅 등의 서비스 제공을 통한 홍보효과 극대화

